

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Ю.Е.Якулина
« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.6.2 «Социология образования»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Бадалянец Ольга Владимировна, канд. филос. наук, доцент.


03.09.18 г.
подпись, дата

Зав. кафедрой Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент


07.09.18 г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческой позиции (ОК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11).

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в социологию молодежи	ПК-2 ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
2	История становления социологии молодежи	ПК-2 ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
3	Актуальные проблемы социологии молодежи	ПК-2 ОПК-3 ПК-11 ПК-12	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции.

Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

2 балла – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией

1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя

0.5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

Студенты дневного отделения получают зачет на основании модульно-рейтинговой системы если их рейтинг составляет 50% и более.

Студенты дневного отделения, не получившие 50% по модульно-рейтинговой системе, а это, как правило, студенты, не выполнившие учебный план сдают все оставшиеся долги и далее сдают зачет по вопросам. Студенты заочного отделения сдают зачет по вопросам.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольные работы (не применяется).

3.2. Лабораторные работы (не применяется).

3.3. Образцы тестов (не применяется).

3.4. Другие виды оценочных средств.

3.4.1. Устный опрос

Семинар 1. Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи. Молодежь как социальная реальность и объект социологического исследования

1. Социология молодежи как наука. Соотношение социологии молодежи с другими отраслями социологического знания. Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи: молодежь, молодежная группа, возраст, возрастные циклы, возрастные когорты, жизненная стратегия, поколение, социализация, девиация, социальный статус, молодежная субкультура.
2. Формирование и развитие социологии молодежи в западной социологии.
3. Формирование и развитие социологии молодежи в отечественной науке: исследования В.Н.Шубкина, Ф.Р. Филиппова, М.Н. Руткевича, М. Титмы, И.С.Кона и др.
4. Становление молодёжи как социальной группы. Молодежь как объект социологического исследования
5. Молодежь как демографическая группа. Демографические процессы и молодежь. Особенности молодежного образа жизни.

Семинар 2. Поколения как субъекты общественной жизни.

Поколение и возрастная когорта

1. Поколения как специфические социально-демографические группы, их особенности,

- интересы. Различные трактовки понятия «поколение». Поколение и возрастная когорта.
2. Связь поколений как основа непрерывности человеческой истории и культуры.
 3. Взаимодействия и конфликты в процессе преемственности.
 4. Теории юношеского возраста. Социальный статус юношества

Семинар 3. Социализация молодежи: культурные особенности, этапы взросления, социальные институты. Девииции. Молодежные субкультуры. 4 часа

1. Особенности социализации молодежи.
2. Роль семьи, институтов образования, референтных групп, субкультур в социализации молодежи.
3. Социальный статус и самоидентификация молодежи. Молодежь и социальное равенство.
4. Молодежные движения: основные подходы в социальной теории. Теории мобилизации. Протестные политические движения и место молодежи в них.
5. Политическое поведение современной молодежи, формы политического участия. Социальная молодежная политика. Политика, ориентированная на молодежь
6. Молодежная субкультура. Факторы, формирующие молодежную субкультуру. Молодежная контркультура.
7. Исследования субкультур в социологии молодежи.
8. Теории девиации молодежи (Р. Парк, А. Коэн, Э. Сазерленд, Д. Матун). Девиация как проблема безопасности. Молодежная преступность и социальная практика. Наркомания как социальная проблема.

Семинар 4. Молодежь: семейно-брачные и сексуальные отношения

1. Сексуальные и брачные отношения молодежи. Нравственность, любовь, ответственность в этих отношениях. Виды брака. Брак и семья.
2. Семья как основа стабильного развития общества. Сущность, структура и функции семьи.
3. Молодёжная семья как объект социологического исследования.
4. Особенности формирования молодых семей. Проблемы молодой семьи, пути их разрешения.
5. Состояние и перспективы развития молодежной семьи.

3.4.2. Дискуссии на семинарах

Дискуссия 1. Модуль 3. Тема. 9. Молодежь в современном мире: социальная реальность, виртуальная реальность

Цель: осмыслить проблемы адаптации к условиям социальной среды, «конструирования социальной реальности» молодежью, способы легитимации среды; показать роль виртуальной реальности в системе адаптации, субкультурности.

Вопросы для обсуждения

1. Адаптация молодого человека в современном обществе: пути и особенности, риски адаптации в современном мире. Роль образования в адаптации. Студенчество как особый адаптационный период.
2. Роль молодёжи в общественном производстве, экономике. Молодёжь и безработица, социальные последствия. Социальное исключение (эксклюзия) и молодежь.
3. Стратификация в молодежной среде.
4. Социальное конструирования: создание собственного мира? Методы социального конструирования реальности молодежью. Субкультурность. Групповая сплоченность и групповая солидарность
5. Действия по ограждению своего мира. Сленг, клички, музыка, «статусные вещи».

6. Преодоление дистанционных ограничений. Легитимация части среды. Символизация. Граффити.
7. Виртуальная реальность, ее роль в социальном конструировании.
8. Ценностные предпочтения современной российской молодежи

Дискуссия 2. Модуль 3. Тема. 10. Молодежь в современном мире: поведение, стиль, риски, проблемы

Цель: используя анализ различных проявлений деятельности, поведения молодежи определить особенности социального и культурного положения и роль молодежи в современном обществе, показать актуальные проблемы и риски молодого поколения. Вопросы для обсуждения

1. Риски в жизни молодежи. Проблемы молодежи в условиях риска. Жизненные стратегии российской молодёжи в современном мире, риск в жизненных стратегиях молодежи.
2. Положение молодежи в Российской Федерации, государственная молодежная политика (мониторинг).
3. Образ и стиль жизни молодых: мегаполис, город, деревня; влияние социальной дифференции; региональные особенности, субкультурные особенности; влияние информационного пространства; влияние семьи, образования, политики, идеологии, религии.
4. Протестный потенциал молодежи. Агрессивное поведение молодежи. Экстремизм.
5. Влияние молодежного образа жизни на современное общество.

Б. Формы промежуточного контроля

3.5. Вопросы к экзамену или зачету по дисциплине

3.5.1. Вопросы к экзамену по дисциплине (не применяется)

3.5.2. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Социология молодежи как наука
2. Молодежь как объект научного исследования
3. Тематика и методы исследования в социологии молодёжи
4. Молодежь как социально-демографическая группа.
5. Поколения и когорты
6. Основные этапы становления социологии молодежи
7. Основные социологические теории, объясняющие девиацию в молодежной среде
8. Особенности молодежного образа жизни
9. Социализация молодежи: культурные особенности, этапы взросления, социальные институты
10. Гендерные особенности социальных установок молодежи
11. Основные элементы молодежной субкультуры
12. Молодёжная политика: сущность и типология
13. Молодежь как объект и субъект процесса смены поколений
14. Социальная стратификация внутри молодежного возраста
15. Критерии социального развития молодежи
16. Функции молодежной субкультуры

3.6. Билеты по дисциплине (не применяется)

3.7. Тесты (при их наличии).

3.8. Задания практического характера (не применяется)

3.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.)(не применяется)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- **«зачтено»** выставляется в случаях, когда студент свободно или на хорошем уровне владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий или повышенный уровень сформированности необходимых компетенций; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, связанные с молодежью; способен применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории о молодежи и методам социологического исследования; способен участвовать в разработке рекомендаций по решению социальных проблем молодежи, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей. Зачтено выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- **«незачтено»** выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.