

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан
социально-гуманитарного факультета
Ю.Е. Якунина

«10» сентября 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Б1.Б.18 Экономическая социология
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор(ы): доцент кафедры социологии и философии Барбарук А. В., к.с.н.
подпись, дата

Зав. кафедрой Леснов А. В., к.ф.н., доцент
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет и метод экономической социологии.	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
2	Тема 2. История экономической социологии.	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
3	Тема 3. Развитие экономической социологии во второй половине 20 в.	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
4	Тема 4. Социальная сущность труда и его основные характеристики.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
5	Тема 5. Социология хозяйственных организаций. Общее понятие организации, ее ключевые признаки.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
6	Тема 6. Новые формы трудовой занятости. Новые типы организаций.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
7	Тема 7. Предпринимательство как вид социальных отношений.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
8	Тема 8. Социологический анализ обмена и денег.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
9	Тема 9. Социологические исследования рынков.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения,

			доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
10	Тема 10. Социологические исследования потребления.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
11	Тема 11. Социологические исследования процессов распределения. Социально-экономическая стратификация и неравенство.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
12	Тема 12. Неформальная экономика. Подходы к исследованию неформальной экономики.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
13	Тема 13. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
14	Тема 14. Экономическая культура. Понятие экономической (хозяйственной) культуры.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
15	Тема 15. Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
16	Тема 16. Основные социально-экономические модели стран мира.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)
17	Тема 17. Социально-экономические проблемы трансформации российского общества. Теория и практика трансформационного цикла.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада) Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.

2 балла – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией.

1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.

0,5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.

0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1. Контрольный тест по дисциплине «Экономическая социология» (результаты тестирования не оцениваются, тест используется для самоконтроля студентов)

Кем была разработана пирамида потребностей

+ А. Маслоу

- И. Кантом

- Г. Госсеном

Каналы вертикальной мобильности («социальные лифты») были описаны

+ П.Сорокиным

- М. Восленским

- У.Уотсоном и Л.Уорнером

Первым о понятии «средний слой населения» высказывался

+ Аристотель

- Э. Гидденс

- А. Смит

По мнению Джорджа Акерлофа, основную причину того, что работодатели неохотно принимают на работу представителей национальных меньшинств, следует искать в том, что:

-работодатели преисполнены иррациональных предрассудков

- представители национальных меньшинств не способны справляться со служебными обязанностями

+ национальная принадлежность может служить статистическим показателем качества образовательной подготовки работника

Клиффорд Гирц полагает, что «базар»:

+ то, что в общественном и экономическом развитии первостепенную роль играют социокультурные факторы

- проблема господства и подчинения в обществе
- кризис «индустриального общества» под воздействием «массовой культуры»
- отставание духовно-культурного уровня людей от уровня и требований современных технологий и технического прогресса

Закон несоответствия уровня развития производительных сил типу существования производственных отношений, приводящий к смене общественно-экономической формации, был обоснован в работах:

- Т. Веблена
- М. Вебера
- + К. Маркса
- Э. Дюркгейма

У истоков индустриальной социологии находятся идеи:

- + инженера У. Тейлора
- предпринимателя Ч. Бута
- социолога П. Сорокина
- экономиста А. Смита

Обоснование новой экономической политики при строительстве социализма реализовано в работах:

- + В. Ленина
- А. Богданов
- Н. Бухарина
- Г. Плеханова

У истоков экономической социологии находятся теории:

- + К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена
- Г. Гегеля, И. Канта, Л. Фейербаха
- Г. Гроция, Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо
- О. Конта, Л. Кетле, П. Прудона, Г. Спенсера

Попытка отождествления экономической жизни общества с естественным процессом протекания жизни представлена в:

- + натуралистическом направлении
- эмпирическом направлении
- психологическом направлении
- формалистическом направлении

Основоположник «теории человеческих отношений»

- П. Сорокин
- Т. Парсонс
- М. Вебер
- + Э. Мэйо

Представитель натуралистического направления западной экономической социологии:

- Г. Зиммель
- Э. Мэйо
- + Л. Гумплович
- Ч. Кули

- + не может являться объектом экономической теории, поскольку принципы его функционирования радикально отличаются от принципов функционирования западных рынков
- не должен являться объектом экономической теории, поскольку единственно адекватное знание о нем может дать лишь антропология
- может быть изучен средствами экономической теории, поскольку ничем не отличается от классического «рынка»
- может быть изучен средствами экономической теории, поскольку процессы, протекающие на базаре, во многом схожи с процессами, которые имеют место на рынке
- продавцы стремятся к максимальной прибыли, потребители к максимальной полезности, цена связывает спрос и предложение

Становление отечественной экономической социологии относится к:

- второй половине XX в.
- + концу XIX – началу XX вв.
- первой половине XX в.
- началу XIX в.

Потребительский образ жизни как регулятор экономического развития общества выдвигал в работах:

- Э. Дюркгейм
- А. Смит
- Г. Зиммель
- + Т. Веблен

Представитель технократического направления экономической социологии:

- Л. Гумплович
- Г. Зиммель
- Г. Тард
- + П. Энгельмейер

Автор работы «Экономика переходного периода», в которой были разработаны принципы и закономерности так называемого «трансформационного общества»:

- М. Ковалевский
- А. Богданов
- П. Струве
- + Н. Бухарин

Учение о классовой борьбе как средстве перехода к социализму и коммунизму разработал:

- Г. Спенсер
- О. Конт
- М. Вебер
- + К. Маркс

Функции социальных групп в экономической жизни изложил:

- К. Маркс
- + Д. Макгрегор
- Г. Зиммель
- П. Сорокин

Основной проблемой общественного развития, по мнению Т. Веблена, является:

Закон: «Если общество разнородно, оно приводит к односторонности и однородности людей, преобладающее общинное начало приводит к всесторонности и разнородности личности» вывел в своих трудах:

- В. Ленин
- + Н. Михайловский
- М. Ковалевский
- Н. Бухарин

Представители классового подхода к построению модели и структуры социальных связей и отношений в экономике:

- О. Конт, М. Вебер
- П. Сорокин, Т. Парсонс
- Э. Дюркгейм, Г. Зиммель
- + К. Маркс, Ф. Энгельс

Габитус как условие и результат воспроизводства экономических классов ввел в научный оборот:

- + П. Бурдьё
- Э. Гидденс
- Ю. Хабермас
- Т. Парсонс

В чем заключается вклад в экономическую социологию, привнесенный американским социологом В. Зелизер:

- проанализирована культура рынка как важная составляющая рыночных трансакций
- обоснована роль государства в регуляции рыночных институтов
- выявлено значение феномена социальной укорененности в рыночных отношениях
- + исследовано множественное значение денег в современной рыночной экономике

Кто из современных российских социологов ввел понятие «дискурсивное поле потребления»:

- В. В. Радаев
- + В. И. Ильин
- О. И. Шкарата
- Т. Н. Заславская
- Н. А. Ядов

В работе какого ученого представлена критика общества потребления

- Дж. Гэлбрейт;
- Т. Парсонс;
- Р. Мертон;
- + Ж. Бодрийяр.

Родоначальником новой экономической социологии в западной научной мысли является:

- П. Димаджио
- М. Аболафия
- + П. Грановеттер
- Дж. Коулман

Классическую теорию предпринимательства в экономической теории предложил

- А. Смит

- Дж. Милль
- Г. Беккер
- + Й. Шумпетер

Социальную природу предпринимательства исследовали:

- + М. Вебер и В. Зомбарт;
- Т. Парсонс и Н. Смелзер;
- Р. Дарендорф и Г. Маркузе.

Представителями старой экономической социологии можно считать таких ученых, как

- + Т. Парсонс и Н. Смелзер;
- А. Турен и И. Гофман;
- Ю. Хабермас и Т. Адорно.

Социологию рынков в российской социологической мысли разрабатывает

- + В. В. Радаев
- С. Ю. Барсукова
- В. И. Ильин
- О. И. Шкаратан

Метафору «рынки как политика» в экономической социологии ввел

- + Н. Флигстин
- М. Аболафия
- Л. Тевено
- Л. Болтански

Всякая экономическая активность людей осуществляется во имя...

- + реализации их потребностей
- удовлетворения первичных потребностей
- бессознательного стремления к чему-либо

Чем мотивировано хозяйственное поведение человека

- факторами окружающей среды
- + интересами
- общественными нуждами.

Принуждение, при котором проявляется зависимость от условий производства, называется...

- экономическим
- неэкономическим
- + технологическим

Как иначе называются вторичные потребности

- + социогенные
- биогенные
- духовные

Высшая потребность, согласно пирамиде А. Маслоу, это...

- уважение и авторитет
- + самореализация
- эстетические потребности

Выберете правильное утверждение:

- + экономические интересы имеют своих носителей, они объективны
- интерес и потребность не связаны друг с другом
- общий экономический интерес не является обобщением частных экономических интересов.

Главной чертой человеческого общества является

- разделение труда
- + социальное неравенство
- наличие среднего класса

Наиболее многочисленный класс в России на данный момент:

- средний
- высший
- + низший

Как бизнес помогает обществу

- создает отрицательные внешние эффекты своей деятельностью
- + спонсорская деятельность и благотворительность
- перераспределение доходов в пользу богатых

Эффект дохода имеет место в следующем случае

- + по мере того как доходы потребителей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода
- если доходы потребителей падают, они покупают меньше данного товара
- объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения дохода потребителя

К социальным потребностям относятся

- + потребность в самовыражении
- потребность в образовании
- потребность в творческой самодеятельности

Какие виды потребностей **не существуют**

- + реальные потребности
- абсолютные потребности
- общие потребности

Экономическим благами являются:

- + выпеченный хлеб
- деревья в лесу
- уголь в недрах земли

Основным фактором стратификации в современном обществе является

- + доход;
- религия;
- возраст;
- + престиж профессии.

Кастовая система стратификации сложилась

- + в Индии;
- в древней Греции;
- в древнем Египте.

В европейских странах переход от сословной структуры общества классовой произошел в:

- + XVIII в.
- X в.
- XII в.

Период формирования среднего класса в развитых экономиках

- + XX в.
- XVII в.
- XIX в.

Какое из определений является наиболее подходящим для характеристики понятия «транзакционные издержки»:

- транзакционные издержки – это производственные издержки (например, покупки сырья, транспортировки товара)
- + транзакционные издержки – это издержки на получение информации (например, информации о ценах или платежеспособности заказчика)
- транзакционные издержки включают в себя как производственные, так и информационные издержки

Неформальная экономика («неформальный сектор») существует:

- только в «развитых» странах
- только в «развивающихся» странах
- только в России
- + повсеместно
- только в «развитых» странах и в России

Рынок труда в зависимости от качества предлагаемых рабочих мест можно разделить:

- + на первичный и вторичный
- на центральный и периферийный
- на внешний и внутренний

Не входят в состав социально-психологического компонента условий трудовой деятельности:

- + степень механизации труда
- социально-психологический климат
- уровень сплоченности
- отношения с руководителями

Не входят в состав социально-производственного компонента условий трудовой деятельности:

- + зарплата
- степень механизации труда
- удаленность места труда от места жительства
- характер организации труда

В социологии не выделяются следующие основные виды стимулирования труда:

- пропорциональное и регрессивное
- жесткое и либеральное
- актуальное и перспективное
- + позитивное и негативное

Что является предметом экономической социологии

- социальное действие как форма экономического
- социальное действие с точки зрения его экономической укорененности
- + экономическое действие как форма социального действия

Какое из направлений социологии не представлено в структуре экономической социологии

- социология промышленности
- социология сельского хозяйства
- + социология политики
- социология предпринимательства

Среди социально-политических предпосылок зарождения и развития экономической социологии выделяется:

- стремление человека, совершенствуясь и преобразовывая природу, улучшить условия жизни, что заставляло его анализировать развитие общества и процессов в нем происходящих
 - + поступательное, прогрессивное развитие экономики, не исключавшее временные спады и кризисы производства
 - способность человека синтезировать знание, изложить его в теоретическом виде;
- особенное положение политики в управлении социальной и экономической сферами.

Объектом экономической социологии выступают:

- + две сферы общественной жизни: экономика и социальная сфера
- две сферы общества: экономика и политика
- два вида жизнедеятельности человека: труд и отдых
- две отрасли знания: экономика и социология

Так называемая «заводская социология» возникла:

- в США в рамках эмпирического направления социологии
- в Европе под воздействием идей «франкфуртской школы»
- в России в условиях буржуазных реформ П.Столыпина
- + в Советском Союзе с целью проведения прикладных исследований на производстве

Предметное поле исследования экономической социологии составляют:

- + социальные изменения и детерминации в сфере экономики
- преобладание в обществе экономических закономерностей над социальными
- структурно-функциональные особенности в экономике и политике государства
- общественные интересы в сфере предпринимательской деятельности

Завершите фразу: «Задачами изучения экономической социологии выступают практические действия, направленные на реализацию конкретных предложений, учитывая которые можно эффективно использовать...»

- научно-технический прогресс в интересах общества
- достижения мирового опыта экономических преобразований
- + «человеческий» фактор в экономическом и социальном измерениях
- средства производства

Причины обращения к экономической социологии:

- высокий уровень интеллектуально-нравственной культуры в обществе
- развитие сети университетов и исследовательских институтов в Европе

+ необходимость обобщения накопившегося практического опыта, эмпирических знаний по социально-экономическим вопросам жизни общества

Объект экономической социологии:

- человек с его потребностями и интересами
- общественная жизнь сквозь призму морали
- + социальный механизм экономической деятельности
- хозяйственная деятельность предприятий и организаций

Что из указанного не является задачей изучения экономической социологии:

- изложение теоретических основ науки, ее структуры, принципов, законов, механизмов;
- объяснение существующих концепций, учений (отечественных и зарубежных разработок) в области экономической социологии
- + разработка методологических принципов построения социально-экономического знания
- раскрытие логики развития экономики и социологии
- объективная оценка знания о социальных аспектах экономики

Фактор, не являющийся причиной зарождения экономической социологии:

- потребность общества в понимании и использовании принципов анализа реальных экономических процессов сквозь призму соотношения социальных и экономических целей;
- подверженность сообщества политическим и экономическим потрясениям, кризисам, деградации;
- + заинтересованность в возможности применения теоретико-концептуального знания на практике;
- желание предусмотреть варианты будущего социально-экономического развития, моделей развития экономики на микро- и макроуровнях.

Современная теория экономической социологии складывается:

- + в XX в.
- в конце XIX – начале XX в.
- в XIX в.
- в XVIII в.

Вопрос: «Что надо предпринять для увеличения производительности труда?» решался в рамках:

- теории социальной стратификации
- марксистской теории
- + индустриальной социологии
- формалистического направления

Отметьте целевую установку экономической социологии:

- представить экономическую сферу как основную в общественной жизни;
- предложить в качестве идеала общественного развития гуманистические нормы и принципы;
- + изложить социальные принципы и принципы экономической жизни, способные согласовать интересы и действия индивидов и общества в целом;
- научить понимать социально-экономические процессы на основе мониторинга общественного мнения.

Во второй половине XX в. в отечественной экономической социологии одной из господствующих тенденций являлось:

- + обоснование обострения классовых противоречий по мере строительства социализма
- + нивелирование социальных противоречий
- отражение экономического отставания страны от ведущих западных держав
- обоснование создания нового политического и экономического строя страны

В какой исторический период появилась теория общества потребления:

- вторая половина XIX в.
- + первая половина XX в.
- вторая половина XX в.
- начало XXI в.

Понятие «стратификация» обозначает:

- + расслоение;
- объединение;
- включение в сообщество.

«Андерклассом» в социологии принято называть

- + нищих
- низший класс
- высший класс

Какой вариант социальной координации и поддержания социального порядка является более характерным для мира, населенного *homosociologicus*?

- + когда «действия, которые каждый должен совершить в определенной ситуации, заранее предписываются»
- когда все действия являются разрешенными, но лишь при условии, что пострадавшим от них должен быть возмещен ущерб

Что такое «конститутивные» правила (М. Аболафия)?

- + это правила, которые определяют, как должен быть сконструирован рынок
- это подкрепленные санкциями правила, которые призваны управлять действиями, преследующими собственный интерес

Категории: экономический интерес, экономическое поведение, экономическое сознание являются:

- философскими категориями
- общенаучными категориями
- частнонаучными (общесоциальными) категориями
- + специфическими категориями экономической социологии

Подсистема общества, в которой осуществляется производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг:

- политическая сфера
- + экономическая сфера
- духовная сфера
- социальная сфера

Дайте наиболее полное определение труда как социологической категории:

- труд – это физическая активность
- труд – это одно из ресурсов, приносящий капиталисту прибавочную стоимость
- + труд – это целесообразная и социально обусловленная человеческая активность

Рынок как социологическую категорию можно определить следующим образом:

- баланс спроса и предложения
- особое место, где осуществляется процесс купли и продажи
- + социальный институт, регулируемый набором правил, как формальных, так и неформальных
- сфера отношений, противоположных государственному сектору

3.2 Контрольные работы

При выполнении контрольной работы должны быть выполнены следующие требования: работа выполняется в формате листа А4, шрифт TimesNewRoman, размер 14, все поля по 2 см. Межстрочный интервал - 1,5. Нумерация страниц начинается после титульного листа и Плана, с цифры «3»; объем контрольной работы 20000–25000 знаков с пробелами при компьютерном наборе; в начале работы указывается номер и название темы, приводится план, в конце – список литературы, которая изучалась и использовалась в процессе написания работы; материал контрольной работы необходимо излагать строго в соответствии с установленным планом; работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее написания. На титульном листе работы должна быть указана фамилия рецензента (преподавателя, читающего лекции на этом потоке). По результатам выполнения контрольной работы проводится устное собеседование.

1. Предмет и содержание экономической социологии.

План

1. Что является предметом исследования экономической социологии? Дайте характеристику позиций разных авторов по этому вопросу.
2. Какова структура экономической социологии?
3. Проанализируйте основные категории экономической социологии.

2. Раскройте сущность основных социально-экономических законов и покажите особенности их проявления в обществе.

План

1. Социально-экономический закон разделения труда.
2. Социально-экономический закон перемены труда.
3. Социально-экономический закон конкуренции.

3. Классический этап становления экономической социологии.

План

1. Дайте общую характеристику классического этапа в становлении экономической социологии.
2. Проанализируйте основные направления и концепции классического этапа в становлении экономической социологии:
 - а) Марксистский подход к анализу экономики как социального процесса.
 - б) Культурологический подход М. Вебера.
 - в) Социологический подход Т. Веблена.
3. Какова социальная структура предпринимательства в современном обществе?

4. Основные социологические концепции западных экономических школ XX века.

План

1. Охарактеризуйте первый этап в развитии экономической социологии. Какие социологические концепции появились в это время и как они повлияли на развитие западной экономической социологии?

2. Охарактеризуйте второй этап в развитии экономической социологии. В чем суть теории структурного функционализма и как он повлиял на развитие западной экономической социологии?

3. Охарактеризуйте третий этап в развитии экономической социологии. В каком состоянии находится экономическая социология на Западе в настоящее время?

5. Дайте характеристику основных этапов становления отечественной экономической социологии в XX веке.

План

1. Первый этап в развитии отечественной экономической социологии (начало 20-х – середина 30-х годов).

2. Второй этап в развитии отечественной экономической социологии (60–80-е годы).

3. Третий этап в развитии отечественной экономической социологии (с середины 80-х годов по настоящее время).

6. Социально-экономическая структура общества.

План

1. Для каких целей используется социально-экономическая стратификация? Проанализируйте ее объективные и субъективные основания.

2. Дайте характеристику общих типов социально-экономических групп.

3. Какие конкретные социально-экономические группы присутствуют в современном обществе? Представьте их основные характеристики.

7. Доходы и общественное мнение в характеристике социально-экономической структуры общества.

План

1. Распределение доходов в обществе и типы социально-экономических структур.

2. Каковы социальные последствия неравномерного распределения доходов в обществе?

3. В каких категориях общественного мнения оценивается жизнедеятельность социально-экономических групп?

8. Бедность и богатство как факторы социально-экономической стратификации.

План

1. Каковы социальные критерии бедности и богатства?

2. В чем проявляется социальная относительность различий в доходах?

3. Какие группы бедных могут существовать в обществе? Охарактеризуйте их субкультуру и особенности поведения.

9. Социальные аспекты предпринимательской деятельности.

План

1. Что такое предпринимательство как социальное явление? Каковы его роль и функции в обществе.

2. Назовите исторические типы предпринимательства.

3. Какова социальная структура предпринимательства в современном обществе?

10. Экономическая культура.

План

1. Что такое экономическая культура и каковы ее составляющие?

2. В чем заключается роль и значение экономической культуры как регулятора экономического поведения?

3. Каким образом проявляются трансляционная, селекционная и инновационная функции экономической культуры.

11. Социологический анализ хозяйственных идеологий.

План

1. Что такое «хозяйственная идеология», и какова ее роль в экономической жизни общества.

2. Дайте характеристику основных хозяйственных идеологий:

- а) консерватизм,
- б) либерализм,
- в) демократизм,
- г) социализм.

3. Проанализируйте сходства и различия в идейном содержании перечисленных хозяйственных идеологий.

12. Социологические теории развития мирового хозяйства.

План

1. Проанализируйте модели однолинейного социально-экономического развития общества.

2. Проведите сравнительный анализ социально-экономических моделей параллельного и циклического развития общества

3. Глобализация и мировая экономика.

13. Занятость как форма социальных отношений в экономике.

План

1. В чем проявляется общественное разделение труда и как оно воздействует на структуру занятости?

2. Что такое спрос на труд? Дайте характеристику особенностей поведения работодателей.

3. Что такое предложение труда? Дайте характеристику особенностей поведения наемных работников.

14. Занятость и безработица как формы проявления социально-экономических отношений.

План

1. В чем заключаются социально-демографические проблемы занятости в современном обществе?

2. Проанализируйте социально-поведенческие особенности безработных.

3. Как проявляют себя занятость и безработица в условиях рыночных преобразований.

15. Система социального контроля в экономической сфере.

План

1. Покажите взаимодействие экономических норм и экономических санкций в системе социального контроля.

2. Как реализуется социальный контроль в действиях управляющих?

3. Как реализуется социальный контроль в действиях исполнителей

16. Структура и функционирование производственной организации.

План

1. Охарактеризуйте социальную структуру производственной организации.
2. Что включается в понятие «ценности производственной организации»?
3. Какова роль неформальных групп в деятельности производственных организаций?

17. Социальные конфликты в трудовой организации и пути их преодоления.

План

1. Каковы основные причины и последствия трудовых конфликтов.
2. Существуют ли правила поведения в конфликте? Проанализируйте различные модели разрешения конфликтов.
3. Почему переговоры считаются центральным звеном в разрешении конфликтов в трудовой организации?

18. Молодежь в социально-экономической системе общества.

План

1. Охарактеризуйте молодежь как социально-демографическую группу.
2. Какие проблемы экономической социализации молодого поколения существуют в современном обществе?
3. Чем характеризуется место молодежи в производственно-экономической сфере? Каково ее положение на рынке труда?

3.3 Темы докладов по дисциплине

1. Теории экономической социологии (Н. Смелзер, В.В. Радаев, В.И. Верховин, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, А.В. Дорин и др.).
2. Экономическая сфера и социальная сфера общества, их взаимодействие.
3. Эволюция моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека».
4. Типы социально-экономической системы.
5. Функции и задачи экономической социологии.
6. Структура экономической социологии как науки.
7. Направления развития современной экономической социологии: социология рационального выбора, сетевой подход, контрактный подход, новый институционализм. Культурно-исторический и этнографический подходы.
8. Основные черты хозяйственной организации.
9. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Классическая бюрократическая организация, её черты (М. Вебер).
10. Дисфункции бюрократизма.
11. Способы построения организаций.
12. Виды организаций по способам подчинения А. Этциони. Классификации исторических форм хозяйственных организаций.
13. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации.
14. Стратегии построения внутрифирменных отношений.
15. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство.
16. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм. К
17. лючевые подходы к анализу организации. Социологическая теория фирмы.
18. Предпринимательское поведение.
 - а. Экономические трактовки предпринимательской функции.
19. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.).

а. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель, мецанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство.

20. Социальный портрет современного предпринимателя.

21. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. «Новая волна» предпринимательства.

22. Дарообмен и экономический обмен.

23. Социальные функции обмена и его институты. Основные функции денег.

24. Происхождение денег: эволюционный и институциональный подходы. Прimitивные и современные деньги. Особенности и функции современных денег.

25. Социология рынков как научное направление.

а. Основные экономико-социологические подходы к исследованию рынков (В.В. Радаев). Рынок как историческая форма интеграции хозяйства.

26. Рынок как продукт регулирования, роль государства в рыночных процессах. Рынки как сети. Рынки как институты. Структуры и институты рынка. Рынки как культуры.

27. Распределение доходов и формирование социальных классов: проблема справедливости.

28. Определение неформальной экономики: скрывающаяся, неучтенная, фиктивная и «теневая» экономика.

29. Факторы развития неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики (А. Портез). Причины роста теневой экономики.

Б. Формы промежуточного контроля

3.4 Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая социология»

1. Объект и предмет изучения экономической социологии. Экономическое поведение.

2. Экономическое сознание. Экономическое мышление. Социальные отношения и их виды в сфере экономики и финансов.

3. Развитие экономической социологии за рубежом: ранний этап.

4. Развитие экономической социологии за рубежом: этап полной институционализации.

5. Развитие экономической социологии в России.

6. Экономическая культура и ценностные ориентации в сфере экономики. Предпринимательская культура. Сберегательная культура. Потребительская культура. Культура ролевых групп в экономике.

7. Социально-экономические предпосылки функционирования классов и страт в современной российской экономике.

8. Социальные функции денег в современном обществе.

9. Социально-психологический портрет предпринимателя в классических социально-экономических теориях XIX-XX веков.

10. Становление и развитие института собственности в российском обществе в 1990-2000 - е гг.

11. Основные трудности развития регионов Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока в современной социально-экономической ситуации РФ.

12. Основные методологические подходы изучения взаимодействия экономики и общества: позитивизм, марксизм, структурно-функциональный анализ, «понимающая социология».

13. Социальная ответственность бизнеса в современной России: содержание. предпосылки реализации.

14. Особенности социологического подхода в изучении процесса производства.

15. Рынок труда в современном российском обществе: условия развития, направления совершенствования.
16. Экономика как социальный институт: содержание, функции в обществе.
17. Регистрация прав на недвижимость как актуальная социально -экономическая проблема российского социума.
18. Особенности развития отношений распределения в современном российском обществе.
19. Труд в традиционном обществе: принципы общественной организации, функции.
20. Интеллектуальная собственность в современном российском обществе: проблемы оформления и реализации.
21. Труд в социально - экономических теориях постиндустриального общества: содержание и функции.
22. Модели кредитного поведения в современном российском обществе.
23. Социальная сущность отношений обмена в традиционном обществе.
24. Добровольческий труд в современной России: сущность, функции, специфика.
25. Молодежная безработица в современном российском обществе: причины, предпосылки преодоления.
26. Роль отношений собственности в процессе социализации индивида в условиях рыночной экономики.
27. Основные проблемы социальной адаптации этнического предпринимательства в современном российском социуме.
28. Социальные регуляторы экономики: культура, право, политика.
29. Социология труда как отрасль экономической социологии: предмет, основные методологические подходы.
30. Институт образования в современном российском социуме: проблемы коммерциализации.

3.5 Билеты по дисциплине

Комплект билетов в двух экземплярах прилагается к ФОС учебной дисциплины и является его неотъемлемой частью.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- оценка «отлично» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом на хорошем уровне, но не отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.