

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Ю.Е.Якунина
« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.7.1 «Социология предпринимательства»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

подпись  дата 08.08.18г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент

подпись  дата 08.08.18г.

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

а) общекультурные (ОК):

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

б) общепрофессиональные (ОПК):

– способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

в) профессиональные (ПК):

– способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

– способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

– способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

– способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

– способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Первый модуль: Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен	ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-16.	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
2.	Второй модуль: Предпринимательство в переходной экономике	ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-16.	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции.

Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

2 балла – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией

1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя

0.5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольные работы. - Не предусмотрены.

3.2. Лабораторные работы. - Не предусмотрены.

3.3. Образцы тестов. - Не предусмотрены.

3.5. Вопросы для самостоятельной работы по дисциплине.

Первый модуль «Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен».

1. Опишите предметную область социологии предпринимательства.
2. Охарактеризуйте различные подходы к определению сущности предпринимательства: Й. Шумпетер, В. Зомбарт, М. Вебер.
3. Дайте развернутое определение понятия «предпринимательство».
4. В чем, по вашему, состоит социальная роль предпринимательства?
5. Охарактеризуйте основные особенности женского предпринимательства.
6. Проведите сравнительный анализ «мужской» и «женской» модели управления предприятием.
7. За счет чего выживает, адаптируется и добивается успеха этнический бизнес? Охарактеризуйте основные этнические группы, составляющие этническое предпринимательство в современной России, и их предпринимательские практики.

Второй модуль «Предпринимательство в переходной экономике».

1. Дайте понятие «переходной экономики» и определите в ней роль предпринимательства.
2. Как предприниматели воспринимаются общественным сознанием россиян?
3. Постройте модель малого предпринимательства и объясните ее.

4. Выстройте исследовательскую стратегию, позволяющую изучить предпринимательские практики в малом бизнесе.
5. Охарактеризуйте различия между теневой, неформальной и нелегальной экономикой.
6. На примере взаимоотношений таможенных органов и бизнеса опишите процесс институционализации неформальных практик.
7. В чем заключаются основные этические принципы предпринимательства?
8. Что такое «силовое предпринимательство»?
9. Опишите модели взаимодействия государства и бизнеса.
10. Приведите в пример и опишите сущность деятельности известных Вам предпринимательских ассоциаций

3.6. Билеты по дисциплине. - Не предусмотрены.

3.7. Тесты. - Не предусмотрены.

Б. Формы промежуточного контроля

3.8. Вопросы к зачету.

Первый модуль «Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен».

1. Предпринимательство как экономическая функция. Функциональный и структурный подходы к феномену предпринимательства.
2. Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
3. Социальное партнерство: модели, особенности в России.
4. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
5. Предпринимательский дух (М. Вебер, В. Зомбарт).
6. Типология предпринимателей.
7. Малое предпринимательство и его роль для успеха рыночных реформ.
8. Женское предпринимательство – особенности в современной России
9. Этническое предпринимательство – различные подходы к исследованию.

Второй модуль «Предпринимательство в переходной экономике».

1. Волны становления предпринимательства в постсоветской России.
2. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
3. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия.
4. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. Типология потенциальных предпринимателей. Латентные предприниматели.
5. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, социокультурные, организационные и управленческие особенности.
6. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
7. Неформальные отношения бизнеса и власти.
8. Деловая этика как неформальный институт предпринимательской среды
9. Государство и его роль в формировании предпринимательской среды.
10. Формальные институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, административный контроль).
11. Приватизация и проблема защиты прав собственности.
12. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»).
13. Коррупция и административные барьеры

14. Консолидация предпринимательских групп интересов для противодействия коррупции и административным барьерам.
15. Некоммерческие организации предпринимателей как акторы гражданского общества.
16. Понятие «бизнес-слоя» и «бизнес-элиты».
17. Проблемы «силового предпринимательства» и безопасность бизнеса.
18. Основные методы и подходы, используемые при проведении исследований предпринимательства.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

- **«зачтено»** выставляется в случаях, когда студент свободно или на хорошем уровне владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций; студент знает содержание теоретических подходов, теорий, концепций, отражающих предметную область дисциплины; историю ее формирования, основные парадигмы; специфику проявления общетеоретических знаний об исследуемых процессах в современной российской и зарубежной науке; содержание курса в категориях. Студент понимает различные аспекты функционирования современного общества и способен анализировать социальные процессы современности; способен анализировать социально-значимые проблемы предпринимательства.
- **«незачтено»** выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.