

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан СГФ  Якунина Ю.Е.
« 5 » 10 2018г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Б1.Б.26 Социальная психология

Автор(ы): Асланян В.Ю., доцент кафедры психологии, канд. психол. наук

 5.10.18
подпись, дата

Зав. Кафедрой: Кузнецов И.Ю., канд. психол. наук, доцент

 5.10.18
подпись, дата

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки «Психология»:

а) **общекультурной (ОК)** – способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
 б) **профессиональных(ПК)** – способности к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-6); способности к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7); способности к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии (ПК-8).

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Модуль 1. Социальная психология как наука	ОК–6; ПК–6; ПК-7; ПК-8	Понятийный словарь, теоретическое и практическое задания; контрольная работа
2.	Модуль 2. Социальная психология общения и личности	ОК–6; ПК–6; ПК-7; ПК-8	Понятийный словарь, теоретическое и практическое задания; контрольная работа
3.	Модуль 3. Социальная психология групп	ОК–6; ПК–6; ПК-7; ПК-8	Понятийный словарь, теоретическое и практическое задания; контрольная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
-------------------------------------	--------------------------

Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольная работа (общий банк заданий для всех модулей).

Психология народов в качестве предмета изучения выделяла:

- а) законы, по которым протекает духовная деятельность народа;
- б) психологию больших групп;
- с) причины возникновения народов и наций;
- д) культуру, религию, традиции народов.

2. Психология масс изучала:

- а) толпу в ситуации паники;
- б) поведение людей в условиях больших социальных групп;
- с) влияние группы на установки личности;
- д) роль личности в истории.

3. С точки зрения В. Маг-Дугалла основной движущей силой социального поведения является:

- а) гормэ;
- б) либидо;
- с) рефлекс;
- д) доминанта.

4. Анализ социально-психологических явлений в рамках марксизма осуществляется на основе:

- а) материалистического понимания истории;
- б) идеалистической философии;
- с) дуалистических представлений;
- д) положений ассоцианизма.

5. Основной проблемой интеракционистской ориентации в социальной психологии является:

- а) проблема социального научения;
- б) проблема группового развития;
- с) проблема когнитивного соответствия;
- д) проблема лидерства.

6. В теориях когнитивистской ориентации внутреннее соответствие обозначается как:

- а) консонанс;
- б) диссонанс;
- с) согласованность;
- д) комфорт.

7. Основой для концепций психоаналитической ориентации послужила теория:

- а) З. Фрейда;
- б) К. Юнга;
- с) А. Адлера;
- д) В. Райха.

8. Интеракционисты выделяют три основных компонента в структуре личности:

- a) I, me, self;
 - b) физическое «Я», социальное «Я», духовное «Я»;
 - c) Id, ego, super-ego;
 - d) интраиндивидуальная подсистема, интериндивидуальная подсистема, метаиндивидуальная подсистема.
9. Мнение о том, что предметом социальной психологии являются «массовидные явления психики» было распространено во второй половине XX века среди:
- a) социологов;
 - b) политологов;
 - c) психологов;
 - d) философов.
10. Социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп с точки зрения:
- a) синтезирующего подхода;
 - b) социологического подхода;
 - c) психологического подхода;
 - d) социально-психологического подхода.
11. В качестве «родительских» дисциплин социальной психологии выделяют:
- a) социологию и психологию;
 - b) философию и психологию;
 - c) психологию и политологию;
 - d) социологию и психологию.
12. После Второй мировой войны логика конструирования западных социально-психологических теорий соответствовала нормативам:
- a) американской философии;
 - b) марксистской философии;
 - c) постмодернистской философии;
 - d) философии экзистенциализма.
13. В социально-психологических исследованиях надежность информации обеспечивается присутствием таких характеристик как:
- a) обоснованность, устойчивость, точность;
 - b) устойчивость, валидность;
 - c) репрезентативность, обоснованность, устойчивость;
 - d) обоснованность, точность,
14. Не является специфическим социально-психологическим методом:
- a) тест;
 - b) эксперимент;
 - c) опрос;
 - d) наблюдение.
15. Количественно-качественный метод изучения документов:
- a) контент-анализ;
 - b) кластерный анализ;
 - c) интент-анализ;
 - d) метод анализа продуктов человеческой деятельности.
16. Диагностика структуры малой группы, а также социального статуса личности в группе проводится при помощи:
- a) социометрии;
 - b) метода групповой оценки личности;
 - c) наблюдения;
 - d) эксперимента.
17. Специфическим для социальной психологии является деление методов на две группы:

- a) методы исследования и методы воздействия;
 - b) методы сбора информации и методы обработки;
 - c) методы эмпирического исследования и методы теоретического исследования;
 - d) методы моделирования и методы эмпирического исследования.
18. Оценку качества и надежности методического инструментария и процедуры организации исследования производят в процессе:
- a) пилотажного исследования;
 - b) корреляционного исследования;
 - c) эмпирического исследования;
 - d) поискового исследования.
19. В социальной психологии различают два основных вида эксперимента:
- a) лабораторный и естественный;
 - b) формирующий и констатирующий;
 - c) идеальный и реальный;
 - d) полевой и искусственный.
20. Активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий для установления социально- психологического факта называется:
- a) экспериментом;
 - b) анализом продуктов деятельности;
 - c) беседой;
 - d) контент-анализом.
21. Фиксация определенного положения, которое занимает тот или иной индивид в системе общественных отношений:
- a) социальная роль;
 - b) межличностная роль;
 - c) общественная роль;
 - d) коммуникативная роль.
22. Фиксация положения человека в системе групповых связей на основе индивидуально-психологических особенностей личности:
- a) межличностная роль;
 - b) коммуникативная роль;
 - c) социальная роль;
 - d) личностная роль.
23. Процесс усвоения социальной роли называется:
- a) интернализация;
 - b) интеракция;
 - c) интериоризация;
 - d) интериорцепция.
24. Место межличностных отношений в реальной системе жизнедеятельности находится:
- a) внутри каждого вида общественных отношений;
 - b) в одном ряду с общественными отношениями;
 - c) на самом верхнем уровне;
 - d) в сознании каждого человека как отражение общественных отношений.
25. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает в себя элементы:
- a) коммуникатор, сообщение, канал, аудитория, эффективность;
 - b) эффективность сообщения, канал, реципиент, текст;
 - c) ведущий, текст, осуществление передачи, воспринимающий, результативность;
 - d) коммуникатор, сообщение, аудитория, эффективность.
26. Последовательность передачи и восприятия сообщения можно представить следующим образом:
- a) интенция, смысл, кодирование, текст, декодирование;

- b) коммуникатор, кодирование сообщения, передача сообщения, восприятие сообщения, реципиент;
 - c) интенция, кодирование, передача информации, декодирование, обратная связь;
 - d) коммуникатор, сообщение, реципиент.
27. Зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении:
- a) кинесические средства;
 - b) такесические средства;
 - c) проксемические средства;
 - d) экстралингвистические средства.
28. Движения мышц лица это:
- мимика;
- a) кинесика;
 - b) такесика;
 - c) проксемика.
29. Организация пространства в коммуникативном процессе выступает:
- a) проксемическим средством;
 - b) кинесическим средством;
 - c) такесическим средством;
 - d) экстралингвистическим средством.
30. Совпадение жестов и речевых высказываний в процессе коммуникации:
- a) конгруэнтность;
 - b) аутентичность;
 - c) когерентность;
 - d) креативность.
31. Модель коммуникативного процесса, включающего в себя такие элементы как «кто передает сообщение», «что передается», «как осуществляется передача», «кому направлено сообщение», «с каким эффектом» была предложена:
- a) Г. Лассуэлом;
 - b) К. Ховландом;
 - c) П. Экманом;
 - d) М. Аргайлом.
32. Коммуникация, использующая в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык:
- a) вербальная;
 - b) авербальная;
 - c) невербальная;
 - d) провербальная.
33. Строить анализ взаимодействия на основе выделения позиций «пристройка сверху», «пристройка рядом», «пристройка снизу» предлагает:
- a) П.Н. Ершов;
 - b) Э. Берн;
 - c) А.А. Леонтьев;
 - d) М. Аргайл.
34. Строить анализ взаимодействия на основе выделения социально-ориентированных, предметно-ориентированных, личностно-ориентированных ситуаций взаимодействия предлагает:
- a) А.А. Леонтьев;
 - b) М. Аргайл;
 - c) П.Н. Ершов;
 - d) Э. Берн.

35. Строить анализ взаимодействия на основе выделения официальных социальных событий, случайных эпизодических встреч, формальных контактов на работе и в быту, ассиметричных ситуаций взаимодействия предлагает:
- а) М. Аргайл;
 - б) П.Н. Ершов;
 - с) Э.Берн;
 - д) А.А. Леонтьев.
36. Строить анализ взаимодействия на основе выделения таких позиций взаимодействия как «Взрослый», «Ребенок», «Родитель» предложен:
- а) Э. Берном;
 - б) А.А. Леонтьевым;
 - с) М. Аргайлом;
 - д) П.Н. Ершовым.
37. Механизм взаимопонимания в процессе общения, основанный на отождествлении себя с другим:
- а) идентификация;
 - б) эмпатия;
 - с) каузальная атрибуция;
 - д) рефлексия.
38. Стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека:
- а) эмпатия;
 - б) рефлексия;
 - с) идентификация;
 - д) каузальная атрибуция.
39. Тип атрибуции, приписывающий причину лично совершившему поступок:
- а) личностная атрибуция;
 - б) объективная атрибуция;
 - с) субъективная атрибуция;
 - д) обстоятельственная атрибуция.
40. Осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению:
- а) рефлексия;
 - б) сознание;
 - с) идентификация;
 - д) каузальная атрибуция.
41. Проявление межличностных отношений в группах, выражающееся в повышении индивидуальной активности и работоспособности человека при выполнении сравнительно привычных, заученных действий, решении простых задач в присутствии других людей:
- а) фасилитация социальная;
 - б) ингибция социальная;
 - с) социальная лень;
 - д) огруппление мышления.
42. Проявление межличностных отношений в группах, выражающееся в снижении индивидуальной активности и работоспособности человека при решении новых, сложных действий и задач в присутствии других людей:
- а) ингибция социальная;
 - б) социальная лень;
 - с) огруппление мышления;
 - д) фасилитация социальная.
43. Проявление межличностных отношений в группах, выражающееся в тенденции людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности:

- a) социальная леность;
 - b) ингибция социальная;
 - c) огруппление мышления;
 - d) фацилитация социальная.
44. Режим мышления, возникающий у людей в том случае, когда поиски консенсуса становятся настолько доминирующими для сплоченной группы, что она склонна отбрасывать реалистические оценки альтернативного способа действий:
- a) огруппление мышления;
 - b) социальная леность;
 - c) ингибция социальная;
 - d) фацилитация социальная.
45. Не является стилем лидерства:
- a) тоталитарный;
 - b) авторитарный;
 - c) попустительский;
 - d) демократический.
46. Не является исторически первой классификацией малых социальных групп деление групп на:
- a) лабораторные и естественные;
 - b) референтные и группы членства;
 - c) формальные и неформальные;
 - d) первичные и вторичные.
47. Не является критерием выделения малой группы:
- a) опосредованность взаимодействия современными средствами коммуникации;
 - b) наличие ясных и дифференцированных представлений друг о друге;
 - c) регулярное и продолжительное контактирование лицом друг к другу;
 - d) связанность членов группы стабильными эмоциональными отношениями.
48. К элементарным параметрам анализа любой группы не относится:
- a) официальный статус группы;
 - b) композиция группы;
 - c) структура группы;
 - d) групповые процессы.
49. Противоположным по сути конформизму является феномен:
- a) самоопределения;
 - b) нонконформизма;
 - c) негативизма;
 - d) антиконформизма.
50. Совокупность незнакомых друг с другом людей:
- a) конгломерат;
 - b) коллектив;
 - c) ассоциация;
 - d) номинальная группа.
51. Формальная группа, имеющая название, внешне заданную цель и структуру:
- a) номинальная группа;
 - b) конгломерат;
 - c) ассоциация;
 - d) коллектив.
52. Группа высокого уровня развития, в которой межличностные отношения опосредованы общественно ценным и личностно значимым содержанием совместной деятельности:
- a) коллектив;
 - b) конгломерат;

- с) номинальная группа;
 - д) ассоциация.
53. Процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность:
- а) сплоченность;
 - б) согласие;
 - с) сработанность;
 - д) совместимость.
54. Базовая технология принятия группового решения:
- а) групповая дискуссия;
 - б) тестирование;
 - с) фокус-группа;
 - д) социометрия.
55. Стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы:
- а) внутригрупповой фаворитизм;
 - б) межгрупповая дискриминация;
 - с) взаимодействие межгрупповое;
 - д) межгрупповые отношения.
56. Реальная или воображаемая социальная общность, на нормы, ценности и мнения которой индивид ориентируется в своем поведении:
- а) референтная группа;
 - б) первичная группа;
 - с) неформальная группа;
 - д) диффузная группа.
57. Общность, в которой отсутствует сплоченность как ценностно-ориентационное единство, нет совместной деятельности, способной опосредствовать отношения ее участников:
- а) диффузная группа;
 - б) официальная группа;
 - с) группа членства;
 - д) референтная группа.
58. Стиль разрешения конфликта, характеризующийся удовлетворением собственных интересов в ущерб интересам других, вынуждением других людей принимать Ваше решение проблемы:
- а) конкуренция;
 - б) компромисс;
 - с) приспособление;
 - д) уклонение.
59. Стиль разрешения конфликта, характеризующийся уходом от проблемы, игнорированием ее, перекладыванием ответственности за ее решение на другого, добиваясь отсрочки решения ли используя иные приемы:
- а) уклонение;
 - б) конкуренция;
 - с) сотрудничество;
 - д) приспособление.
60. Стиль разрешения конфликта, характеризующийся активным участием в разрешении конфликта и отстаивании своих интересов, учитывая интересы другого участника:
- а) сотрудничество;
 - б) компромисс;
 - с) приспособление;
 - д) конкуренция.

61. Стиль разрешения конфликта, характеризующийся частичным удовлетворением как своих желаний так и желаний другого человека:
 - a) компромисс;
 - b) сотрудничество;
 - c) конкуренция;
 - d) приспособление.
62. Специфические регуляторы социального поведения в больших группах:
 - a) нравы, обычаи, традиции;
 - b) стереотипы, установки, традиции;
 - c) нравы, традиции, установки;
 - d) стереотипы, обычаи, традиции.
63. С точки зрения С. Московиси, способ интерпретации и осмысления повседневной реальности какой-либо группой:
 - a) социальные представления;
 - b) социальные когниции;
 - c) общественное мнение;
 - d) общественное сознание.
64. Интегральная характеристика некоторой культуры, в которой отражено своеобразие видения и понимания мира ее представителями:
 - a) менталитет;
 - b) образ мира;
 - c) социальные представления;
 - d) картина мира.
65. Психический облик наций подразумевает:
 - a) степень выраженности психологической черты, присущей той или иной нации, специфике ее проявления;
 - b) каждая психологическая связана только к определенной нации;
 - c) каждая нация обладает своим специфическим набором психологических черт;
 - d) отсутствие специфических психологических черт у наций.
66. Выраженное в форме определенных суждений, идей, и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам социальной жизни, затрагивающим общие интересы:
 - a) общественное мнение;
 - b) социальные представления;
 - c) менталитет;
 - d) общественное сознание.
67. Бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности цели, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания:
 - a) толпа;
 - b) публика;
 - c) аудитория;
 - d) собрание.
68. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо смыслового воздействия или дополнительно к нему:
 - a) заражение;
 - b) подражание;
 - c) внушение;
 - d) убеждение.
69. Психологическое воздействие, основанное на следовании какому-либо примеру, образцу:

- a) подражание;
 - b) заражение;
 - c) внушение;
 - d) убеждение.
70. Процесс воздействия на психику человека, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии:
- a) внушение;
 - b) подражание;
 - c) заражение;
 - d) убеждение.
71. Механизм сознательного психологического воздействия на психику человека, основанный на системе логических доказательств, предполагающий осознанное отношение воспринимающего к содержанию воздействия:
- a) убеждение;
 - b) внушение;
 - c) заражение;
 - d) подражание.
72. Кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем, организованное в своей цели:
- a) публика;
 - b) толпа;
 - c) масса;
 - d) митинг.
73. Преобладающее состояние чувств и умов тех или иных социальных групп в определенный период времени:
- a) общественное настроение;
 - b) социально-психологический климат;
 - c) общественное сознание;
 - d) массовидное явление.
74. Массовая паника психологически характеризуется состоянием:
- a) массового страха перед реальной или воображаемой опасностью;
 - b) массовым страхом;
 - c) психической напряженностью;
 - d) психическая фрустрация.
75. К массовым социально-психологическим явлениям относятся:
- a) религия, мода, слухи и сплетни;
 - b) общественное настроение, общественное мнение, общественное сознание;
 - c) общественное настроение, слухи и сплетни;
 - d) религия, реклама, общественное мнение.
76. Основной характеристикой человека, находящегося в толпе по Г. Лебону является:
- a) обезличенность;
 - b) паникерство;
 - c) социальная леность;
 - d) деиндивидуализация.
77. Первый систематический труд о роли внушения в общественной жизни в отечественной психологии принадлежит:
- a) В.М. Бехтереву;
 - b) Б.Ф. Поршневу;
 - c) Г.М. Андреевой;
 - d) Б.Д. Парыгину.
78. Основной психологический механизм поддержания моды:
- a) конформизм;

- b) самоопределение;
 - c) нонконформизм;
 - d) боязнь оценки.
79. Реклама с точки зрения социально-психологического анализа:
- a) особый механизм формирования значительных масс потребителей, эмоционально зараженных желанием овладеть чем-то, выступающим в качестве рекламируемого объекта;
 - b) способ формирования некоторых видов массового потребительского поведения, применяемый элитой для своих целей;
 - c) вид информационной связи между реально существующими массами;
 - d) информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них.
80. Основатель школы социальных представлений:
- a) С. Московиси;
 - b) Э. Дюркгейм;
 - c) В. Дуаз;
 - d) У. Липпман.
81. Большие социальные группы классифицируются как:
- a) стихийные и устойчивые;
 - b) первичные и вторичные;
 - c) становящиеся и развитые;
 - d) официальные и неофициальные.
82. Рассмотрение социализации как процесса трансляции культурно обусловленных моделей поведения, способов социальной категоризации:
- a) инкультурация;
 - b) интернализация;
 - c) адаптация;
 - d) конструирование.
83. Рассмотрение социализации как процесса усвоения социального опыта:
- a) интернализация;
 - b) адаптация;
 - c) конструирование;
 - d) инкультурация.
84. Анализ результатов социализации:
- a) адаптация;
 - b) инкультурация;
 - c) конструирование;
 - d) интернализация.
85. Активное воспроизводство человеком усвоенного в процессе социализации опыта:
- a) конструирование;
 - b) инкультурация;
 - c) адаптация;
 - d) интернализация.
86. Операционализация понятия социализированность как соответствие человека социальным требованиям, предъявляемым к возрастному этапу, не включает в себя:
- a) высокая обучаемость;
 - b) способность к адекватному восприятию новых социальных требований;
 - c) сформированность личностных предпосылок для выполнения задач следующего этапа социализации;
 - d) избирательное отношение к социальным воздействиям.
87. По мнению М. Рокича ценности можно разделить на две группы:
- a) терминальные и инструментальные;

- b) первичные и вторичные;
 - c) внешние и внутренние;
 - d) личностные и групповые.
88. Основания оценок субъектом окружающей действительности и ориентации в ней:
- a) ценностные ориентации;
 - b) личностный смысл;
 - c) личностный конструкт;
 - d) социальная категоризация.
89. С точки зрения А.Н. Леонтьева, при максимальном совпадении личностных и социальных ценностей, распространенных в данном социуме социализация индивида проявляется как:
- a) конформное развитие;
 - b) вариативное развитие;
 - c) маргинальное развитие;
 - d) девиантное развитие.
90. С точки зрения А.Н. Леонтьева, явное совпадение ядер индивидуальной и общественной ценностных структур и сильное расхождение периферий проявляется как:
- a) вариативное развитие;
 - b) конформное развитие;
 - c) маргинальное развитие;
 - d) девиантное развитие.
91. С точки зрения А.Н. Леонтьева, незначительное совпадение периферий индивидуальной и общественной ценностных структур и полное несовпадение ценностных ядер проявляется как:
- a) девиантное развитие;
 - b) маргинальное развитие;
 - c) конформное развитие;
 - d) вариативное развитие.
92. С точки зрения А.Н. Леонтьева, незначительное совпадение ядер индивидуальной и общественной ценностных структур и сильное расхождение периферий проявляется как:
- a) маргинальное развитие;
 - b) конформное развитие;
 - c) вариативное развитие;
 - d) девиантное развитие.
93. Социальная установка в социальной психологии терминологически обозначается:
- a) аттитюд;
 - b) аттракция;
 - c) аффилиация;
 - d) активация.
94. «Парадокс Лапьера» подразумевает:
- отсутствие взаимосвязи между реальным поведением и аттитюдом;
- наличие взаимосвязи между реальным поведением и аттитюдом;
- частичную взаимосвязь между реальным поведением и аттитюдом;
- соответствие реального поведения аттитюду обусловлено уровнем их специфичности.
95. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности предложена:
- a) В.А. Ядовым;
 - b) Э. Берном;
 - c) Г.М. Андреевой;
 - d) М. Фишбайном.
96. Структура аттитюда включает в себя:
- a) когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты;

- b) когнитивный, аффективный компоненты;
 - c) аффективный, поведенческий компоненты;
 - d) мыслительный, поведенческий, аффективный компоненты.
97. Структура Я-концепции включает в себя:
- a) когнитивный, аффективный, поведенческий компоненты;
 - b) когнитивный, аффективный компоненты;
 - c) аффективный, поведенческий компоненты;
 - d) рефлексивный, поведенческий, аффективный компоненты.
98. Понятие идентичности впервые детально разработал:
- a) Э. Эриксон;
 - b) З.Фрейд;
 - c) К. Левин;
 - d) Дж. Мид.
99. Процесс распределения социальных событий и объектов по группам, необходимым человеку для определенной систематизации своего социального опыта и ориентации в своем социальном окружении:
- a) социальная категоризация;
 - b) социальный конструктивизм;
 - c) социальное познание;
 - d) социальное ранжирование.
100. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств:
- a) эффект ореола;
 - b) эффект новизны;
 - c) эффект первичности;
 - d) эффект бумеранга.
101. Социально-психологическое явление, выражающееся в том, что, принимая и оценивая информацию, направленную на изменение его социальных установок, суждений, мнений, человек не только не изменяет свои исходные позиции, но еще более укрепляется в них:
- a) эффект бумеранга;
 - b) эффект ореола;
 - c) эффект первичности;
 - d) эффект новизны.

3.2. Лабораторные работы не предусмотрены рабочим планом и программой.

3.3. Образцы тестов(при их наличии) не предусмотрены рабочим планом и программой.

3.4. Другие виды оценочных средств.

3.4.1. Составление понятийного словаря: эксперимент в социальной психологии, наблюдение в социальной психологии, тесты в социальной психологии, фокус-группа, социально-психологический тренинг, контент-анализ, гуманитарная экспертиза, беседа в социальной психологии; вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, коммуникативный барьер, конгруэнтность, аутентичность, социальная фасилитация, социальная коакция, социальная ингибция; лидер, руководитель, групповая поляризация, огруппление мышления, коллектив (в зарубежной и отечественной социальной психологии), толпа, масса, аудитория, публика.

3.4.2. Теоретическое задание: составить таблицы по темам «История становления социальной психологии как самостоятельной отрасли научного знания», «Этапы социализации личности», «Процессы групповой динамики».

3.4.3. Практическое задание: проведение мини-исследований со сдачей отчетов по темам: «Контент-анализ ответов по тесту «Кто я?»»; «Методика исследования социальных представлений», «Причинное объяснение поведения».

Б. Формы промежуточного контроля

3.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социальная психология».

Методологии социальной психологии

1. Теория социального научения.
2. Теория взаимозависимости.
3. Теория социального обмена как обмена.
4. Теория когнитивного диссонанса.
5. Теория каузальной атрибуции.
6. Групповое развитие в психоаналитической ориентации.
7. Теория фундаментальной ориентации межличностных отношений.
8. «Айовская школа» символического интеракционизма.
9. Концепция референтных групп.
10. Концепция социальной драматургии.
11. Критические тенденции в западной социальной психологии.
12. Марксизм как методология отечественной социальной психологии.

История и теория социальной психологии

1. Социально-психологические феномены межгруппового взаимодействия.
2. Параметры социально-психологического анализа группы.
3. Методы овладения конфликтными ситуациями.
4. Социально-психологические аспекты социализации.
5. Групповая динамика. Формирование и сплочение малой группы.
6. Групповая динамика. Групповое давление.
7. Общение как реализация отношений и как вид деятельности.
8. Общение как коммуникация.
9. Общение как интеракция.
10. Общение как перцепция.
11. Общение как перцепция.
12. Психологическое воздействие в общении.
13. Предмет социальной психологии ее место в системе гуманитарных наук.
14. Конфликт как вид взаимодействия.
15. Описательный этап в истории становления социальной психологии.
16. Критерии выделения малой группы. Классификация малой группы.
17. Эмпирический этап в истории становления социальной психологии.
18. Групповая динамика. Лидерство.
19. Формирование социально-психологических идей в русле общей психологии и социологии.
20. Групповая динамика. Принятие группового решения.
21. Методы социальной психологии.
22. Групповая динамика. Совместная деятельность.
23. Программа исследования в социальной психологии.
24. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности.
25. Психологические характеристики больших групп.
26. Описательный этап в истории становления социальной психологии.
27. Вербальная и невербальная коммуникация.
28. Социально-психологические свойства личности.
29. Эмпирический этап в истории становления социальной психологии.
30. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
31. История исследований социальной установки.

Картотека социально-психологических методик

1. Экспериментальная схема исследования взаимодействия Р.Бейлза.
2. Контент-анализ.
3. Социометрия.
4. Шкала Терстоуна.
5. Шкала Лайкерта.
6. Шкала Гутмана.
7. Интерперсональный диагноз Лири или Д.
8. Фокус-группа.
9. Беседа.

3.6. Билеты по дисциплине прилагаются к *ФОС*.

3.7. Тесты (при их наличии) не предусмотрены рабочим планом и программой.

3.8. Задания практического характера не предусмотрены рабочим планом и программой.

3.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.) не предусмотрены рабочим планом и программой.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- оценка «отлично» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом на хорошем уровне, но не отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 1.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория социального научения.
2. Методы овладения конфликтными ситуациями.
3. Экспериментальная схема исследования взаимодействия Р.Бейлза.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 2.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория взаимозависимости.
2. Социально-психологические феномены межгруппового взаимодействия.
3. Контент-анализ.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 3.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория социального обмена как обмена.
2. Параметры социально-психологического анализа группы.
3. Социометрия.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 4.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория когнитивного диссонанса.
2. Социально-психологические аспекты социализации.
3. Q-сортировка.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии
Билет № 5.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория каузальной атрибуции.
2. Групповая динамика. Формирование и сплочение малой группы.
3. Шкала Терстоуна.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии
Билет № 6.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Групповое развитие в психоаналитической ориентации.
2. Групповая динамика. Групповое давление.
3. Шкала Лайкерта.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии
Билет № 7.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория фундаментальной ориентации межличностных отношений.
2. Общение как реализация отношений и как вид деятельности.
3. Шкала Гутмана.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 8.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Концепция референтных групп.
2. Общение как коммуникация.
3. Интерперсональный диагноз Лири.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 9.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. «Айовская школа» символического интеракционизма.
2. Общение как интеракция.
3. Фокус-группа.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 10.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Концепция социальной драматургии.
2. Общение как перцепция.
3. Беседа.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 11.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Критические тенденции в западной социальной психологии.
2. Общение как перцепция.
3. Экспериментальная схема исследования взаимодействия Р.Бейлза.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 12.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Марксизм как методология отечественной социальной психологии.
2. Психологическое воздействие в общении.
3. Контент-анализ.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 13.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Предмет социальной психологии ее место в системе гуманитарных наук.
2. Конфликт как вид взаимодействия.
3. Социометрия.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 14.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Описательный этап в истории становления социальной психологии.
2. Критерии выделения малой группы. Классификация малой группы.
3. Q-сортировка.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 15.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Эмпирический этап в истории становления социальной психологии.
2. Групповая динамика. Лидерство.
3. Шкала Терстоуна.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 16.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Формирование социально-психологических идей в русле общей психологии и социологии.
2. Групповая динамика. Принятие группового решения.
3. Шкала Лайкерта.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 17.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Методы социальной психологии.
2. Групповая динамика. Совместная деятельность.
3. Шкала Гутмана.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 18.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Программа исследования в социальной психологии.
2. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности.
3. Фокус-группа.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 19.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

1. Теория когнитивного диссонанса.
2. Психологические характеристики больших групп.
3. Беседа.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 20.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

- 1.Описательный этап в истории становления социальной психологии.
- 2.Вербальная и невербальная коммуникация.
- 3.Социометрия.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 21.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

- 1.Критические тенденции в западной социальной психологии.
- 2.Социально-психологические свойства личности.
- 3.Шкала Терстоуна.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 22.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

- 1.Эмпирический этап в истории становления социальной психологии.
- 2.Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
- 3.Контент-анализ.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Психологии

Билет № 23.

Дисциплина «Социальная психология»

ВОПРОСЫ:

- 1.Предмет социальной психологии ее место в системе гуманитарных наук.
- 2.История исследований социальной установки.
- 3.Экспериментальная схема исследования взаимодействия Р.Бейлза.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой _____