

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета
Якунина Ю.Е.
« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.1.2 «Социокультурные исследования массмедиа»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и философии

 08.09.2018 г.
подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и философии

 08.09.2018 г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Модуль 1. СМИ как социокультурная реальность	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
2.	Тема 1. СМИ и СМК: основные свойства массовых коммуникаций.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
3.	Тема 2. Структура и функции современных СМК.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
4.	Тема 3. Методы исследования современных СМК.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
5.	Модуль 2. Функционирование СМИ в обществе: социокультурный анализ	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
6.	Структура и функции массмедиа в концепции Г. Лассуэлла.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
7.	Социальная роль массмедиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мертона.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
8.	Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
9.	Массовая коммуникация в контексте критической политэкономии Г. Мэрдока, П. Голдинга	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
10.	Модуль 3. Массмедиа как семантическое пространство	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
11.	Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
12.	Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии
13.	Концепция типографического сознания Н. Постмана.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4, ПК-7	Участие в дискуссии

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1 Контрольные работы

Не предусмотрены.

3.2 Лабораторные работы

Не предусмотрены.

3.3 Темы курсовых работ

Не предусмотрены.

3.4 Итоговая контрольная работа по дисциплине (тема работы берется на выбор студента)

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
6. Как изучается феномен блогинга?
7. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
8. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
9. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
10. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в блогах?
11. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

Б. Формы промежуточного контроля

3.4 Вопросы к зачету по дисциплине

1. СМИ и СМК: основные свойства массовых коммуникаций.
2. Структура и функции современных СМК.
3. Методы исследования современных СМК.
4. Структура и функции масс-медиа в концепции Г. Лассуэлла.
5. Социальная роль масс-медиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мертон.
6. Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла.
7. Массовая коммуникация в контексте критической политэкономии Г. Мэрдока, П. Голдинга.
8. Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона.
9. Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта.

10. Концепция типографического сознания Н. Постмана.

3.5 Билеты по дисциплине

Не предусмотрены.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

Отметка «зачтено» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.