

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.
« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.14.1 «Философские и социологические аспекты глобализации»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Бадалянец Ольга Владимировна, канд. филос. наук, доцент.


03.09.18 г.
подпись, дата

Зав. кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент


07.09.18 г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы философских и социологических аспектов глобализации	ОК-1,2 ОПК-3 ПК-11,12, 13,14, 15	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение). Конспектирование (на семинары, первоисточники).
2	Модуль 2. Теории и процессы глобализации	ОК-1,2 ОПК-3 ПК-11,12, 13,14, 15	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение). Конспектирование (на семинары, первоисточники).
3	Модуль 3. Глобальные трансформации современного мира	ОК-1,2 ОПК-3 ПК-11,12, 13,14, 15	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение). Конспектирование (на семинары, первоисточники). Эссе.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценок всех видов оценочных средств

Критерии оценки ответа Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

15-20 баллов – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией.

7-14 баллов – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

1-6 баллов – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии подготовки конспектов к семинарским занятиям

5 баллов – подготовлен полный конспект ответов на вопросы семинарского занятия, конспект оформлен в соответствии с требованиями высшей школы.

4 балла – конспект подготовлен, но допущены несущественные ошибки в содержании и оформлении, например, нет списка использованной литературы.

1-3 балла – конспект неполный, отрывочный, допущены существенные ошибки в содержании и оформлении.

Критерии оценки активности

11-15 баллов – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к ответу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

5-10 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

1-4 балл – студент присутствует на семинарском занятии, но к ответу и другим видам деятельности не готов.

Критерии оценки эссе

17-20 баллов – эссе выполнено как творческая самостоятельная работа, высказаны аргументированные оценки, суждения.

13-16 баллов – эссе выполнено как самостоятельная работа, но аргументированные оценки и суждения недостаточны.

9-12 баллов – выполненная работа лишь частично отвечает требованиям эссе (самостоятельность, творческий подход)

ниже 9 баллов – цель эссе как творческой работы не достигнута.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

Студенты дневного отделения получают зачет на основании модульно-рейтинговой системы если их рейтинг составляет 50% и более.

Студенты дневного отделения, не получившие 50% по модульно-рейтинговой системе, а это, как правило, студенты, не выполнившие учебный план сдают все оставшиеся долги и далее сдают зачет по вопросам.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

В обязательном порядке в ФОС дисциплины включаются виды контроля, предусмотренные учебным планом и отраженные в рабочей программе дисциплины.

3.1. Контрольные работы (не применяется).

3.2. Лабораторные работы (не применяется).

3.3. Образцы тестов (при их наличии).

Если в течение семестра на занятиях используется такая форма текущего контроля, как тестирование, то образцы тестов необходимо включить в ФОС дисциплины.

3.4. Другие виды оценочных средств

3.4.1. Устный опрос (осуществляется на семинарских занятиях по предложенным вопросам темы). В процессе устного опроса оцениваются ответы, участие в дискуссии, оппонирование, обобщения.

Семинар 1. Глобалистика как наука (2 часа)

1. Зарождение глобалистики (60-е гг. 20 века), ее объект и предмет. Этапы формирования глобалистики. Понятие глобальной цивилизации
2. Принципы и задачи глобалистики
3. Методология глобалистики: системный подход, интеграция наук, соизмеримость, целенаправленность самоорганизации глобальной цивилизации и др.
4. Направления современной глобалистики: философско-методологическое, естественнонаучное, технико-экономическое, социо-природное, социальное, политическое, культурологическое, прогностическое.

Семинар 2. Феномен международных отношений: предмет анализа в аспекте глобализации (2 часа)

1. Понятие и сущность международных отношений (МО). Субъекты МО. Международные отношения в аспекте глобализации. Классификация МО. Экономические, политические, культурные и др. МО
2. Парадигмы МО: либерально-идеалистическая, политический реализм (Моргентау, Арон, Кеннан, Томпсон), марксизм, неореализм (Бжезинский, Фукуяма, Хантингтон), неоклассический реализм, леолиберализм (Р. Кохэн, Д. Най)
3. Системы международных политических отношений: Вестфальская, Венская, Версальская, Ялтинско-потсдамская.
4. Системы международных политических отношений после Второй мировой войны. Мировые структуры международных отношений. Роль ООН в мировой политике.

Семинар 3. Философия глобализации (2 часа)

1. Концепция ноосферы П. Тейяра де Шардена, и В.И. Вернадского.
2. Концепция планетарного единства людей в философии К. Ясперса.
3. Теории конвергенции двух общественных систем (Д. Белл, У. Ростоу, О. Тоффлер).
4. Теории информационного общества.

Разновидности основных парадигм глобализации

Политический идеализм – убеждение в необходимости и возможности покончить с мировыми войнами и вооруженными конфликтами между государствами путем правового регулирования и демократизации международных отношений, распространения на них норм нравственности и справедливости.

Политический реализм – в основе глобализации лежит стремление государств к увеличению своей власти. Для обеспечения власти у государства есть два основных пути, взаимодополняющих друг друга – военная стратегия (как продолжение политики насильственными средствами) и дипломатия (как мирная борьба за власть).

Модернизм – представители этого направления, во-первых, подвергли критике традиционные методы анализа глобализации как феномена, основанные на интуиции и суждениях. И, во-вторых, применили методы и средства точных наук – математики, формализации, приемы моделирования, эмпирическую верификацию результатов, исследовательские процедуры, чтобы преодолеть недостатки классического

политического реализма и придать строгий научный статус изучению глобализации и международных отношений.

Транснационализм – это политическое направление, согласно которому глобализация выходит за рамки межгосударственных взаимодействий, основанных на национальных интересах и силовом противоборстве. Государство как международный актор лишается своей монополии, т.к. помимо него в международных отношениях участвуют индивиды, общественные организации, негосударственные объединения.

Неомарксизм. Основываясь на некоторых тезисах классического марксизма, неомарксисты представляют мировое политическое пространство в виде глобальной империи, периферия которой остается под гнетом центра и после обретения колониальными странами своей политической независимости. Это проявляется, прежде всего, в неравномерном развитии уровня жизни.

Семинар 4. Социологические концепции глобализации (4 часа)

1. Теории всемирной культуры или глобальной социальности. Общество риска (З. Бауман, У. Бек).
2. Теория глобального сообщества (Э. Гидденс).
3. Теория мировых систем (И. Валлерстайн).
4. Глобализация и идеи антиглобализма в современном мире.
5. Терроризм. Глобализация и проблема терроризма.

Семинар 5. Глобализация в контексте исторического развития (2 часа)

1. Глобальные процессы в истории человечества: досовременный период
2. Этапы глобализации.
3. Глобализация экономическая: история, экономические глобальные структуры. Противоречия: глобальное – национальное в экономике отдельных стран. Мировые и региональные экономические структуры..
4. Глобализация политическая: история, политические глобальные структуры. Противоречия в политике. Глобальное – региональное – локальное в политике. Мировые и региональные политические структуры.
5. Международное сотрудничество как механизм глобализации.
6. Россия в системе экономической и политической глобализации. Организации экономического и политического характера, в которых участвует Россия.

Семинар 6. Научно-техническая революция и глобальная система социальных координат (2 часа)

1. Понятие и характеристики научно-технической революции. Классическая концепция развития НТР и её современные альтернативы. Сциентизм и антисциентизм.
2. История и этапы НТР.
3. Современный этап НТР. Современные технологии. Их роль в глобализации.
4. Противоречия НТР. Проблема научно-технического критерия прогресса. Новые способы ведения войн. Опасность ядерного уничтожения человечества.
5. Наука, техника, технологии в современной России

Семинар 7. Глобальные проблемы как реальность (2 часа)

1. Глобальные проблемы современности как реальность. Типологизация проблем, различные варианты. Вызовы глобализации и перспективы человечества. Социальные последствия процесса глобализации.
2. Суперглобальные (общемировые) проблемы: перестройка международных отношений, предотвращение мировой ядерной угрозы, установление нового международного порядка на принципах равноправия, взаимовыгодного сотрудничества, интеграции. Проблема терроризма.

3. Общепланетарные (ресурсные) проблемы: оптимизация, гармонизация и гуманизация отношения людей к природе.
4. Экологические проблемы.
5. Пути решения глобальных проблем.

Семинар 8. Новые формы потребления в глобальном мире. Маркетинг и реклама в экономике и потреблении (2 часа)

1. 21 век как век потребления. Консумеризм, человек потребляющий (Р. Дарендорф).
2. Американские варианты консумеризма: рестораны быстрого питания, кредитные карточки, торговые центры, магазины «на диване», торговые каталоги и др.
3. Концепция Ж. Бодрийяра: «потребительский экстаз».
4. Маркетинг как система потребительского общества.
5. Реклама: экономическая, социальная, психологическая характеристики

3.4.2. Тематика эссе на итоговое занятие

1. Глобализация: генезис, этапы развития, последствия.
2. Трактат Канта о «вечном мире» и либеральная традиция в изучении глобализации.
3. «Вестфальский мир» как предпосылка создания первой в истории системы коллективной безопасности.
4. Специфика глобализации и мировой политики: характеристика различных точек зрения.
5. Классификация теоретических школ в науке о глобализации.
6. Цивилизация как предмет глобального анализа.
7. Вызовы и ответы в глобальном мире.
8. Парадигмы глобального пространства и социокультурная идентичность.
9. Образы глобального мира в диалоге культур.
10. Время политики и время культуры: совпадения и различия в ориентации и перспективе.
11. Глобальные проблемы человечества и их решение.
12. Конфликт ценностей как одна из проблем глобализации.
13. Возможности и пределы социологических методов в глобалистике.
14. Понятие и характеристики научно-технической революции. Классическая концепция развития НТР и её современные альтернативы.
15. Колыбель мировых технологий и концепция «одиноким сверхдержавы».
16. ООН и ее институты.
17. Роль дипломатии и переговоров в развитии и укреплении международного сотрудничества.
18. Евросоюз как глобализационный актор.
19. «Национальный интерес»: критерии и структура.
20. Терроризм как насилие. Особенности терроризма на современном этапе развития глобализации.
21. Регионология как субъект мировой политики. Роль субглобализации в формировании культуры регионов.
22. Экономическая глобализация и создание моделей мирового экономического порядка.

Б. Формы промежуточного контроля

3.5. Вопросы к зачёту по дисциплине.

1. Понятие и сущность глобализации.
2. Этапы глобализации
3. Понятие глобальной цивилизации
4. Теории информационного общества

5. Теории конвергенции двух общественных систем
6. Глобальные проблемы человечества и их решение. Пути создания мирового сообщества.
7. Современная глобальная мир-система. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.
8. Теории всемирной культуры или глобальной социальности. Общество риска (З. Бауман, У. Бек).
9. Теория глобального сообщества (Э. Гидденс).
10. Глобализация и идеи антиглобализма в современном мире.
11. Терроризм. Глобализация и проблема терроризма.
12. Международный и межгосударственный конфликт: общее и особенное.
13. Понятие и виды международного сотрудничества. Сотрудничество как один из факторов развития глобализации.
14. Понятие и характеристики научно-технической революции. Классическая концепция развития НТР и её современные альтернативы.
15. Современный этап НТР. Современные технологии. Их роль в глобализации.
16. Глобализация как усиление механизма научно-технической революции. Кризис социальной идеи в глобальном мире.
17. Глобальный мир: ступени прогресса и регресса.
18. 21 век как век потребления.
19. Концепция Ж. Бодрийяра: «потребительский экстаз».
20. Маркетинг как система потребительского общества.
21. Реклама: экономическая, социальная, психологическая характеристики

3.6. Билеты по дисциплине (не применяется).

3.7. Тесты (при их наличии).

3.8. Задания практического характера.

3.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

При проведении текущей аттестации могут быть использованы и другие оценочные средства, включаемые в ФОС по усмотрению преподавателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

• «зачтено» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций; студент знает содержание философских и социологических подходов, теорий, концепций, отражающих предметную область дисциплины; историю глобализации и основные парадигмы; содержание курса в категориях, базовые характеристики глобализации, специфику ее проявления в современной российской и мировой реальности; студент умеет проанализировать реально протекающие процессы в современной России и странах Запада, затрагивающие интересы социальных групп и общностей, выявить проблемы и показать возможные пути их решения; самостоятельно развивать и углублять свои знания. Студент владеет методами социологического исследования процессов, протекающих в общественных сферах под воздействием глобализации; владеет опытом самостоятельной работы с

рекомендуемой литературой; демонстрирует достаточный уровень сформированности необходимых компетенций;

• «не зачтено» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.