

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета

 Ю.Е.Якунина

« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.5.1 «Основы прикладной социологии»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и философии

 07.09.2018 г.
подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и философии

 07.08.2018 г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Виды социологических и прикладных исследований.	ОПК-4, ОПК-5	Доклад, практическое задание
2.	Разработка программы прикладного социологического исследования.	ОПК-3, ПК-5, ПК-7	Доклад, практическое задание
3.	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки в прикладном социологическом исследовании.	ПК-8, ПК-10	Доклад, практическое задание
4.	Проблемы измерения в прикладной социологии.	ПК-8, ПК-10	Доклад, практическое задание
5.	Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос в прикладной социологии.	ПК-8, ПК-10, ПК-11	Доклад, практическое задание
6.	Метод наблюдения в прикладной социологии.	ПК-8, ПК-10, ПК-11	Доклад, практическое задание
7.	Эксперимент в прикладной социологии.	ПК-8, ПК-10, ПК-11	Доклад, практическое задание
8.	Прочие качественные методы в прикладной социологии.	ПК-8, ПК-10, ПК-11	Доклад, практическое задание
9.	Методы анализа данных в прикладной социологии.	ПК-4, ПК-12	Доклад, практическое задание

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля**3.1. Темы докладов**

1. Анализ номинальных данных как одна из главных задач социолога.
2. Роль номинальных данных в социологии.
3. Соотношение между причинно-следственными отношениями и формальными методами их изучения.
4. О понятии таблицы сопряженности.
5. Классификация задач анализа связей номинальных признаков.
6. Диалектика в понимании признака и его значений. Расширение понятия взаимодействия.
7. Классификация рассматриваемых задач и отвечающих им методов.
8. Выделение двух основных групп методов анализа номинальных данных. Место рассматриваемых в книге подходов в этой группировке.
9. Анализ связей типа «признак-признак».
10. Коэффициенты связи, основанные на критерии «Хи-квадрат».
11. Понимание отсутствия связи между признаками как статистической независимости.
12. Функция «Хи-квадрат» и проверка на ее основе гипотезы об отсутствии связи.
13. Нормировка значений функции «Хи-квадрат».
14. Коэффициенты связи, основанные на моделях прогноза.
15. Выражение представлений о связи через прогноз, основанные на модальном прогнозе.
16. Общее представление о пропорциональном прогнозе.
17. Коэффициенты связи, основанные на понятии энтропии.

3.2. Практические задания для студентов по самостоятельно выбранным темам социологического исследования

В ходе работы над самостоятельно выбранными проектами прикладных социологических исследований, студенты в рамках каждой из тем формулируют проблему, решают поставленные задачи с использованием имеющегося теоретического материала, оформляют результаты проведенной работы в форме практических заданий.

Перечень примерных тем:

1. Проблема утилизации мусора в города Магадана.
2. Улучшение работы транспорта: анализ мнений автомобилистов и пешеходов г. Магадана.
3. Проект «Открытый город» и его возможности для решения проблем локального уровня.
4. Удовлетворенность работой медицинских учреждений города Магадана.
5. Проблема формирования доступной среды для маломобильных групп населения в г. Магадане.
6. Проблема продовольственной безопасности: оценка населением г. Магадана качества и разнообразия потребляемых продуктов питания.
7. Репродуктивное здоровье женщин г. Магадана.
8. Проблема аборт в г. Магадане.
9. Оценка деятельности ТСЖ, действующих в г. Магадане.
10. Проблема безопасности труда на предприятиях г. Магадана.
11. Механизмы развития благотворительного потенциала жителей г. Магадана.
12. Имидж г. Магадана и Магаданской области и способы его улучшения.

Б. Формы промежуточного контроля**3.3. Вопросы к зачету по дисциплине.**

1. Метод семантического дифференциала.
2. Подготовка данных к обработке.

3. Группировка. Ряды распределений. Составление таблиц и графиков.
4. Процедура интерпретации и метод исключения.
5. Научный отчет и рекомендации.
6. Прикладная социология в структуре социологического знания.
7. Этапы социологического исследования.
8. Виды социологического исследования.
9. Программа и план исследования.
10. Интерпретации и операциональное определение основного понятия.
11. Методологические основы измерений в социологии.
12. Типы шкал и правила их построения.
13. Генеральная и выборочная совокупность. Виды и методы выборки.
14. Определение объема выборки и обеспечение ее представительности (репрезентативности).
15. Виды анкетирования и виды вопросов.
16. Преимущества и недостатки почтового опроса и его разновидности.
17. Виды интервью, его достоинства и недостатки. Эффект интервьюера.
18. Наблюдение как метод сбора социологической информации. Разновидности метода наблюдения.
19. Виды документов и отбор документов для изучения.
20. Виды анализа документов.
21. Функции метода экспертной оценки.
22. Критерии и методы отбора экспертов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Отметка «зачтено» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.