

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета

Якунина Ю.Е.
« 10 » 09 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

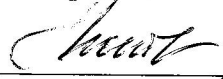
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Б1.Б.20 «Политическая социология»
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор: доцент кафедры социологии и философии Леснов А.В., канд. филос. наук, доцент.


подпись, дата

Зав. кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., канд. филос. наук, доцент.


подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Первый модуль: Общесоциологический анализ политики	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Наличие конспектов лекционных занятий. Наличие конспектов к семинарскому занятию. Оценка активности на практическом занятии.
2	Второй модуль: Формы социального участия в политике	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Наличие конспектов лекционных занятий. Наличие конспектов к семинарскому занятию. Оценка активности на практическом занятии.
3	Третий модуль: Социологическая рефлексия политических конфликтов	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Наличие конспектов лекционных занятий. Наличие конспектов к семинарскому занятию. Оценка активности на практическом занятии.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценок всех видов оценочных средств

Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей, в ходе проверки и оценки знаний при проведении зачета, проведении теста.

Критерии оценки ответов при проведении опроса

5 баллов – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, уверенное владение социологической терминологией.

4 балла – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

1-3 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии оценивания знаний учащихся с использованием тестовых материалов

Тест состоит из 20 вопросов. Совокупный количество баллов теста - 5 баллов. Один правильный ответ – 0,25 балла.

Критерии оценки при проведении зачета с оценкой

См. п. 4.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в течение всего периода изучения дисциплины

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

Студенты получают зачет на основании модульно-рейтинговой системы, если их рейтинг составляет 50% и более.

Студенты, не получившие 50% по модульно-рейтинговой системе, а это, как правило, студенты, не выполнившие учебный план, сдают все образовавшиеся долги и далее сдают зачет на общих основаниях.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольные работы (не применяется)

3.2. Лабораторные работы (не применяется)

3.3. Образцы теста

Тест по политической социологии

1) Область психологии, изучающая психологические компоненты (настроения, мнения, чувства, ценностные ориентации и т.д.) в политической жизни общества, которые формируются и проявляются на уровне политического сознания наций, социальных групп, правительств, индивидов и реализуются в их конкретных политических действиях это:

- а) политическая психология;
- б) социальная психология;
- в) экономическая психология;
- г) юридическая психология.

2) Житель, по разным причинам повинующийся власти и поддерживающий функционирование ее механизмов и достижение ее результатов это:

- а) "человек дополитический без власти";
- б) "человек политический без власти";
- в) "человек дополитический при власти";
- г) "человек политический при власти".

3) Гражданин, осознавший значение власти в его жизни, сформулировавший свое отношение к действующей власти и добивающийся внесения изменений в ее конструкцию это:

- а) "человек политический без власти";
- б) "человек дополитический без власти";
- в) "человек дополитический при власти";

г) "человек политический при власти".

4) Реакции на характер межличностных отношений в обществе между участниками политического процесса (связанные с осознанием своей причастности, необходимости, полезности всему обществу и конкретному человеку: апатия и волнение, радость и горе, наслаждение и страдание, эйфория и гнев, экстаз и ярость и др.) это группа:

а) мотивационных состояний;

б) практических состояний;

в) эмоциональных состояний;

г) гуманитарных состояний.

5) Психолого-политическое массовидное явление, формируемое для исполнения политических задач методами физического подавления и уничтожения противников подразделениями специально подготовленных лиц это:

а) армия;

б) правительство;

в) команда;

г) коллектив.

6) Массовидное явление, создаваемое из числа избранных лиц для творения политики в форме обсуждения социально-экономических конфликтов и голосования по их поводу это:

а) парламент;

б) нация;

в) собрание

г) совет.

7) Массовидное явление, образующееся из случайных лиц, соучаствующих в неповиновении власти в момент пика социально-экономической напряженности в обществе это:

а) толпа;

б) митинг;

в) семья;

г) население.

8) Массовидное явление, возникающее для распространения политики из числа специалистов методом обсуждения и понимания ее механизмов и методов ее реконструкции это:

а) аудитория;

б) публика;

в) партия;

г) малая группа.

9) Верны ли следующие суждения о социализации?

- А. Социализация – процесс, обеспечивающий включение человека в ту или иную социальную группу.
- Б. Социализация преимущественно направлена на формирование типично-групповых свойств и проявлений человека.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

10) Человек, в отличие от животного, обладает способностью

- а) действовать сообща с себе подобными
- б) видеть цель своих действий
- в) обучать потомство
- г) защищаться от опасности

11) Баскские сепаратисты борются за отделение от

- а) Испании;
- б) Италии;
- в) Великобритании;
- г) Турции;
- д) Франции.

12) Бунты, демонстрации, паника, поведение толпы - это массовые стихийные формы политического

- а) поведения;
- б) сознания;
- в) бессознательного;
- г) конфликта.

13) Методом, ориентирующим на изучение поведенческих механизмов политической активности индивидов выступает...

- а) системный;
- б) антропологический;
- в) бихевиористский;
- г) сравнительный.

14) Метод, не относящийся к прикладным методам в политической психологии - это....

- а) наблюдение;
- б) контент-анализ;
- в) метод опроса;
- г) эксперимент;
- д) структурно-функциональный анализ.

15) Наука, изучающая субъективные мотивации политического поведения, - это...

- а) политическая социология;
- б) политическая философия;
- в) политическая психология;
- г) политическая история.

16) Терпимость к чужому мнению называется:

- а) компромиссом;
- б) плюрализмом;
- в) толерантностью;
- г) консенсусом;
- д) пацифизмом.

17) Субъектами этнополитических конфликтов являются...

- а) региональные политические элиты;
- б) международные организации;
- в) этнические интересы и ценности;
- г) этнические общности.

18) Любая осознанная деятельность в сфере властных отношений направлена на достижение ...

- а) политического интереса;
- б) интеллектуальных способностей;
- в) естественных потребностей;
- г) социального компромисса.

19) В политике комплекс идей относительно роли бессознательного в индивидуальной и социальной жизни получил название ...

- а) бихевиоризма;
- б) психоанализа;
- в) когнитивизма;
- г) структурализма.

20) Функция политической социализации заключается:

- а) в определении соответствующих программ и целей общественного развития;
- б) в приобщении индивидов и групп к определенной политической культуре;
- в) в разработке альтернативных сценариев будущего политического развития;
- г) в выработке единой идеологии у всех граждан;
- д) в формировании определенного типа поведения.

КЛЮЧ К ТЕСТУ

1	а
2	а
3	а
4	в
5	а
6	а
7	а
8	в
9	з
10	б
11	а
12	а
13	в
14	д
15	в
16	в
17	г
18	а
19	б
20	б

3.4. Устный опрос

Устный опрос проводится на семинарских и лекционных занятиях с целью проверки, закрепления и применения полученных знаний и компетенций. В ходе опроса также может быть использована дискуссия. Перечень вопросов к устному опросу по модулям и темам семинарских занятий прилагается.

Перечень вопросов к устному опросу по модулям и темам семинарских занятий.

Первый модуль. Общесоциологический анализ политики**Тема 1. Политика как объект социологического анализа**

1. Политика как социальный феномен и объект исследования общественных наук.
2. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений.
3. Предмет политической социологии.
4. Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Функции политической социологии.
5. Методы политической социологии.

Тема 2. Политическое представительство и политическая стратификация

1. Политическое представительство как основа властных отношений. Исторические формы отношений политического представительства.
2. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры.
3. Выборы в органы власти как способ формирования отношений политического представительства. Функции института выборов в политическом процессе.
4. Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Особенности обмена и коммуникаций в политике.
5. Понятие и виды политического капитала. Методологический смысл понятия «политического рынка».
6. Особенности социологического сопровождения формирования отношений политического представительства.

Тема 3. Политическое поведение и политическое участие

1. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений.
2. Политическое рекрутирование и идентификация как механизм формирования политической субъектности. Модели политического рекрутирования. Социологический анализ мотивации и целей политического поведения и участия.
3. Формы и способы политического участия и поведения. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные.
4. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Специфика индивидуального политического участия: образцы, мотивации, результаты. Отклоняющееся политическое поведение и его причины.

Второй модуль. Формы социального участия в политике**Тема 4. Общественное мнение в политике**

1. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических

- реалий в общественном мнении. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах.
2. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров.
 3. Public relations в политике. Место, роль и эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением.
 4. Социологические исследования эффективности средств и каналов политической коммуникации. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.

Тема 5. Политическая социализация

1. Понятие и основные подходы в исследовании политической социализации. Стадии, факторы и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Понятие ресоциализации.
2. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства существующих политических отношений.
3. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Социологические исследования роли основных агентов политической социализации.
4. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.

Тема 6. Социология политических партий

1. Политическая партия как объект социологического исследования. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий.
2. Типология современных политических партий и партийных систем. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства.
3. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий на разных этапах и фазах функционирования политической системы.
4. Особенности становления и основные этапы развития многопартийности в Российской Федерации. Социальная и электоральная база российских политических партий.

Третий модуль. Социологическая рефлексия политических конфликтов

Тема 7. Социология политических элит

1. Понятие и основные подходы в исследовании политических элит. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
2. Методологические проблемы исследования политической элиты. Меритократический (ценностный) и альтиметрический критерии выделения элит. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
3. Методы и методики социологического анализа политических элит.
4. Аппарат управления как организационная форма власти и политический институт. Типы организационных структур власти и управления. Понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический субъект. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.

5. Понятие политического лидера, его основные характеристики и функции. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Феномен вождизма.
6. Методы и методики социологического и информационно-аналитического сопровождения политического лидерства. Особенности политического лидерства в Российской Федерации.

Тема 8. Социология политических конфликтов

1. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта. Отличие политических конфликтов от социальных и экономических. Причины политических конфликтов.
2. Функции политического конфликта. Динамика и основные этапы политического конфликта. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта.
3. Типология политических конфликтов. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политического конфликта.
4. Методики социологического анализа политического конфликта. Социологическое исследование целей, ценностей, интересов, способов поведения участников конфликта. Способы измерения политической напряженности. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.

Тема 9. Социология политических кризисов

1. Понятие и основные подходы к исследованию политического кризиса. Соотношение понятий стабильного и устойчивого развития политической системы, политического конфликта и политического кризиса.
2. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов. Внешние и внутренние условия политического кризиса. Социальные последствия политического кризиса. Социологические показатели приближения политического кризиса.
3. Социологические модели политического кризиса и методология его прогнозирования. Принципы построения стратегии выхода из кризиса. Роль государства в преодолении политического кризиса.

Б. Формы промежуточного контроля

3.6. Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине

1. Объект, предмет, система категорий политической социологии.
2. Основные парадигмы социологического исследования политики.
3. Функции политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Политическое представительство как институт властных отношений.
6. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
7. Институт выборов органов власти как способ формирования отношений политического представительства. Функции института выборов.
8. Понятие политического рынка и его методологический смысл.
9. Сравнительный анализ концепций политического представительства К. Маркса и М. Вебера.
10. Сравнительный анализ концепций политического представительства П. Сорокина и П. Бурдьё.
11. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
12. Факторы политического поведения и участия.
13. Формы и способы политического поведения и участия.

14. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
15. Понятие, структура и функции общественного мнения в политике.
16. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
17. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.
18. Понятие, стадии, факторы и агенты политической социализации.
19. Влияние средств массовой информации на процесс политической социализации и формирование политической культуры.
20. Политическая партия как объект социологического исследования.
21. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства.
22. Методы социологического сопровождения деятельности политических партий на разных этапах функционирования политической системы.
23. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
24. Меритократический (ценностный) и альтиметрический критерии выделения элит.
25. Соотношение понятий «правлящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
26. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
27. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
28. Социологические методы анализа политических элит.
29. Аппарат управления как объект социологического исследования.
30. Понятие виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический институт.
31. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
32. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
33. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.
34. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.
35. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта.
36. Типология и функции политического конфликта.
37. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.
38. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
39. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
40. Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
41. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов.
42. Социологические показатели приближения политического кризиса.
43. Роль государства в преодолении политического кризиса.
44. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.

3.7. Задания практического характера (не предусмотрены)

3.8. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.) – не предусмотрены.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении зачета с оценкой, характеризующие этапы формирования компетенций

- **оценка «отлично»** выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций; знает основные этапы развития знания в социологии политики; владеет культурой социологического мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, умеет освещать проблематику основных проблем политической социологии; способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- **оценка «хорошо»** выставляется в случаях, когда студент владеет материалом на хорошем уровне, но не отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций;
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу социально-политической практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.