

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-
гуманитарного факультета
 Якунина Ю.Е.

" 10 " сентября 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

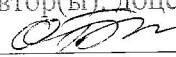
Б1.Б.21 «Социология управления»
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор(ы): доцент О.В. Бадалянц, к.филос.наук, доцент

 03.09.2018 г.
подпись, дата

Зав. кафедрой А.В. Леснов, к.филос.наук, доцент

 03.09.2018 г.
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

б) профессиональные (ПК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления	ОПК-2, 3, 4	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
2	Модуль 2. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении	ОПК-2, 3, 4, ПК-6, 7, 8, 11, 12, 16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)

3	Модуль 3. Современные процессы социального управления	ОПК-2, 3, 4, ПК-6, 7, 8, 11, 12, 16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
---	---	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции
Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

2 балла – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией.

1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

0,5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

В обязательном порядке в ФОС дисциплины включаются виды контроля, предусмотренные учебным планом и отраженные в рабочей программе дисциплины.

3.1. Контрольные работы.

Вариант 1.

1. Раскройте понятие *социального управления*.
2. Проанализируйте соотношение понятий бюрократия и бюрократизм
3. Дайте понятие стратегического плана исследования. Перечислите типы планов.

4. Малая группа и ее структура, социальные роли в малой группе
5. Неофициальное лидерство в коллективе и его учёт в руководстве.

Вариант 2

1. В чём состоит вклад Ф. Тэйлора в развитие науки об управлении?
2. Назовите социальные функции государства.
3. Охарактеризуйте сферы управления.
4. Управленческие отношения: понятие и виды
5. Социальные механизмы принятия управленческих решений. Какие социальные роли выполняет современный управляющий?

Вариант 3.

1. В чём состоит своеобразие управленческой теории иерархических многоуровневых систем?
2. Виды управления и их характеристика.
3. Определите значение государства в управлении общественной жизнью.
4. Управленческие отношения: понятие и виды
5. Какова цель применения тестов в управлении?

Вариант 4.

1. Социология управления как наука, её структура и содержание.
2. Дайте понятие управленческого стиля. Перечислите стили.
3. Каковы современные подходы к управлению?
4. Роли и структура деятельности руководителя
5. Что такое социальное планирование? Его цели?

Вариант 5.

1. Какова сущность «административной школы управления», основанной А. Файолем?
2. Что такое субъект управления? Что такое объект социального управления? Что представляет собой объект управления?
3. В чём состоит системность подхода к управлению?
4. Групповая динамика как процесс взаимодействия
5. Охарактеризуйте социальные принципы современных процессов управления:

Вариант 6.

1. Каковы управленческие идеи школы «человеческих отношений»?
2. Каковы основные функции социального управления?
3. Какова роль методов в процессе управления?
4. Роль социолога в подборе кадров в организации (предприятии)
5. Группа как основа социальной организации.

Вариант 7.

1. Особенности формирования российской социологии управления.
2. Каковы возможности и специфика социального управления в условиях перехода к новым экономическим условиям?
3. Какова роль социального эксперимента в управлении?
4. Роль социальной информации в управлении организацией
5. Методы управления коллективом.

3.2. Лабораторные работы (не применяется).

Оформление лабораторных работ осуществляется преподавателем в произвольной форме.

3.3. Образцы тестов (не применяются).

Если в течение семестра на занятиях используется такая форма текущего контроля, как тестирование, то образцы тестов необходимо включить в ФОС дисциплины.

3.4. Другие виды оценочных средств.

Задания практического характера (для семинарских занятий)

Модуль 1. Семинар. Тема 3. Зарубежные концепции теории и практики управления

Используется технология формирования критического мышления, сравнительного анализа, дискуссии.

1. Теория рационализации Фредерика Тейлора
2. Основы классической школы управления в США и в странах Европы. Фрэнк Гилберт и Гаррингтон Эмерсон.
3. Концепция управления Мэри Фоллетт
4. Теория стилей руководства Дугласа Макгрегора
5. Эмпирическая школа: Луис Ньюмен
6. Комплексный подход к управлению Гарольда Ливитта
7. Школа социальных систем: Герберт Саймон. Системный подход к управлению Амитая Вернера Этциони.

Модуль 1. Семинар. Тема 4. Государство как социальный институт организации жизни.

Используется технология работы в группах: 1 группа - «Государство как институт управления», 2 группа – «Государство как властный институт»

1. Государство как институт, основанный на власти, удовлетворяющий общественные потребности.
2. Государственный механизм согласования интересов личности, социальных групп, классов.
3. Система органов и учреждений, осуществляющих функции государственной власти.
4. Государственное управление как система социальных институтов.
5. Государство как основной институт управления. Основные функции государства.
6. Инструменты государственного управления. Обеспечение целостности и сохранности общества в форме государства.

Модуль 2. Семинар. Тема 7. Личность в системе управления. Социальные позиции и роли личности в управлении

Используются культуrowоспитывающие технологии, формирующие культуру личности в сфере управления

1. Личность в системе управления. Организационное поведение личности.
2. Управляющие и управляемые.
3. Социальные позиции и роли личности в управлении. Система предписанных ролей и статусов, коды поведения (нормы, правила, процедуры, церемониальные формы, инструкции). Иерархические законы поведения, психология.
4. Ролевые модели поведения в организациях.
5. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
6. Лидерство в системе управления, достижительная мотивация, воля к власти. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта. Карьера. Конфликтная вертикаль.

Модуль 2. Семинар. Тема 10. Группы в организациях

Формирование умений сравнительного анализа. Технологии развития критического мышления. Тренинг (5 вопрос)

1. Корпоративная (организационная культура).
2. Группа как основа социальной организации. Виды групп. Групповая динамика.
3. Файро-теория У. Шутца
4. Организационное развитие (принципы, ценности, особенности, модели, групповая работа, ее методы)
5. Построение эффективных групп и команд (понятие команды, типы команд, определение потребности в командной работе, исследование эффективности групп)

и команд)

Модуль 2. Семинар. Тема 11. Основные характеристики коллектива, его формирование. Управленческая деятельность в коллективе. Методы управления коллективом

1. Коллектив. Основные характеристики коллектива, его формирование.
2. Управленческая деятельность в коллективе. Процесс управления как совокупность социальных отношений. Коммуникации в системе управления. Культура управленческой деятельности.
3. Методы управления коллективом.
4. Неофициальное лидерство в коллективе и его учёт в руководстве.
5. Гендерный аспект в сфере управления.

Модуль 3. Семинар. Тема 18. Управление как социальный процесс. Социальные технологии управления

1. Характерные особенности управления как социального процесса.
2. Социальные механизмы принятия управленческих решений. Какие социальные роли выполняет современный управляющий?
3. Социальные принципы современных процессов управления:
 - а) принцип органической взаимообусловленности субъекта и объекта управления;
 - б) принцип найма руководителя (назначение или избрание);
 - в) принцип единства специализации и унификации процессов управления;
 - г) принцип автоматизации управления;
 - д) принцип мобильности процесса управления, др.
4. Управление рисками (понятие риска, структурная схема восприятия риска, объективный, воспринимаемый и допустимый риск, специфика рисков в различных сферах деятельности, сущность и содержание управления рисками, оперативный план и основные этапы управления рисками).
5. Социальные технологии управления.
 1. Понятие технологий управления и самоуправления. Технологии социальные как средства управления и диагностики.
 2. Разработка социально-технологических систем управления. Перспективные направления.
 3. Социально-психологические способы управления.
 4. Критерии реального участия населения в процессах управления.
 5. Методы социологического исследования процессов управления.

Модуль 3. Семинар. Тема 20. Методы социологического исследования управленческой проблематики.

Семинар проводится в форме круглого стола. Модераторы: 2 студента Цель: анализ применения социологических методов, используемых в социологии управления.

1. Универсальный характер методов социологического исследования, их использование в социологии управления. Социальное и социологическое исследование.
2. Исследование социальных резервов.
3. Социальное планирование
4. Концепция управления персоналом
5. Деловые игры в сфере управления
6. Применение тестов в управлении
7. Методы социологического исследования коллектива. Социометрия.
8. Кластерный анализ, формирование и выявление кластеров в составе малой социальной группы. Формулирование выводов и рекомендаций.
9. Метод экспертной оценки. Прикладная компьютерная программа "Delphy". Обязательные требования к предоставляемой отчётной документации по экспертному опросу.

3.4.1. Задания для углубленного изучения дисциплины

Модуль 1.

1. Раскройте понятие *социального управления*.
2. Представьте графически предметную сферу социологии управления.
3. Назовите основные и вспомогательные категории социологии управления
4. Что представляет собой управление?
5. Понятие управления, его сущность и генезис.
6. Определите основные компоненты предметной сферы социологии управления.
7. В чём состоят основные задачи курса социологии управления?
8. Какова его структура?
9. Функции социологии управления.
10. Теоретико-методологические основы управления.
11. Политический подход в теории управления (Т. Мор, Т. Кампанелла, Н. Макиавелли).
12. Формирование социально-экономического подхода к изучению процессов управления (Т. Гоббс, М. Вольтер, Д. Дидро, др.).
13. Концепция практического решения проблем производства в процессе управления (Ф. Богушевич, К. Калиновский, А. Радищев, Н. Чернышевский, др.).
14. Теоретические проблемы управления (М. Сперанский, Н. Мордвинов, С. Витте, П. Столыпин).
15. Социологическое понимание управления и современные подходы к изучению управленческих проблем.
16. В чём состоит вклад Ф. Тэйлора в развитие науки об управлении?
17. Какова сущность «административной школы управления», основанной А. Файолем?
18. Какова сущность «идеального типа» административного управления?
19. Каковы управленческие идеи школы «человеческих отношений»?
20. Роль мотивационной теории А. Маслоу в развитии научного управления.
21. Вклад социологии структурного функционализма (Т. Парсонс, Р. Мертон) в развитие науки об управлении.
22. В чём состоит своеобразие управленческой теории иерархических многоуровневых систем?
23. Каковы отличительные черты системного и ситуационного подходов к управлению?
24. В чём состояло совершенствование управленческого инструментария в 20-е гг. XX в.?
25. Основные предпосылки дифференциации социологии управления в самостоятельную дисциплину.
26. Раскройте эволюцию форм управления трудом.
27. Этапы развития науки управления в России.
28. Особенности формирования российской социологии управления.
29. Определите значение государства в управлении общественной жизнью.
30. Предпосылки процесса институционализации управленческой науки.
31. Развитие управленческой науки на Западе.
32. Развитие русской управленческой мысли.
33. Развитие науки управления в советский период.
34. Участие академической науки в практическом управлении.
35. Формирование учебных управленческих дисциплин.
36. Социология управления как наука, её структура и содержание.
37. Основная проблематика социологии управления.

Модуль 2.

1. Особенности социологического подхода к управлению персоналом.
2. Сферы управления.
3. Виды управления и их характеристика.

4. Научное управление как наиболее демократичный вид управления.
5. Связь социального управления с конкретными социальными исследованиями.
6. Теория социологии управления как фактор организации управленческой деятельности.
7. В каких сферах особенно необходимо государственное регулирование?
8. Чем вызвана необходимость государственного регулирования рыночной экономической системы?
9. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования в сфере внутренней политики?
10. Каковы особенности функционирования системы органов управления в России?
11. Какие сферы общественной жизни России регулируются органами государственного управления?
12. Что такое субъект управления?
13. Что такое субъект социального управления?
14. Что представляет собой объект управления?
15. Каковы характеристики управления в низовом, среднем и высшем звеньях управления?
16. Каковы основные функции социального управления?
17. Каковы возможности и специфика социального управления в условиях перехода к новым экономическим условиям?
18. Государство как древнейший неотчуждаемый социальный институт, базовые потребности личности и общества, лежащие в его основе.
19. Природа и специфика государственной власти.
20. Трансформация нравственных устоев общества в государственные законы.
21. Назовите социальные функции государства.
22. Основные признаки государства, критерии государственности.
23. Условия сохранения государственной системы.

Модуль 3.

1. Назовите признаки правового управления обществом.
2. Каковы современные подходы к управлению?
3. Что такое социальные риски? Модели управления рисками.
4. Назовите инструменты социологического познания.
5. Раскройте возможности управления социальными процессами в условиях рыночных отношений.
6. Какова роль методов в процессе управления?
7. Какие общенаучные методы применяются в управлении?
8. В чём состоит системность подхода к управлению?
9. Какова роль социального эксперимента в управлении?
10. Какие методы применяются при выполнении функций управления?
11. Охарактеризуйте гипотезу как главный методологический инструмент.
12. Представьте классификацию гипотез.
13. Дайте понятие концепции социологического исследования.
14. Что представляет собой программа социологического исследования? Каковы её функции?
15. Назовите основные элементы методологического раздела программы.
16. Перечислите типы задач социологического исследования.
17. Охарактеризуйте методико-процедурный раздел программы.
18. Понятие стратегического плана исследования и его типы.
19. Методы графической интерпретации в социологии управления.

3.4.2. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по дисциплине

1. Соотношение понятий бюрократия и бюрократизм

2. Малая группа и ее структура, социальные роли в малой группе
3. Проблемы эффективности групповой деятельности
4. Руководство и лидерство
5. Понятие власти и ее источники
6. Соотношение власти и авторитета
7. Генезис социального управления
8. Сущность организационных конфликтов
9. Понятие управления: содержание и разновидности
10. Коммуникативные сети в организации
11. Специфика социального управления
12. Предмет дисциплины «Социология управления»
13. Организационная культура: понятие и основные элементы
14. Управленческие отношения: понятие и виды
15. Основные теории мотивации
16. Социальная сфера как объект управления
17. Роль коммуникации в управлении организацией
18. Управление организационной культурой
19. Понятие управленческого стиля
20. Роли и структура деятельности руководителя
21. Понятие власти и авторитета
22. Организация как система социальных групп
23. Возможности социологического исследования при решении управленческих проблем
24. Групповая динамика как процесс взаимодействия
25. Условия формирования стиля руководителя
26. Понятие и элементы организационной культуры
27. Функции организационной культуры
28. Формирование и воспроизводство ОК
29. Значение подбора кадров в практике управления
30. Роль социолога в подборе кадров в организации (предприятии)
31. Понятие организационных патологий
32. Понятие социальной инновации и ее разновидности
33. Роль социальной информации в управлении организацией
34. Значение социологического исследования в изучении вопросов управления
35. Социологическая диагностика: понятие и специфика
36. Особенности управленческого консультирования

3.4.2. Темы докладов, сообщений (по желанию студента)

1. Функции социального управления в обществе
2. Типы систем социального управления
3. Взаимоотношения гражданского общества и государства
4. Национальное управление
5. Управление духовной жизнью общества
6. Место социальных технологий в системе методов решения социальных задач
7. Сущность и специфика среды управления
8. Среда управления: инертная, оптимальная и агрессивная
9. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия
10. Управление и методы работы в условиях агрессивной среды
11. Методы социологического исследования процессов управления
12. Методы социологического исследования субъектов управления
13. Управляемые и неуправляемые социальные процессы, методы их исследования
14. Возможности прогнозирования социальных процессов
15. Общество как саморегулирующаяся система

16. Организационные ресурсы реализации социально-технологических процессов
17. Механизмы инновационного управления
18. Социальные технологии как средства управления
19. Социальные механизмы воздействия гражданского общества на государство
20. Социальная информация и её роль в управлении
21. Методы социологического исследования управленческих элит
22. Западноевропейские модели управления
23. Японские модели управления производством
24. Американские модели управления
25. Социологический анализ управленческих решений
26. Социальное моделирование в системе управления
27. Модель управления в саморегулирующейся системе
28. Социальные процессы в обществе, их роль в управлении
29. Социальное прогнозирование, его возможности и ограничения
30. Стратегия риска в процессе управления и её научные обоснования
31. Стратегия инноваций в практике управления
32. Гибкие социальные технологии в системе управления

Б. Формы промежуточного контроля

3.5. Вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Объект, предмет, задачи, методы социологии управления
2. Основные научно-теоретические направления социологии управления.
3. Школа научного менеджмента (Тейлор, Форд)
4. Теория административного управления (Файоль)
5. Менеджмент человеческих отношений
6. Процессуальные и содержательные теории мотивации (Маслоу, Герцберг, Макклеланд и др).
7. Школа социальных систем: Герберт Саймон. Системный подход к управлению Амитая Вернера Этциони.
8. Развитие социологии управления в России.
9. Современные концепции социологии управления.
10. Группа как элемент системы управления.
11. Социальные технологии: выбор и применение.
12. Система управления как совокупность социальных отношений. Классификация социальных отношений в управленческой сфере.
13. Государственный механизм согласования интересов личности, социальных групп, классов.
14. Социологический подход к управлению социальными системами.
15. Социальные организации как социальные системы, типология социальных организаций.
16. Модель бюрократического управления (Вебер, Мертон). Виды бюрократии в современных организациях.
17. Алгоритм социального управления: понятие, основные характеристики.
18. Процесс целеполагания: виды целей и требования к их формулированию. Методы целеполагания.
19. Социальное планирование и его элементы. Виды и техника планирования.
20. Социальное прогнозирование и предвидение. Типология социальных прогнозов. Поисковый нормативный, организационный прогнозы Основные характеристики прогнозов.
21. Программирование в управлении.

22. Социальное проектирование и его основные элементы. Основные виды социальных проектов.
23. Понятие и виды социального контроля в системах управления. Возможные варианты форм социального контроля. Критерии форм контроля.
24. Организация в управлении: понятие, типы и функции.
25. Институты социального управления и их виды: менеджмент, управления социальной защиты, местного самоуправления, государственного управления.
26. Социальное партнерство как особый вид социальных отношений. Уровни и формы социального партнерства.
27. Управленческие решения: понятие, требования, процесс и методы принятия управленческих решений.
28. Лидерство и руководство в малых группах.
29. Управление социальными движениями: особенности, характеристики (Турен)
30. Управление коллективным поведением.
31. Организационная культура
32. Основы коммуникаций в организации
33. Руководство и лидерство как механизмы осуществления власти. Теории лидерства.
34. Комплекс управленческих ролей руководителя. Стили руководства.

3.6. Билеты по дисциплине.

Билет 1.

1. Комплекс управленческих ролей руководителя. Стили руководства.
2. Объект, предмет, задачи, методы социологии управления

Билет 2.

1. Основные научно-теоретические направления социологии управления.
2. Основы коммуникаций в организации

Билет 3.

1. Школа научного менеджмента (Тейлор, Форд)
2. Руководство и лидерство как механизмы осуществления власти. Теории лидерства.

Билет 4.

1. Теория административного управления (Файоль)
2. Организационная культура

Билет 5.

1. Менеджмент человеческих отношений
2. Управление социальными движениями: особенности, характеристики (Турен)

Билет 6.

1. Процессуальные и содержательные теории мотивации (Маслоу, Герцберг, Макклеланд и др).
2. Управление коллективным поведением.

Билет 7.

1. Развитие социологии управления в России.
2. Лидерство и руководство в малых группах.

Билет 8.

1. Современные концепции социологии управления.
2. Управленческие решения: понятие, требования, процесс и методы принятия управленческих решений.

Билет 9.

1. Группа как элемент системы управления.
2. Институты социального управления и их виды: менеджмент, управления социальной защиты, местного самоуправления, государственного управления.

Билет 10.

1. Социальные технологии: выбор и применение.
2. Социальное партнерство как особый вид социальных отношений. Уровни и формы социального партнерства.

Билет 11.

1. Система управления как совокупность социальных отношений. Классификация социальных отношений в управленческой сфере.
2. Социальное планирование и его элементы. Виды и техника планирования

Билет 12.

1. Социологический подход к управлению социальными системами.
2. Организация в управлении: понятие, типы и функции.

Билет 13.

1. Социальные организации как социальные системы, типология социальных организаций.
2. Понятие и виды социального контроля в системах управления. Возможные варианты форм социального контроля. Критерии форм контроля.

Билет 14.

1. Модель бюрократического управления (Вебер, Мертон). Виды бюрократии в современных организациях.
2. Социальное проектирование и его основные элементы. Основные виды социальных проектов.

Билет 15.

1. Алгоритм социального управления: понятие, основные характеристики.
2. Программирование в управлении.

Билет 16.

1. Процесс целеполагания: виды целей и требования к их формулированию. Методы целеполагания.
2. Социальное прогнозирование и предвидение. Типология социальных прогнозов. Поисковый нормативный, организационный прогнозы Основные характеристики прогнозов.

Билет 17.

1. Школа социальных систем: Г. Саймон. Системный подход к управлению А. Этциони.
2. Государственный механизм согласования интересов личности, социальных групп, классов.

3.7. Тесты (не применяются).

3.8. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

При проведении текущей аттестации могут быть использованы и другие оценочные средства, включаемые в ФОС по усмотрению преподавателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- оценка «отлично» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций; стремится к повышению своей квалификации; способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно управленческих задач и находить организационно управленческие решения в нестандартных ситуациях; способен участвовать в разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем,

механизмов согласования интересов социальных групп и общностей; способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом на хорошем уровне, но не отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.