

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета



Ю.Е.Якунина

« 09 » мая 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Автор: Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

 , 03.03.18г.
подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и философии

 , 03.03.18г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	6 семестр		
2.	Первый модуль: Основные этапы прикладного социологического исследования		
3.	Тема 1. Понятие и основные этапы прикладного социологического исследования. Программа социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
4.	Тема 2. Определение темы своего социологического исследования. Формулирование цели, задач, гипотез, определение объекта, предмета	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
5.	Тема 3. Операционализация и интерпретация основных понятий исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
6.	Тема 4. Метод исследования: анкетирование. Разработка анкеты по теме своего исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
7.	Тема 5. Доработка анкеты. Подготовка к полевому этапу исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
8.	Второй модуль: Макет анкеты в SPSS, ввод данных и частотный анализ данных		
9.	Тема 1. Основные сведения о программе SPSS. История SPSS. Основные модули SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
10.	Тема 2. Создание макета анкеты в SPSS. Типы данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
11.	Тема 3. Ввод данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
12.	Тема 4. Преобразование данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
13.	Тема 5. Частотный анализ данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа

14.	Третий модуль: Основные методы анализа данных. Подготовка аналитической записки		
15.	Тема 1. Таблицы сопряжённости. Хи-квадрат	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
16.	Тема 2. Корреляционный анализ. Диаграммы рассеяния	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
17.	Тема 3. Факторный анализ. Кластерный анализ	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
18.	Тема 4. Подготовка аналитической записки по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
19.	Тема 5. Подготовка презентации в MS Power Point по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа Контрольная работа (тест)
20.	7 семестр		
21.	Первый модуль: Корректировка темы своего исследования (темы будущей выпускной квалификационной работы)		
22.	Тема 1. Уточнение темы и программы социологического исследования (продолжение работы по выбранной ранее теме или выбор новой темы исследования)	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
23.	Тема 2. Уточнение темы своего социологического исследования. Корректировка цели, задач, гипотез, определение объекта, предмета	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
24.	Тема 3. Корректировка операционализации и интерпретации основных понятий исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
25.	Тема 4. Разработка новой анкеты или доработка составленной в 6 семестре анкеты по теме своего исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
26.	Тема 5. Доработка анкеты. Подготовка к полевому этапу исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
27.	Второй модуль: Основные методы анализа данных в SPSS		
28.	Тема 1. Макет анкеты и ввод данных в SPSS. Частотный анализ данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа

29.	Тема 2. Преобразование данных в SPSS	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
30.	Тема 3. Таблицы сопряжённости. Хи-квадрат	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
31.	Тема 4. Корреляционный анализ. Диаграммы рассеяния	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
32.	Тема 5. Факторный анализ. Кластерный анализ	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
33.	Третий модуль: Представление результатов социологического исследования		
34.	Тема 1. Понятие отчёта по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
35.	Тема 2. Виды отчётов по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
36.	Тема 3. Работа с таблицами и диаграммами в SPSS. Особенности визуального представления данных	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
37.	Тема 4. Подготовка аналитической записки по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа
38.	Тема 5. Подготовка презентации в MS Power Point по результатам социологического исследования	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-7	Посещение занятий Исследовательская работа Контрольная работа (тест)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценки исследовательской работы

1 балл – участие в работе, качественная теоретическая подготовка, готовность результатов исследования, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – участие в работе, невысокий уровень теоретической подготовки, предварительная готовность результатов исследования, ответы на основные дополнительные вопросы преподавателя.

Критерии оценки выполнения контрольной работы

Контрольные работы оцениваются по пятибалльной шкале. Оценки «4» и «5» выставляются в случае, если учащийся правильно выполнил задание, верно оформил текстовую часть и сумел аргументированно изложить содержание своей работы. Оценка

«3» выставляется в случае выполнения контрольной работы с допущенными ошибками. В прочих случаях выставляется оценка «2».

Критерии оценки теста

Тест содержит 30 вопросов (заданий). Правильное выполнение каждого задания (правильный ответ) оценивается в 1 балл. Для прохождения теста необходимо набрать более 20 баллов.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольные работы

Примерные темы контрольных работ

1. Исследование процесса адаптации первокурсников в вузе.
2. Отношение студентов к учебному процессу.
3. Отношение студентов к созданию семьи.
4. Репродуктивное поведение студенческой молодёжи.
5. Брачное поведение студенческой молодёжи.
6. Профориентационные настроения школьников.
7. Проблемы курения среди молодёжи.
8. Проблемы наркомании среди молодёжи.
9. Проблемы употребления алкоголя среди молодёжи.
10. Исследование удовлетворённости работой сотрудников организаций.
11. Политическая активность молодёжи.
12. Проблемы социальной дифференциации населения.
13. Жизненные стратегии выпускников детских домов.
14. Проблемы социальной адаптации инвалидов.
15. Проблемы трудовой адаптации мигрантов.
16. Социальные последствия безработицы.

Примечание: тема контрольной работы в 7 семестре может быть выбрана студентом самостоятельно в соответствии с темой будущей выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Практикум по социологии».

Контрольная работа является одним из видов самостоятельной работы студента. В контрольной работе студент должен продемонстрировать свою исследовательскую подготовку, навыки проведения самостоятельного исследования по выбранной теме, навыки работы с программой SPSS, способности последовательно и чётко излагать результаты своего труда, аргументировать выводы, правильно оформлять контрольную работу.

Структура контрольной работы: титульный лист, план (содержание), введение, основная часть, заключение, библиография, приложения.

Титульный лист содержит следующие сведения: учебное заведение (СВГУ), кафедра (социологии и философии), дисциплина («Практикум по социологии»), тема контрольной работы (тема исследования), ФИО студента, курс, группа, проверил (а) ФИО преподавателя, город, год. Образец титульного листа можно взять на кафедре или в деканате.

План (содержание) контрольной работы излагается на отдельном листе, содержит все структурные элементы (введение и т.д.) с указанием соответствующих номеров страниц (справа).

Введение содержит: краткое обоснование актуальности, описание проблемы исследования, степень изученности проблемы, цель, задачи, объект, предмет, исследовательские гипотезы, методы исследования. Объём введения – около двух страниц.

Основная часть разделяется на параграфы, обычно 2 – 3 параграфа. Первый параграф, как правило, носит теоретико-методологический характер. В нём описываются: теоретическая база исследования, основные методологические постулаты, используемые студентом-исследователем, раскрываются основные термины и определения (указываются различные подходы). Также содержится краткий анализ имеющихся публикаций по проблеме исследования. Обязательно указываются ссылки на все использованные источники (!). Второй параграф, как правило, содержит программу исследования (проблему, тему, цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методы исследования), план проведения исследования (этапы, сроки проведения каждого этапа, место проведения, предполагаемое количество участников, виды итоговой документации), описание полевого этапа исследования (как проходил полевой этап исследования, какие были трудности, нестандартные ситуации и т.п.), описание создания макета анкеты в SPSS (обязательно должны быть представлены скриншоты (снимки экрана, демонстрирующие процесс работы в SPSS), описание ввода данных в SPSS (также всё сопровождается скриншотами). Третий параграф, как правило, посвящён анализу данных с помощью SPSS. Должны быть проведены различные виды анализа в SPSS (частотный, дисперсионный, корреляционный, кластерный, факторный и др.), представлены таблицы сопряжённости, различные виды графиков и диаграмм. Далее следуют основные выводы и соотнесение с ними исследовательских гипотез (т.е. надо отметить, подтвердились гипотезы или нет) и т.д. Объём основной части – 20-25 страниц.

В заключении подводятся итоги проведённого исследования, делаются выводы, намечаются пути дальнейших исследований по данной проблематике. Объём заключения – 2-3 страницы.

Список использованных источников и литературы (библиография) содержит только те источники, на которые есть ссылки в основной части контрольной работы; обязательно оформляется в соответствии с ГОСТ; должны быть использованы различные виды источников: учебники и учебные пособия, справочники и словари, статьи в журналах и сборниках, электронные публикации и специализированные социологические Интернет-ресурсы и т.д. Библиография может содержать до 20-ти и более источников.

Приложения содержат образцы инструментария исследования (например, анкету), первичный полевой материал (дневники наблюдений, фото- и другие документы и т.д.).

Контрольная работа сдаётся на проверку преподавателю за неделю до защиты (в печатном и электронном виде). Также в электронном виде должен быть представлен файл с данными в SPSS. Текст печатается через 1,5 интервала шрифт Times New Roman 12. Нумерация страниц ставится сверху по центру. Объём контрольной работы – от 20 до 30 страниц.

Защита проходит с использованием презентации (MS Power Point). Выступление до 10 минут. Далее обсуждение доклада, ответы на вопросы и замечания преподавателя и студентов группы. Контрольная работа оценивается «зачтено» или «не зачтено». В случае «не зачтено» контрольная работа подлежит доработке и повторной сдаче с последующей защитой.

3.2. Лабораторные работы.

Оформление лабораторных работ осуществляется преподавателем в произвольной форме.

Лабораторные работы выполняются студентами в программе SPSS. Результаты лабораторных работ предоставляются преподавателю для оценки.

3.3. Образцы тестов

Если в течение семестра на занятиях используется такая форма текущего контроля, как тестирование, то образцы тестов необходимо включить в ФОС дисциплины.

3.4. Другие виды оценочных средств. – не предусмотрены.

Б. Формы промежуточного контроля

3.5. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие прикладного социологического исследования
2. Основные этапы прикладного социологического исследования.
3. Программа социологического исследования.
4. Особенности формулирования темы учебного социологического исследования.
5. Особенности определения объекта и предмета исследования
6. Особенности формулирования цели, задач, гипотез исследования.
7. Интерпретация основных понятий исследования.
8. Операционализация основных понятий исследования: структурная и факторная операционализация.
9. Анкетирование как метод исследования. Преимущества и недостатки анкетирования.
10. Понятие полевого этапа исследования. Подготовка к полемому этапу исследования.
11. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
12. Типы и способы определения выборочной совокупности.
13. Понятие репрезентативности выборки.
14. Понятие ошибки выборки.
15. Определение объёма выборки.
16. Требования, предъявляемые к выборке.
17. Подготовка к анализу данных.
18. Основные сведения о программе SPSS.
19. История SPSS.
20. Основные модули SPSS.
21. Создание макета анкеты в SPSS.
22. Понятие «переменная».
23. Основные характеристики переменных: имя переменной, метка переменной, метки значений, тип переменной, формат столбца, коды пропущенных данных.
24. Типы переменных в SPSS.

25. Соотношение между анкетными вопросами и переменными.
26. Единица наблюдения и единица анализа.
27. Окно редактора данных SPSS.
28. Ввод данных в SPSS.
29. Пропущенные ответы.
30. Особенности анализа переменных с пропущенными значениями.
31. Преобразование данных в SPSS: создание новых переменных, перекодировка переменных, отбор данных.
32. Описательная статистика.
33. Частотный анализ.
34. Процедура частотного анализа в SPSS.
35. Меры центральной тенденции (среднее арифметическое, медиана, мода).
36. Меры разброса (дисперсия, стандартное отклонение, квартильный размах, коэффициент вариации).
37. Анализ статистических взаимосвязей в социологии.
38. Методы оценивания и измерения статистических взаимосвязей.
39. Таблица сопряжённости как инструмент анализа взаимосвязи.
40. Построение таблиц сопряжённости в SPSS.
41. Проверка статистических гипотез о взаимозависимости признаков.
42. Коэффициент χ -квадрат.
43. Коэффициенты ранговой и линейной корреляции.
44. Процедура корреляционного анализа в SPSS.
45. Проверка статистических гипотез о равенстве средних.
46. Т-тест в SPSS.
47. Однофакторный дисперсионный анализ.
48. Регрессионный анализ.
49. Факторный анализ.
50. Кластерный анализ.
51. Работа с таблицами в SPSS.
52. Работа с диаграммами в SPSS.
53. Особенности представления результатов социологического исследования.
54. Особенности визуального представления данных.
55. Понятие аналитической записки. Структура аналитической записки.
56. Содержание и особенности презентации (в MS Power Point) по результатам социологического исследования.

3.7. Тесты

Практикум по социологии

В зависимости от глубины требуемого анализа предмета, масштабности и сложности решаемых задач, различают *три* основных вида социологического исследования:

- опрос, наблюдение и анализ документов
- + разведывательное, описательное и аналитическое
- фундаментальное, теоретическое и эмпирическое
- анкетирование, интервьюирование и эксперимент

Метод сбора первичных данных путем восприятия и регистрации событий называется ...

- опросом
- анализом документов
- + наблюдением
- экспериментом

По условиям организации выделяют лабораторное и _____ наблюдение.

- + полевое
- включенное
- случайное
- контролируемое

Для апробации инструментария и методов эмпирического исследования проводят _____ исследование.

- разовое
- описательное
- + разведывательное
- аналитическое

Аналитическое социологическое исследование направлено на ...

- + выявление причинно-следственных связей в объекте исследования
- описание элементов изучаемого явления
- обоснование программы исследования
- апробацию методов исследования

Цель эмпирического социологического исследования – получение объективных данных для ...

- + практического использования
- автора исследования
- всесторонней критики предмета
- фальсификации теорий

При изучении элементов общественного мнения или индивидуального сознания применяют ...

- + опрос
- наблюдение
- эксперимент
- лабораторное исследование

Методически ошибочно включать в анкету _____ вопросы.

- + многозначные и двусмысленные

- закрытые и открытые
- прямые и косвенные
- основные и контрольные

Фокус-группа – это вид социологического ...

- наблюдения
- + интервью
- контент-анализа
- эксперимента

Случайной выборкой является _____ выборка.

- + гнездовая
- серийная
- сплошная
- комбинированная

Совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению, называется ...

- генеральной совокупностью
- + выборкой
- блок-схемой
- структурой

Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это ...

- валидность
- + репрезентативность
- сравнимость
- верификация

Первая версия программы SPSS появилась в:

- 1946 году
- 1957 году
- + 1968 году
- 1979 году

Отметьте, кто не является разработчиком первой версии SPSS:

- + Билл Гейтс
- Норман Най
- Дейл Бент
- Хэдли Халл

Какой известной компанией была приобретена компания SPSS в 2009 году?

- ABBYY
- Adobe
- + IBM
- Microsoft

Все файлы данных, созданные в SPSS, имеют расширение:

- .txt
- + .sav
- .doc

- .xls

Отметьте, какие режимы работы имеются в окне Редактора данных (Data Editor)
(отметьте два варианта ответа):

- Файл
- + Переменные
- + Данные
- Анализ

Какого типа переменной нет в SPSS?

- Число
- Строка
- Дата
- + Выражение

Текстовая метка, соответствующая указанному числовому значению, называется:

- Метка выражения
- + Метка значения
- Метка переменной
- Метка наблюдения

Отметьте, какой шкалы данных нет в SPSS :

- номинальная
- порядковая
- количественная
- + абсолютная

Отметьте, какая шкала не является категориальной (неколичественной):

- номинальная
- ранговая
- порядковая
- + интервальная

В SPSS.11 файл вывода данных имеет расширение:

- .txt
- .sav
- + .spo
- .doc

Значения переменной «пол» (мужской, женский) относятся к:

- + номинальной шкале
- ранговой шкале
- порядковой шкале
- интервальной шкале

Переменные, принимающие всего два значения, называются:

- неальтернативными
- многозначными
- содержательными
- + дихотомическими

Таблица, устанавливающая соответствие между отдельными вопросами анкеты и переменными, используемыми при компьютерной обработке данных в SPSS, называется:

- основной
- вспомогательной
- + кодировочной
- компьютерной

Длина имени переменной в SPSS.11 не может быть больше:

- трёх символов
- пяти символов
- + восьми символов
- десяти символов

Какие символы допускаются в имени переменной?

- Пробел
- Вопросительный знак
- Восклицательный знак
- + Подчёркивание

Из предложенных вариантов выберите правильный вариант имени переменной в SPSS.11:

- 1. Пол.
- Ваш пол.
- Пол_
- + Пол

К основным характеристикам переменной в SPSS не относится:

- имя
- тип
- + случай
- шкала

Если при вводе данных некоторые ячейки остаются пустыми, то такие пропущенные значения называются:

- + системными
- случайными
- пользовательскими
- постоянными

Таблицы, в которых представлены связи между двумя и более переменными, называются:

- Таблицы связи
- + Таблицы сопряжённости
- Таблицы однозначности
- Таблицы рангов

Отметьте, какие существуют в SPSS.11 методы кодировки наборов множественных ответов (*отметьте два варианта ответа*):

- + дихотомный
- количественный
- качественный
- + категориальный

Наборы множественных ответов обозначаются впереди со знаком:

- №
- &
- + \$
- #

После создания новой переменной все новые переменные добавляются к существующим переменным следующим образом (*отметьте два варианта ответа*):

- в Окне переменных – первая строка
- + в Окне переменных – последняя строка
- в Окне данных – первый столбец
- + в Окне данных – последний столбец

При создании новой переменной в SPSS.11 новая переменная называется:

- + целевая
- новая
- существующая
- созданная

К процедуре преобразования данных не относится:

- создание новой переменной
- отбор данных
- перекодировка данных
- + частотный анализ данных

Нахождение таких числовых характеристик, как мода, медиана, среднее и др., относится к следующему виду анализа:

- Дискриминантному анализу
- Кластерному анализу
- + Частотному анализу
- Корреляционному анализу

Значение признака с наибольшей частотой называется:

- + Мода
- Медиана
- Дисперсия
- Среднее

Выберите правильную последовательность действий в SPSS при построении частотных таблиц:

- *Файл → Открытие → Данные → Выбрать файл → Нажать ОК*
- + *Анализ → Описательные статистики → Частоты → Выбрать переменные → Нажать ОК*
- *Анализ → Описательные статистики → Исследование → Выбрать переменные → Нажать ОК*
- *Данные → Транспозиция → Выбрать переменные → Нажать ОК*

К основным характеристикам мер центральной тенденции не относится:

- среднее
- + дисперсия
- медиана
- мода

Корреляционный анализ проводится с целью выявления:

- различных групп факторов двух и более признаков
- различных групп факторов трёх и более признаков
- взаимосвязи между номинальными переменными
- + взаимосвязи между количественными переменными

Коэффициент корреляции Пирсона изменяется в пределах:

- от 0 до 1
- от -1 до 0
- + от -1 до 1
- от 0 до 2

Диаграмма рассеяния – это график, который показывает:

- процентное соотношение выбранных переменных
- рассеяние одной переменной вокруг другой переменной
- концентрацию выбранных переменных
- + взаимосвязь выбранных переменных

Неупорядоченное «облако» переменных на диаграмме рассеяния свидетельствует о:

- наличии положительной корреляции
- наличии отрицательной корреляции
- + об отсутствии корреляции
- об отсутствии переменных

Т-тест проводится с целью:

- определения корреляции между переменными
- + сравнения средних значений переменных
- сравнения дисперсий переменных
- сравнения вариаций переменных

Необходимыми условиями для проведения процедуры Т-теста являются следующие условия для проверяемой переменной (*отметьте два варианта ответа*):

- + количественный тип данных
- номинальный тип данных
- ненормальное распределение
- + нормальное распределение

Какая переменная называется группирующей при проведении Т-теста?

- + независимая переменная
- тестируемая переменная
- зависимая переменная
- функциональная переменная

Что такое дисперсия?

- мера взаимосвязи между переменными
- показатель частотных распределений переменной
- + «рассеяние» значений переменной вокруг ее среднего значения
- показатель среднего значения переменной

Критерий Колмогорова-Смирнова применяется для определения:

- + нормальности распределения переменной

- корреляции между переменными
- частотных распределений переменной
- взаимосвязи между переменными

Для сравнения двух независимых выборок, неподчинённых нормальному распределению, применяют тест:

- тест Хи-квадрат
- + тест Манна-Уитни
- тест Вилкоксона
- тест Краскала-Уоллеса

Чтобы отредактировать построенные в SPSS диаграммы, т.е. открыть окно Редактора диаграмм, нужно:

- нажать на область диаграммы двойным щелчком правой кнопки мыши
- + нажать на область диаграммы двойным щелчком левой кнопки мыши
- нажать на область файла вывода двойным щелчком правой кнопки мыши
- нажать на область файла вывода двойным щелчком левой кнопки мыши

Чтобы на диаграмме были отражены соответствующие проценты, нужно активировать:

- стиль маркера
- стиль текста
- + стиль полосы метки
- стиль заливки

Результаты социологического исследования оформляются в виде:

- приложения
- конспекта
- + отчёта
- резюме

Анализ полученных данных социологического исследования должен строиться в соответствии с ...:

- личными интересами исследователя
- интересами заказчика
- + гипотезами исследования
- ситуацией в стране

Требованиями к представляемым данным являются (*отметьте два варианта ответа*):

- завышение или занижение данных в зависимости от требований заказчика
- + наглядность
- + достоверность
- оригинальность

Ошибками при оформлении результатов социологического исследования являются (*отметьте два варианта ответа*):

- + большой объём цифрового материала
- наличие графиков
- + не соответствие выводов задачам и гипотезам
- ориентация на заказчика

Обязательными элементами аналитической записки являются (*отметьте два варианта ответа*):

- история исследуемой проблемы
- + выводы и рекомендации
- + программа исследования
- описание кодирования данных

Рекомендуемый объём аналитической записки:

- 5-10 страниц
- + 10-20 страниц
- 20-30 страниц
- 30-40 страниц

Этапами внедрения результатов социологического исследования в социальную практику являются (*отметьте два варианта ответа*):

- + информационно-познавательный
- аналитический
- + методико-консультативный
- заключительный

Препятствиями на пути внедрения результатов социологического исследования в социальную практику являются (*отметьте два варианта ответа*):

- + низкий уровень социологической компетентности руководителей и лиц, принимающих решения
- + утопичность предлагаемых рекомендаций
- практическая направленность рекомендаций
- заинтересованность заказчика

3.8. Задания практического характера.

Разработать программу социологического исследования по выбранной теме (см. темы контрольных работ).

3.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- оценка «зачтено» выставляется в случаях, когда студент свободно или на хорошем уровне владеет культурологическим материалом (понятия, подходы, концепции и теории, культурные явления и процессы), отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий или достаточный уровень сформированности необходимых компетенций, выполняет виды деятельности в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний; владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками;
- оценка «незачтено» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.