

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета
Якунина Ю.Е.

« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Б1.В.ДВ.1.1 «Этика в социологии маркетинговых исследований»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Авторы: Бадалянец Ольга Владимировна, кандидат философских наук, Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

 03.09.18
подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии и философии

 03.09.18
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Модуль 1. Этика	ОПК-3, ОПК-4, ПК-7	1. творческая работы 2. конспекты (лекции, первоисточники) 3. активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, творчество)
2.	Модуль 2. Прикладная этика. Профессиональная этика. Этика в социологии	ОПК-3, ОПК-4, ПК-7	1. творческая работы 2. конспекты (лекции, первоисточники) 3. активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, творчество)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

Критерии оценок всех видов оценочных средств

Критерии оценки творческой работы

17-20 баллов – тема (вопросы) раскрыта, работа выполнена самостоятельно, проявлен творческий подход, высказаны аргументированные оценки, суждения

13-16 баллов – тема раскрыта, работа выполнена самостоятельно, но аргументированные оценки и суждения недостаточны

9-12 баллов – выполненная работа лишь частично отвечает требованиям (самостоятельность, творческий подход)

ниже 9 баллов – цель творческой работы не достигнута

Критерии оценки активности

8-10 баллов – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка творческой работы, ответы на дополнительные вопросы преподавателя, активное посещение занятий и др.

5-7 балла – удовлетворительная подготовка творческой работы, достаточная активность на занятиях, участие в дискуссиях, посещение занятий

1-4 балл – студент не проявляет активности и творческого подхода при выполнении работ, не участвует в беседах и дискуссиях.

Критерии оценки подготовки конспектов

5 баллов – подготовлен полный конспект лекционного занятия, конспект оформлен в соответствии с требованиями высшей школы; подготовлен конспект предложенного преподавателем первоисточника

4 балла – конспект подготовлен, но имеются недостатки в логике конспекта, присутствует неполнота конспекта

1-3 балла – конспект неполный, отрывочный, допущены существенные ошибки в содержании и оформлении

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольные работы. - Не предусмотрены.

3.2. Лабораторные работы. - Не предусмотрены.

3.3. Образцы тестов. - Не предусмотрено.

3.5. Вопросы к зачету по дисциплине.

1. Этика как наука. Объект и предмет этики.
2. Справедливость как этическая категория.
3. Мораль как общественное явление.
4. Источники морали в человеке и обществе.
5. Мораль и нравственность как этические категории.
6. Ценность как этическая категория.
7. Состояние морали в современном российском обществе.
8. Этика науки: основные принципы.
9. Научное сообщество (парадигма): этика, принципы исследования, контроль, санкции.
10. Основные черты и особенности профессиональной этики социолога.
11. Профессиональные кодексы социологов.
12. Основные проблемы и дискуссии в этике маркетинга.
13. Охарактеризуйте этику в маркетинговых исследованиях.
14. Охарактеризуйте концепцию социально-этического маркетинга.
15. Особенности развития этики маркетинга в международном бизнесе.
16. Вопросы этики в брендинге.

3.6. Билеты по дисциплине. – Не применяются.

3.7. Тесты. - Не применяются.

Б. Формы промежуточного контроля**Творческая работа**

Студент самостоятельно выполняет задание в виде эссе по 2 вопросам. Вопросы выбираются студентом самостоятельно. Для выполнения работы используются периодические издания, учебники по социологии, маркетингу, этике (любое издание), электронные ресурсы.

1. Этика прагматизма, влияние её принципов на научную деятельность
2. Справедливость как этическая категория.
3. Свобода как этическая категория.
4. Каковы механизмы передачи ценностей и норм от поколения к поколению?
5. Чем отличаются этические принципы западной и восточной цивилизаций?
6. Теория справедливости Д. Роулса.
7. Мораль как общественное явление.
8. Охарактеризуйте основные принципы этики управления.
9. Охарактеризуйте основные принципы этики бизнеса.
10. Охарактеризуйте основные принципы этики делового общения.
11. Проблема соотношения бизнеса и морали: история и современность.
12. Проблема соотношения маркетинга и морали: история и современность.
13. Этические учения современности, их влияние на сферы науки, бизнеса, предпринимательства, маркетинга (по выбору студента).
14. Этический кодекс Р. Мёртона
15. Этические нормы в деятельности социолога, их влияние на качество исследования
16. Этика социологической деятельности, профессиональные кодексы, их сравнение
17. Нравственные основы формирования личности социолога.
18. Научное сообщество (парадигма): этика, принципы исследования, контроль, санкции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

• оценка «зачтено» выставляется в случаях, когда студент свободно или на хорошем уровне владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий или достаточный уровень сформированности необходимых компетенций. «Зачтено» выставляется также в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не всегда способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;

• оценка «незачтено» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.