

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета

 Якунина Ю.Е.

«04» марта 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 24.11.2014 г.)

Б1.В.ОД. 20 «Визуальная социология»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и философии

 01.03.18г.
подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и философии

 03.03.18г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Визуальная социология и социологическое воображение.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
2	Основные этапы развития визуальной социологии в России и за рубежом.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
3	Фотография как метод социологического исследования.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
4	Фотография как объект социологического исследования.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
5	Городское пространство как объект визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
6	Анализ материальной культуры методами визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
7	Анализ произведений искусства методами визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
8	Визуальные методы в исследовании рекламы и СМИ.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).

9	Мода как объект визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
10	Тело как объект визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
11	Анализ визуальных данных в социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
12	Визуализация данных социологического исследования.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
13	Наблюдение социальных интеракций как метод визуальной социологии.	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

2 балла – полные, логичные ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией.

1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

0,5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля**3.1 Практические задания для студентов****Практическое задание №1**

Прочитайте и законспектируйте первую главу «Визуальность мира и визуальное воображение» учебника «Визуальная социология», автор П. Штомпка. Составьте глоссарий из терминов.

Практическое задание №2

Сфотографируйте свою комнату. Выберите три вещи, наиболее важные для Вас. Почему Вы выбрали именно эти вещи? Что они значат для Вас? Дайте ответы на эти вопросы с точки зрения социологии, то есть опишите выбранные предметы как социально значимые для Вас. Например, фотографии близких людей стоят на столе, потому что этим декларируется социальная значимость этих людей в Вашей жизни?

Практическое задание №3

Сделайте фотографии молодежи (можно студентов СВГУ) и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры? Что можно отнести к контркультуре?

Практическое задание №4

Сфотографируйте памятники Магадана. Каким людям или памятным датам они посвящены? Какие художественные приемы используются? На какие социальные группы они в первую очередь направлены?(выполнить 1 задание на выбор)

Практическое задание №5

Выделите основные социальные зоны города и подкрепите свои выводы фотографиями. Как меняется город и почему? Какими факторами определяется социальное зонирование Магадана?

Практическое задание №6

Сделайте снимки, которые бы описывали влияние социальных институтов на повседневную жизнь, проанализировать их в терминах теории социальных институтов (правила, санкции, символика и т. д.). Например, армия как социальный институт и ее влияние на людей.

Практическое задание №7

Работа с фотоаппаратом на улице. Сделайте серию портретов людей разного возраста и пола в городском пейзаже. Какими чертами характеризуется их социальное взаимодействие?

Практическое задание №8

Принесите снимки, характеризующие процессы макро и микро глобализации. Проанализируйте их.

Практическое задание №9

Выберите несколько фотографий из своего семейного альбома, представляющие типичную ситуацию – день рождения, застолье, групповое семейное фото и т. п. постарайтесь выбрать фотографии, представляющие несколько поколений вашей семьи. Сделайте фото тех же членов семьи в таких же типичных обстановках. Сравните, что изменилось – во внешнем виде, в окружающей обстановке, в позах, выражениях лиц и т. д. что осталось неизменным? Какие общие выводы для всего общества можно сделать из этих снимков? Что делает семью группой? Что делает круг друзей группой? Какие общие черты можно найти на фотографиях одной и той же группы в разных ситуациях в разное время?

Практическое задание №10

Проанализируйте рекламу современных журналов. Какие невербальные методы передачи информации являются стереотипными для рекламы, направленной на мужскую и на женскую целевые аудитории? Существуют ли национальные гендерные стереотипы?

3.2 Темы эссе по дисциплине «Визуальная социология»

1. Кодирование окружающей среды: социологическое прочтение мира повседневных вещей.
2. Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка.
3. Кодовая система субкультур.
4. Стили поведения жителей столицы и приезжих.
5. Современное студенчество: доска объявлений для студентов.
6. Фоторепортаж в печатных СМИ.
7. Картографическое исследование города.
8. Семейные фотографии как социологическое отображение социального времени.
9. Социологический анализ памятников Магадана.
10. Граффити городской среды: классификация по районам.
11. Гендерные особенности поведения в торговых центрах.
12. Социальные роли в группе друзей.
13. Реклама как отражение гендерных стереотипов в гляцевых журналах.
14. Невербальные способы гендерной идентификации.

Эссе должны быть выполнены в машинописном виде на листах формата А4. Структура эссе: титульный лист (с обязательным указанием на нем темы и авторства работы), введение, основная часть, заключение, список литературы. В тексте эссе обязательно должны быть корректно оформлены ссылки на использованные источники. Эссе должно завершаться собственными выводами и размышлениями автора (студента). Общий объем работы должен составлять около 5-6 страниц.

Б. Формы промежуточного контроля

3.3 Вопросы к зачету по дисциплине

1. Визуальная социология и социологическое воображение.
2. Место визуальных методов в социологии.
3. Социологическая классификация фотодокументов.
4. Сфера применения визуальных методов.
5. Что такое насыщенное описание фотоматериалов.
6. Социальная значимость семейных архивов.
7. Контент-анализ фотоснимков.
8. Основные характеристики городского зонирования.
9. Роль символов в повседневной жизни.
10. Семейные ценности в рекламе.
11. Социальная роль моды и ее визуализация.
12. Визуальные данные в социологии.
13. Фотография как объект теоретических интерпретаций.
14. Тело как объект визуальной социологии.
15. Визуальный анализ рекламы и материалов СМИ.
16. История визуальной социологии в России и за рубежом.
17. Мода как объект визуальной социологии.
18. Визуальные методы исследования произведений искусства.
19. Визуальные методы исследования материальной культуры.
20. Визуализация данных социологического исследования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Отметка «зачтено» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.