

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета

 Якунина Ю.Е.
" 10 " 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения Государственной итоговой аттестации

(Приложение к программе Б3. Государственная итоговая аттестация)

(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Автор:

Леснов Александр Вадимович, кандидат философских наук, доцент

 10.09.2018г.
подпись, дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович, кандидат философских наук, доцент

 10.09.2018г.
подпись, дата

г. Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Б3. Государственный экзамен по дисциплине «Социология»	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Ответ на экзамене
2.	Б3. Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Подготовка текста выпускной квалификационной работы и её защита

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

формирование компетенций на этапе прохождения государственной итоговой аттестации.

3.1. Список вопросов, выносимых на государственный экзамен по социологии
Вопросы к государственному экзамену по дисциплине «Социология»

Теоретический блок

1. Социология как наука: объект, предметная сфера, структура, функции.
2. Классический этап развития социологии: основные подходы, парадигмы, теории, представители.
3. История развития эмпирической социологии.
4. Современная западная социология: теоретические подходы, основные представители.
5. Современные парадигмы социологии.
6. Основные этапы и направления отечественной социологии (до 1917 г., советский и постсоветский период).
7. Общество как социальная система.
8. Социализация как элемент функционирования общества, понятийный аппарат для её исследования. Социализация человека в меняющемся обществе.
9. Образование как институт социализации.
10. Статусно-ролевая теория личности.
11. Социальные институты. Функции важнейших социальных институтов.
12. Социальная структура и стратификация российского общества на современном этапе.
13. Социальные общности и группы. Признаки, формирующие группу. Критерии классификации. Групповая динамика.
14. Наука как социальный институт. Социальная роль науки в современном мире.
15. Культура как социальный институт. Основные элементы культуры. Структура социокультурной системы. Культурная динамика.
16. Социология экономических процессов.
17. Социология маркетинга: основные понятие, проблемы, направления исследований.
18. Общественное мнение: понятие и функции. Институты изучения общественного мнения в России и на Западе.
19. Социология потребительского поведения: основная проблематика.
20. Семья как социальный институт, ее функции.
21. Социальный конфликт: причины, динамика, предупреждение.
22. Социология рекламы: социальные функции и социальный механизм действия рекламы.
23. Массовая коммуникация как социальная система. Нормативные модели деятельности СМИ.
24. Экономика как социальный институт.
25. Уровень и качество жизни населения, развитие человеческого потенциала.
26. Социология труда: социальная регуляция трудового поведения.
27. Понятие бренда и его эволюция. Бренд как инструмент управления потребительским поведением.
28. Стратификационные системы, их исторические типы и современные модели.
29. Молодежь как социальная группа.
30. Сущность и содержание социальной динамики.

Методический блок

1. Социологическое исследование как инструмент социального познания: понятие, виды, этапы.
2. Программа социологического исследования: структура и функции.
3. Выборочный метод: виды и методы выборки. Расчет объема выборки.

4. Проблема качества измерения в социологии.
5. Обработка и анализ социологических данных: качественные и количественные данные.
6. Методы сбора первичной социологической информации: качественная и количественная стратегии. Общая характеристика.
7. Опросные методы в социологии. Общая характеристика.
8. Новые технологии в опросных методах.
9. Телефонный опрос: назначение и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
10. Взаимодействие интервьюера и респондента. Основные проблемы.
11. Метод анкетирования: виды и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
12. Методические принципы конструирования вопросника. Виды вопросов и их функциональные возможности.
13. Интервью: виды и основная характеристика. Достоинства и недостатки метода.
14. Глубокое интервью: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
15. Экспертный опрос: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
16. Социометрический опрос: назначение, критерии, индексы. Достоинства и недостатки метода.
17. Метод анализа документов. Контент-анализ: основные понятия и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
18. Метод наблюдения: виды, техника, процедура, инструментарий. Достоинства и недостатки метода.
19. Социологический эксперимент: назначение и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
20. Метод фокус-групп: назначение и процедуры. Рекрутинг. Достоинства и недостатки метода.
21. Маркетинговые исследования: объект и предмет исследования, методы сбора информации.
22. Игровые методы: назначение, виды, процедуры.
23. Качественные методы в социологии: «Case study», «Grounded theory» и их применение в маркетинговых исследованиях.
24. Основные проблемы социологического измерения.
25. Понятие, содержание и цели социального прогнозирования.
26. Восходящая и нисходящая стратегии анализа данных.
27. Использование методов статистического анализа в социологии.
28. Этика социолога. Профессиональный кодекс социолога.
29. Применение тестов в прикладной социологии.
30. Маркетинговые социологические исследования: сущность и проблемы организации.

3.2. Практический блок

1. В результате проведённого пилотажа анкеты исследователь получает следующий результат: большое количество пропусков (превышающее значение в 10%) при ответе на один из вопросов. Перечислите все возможные причины возникшей проблемы.
2. В разработанной социологом анкете, предназначенной для опроса женщин на тему репродуктивного здоровья и репродуктивного поведения, есть следующий сензитивный вопрос: «Приходилось ли Вам когда-либо в жизни делать аборт?» Переформулируйте данный вопрос так, чтобы он не звучал, как сензитивный.

3. К какому типу вопросов относится следующий вопрос формализованного интервью?
Скажите, пожалуйста, Ваша семья покупала в течение последних 3-х месяцев что-нибудь из того, что я назову Вам?

- | | | |
|--|----------|------------------------------------|
| 1. Культтовары: телевизор, магнитофон, видео, музыкальные инструменты, компьютерную технику, фотоаппарат и тому подобное | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 1.1. Мобильный телефон | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 2. Предметы домашней обстановки: мебель, ковры и другое | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 3. Бытовую технику: холодильник, стиральную машину, пылесос, швейную машину, утюг, кухонный комбайн и тому подобное | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 4. Автомобиль или микроавтобус | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 5. Мотоцикл, мотороллер и тому подобное | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 6. Гараж | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 7. Строительные материалы, материалы для ремонта | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 8. Дачу, дом, квартиру, землю | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 9. Книги, учебники, учебные пособия, канцтовары | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |
| 10. Спортивный инвентарь: велосипед, самокат, коньки | Да.....1 | ☐ Нет.....2 |

4. Вам дано следующее задание от заказчика: выяснить частоту покупки алкогольных напитков, а также предпочтения в выборе алкоголя различных групп населения. Какие вопросы Вы зададите респондентам в этом случае. Свой ответ обоснуйте.

5. Рассчитайте объем выборочной совокупности при проведении социологического опроса в городе М., если известны следующие параметры: объем генеральной совокупности - 96 тысяч человек. Допустимая ошибка выборочного исследования равна $\pm 5\%$, доверительный интервал - 95%. Результаты предшествующих исследований свидетельствуют, что среднее квадратическое отклонение в генеральной совокупности по значимому признаку равно 25. При ответе на вопрос поясните значение каждого параметра.

6. Объясните, к какому типу относится приведённая ниже шкала. Перечислите все возможные статистические операции, которые допустимы при работе с данной шкалой. Как бы Вы оценили престижность Вашей специальности по образованию сегодня? Оцените по десятибалльной шкале, 1 - совсем не престижная, а 10 - очень престижная.
1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10

Затрудняюсь ответить (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

7. Объясните, к какому типу относится приведённая ниже шкала. Перечислите все возможные статистические операции, которые допустимы при работе с данной шкалой. Сколько человек работает на Вашем предприятии, в Вашей организации?

1. Менее 10 человек
2. 10-50 человек
3. 51-100 человек
4. 101 - 500 человек
5. 501 - 1000 человек
6. 1001-3000 человек
7. Более 3000 человек

8. Затрудняюсь ответить (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

8. Заказчик ставить перед вами следующую задачу: изучить предпочтения молодёжи в сфере выбора марок одежды. Какие методы вы выберете при проведении исследования? Где, как и когда организуете опрос потребителей?

9. В анкете, направленной на изучение процессов социальной стратификации в регионе, есть следующий вопрос.

Как бы Вы оценили престижность своей профессии по десятибалльной шкале, 1 -совсем не престижная, а 10 - очень престижная?

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 6 _ 7 _ 8 _ 9 _ 10

Затрудняюсь ответить (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

Какие вопросы в анкете вы сформулируете в качестве контрольных, чтобы проверить устойчивость мнения респондентов?

10. Заказчик ставит перед вами следующую задачу: изучить предпочтения женщин города М. в сфере выбора марок косметических средств. Какой методы выборки вы будете использовать в работе? Свой ответ обоснуйте.

11. Заказчик ставит перед вами следующую задачу: проследить популярность определённого бренда в интернете: какие методы исследования для этого вы выберете? Какие программы будете использовать для работы?

12. Тема социологического исследования звучит так «Образ банка «Х» в представлениях клиентов». Какие понятия вы выберете для проведения интерпретации и операционализации. Ответ обоснуйте.

13. Назовите основные ошибки, допущенные при формулировке следующего вопроса анкеты. Ответ обоснуйте и предложите корректную формулировку.

С какой целью Ваше домохозяйство осуществляет сбережения:

☐ Для удовлетворения краткосрочных потребностей потребительского характера

☐ Из предосторожности («на черный день»)

☐ Для будущего образования членов семьи

☐ Для здоровья (платные медицинские услуги, не связанные с жизненной необходимостью)

☐ Для отдыха (поездки по России и за границу, включая туристические)

☐ Для формирования долгосрочных накоплений

14. Назовите основные ошибки, допущенные при формулировке следующего вопроса анкеты. Ответ обоснуйте и предложите корректную формулировку.

Достаточно ли вы заботитесь о своем здоровье репродуктивном здоровье?

1. Вполне достаточно

2. Не вполне достаточно

3. Недостаточно

4. Затрудняюсь ответить

5. Другое _____

15. По результатам пилотажа анкеты была обнаружена следующая ситуация: при ответе на вопрос респонденты выбирают только крайние пункты шкалы? Назовите основные причины данной проблемы, а также то, как можно ее разрешить.

16. Вы получили следующие данные распределение населения города М. по величине доходов. Мода равна 35000 рублей, медиана равна 42000 рублей, среднее значение равно 72000 рублей, стандартное отклонение равно 40000 рублей, коэффициент вариации равен 55%. Проинтерпретируйте полученные статистические данные.

17. Вы получили в результате исследования следующее распределение респондентов по стажу работы на предприятии. Среднее квадратическое отклонение равно 7 годам, при среднем значении стажа равном 15 годам. Рассчитайте коэффициент вариации и оцените уровень однородности распределения данных.

18. Вы получили в SPSS следующий результат по расчёту значения Хи-квадрат. Проинтерпретируйте, пожалуйста, полученные таблицы.

Таблица сопряженности Вы употребляете хотя бы иногда алкогольные напитки, включая пиво? * Уровень образования респондента

		Уровень образования респондента				Итого
		Неполное среднее	Полное среднее	Среднее специальное	Высшее образование	
Вы употребляете хотя бы иногда алкогольные напитки, включая пиво?	Да, употребляете	1110	2714	2455	2849	9128
	Нет, никогда не употребляете	1752	1747	1484	1294	6277
	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	10	17	8	10	45
	ОТКАЗ ОТ ОТВЕТА	3	11	7	6	27
	НЕТ ОТВЕТА	2	1	0	2	5
Итого		2877	4490	3954	4161	15482

Критерии хи-квадрат

	Значение	ст.св.	Асимпт. значимость (2-стор.)
Хи-квадрат Пирсона	680,246 ^a	12	,000
Отношение правдоподобия	675,089	12	,000
Линейно-линейная связь	1,313	1	,252
Кол-во валидных наблюдений	15482		

a. В 4 (20,0%) ячейках ожидаемая частота меньше 5. Минимальная ожидаемая частота равна ,93.

19. У вас есть две выборки: мужчины и женщины. Вы знаете, что данные по показателю «количество посещений магазина» распределены согласно нормальному закону. Вам

нужно сравнить эти группы и сделать вывод о том, статистически ли значимы различия в посещении магазина мужчинами и женщинами в городе М.. Какую статистику в программе SPSS вы выберете для решения данной задачи.

20. Вам необходимо измерить связь между уровнем образования респондентов и оценкой ими качества рекламы товара (измеренной по 5-балльной шкале). Как Вы определите силу связи между переменными, какие коэффициенты связи для этого будете использовать? Обоснуйте свой ответ?

21. Вам необходимо измерить связь между полом респондента и объемом денежных трат на приобретение одежды (измеренного в рублях, с указанием конкретного числа в ответе на вопрос). Как Вы определите силу связи между переменными, какие коэффициенты связи для этого будете использовать? Обоснуйте свой ответ?

22. Постройте гистограмму по имеющимся данным и определите визуально модальное значение.

Дано распределение домохозяйств населенного пункта С. по объему денежных трат (в рублях) на приобретение продуктов питания.

<i>Домохозяйства (количество)</i>	<i>Денежные траты на приобретение продуктов питания (в рублях)</i>
150	До 15000
342	15000-20000
465	20000-25000
577	25000-30000
355	30000-35000
233	35000-40000
211	Более 40000

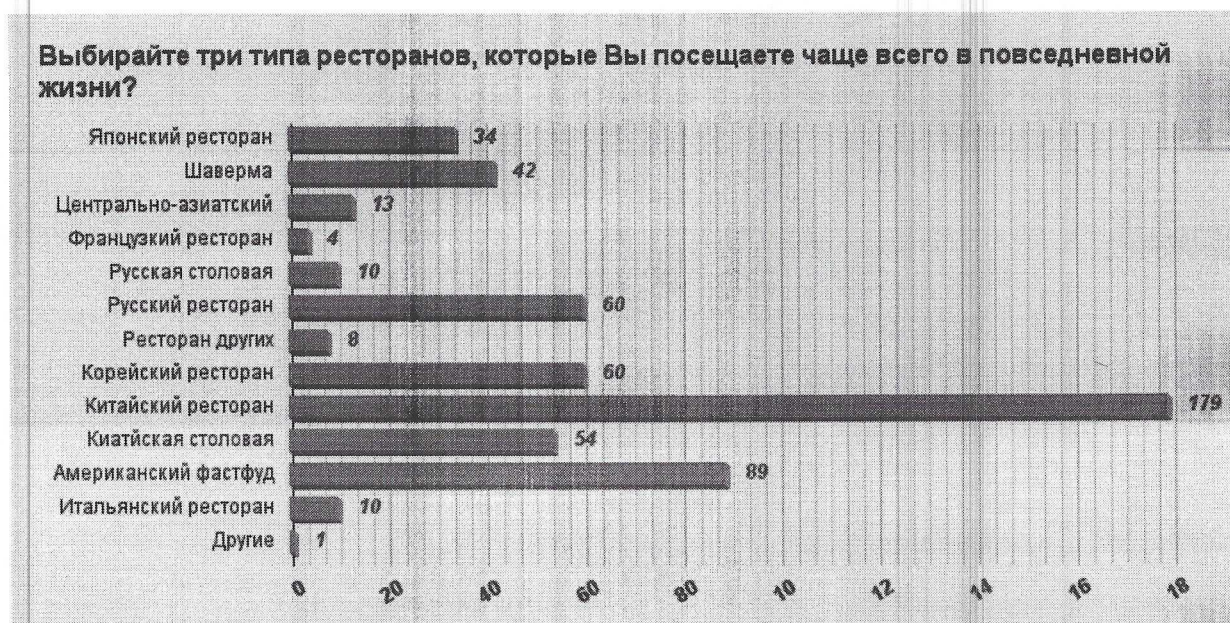
23. Постройте кумуляту по имеющимся данным и определите визуально медианное значение.

Дано распределение домохозяйств населенного пункта С. по объему денежных трат (в рублях) на приобретение продуктов питания.

<i>Домохозяйства (количество)</i>	<i>Денежные траты на приобретение продуктов питания (в рублях)</i>
150	До 15000
342	15000-20000
465	20000-25000
577	25000-30000
355	30000-35000
233	35000-40000
211	Более 40000

24. Используя шкалу Ликерта задайте вопрос о предпочтениях респондента в сфере выбора способа покупки одежды (заказ в интернет-магазине, покупка в торговом центре, покупка на вещевом рынке и т.д.)?

25. В приведенном ниже рисунке найдите ошибки, допущенные при визуализации полученных социологических данных.



26. Сформулируйте, как будет звучать объект и предмет социологического исследования по теме: «Стратегии потребительского поведения молодежи города М.». Свой ответ обоснуйте.

27. Назовите основные ошибки, допущенные при формулировке следующего вопроса анкеты. Ответ обоснуйте и предложите корректную формулировку.

Сфера употребления русского и эвенского языков (возможно несколько вариантов ответа)?

Как правило, вы общаетесь на русском языке...		
На работе (учебе)	С друзьями	В семье
Как правило, вы общаетесь на эвенском языке...		

28. Вы получили в программе SPSS таблицу факторных нагрузок. Как определить по данной таблице качество полученной факторной модели?

Полная объясненная дисперсия

Компонента	Начальные собственные значения			Суммы квадратов нагрузок извлечения			Суммы квадратов нагрузок вращения		
	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %	Итого	% Дисперсии	Кумулятивный %
1	3,162	18,601	18,601	3,162	18,601	18,601	2,447	14,396	14,396
2	2,179	12,819	31,420	2,179	12,819	31,420	2,049	12,052	26,448
3	1,114	6,555	37,975	1,114	6,555	37,975	1,775	10,442	36,890
4	1,082	6,368	44,342	1,082	6,368	44,342	1,181	6,950	43,840
5	1,009	5,936	50,279	1,009	5,936	50,279	1,095	6,439	50,279
6	,937	5,512	55,791						
7	,864	5,080	60,871						
8	,835	4,910	65,780						
9	,773	4,549	70,330						
10	,723	4,253	74,583						
11	,700	4,118	78,701						
12	,670	3,940	82,641						
13	,652	3,834	86,475						
14	,640	3,762	90,237						
15	,591	3,477	93,714						
16	,555	3,267	96,981						
17	,513	3,019	100,000						

Метод выделения: Анализ главных компонент.

29. К какому типу вопросов относится следующий вопрос формализованного интервью?

Как Вы оцениваете перспективы Вашего служебного роста?

1. Я достиг высокого служебного уровня и не помышляю о дальнейшем служебном росте
2. Я рассчитываю на дальнейший рост служебной карьеры
3. Я оцениваю перспективы своего служебного роста как средние
4. Я оцениваю перспективы своего служебного роста как довольно плохие
5. Я считаю, что у меня нет перспектив служебного роста
6. По характеру моей работы нет возможности служебного роста
8. Затрудняюсь ответить (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
9. Отказ от ответа (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

30. К какому типу вопросов относится следующий вопрос формализованного интервью?

Считаете ли Вы, что было бы хорошо, если бы члены Вашего коллектива жили близко друг от друга?

1. Нет, конечно
2. Скорее нет, чем да

3. *Не знаю, не задумывался над этим*
4. *Скорее да, чем нет*
5. *Да, конечно*

3.3. Контрольные работы - Не предусмотрены.

3.4. Лабораторные работы - Не предусмотрены.

3.5. Образцы тестов - Не предусмотрены.

3.4. Другие виды оценочных средств - Не предусмотрены.

3.5. Билеты по дисциплине - Прилагаются.

Комплект билетов в одном экземпляре прилагается к ФОС для проведения государственной итоговой аттестации и является его неотъемлемой частью.

Образец билета:

Ф СВГУ 8.2.4-01 Билет ГЭ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Направление подготовки 39.03.01 «Социология»,
профиль «Социология маркетинга и рекламы»*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1.

Вопрос 2.

Вопрос 3.

Заведующий кафедрой социологии и философии _____ Леснов А.В.
(дата, подпись)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Критерии оценивания ответа студента на междисциплинарном государственном экзамене

Отметкой «отлично» оценивается глубокий осмысленный содержательный ответ, не требующий дополнений и уточнений. Отличный ответ должен характеризоваться последовательностью, логикой изложения, умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливать междисциплинарные связи, наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Ответ демонстрирует высокий уровень овладения компетенциями.

Отметку «хорошо» получает студент, давший содержательный полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые студент может сделать самостоятельно после наводящих вопросов членов комиссии. Допускаются такие незначительные недочёты в ответе студента как отсутствие самостоятельного вывода, нарушение последовательности в изложении, речевые ошибки.

Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

По остальным позициям ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

Отметка «удовлетворительно» - содержание материала раскрыто, но недостаточно глубоко. Удовлетворительный ответ требует серьёзных дополнений, не всегда последователен и логичен, не всегда содержит обобщения и выводы. Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий, испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой, недостаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы, однако, понимает основные положения учебного материала, оперирует основными понятиями дисциплины.

Отметка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением решает практические задачи, не может изложить содержание материала, не знает основных понятий дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы студента

Критерии оценивания:

1. актуальность исследования;
2. методологическая культура исследования: грамотное определение целей, задач, гипотезы, объекта, предмета исследования, обоснованность выбора методологических оснований и методов исследования;
3. грамотность и обоснованность использования методов исследования;
4. полнота и качество собранных эмпирических данных;
5. глубина и обоснованность анализа и интерпретации полученных результатов;
6. оформление выпускной бакалаврской работы;
7. логика изложения результатов исследования.
8. глубина и правильность ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Отметки «отлично» заслуживают работы, темы которых представляют научный, методический или практический интерес, свидетельствуют об использовании автором адекватных приемов анализа, современных методов и средств решения поставленных задач. Структура работы, оцененной на «отлично», должна быть логичной и соответствовать поставленной цели. В ее заключении должны быть представлены четкие, обоснованные выводы, вносящие вклад в разрешение поставленной проблемы и намечающие перспективы ее дальнейшей разработки. Актуальность и понятийный аппарат работы убедительно аргументирован. Четко определены цели и задачи исследования. Гипотеза работы отражает реальный способ достижения цели. Конкретно и четко в работе обоснован выбор методов исследования. Полно, с необходимыми, правильно оформленными ссылками на источники, изложены теоретические основы исследуемой проблемы, описана экспериментальная (опытная) работа. Обоснованно используются различные методы исследования. Установлены междисциплинарные и межведомственные связи при решении профессиональных задач в ходе исследования. Результаты исследования убедительны, соответствуют поставленным задачам. Работа оформлена в полном соответствии с принятыми правилами.

Раскрыта логика выполненного исследования, проявлено умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты, привлекать необходимые наглядные средства, убедительно отвечать на вопросы. Студент должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, делать точные емкие выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы. Речь студента должна быть грамотной и достаточно выразительной. Выступление студента заслушивается только с презентацией.

Студент заслуживает отметки «хорошо» если: тема связана с решением актуальной проблемы. Актуальность и понятийный аппарат ее убедительно аргументирован. Четко определены цели и задачи исследования. Гипотеза отражает реальный способ достижения цели. Четко в работе обоснован выбор методов исследования. Полно, с необходимыми правильно оформленными ссылками на источники, изложены теоретические основы исследуемой проблемы, описана экспериментальная (опытная) работа. Недостаточно четко и полно представлены результаты исследования. В оформлении имеются незначительные отклонения от правил (есть ошибки в оформлении списка литературы, в тексте встречаются стилистические погрешности, имеются недочёты в оформлении ссылок на источники). В выступлении раскрыта не полностью логика выполненного исследования, проявлено умение выбирать наиболее значимые теоретические и практические результаты, но наглядность не используется или используется неэффективно, ответы на вопросы не всегда убедительны. Содержательный полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые студент может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются такие незначительные недочёты в ответе студента как отсутствие самостоятельного вывода, нарушение последовательности в изложении, речевые ошибки и др.

По остальным позициям ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если: содержание материала раскрыто, но недостаточно глубоко. Удовлетворительный ответ требует серьёзных дополнений, не всегда последователен и логичен, не всегда содержит обобщения и выводы. Студент испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой, не достаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы, однако, понимает основные положения учебного материала, оперирует основными понятиями.

Отметка «неудовлетворительно» может быть поставлена в том случае, если студент не может изложить содержание материала, не знает основных понятий, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы. Актуальность темы аргументирована слабо. Цели

и задачи исследования определены недостаточно конкретно. Теоретические основы исследуемой проблемы не раскрыты. Выбор методов исследования случаен или не обоснован. Результаты (если они получены) и задачи исследования не связаны. Список литературы недостаточен, для теоретического обоснования темы. В работе не совсем грамотно используются методы. В работе допущены грамматические ошибки, оформление небрежное, без соблюдения принятых правил. Нет ссылок или неверно оформлены ссылки на использованную литературу. При выступлении студент обнаруживает непонимание сути выполненной работы. Ответы на вопросы неубедительны, пространны. Презентация к работе отсутствует или небрежно оформлена.