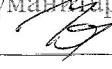


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Декан
социально-гуманитарного факультета
 (Ю.Е. Якунина)

« 10 » октября 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

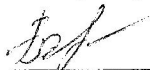
Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»
(с изменениями и дополнениями от 18.11.2014 г.)

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

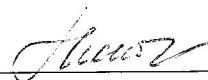
Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Автор Барбарук А. В., к.с.н.

 05.09.2018
подпись, дата

Зав. кафедрой социологии и философии Леснов А.В., к.ф.н., доцент

05.09.2018 
подпись, дата

Магадан, 2018 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Первый модуль: Социологическое исследование: методологические и методические принципы.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
2.	Тема 1: Социологическое исследование как инструмент социального познания.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
3.	Тема 2: Виды социологического исследования.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
4.	Второй модуль: Программа социологического исследования: методологическая часть.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
5.	Тема 3: Объект и предмет, цели и задачи в социологическом исследовании.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность

			студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
6.	Тема 4: Интерпретация и операционализация понятий.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
7.	Тема 5: Выдвижение гипотез.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
8.	Тема 6: Обоснование проблемы социологического исследования.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
9.	Третий модуль: Программа социологического исследования: организационно-техническая часть.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
10.	Тема 1. Составление плана социологического исследования.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии,

			оппонирование, анализ ответов, дополнения).
11.	Тема 2. Методы выборки в социологии.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
12.	Тема 3. Обоснование метода выборки в социологическом исследовании.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
13.	Четвертый модуль: Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
14.	Тема 1: Выборочный метод.	ОПК-4, 6, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
15.	Тема 2: Ошибки выборки.	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).

			дополнения).
16.	Тема 3: Определение объема выборочной совокупности.	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
17.	Тема 4: Расчет объема выборочной совокупности.	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
18.	Тема 5: Измерение в социологическом исследовании.	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
19.	Тема 6: Проблемы построения шкал.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
20.	4 семестр		Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
21.	Пятый модуль. Опросные методы социологического исследования.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
22.	Тема 1: Опросные методы в социологии: общая характеристика.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
23.	Тема 2: Новые технологии в опросных методах.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
24.	Тема 3: Опрос глазами респондента.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
25.	Тема 4: Метод анкетирования.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
26.	Тема 5: Типы вопросов в анкете.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
27.	Тема 6: Проведение анкетирования.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
28.	Тема 7: Интервью: виды и основная характеристика.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
29.	Тема 8: Стандартизированное интервью.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
30.	Тема 9: Глубокое интервью.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
31.	Тема 10: Глубокое интервью: процедуры проведения беседы.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
32.	Тема 11: Телефонный опрос.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
33.	Тема 12: Проведение телефонного опроса.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
34.	Тема 13: Экспертный опрос.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
35.	Тема 14: Метод экспертных оценок.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
36.	Тема 15: Социометрический опрос.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
37.	Шестой модуль. Неопросные методы социологического исследования	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
38.	Тема 1: Метод анализа документов: виды и основная характеристика.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
39.	Тема 2: Метод наблюдения.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
40.	Тема 3: Визуальные методы социологического исследования. Фотография.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
41.	Тема 4: Невключенное формализованное наблюдение.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
42.	Тема 5: Эксперимент в социологии.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
43.	Седьмой модуль: Обработка социологических данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
44.	Тема 1: Создание макета данных в программе SPSS.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
45.	Тема 2: Анализ качества собранных эмпирических данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
46.	Тема 3: Формирование базы данных в программе SPSS.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
47.	Тема 4: Специфика обработки качественных данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
48.	Тема 6: Оформление статистических данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
49.	Восьмой модуль: Анализ результатов социологического исследования.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
50.	Тема 1: Анализ частотных распределений.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов,

			дополнения).
51.	Тема 2: Меры центральной тенденции.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
52.	Тема 3: Сложные виды математического анализа данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
53.	Тема 4: Виды анализа качественных данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
54.	Тема 5: Восхождение к теории как стратегия анализа качественных данных.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
55.	Тема 5: Дискурс-анализ.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).

56.	Тема 6: Герменевтический анализ текстов.	ОПК-4, ПК-5, 7	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).
57.	Итоговый контроль	ОПК-4, 6 ПК-4, 5, 7,	Зачет, контрольная работа, экзамен

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание уровня оценивания сформированности компетенции

Критерии оценки ответа при проведении устного опроса Формирование компетенций оценивается в ходе устного опроса на семинарских занятиях по темам модулей.
2 балла – полные, логические ответы на поставленные вопросы, выводы, обобщения, ответы на уточняющие вопросы преподавателя, владение философской терминологией.
1 балл – ответы на поставленные вопросы полные, но не сделаны выводы, обобщения, не даны ответы на уточняющие вопросы преподавателя.
0,5 балла – ответы на поставленные вопросы неполные, допущены ошибки, нет выводов, обобщений.

Критерии оценки активности

1 балл – участие в дискуссии, дебатах, качественная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, проектов, дополнения в ходе семинара, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и др.
0,5 балла – удовлетворительная подготовка к устному опросу, готовность конспектов, дополнения в ходе семинара.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании критериев модульно-рейтинговой системы в последнем семестре изучения дисциплины.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

А. Формы текущего контроля

3.1 Контрольные работы

В 3 семестре студенты выполняют контрольную работу, которая демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в разработке программы социологического исследования и его проведении. Тема контрольной работы может быть выбрана студентом самостоятельно в соответствии с темой будущей выпускной квалификационной работы.

3.2 Лабораторные работы

1. Рассчитать объем выборки по заданию преподавателя.
2. Определить ошибку выборки по заданию преподавателя.
3. Выбрать оптимальный метод выборки по заданию преподавателя.
4. Выбрать оптимальный метод исследования по заданию преподавателя.
5. Выбрать оптимальный метод опроса по заданию преподавателя.
6. Проанализировать ошибки в разработанных анкетах по заданию преподавателя.
7. Составить основные индикаторы ошибок при проведении пилотажного опроса по заданию преподавателя.
8. Определить объект и предмет исследования по заданию преподавателя.
9. Определить цели и задачи исследования по заданию преподавателя.
10. Определить гипотезы исследования по заданию преподавателя.
11. Определить вид исследования по заданию преподавателя.
12. Разработать инструментарий для проведения опроса по заданию преподавателя.
13. Разработать инструментарий для проведения формализованного наблюдения по заданию преподавателя.
14. Составить инструментарий для проведения контент-анализа документов по заданию преподавателя.
15. Составить инструментарий для проведения интервью по заданию преподавателя.
16. Проведение учебного интервью с целью определения оптимальной модели интервьюирования респондентов по заданию преподавателя.
17. Презентация результатов социологического исследования по заданию преподавателя.
18. Интерпретация и операционализация понятий по заданию преподавателя.

3.3 Темы курсовых работ

В 4 семестре студенты выполняют курсовую работу, которая демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции разработки программы и проведения социологического исследования. Курсовая работа является логическим продолжением контрольной работы, выполненной студентами в 3 семестре.

Примечание: тема курсовой работы в 4 семестре может быть выбрана студентом самостоятельно в соответствии с темой будущей выпускной квалификационной работы.

3.4 Тест по дисциплине (на 3 и 4 семестры; тест не применяется для оценки знаний студентов и рекомендуется им для самоконтроля знаний)

1. Что обозначает процедура социологического исследования?

- средство адаптации общих теоретических и методологических принципов к особенностям конкретной исследовательской ситуации;
- совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода;
- + последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования.

2. Какой стратегический план применяют в случае отсутствия ясного знания о проблеме или объекте исследования?

- аналитический;

- описательный;
- + поисковый.

3. Вид социологического исследования, в котором проверяется качество инструментария, называется:

- экспериментальным;
- + пилотажным;
- разведывательным;
- полевым.

4. Определите вид исследования, имеющего следующие характеристики: участие одних и тех же респондентов на протяжении определенного периода времени, использование одной и той же программы и одинаковой методики:

- лонгитюдное;
- трендовое;
- + панельное;
- когортное.

5. Какой вид исследования не относится к числу повторных?

- лонгитюдное;
- трендовое;
- панельное;
- + когортное.

6. Какой из этапов не относится к полемому исследованию?

- + разработка программы социологического исследования;
- формирование штата исполнителей полевых работ, их инструктаж;
- сбор первичной социологической информации;
- подготовка индивидуальных отчетов исполнителей.

7. Какой пункт программы социологического исследования в большей степени приближает разработку инструментария - анкету, вопросник:

- постановка задач;
- + операционализация понятий;
- интерпретация основных понятий;
- выдвижение гипотез.

8. Какой пункт программы социологического исследования не относится к методологическому разделу?

- предварительный системный анализ объекта;
- выдвижение гипотез;
- + определение метода;
- определение цели и задач.

9. Какая функция не имеет отношения к программе социологического исследования?

- организационная;
- методологическая;
- методическая;
- + гносеологическая.

10. Социальные проблемы, в которых лежит нарушение ранее сложившихся причинно-следственных связей социального явления или процесса называются:

- гносеологическими;
- одноплановыми;
- + функциональными;
- системными.

11. Предмет социологического исследования – это:

- носитель проблемной ситуации;

- конкретная целевая установка, содержащая основное требование к решению проблемы;

- + стороны, свойства объекта, подлежащие непосредственному изучению.

12. Эмпирический индикатор – это:

- + элемент или характеристика объекта, которые доступны наблюдению и измерению;

- количественная характеристика, фиксирующая регулярность появления в обследуемом

- массиве той или иной смысловой единицы;

- основное понятие исследования, подлежащее процедуре операционализации.

13. Неосновными/дополнительными называются гипотезы:

- откорректированные или выдвинутые вновь на стадии обработки и анализа информации;

- + выявляющие побочные, но важные для решения проблем связи объекта;

- раскрывающие тенденции и закономерности развития объекта.

14. Операционализация в программе социологического исследования - это:

- + членение и детализация понятия до уровня однозначно понимаемых терминов;

- своеобразный прогноз ожидаемого решения исследовательской задачи;

- процедура истолкования, уточнения смысла основных понятий.

15. Верификация – это:

- процедура оценки измерительного инструмента на его качество;

- + процедура оценки, проверки социологических гипотез;

- процедура подготовки эмпирических данных к формализованной обработке и анализу.

16. Свойство выборочной совокупности отображать элементы генеральной совокупности называется:

- верификация;

- экстраполяция;

- + репрезентативность;

- чувствительность.

17. Исключите вид, не относящийся к классу неслучайной/целенаправленной выборки:

- стихийная;

- квотная;

- + систематическая;

- метод основного массива.

18. Исключите вид, не относящийся к классу случайной выборки:

- + стихийная;

- серийная;

- гнездовая;

- систематическая.

19. Выборка, при которой совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем, называется:

- районированной;

- + многоступенчатой;

- стратифицированной.

20. Какой вид выборки целесообразно применять при изучении неформальных групп?

- квотная;

- + метод «снежного кома»;

- стихийная;
- простой случайный отбор.

21. Сплошному опросу единицы отбора подлежат в выборке:

- серийной;
- систематической;
- + гнездовой.

22. Шаг выборки рассчитывается в:

- + систематической выборке;
- многоступенчатой выборке;
- квотной выборке.

23. Ошибка репрезентативности выборки является:

- систематической ошибкой;
- + случайной ошибкой;
- смещением выборки.

24. Приблизительная оценка надежности результатов выборочного обследования называется обыкновенной при ошибке выборки:

- до 3%;
- + до 3 – 10%;
- от 10 до 20%;
- от 20 до 40%.

25. Типичные размеры выборок для общенациональных опросов варьируют в пределах:

- 200 – 500 респондентов;
- до 1000 респондентов;
- 1000 – 2500 респондентов;
- более 2500 респондентов.

26. Единицами отбора называют:

- часть объектов генеральной совокупности, отобранную с помощью специальных приемов;

- + элементы, отбираемые на каждом этапе выборки по особому плану;
- совокупность всех возможных социальных объектов, подлежащих изучению;
- элементы выборочной совокупности, подлежащие изучению.

27. Валидность шкалы – это:

- число делений/позиций в шкале;
- + степень соответствия индикатора тому, что подлежало измерению;
- учет всех возможных вариантов ответов на вопрос.

28. Какое понятие не уместно при обозначении вариантов ответов на вопросы анкеты:

- шкальное значение;
- код;
- + индикатор;
- признак переменной.

29. Самый высокий уровень измерения возможен при использовании шкалы:

- + метрической;
- номинальной;
- порядковой;
- ранговой.

30. Какие отношения между числами заложены в номинальном уровне измерения?

- + равно – неравно;

- больше – меньше;
- насколько больше/ меньше;
- во сколько больше/меньше.

31. При каком виде выборки отбору подлежит 60-70% от всего числа респондентов?

- квотная;
- стихийная;
- + метод основного массива;
- систематическая.

32. Сколько квот одновременно можно учитывать, применяя квотную выборку?

- не более двух;
- две – три;
- + не более четырех.

33. К какому уровню измерения относится семантический дифференциал?

- номинальному;
- + порядковому;
- интервальному.

34. Свойство шкалы, выражающее степень дифференциации оценок респондентов называется:

- валидностью;
- полнотой;
- + чувствительностью.

35. Укажите наименование шкалы в следующем примере:

«Ваш возраст: 1) 18 – 29 лет, 2) 30 – 39 лет, 3) 40 – 49 лет, 4) 50 – 59 лет, 5) 60 и старше»

- номинальная;
- метрическая;
- ранговая;
- + порядковая.

36. Анкетирование (по месту жительства, по месту работы) применяется в случае:

- необходимости сведения полученной информации к согласованности, единообразию суждений, оценок;
- необходимости опросить большое количество респондентов за короткое время;
- + необходимости получения однотипной информации от каждого респондента для сравнения и классификации ответов.

37. Какие вопросы имеют функцию разделения, классификации респондентов?

- + вопросы-фильтры;
- контрольные;
- полузакрытые;
- вопросы-«ловушки».

38. Какое название имеет блок вопросов в анкете, отвечающий за получение социально-демографических характеристик респондента?

- шапочка;
- + «паспортичка»;
- «реквизитка»;
- вводный.

39. Какой вид опроса будет наиболее приемлем при изучении интимных сторон жизнедеятельности респондентов?

- глубокое интервью;
- телефонное интервью;
- раздаточное анкетирование;
- + почтовое анкетирование.

40. Какие виды опроса близки по своему функциональному назначению?

- +экспресс-опросы;
- фокусированные;
- + зондажные;
- клинические.

41. Как называются вопросы, предполагающие выбор только одного варианта ответа?

- + закрытые;
- дихотомические;
- +альтернативные;
- вопросы-меню.

42. Какой вид опроса предполагает стопроцентный возврат анкет?

- почтовое анкетирование;
- факсовое анкетирование;
- + групповое анкетирование;
- прессовое анкетирование.

43. Какое действие способствует повышению возврата анкет в прессовом опросе?

- рассылка уведомлений и сопроводительных писем;
- + публикация анкеты на первой полосе;
- вложение конвертов, стимулирующего вознаграждения (календари).

44. Минимальное число рассылаемых анкет в почтовом опросе:

- 100;
- 250;
- 300;
- + 400.

45. В каком методе опроса для увеличения возврата анкет респондентам рассылаются уведомления, сопроводительные письма, напоминание, сигнальные карточки?

- в раздаточном анкетировании;
- в прессовом опросе;
- + в почтовом опросе;
- в факсовом опросе.

46. Какой пункт не является характерным для почтового и прессового опросов одновременно?

- нерепрезентативность выборочной совокупности;
- низкий возврат анкет;
- + оперативность сбора информации;
- низкие материальные расходы на проведение исследования.

47. Где используется соединение достоинств анкетирования и телефонного интервью?

- в методике САРІ;
- + в методике САТІ;
- в методике CSAQ;
- в методике CASIP.

48. Оптимальное время по продолжительности телефонного интервью:

- 3 - 5 минут;
- + 10 - 15 минут;
- 30 минут;
- 40 минут.

49. Техника номинальных групп основана на методике:

- анкетирования;
- + интервьюирования;
- наблюдения.

50. Кем был разработан социометрический метод?

- Л.Терстоун;
- Дж. Морено;
- + А.Киаэр;
- П.Бурдые.

51. Социометрический опрос можно проводить только в группах, имеющих опыт совместной деятельности:

- не менее 1 месяца;
- от 1 до 3 месяцев;
- + не менее 6-ти месяцев;
- более 1 года.

52. В социометрии графическое изображение связей внутри коллектива устанавливается при помощи:

- социометрического критерия;
- социоматрицы;
- + социогаммы;
- социометрического индекса.

53. Социометрический индекс экспансивности отражает:

- групповую сплоченность;
- + меру стремления индивида к установлению социальных отношений с другими лицами;
- разобщенность группы.

54. Что выявляет прогностический критерий в социометрии?

- неформальный уровень межличностных отношений в группе;
- взаимоотношения на уровне структуры производственной деятельности;
- + представление респондента о структуре группы, основанное на его социально-психологических особенностях.

55. Какое из требований к проведению социометрического опроса неверно?

- опрос проводить только в коллективах, имеющих некоторый опыт совместной деятельности;
- размер группы должен давать ее членам возможность активного общения;
- + опрос должен проводиться известным для коллектива лицом;
- каждый член группы должен делать выбор, не советуясь с другими.

56. Единицами анализа в методе контент-анализе являются:

- экземпляры книг, номера газет, публичные выступления и др.;
- + темы, проблемы, образы и др.;
- объемы текста (внимания).

57. По способу организации интервью делятся на:

- формализованные и неформализованные;
- + групповые и индивидуальные;
- клинические и фокусированные.

58. Фокусированное интервью проводится, когда необходимо:

- осуществить сбор информации без предварительно разработанного инструментария;
- + получить информацию о реакциях субъекта на заданное воздействие;
- произвести сбор информации, при котором исключается феномен лидерства и негативные эффекты.

59. Исключите преимущество, не относящееся к методу телефонного опроса:

- наличие контроля над респондентом;
- экономичность и оперативность;
- + репрезентативность выборки;
- минимальное влияние интервьюера.

60. Какой вид интервью не является формой очного опроса?

- глубокое;
- + телефонное;
- клиническое;
- фокусированное.

61. Какой из недостатков не относится к методу интервью:

- + низкая репрезентативность;
- малая оперативность;
- существенные затраты времени;
- необходимость большого числа интервьюеров.

62. Какие виды интервью характеризуются меньшей степенью стандартизации?

- формализованное;
- + неформализованное;
- структурированное;
- + свободное.

63. Типичная продолжительность глубокого интервью составляет:

- от 3 до 4 часов;
- от 15 до 30 минут;
- + от 40 минут до 2 часов.

64. Exit-Poll – это:

- + опросы на выходе избирательных участков;
- пробное голосование накануне предстоящих политических выборов;
- специальная методика, применяемая в электоральных исследованиях.

65. Какой из методов не вписывается в данную совокупность?

- grounded theory;
- фокус-группа;
- + формализованное интервью;
- case study.

66. С каким методом case study имеет больше сходства?

- эксперимент;
- + наблюдение;
- анализ документов.

67. Объектом исследования в case study является:

- индивид, личность;
- + социальные группы, общности;
- общество в целом.

68. Длительное погружение в поле исследования предусматривает метод:

- + case study;
- глубокое интервью;
- exit poll;

- лабораторный эксперимент.

69. В каком из методов социологического исследования использование фотографии не имеет смысла?

- наблюдение;
- контент-анализ содержания;
- интервью;
- + exit poll.

70. В качестве визуального документа не может быть использована:

- фотография;
- видеозапись;
- + аудиозапись;
- гравюра.

71. Что из ниже перечисленного не является достоинством фотографического интервью?

- легкость вызывания реакции исследуемого;
- + объективность полученной информации;
- установление партнерских, эгалитарных отношений между исследователем и респондентом;
- уменьшение эффекта интервьюера.

72. Триангуляция – это:

- сопоставление интерпретаций основных понятий в исследовании;
- + сопоставление интерпретаций текстового фрагмента (случая, результатов) тремя исследователями;
- переход от интерпретаций результатов первого порядка к теоретическим конструктам.

73. Прогноз является одной из целей метода:

- эксперимента;
- + экспертных оценок;
- case study.

74. Полученная информация в case study излагается по типу:

- + полевых заметок, естественной истории;
- открытия причинно-следственных законов;
- представления статистических репрезентативных данных.

75. Транскрипт текста используется в методе:

- анализ документов;
- + глубокое интервью;
- наблюдение.

76. Ведущего фокус-группы называют:

- + модератором;
- интервьюером;
- супервайзером.

77. В каком методе происходит сопоставление результатов при помощи контрольной группы?

- фокус-группа;
- ground theory;
- + эксперимент;
- exit-poll.

78. Какая из характеристик не подходит к описанному наблюдению: «изучение неформальных отношений в малых группах на предприятии, при котором регистрация событий происходит по детально разработанной процедуре, при этом наблюдатель действует под вымышленным именем»?

- формализованное;
- + невключенное;
- полевое;
- скрытое.

79. Сущность этнографического исследования:

- детально изучив один или несколько случаев, раскрыть содержание глубинных процессов в обществе;
- изучив субъективный опыт переживания исторических событий, описать историю становления локальных сообществ (движений, организаций);
- + изучив определенное сообщество, описать многосторонний социально-культурный портрет группы или индивида.

80. При расчете коэффициента уровня компетентности экспертов используется три критерия. Обозначьте лишний:

- практический опыт;
- + авторитетность эксперта;
- способность предвидеть логику событий;
- уровень теоретического знания.

81. Оптимальное количество участников фокус-группы:

- 5-7 человек;
- + 8-12 человек;
- 15-17 человек.

82. Что означает требование гомогенности состава участников фокус-группы?

- идентичность взглядов;
- разнообразие взглядов;
- разнообразие социальных характеристик;
- + сходство социальных характеристик.

83. Какое из требований к членам фокус-группы не является ограничением на участие?

- лица, знакомые с процедурой проведения фокус-групп;
- лица, знакомые друг с другом или модератором;
- + лица, имеющие разную профессиональную принадлежность;
- лица, профессионально знакомые с предметом обсуждения.

84. Стандартное число фокус-групп определено пределами:

- 2 – 3;
- + 4 – 8;
- 9 – 12.

85. Какое требование к хорошему модератору не является истинным? Он должен:

- + быть специалистом, профессионалом в области обсуждаемой темы;
- уметь воодушевлять участников фокус-группы к обсуждению темы;
- уметь контролировать ход дискуссии;
- эффективно использовать время дискуссии.

86. В каком методе может применяться «дельфийская техника»?

- + в экспертных оценках;
- в игровом;
- в фокус-группе;
- в клиническом интервью.

87. Какому из методов присущи следующие характеристики: синергетизм, эффект снежного кома, безопасность, спонтанность?

- + фокус-группа;
- телефонный опрос;
- case study;

- глубокое интервью.

88. Что такое рекрутинг?

- инструктаж, совещание, в маркетинговых исследованиях;
- + подбор респондентов для участия в фокус-группе;
- тренинг интервьюеров в глубоком интервью.

89. В играх какого типа участники подбираются из представителей организаций, имеющих непосредственное отношение к решаемой проблеме?

- имитационные;
- + инновационные;
- смешанные.

90. Где может применяться метод мозговой атаки?

- + в игровых методах;
- в фокус-группе;
- + в экспертном опросе;
- в клиническом интервью.

91. В каких целях в анализе эмпирической социологической информации производится перекрестная группировка данных:

- для установления зависимостей между переменными;
- + для классификации или упорядочивания данных по одному признаку;
- для уплотнения исходной информации.

92. Число зарегистрированных наблюдений по данному признаку/переменной, выраженное количеством респондентов, называется:

- + абсолютной частотой;
- относительной частотой;
- накопленной частотой.

93. Графическое представление данных в виде ломанной кривой называется:

- диаграммой;
- + полигоном распределения;
- гистограммой.

94. В каких случаях анкета подлежит выбраковке (два пункта):

- непонятный, небрежный почерк респондента примерно на 5-10% вопросов;
- + отсутствие данных по социально-демографическому блоку;
- + отсутствие ответов примерно на 20% содержательных вопросов;
- неправильные ответы на контрольные вопросы.

95. Зависимость (связь) между двумя признаками социального объекта называется:

- + корреляция;
- верификация;
- экстраполяция;
- валидизация.

96. Меры центральной тенденции включают в себя нахождение:

- относительных и накопленных частот;
- корреляционных зависимостей между переменными;
- + среднего арифметического, моды, медианы.

97. Разброс (изменчивость) значений признака определяет:

- кумулятивная частота;
- + дисперсия;
- мода;
- среднее арифметическое.

98. При обработке анкет по каждому вопросу допускается пропуск ответов не более:

- +3 - 5%;
- 6 - 7%;
- 8 – 10%.

99. Что не входит в процедуру подготовки анкет к обработке?

- проверка на точность заполнения;
- проверка на полноту заполнения;
- + проверка на объективность заполнения;
- проверка на качество заполнения.

100. Как называются таблицы, описывающие данные наблюдений по каждой переменной?

- + одномерные распределения;
- двумерные распределения;
- + линейные распределения;
- перекрестные таблицы.

101. В зависимости от глубины требуемого анализа предмета, масштабности и сложности решаемых задач, различают *три* основных вида социологического исследования:

- опрос, наблюдение и анализ документов
- + разведывательное, описательное и аналитическое
- фундаментальное, теоретическое и эмпирическое
- анкетирование, интервьюирование и эксперимент

102. Метод сбора первичных данных путем восприятия и регистрации событий называется ...

- опросом
- анализом документов
- + наблюдением
- экспериментом

103. По условиям организации выделяют лабораторное и _____ наблюдение.

- + полевое
- включенное
- случайное
- контролируемое

104. Для апробации инструментария и методов эмпирического исследования проводят _____ исследование.

- разовое
- описательное
- + разведывательное
- аналитическое

105. Аналитическое социологическое исследование направлено на ...

- + выявление причинно-следственных связей в объекте исследования
- описание элементов изучаемого явления
- обоснование программы исследования
- апробацию методов исследования

106. Цель эмпирического социологического исследования – получение объективных данных для ...

- + практического использования
- автора исследования
- всесторонней критики предмета
- фальсификации теорий

107. При изучении элементов общественного мнения или индивидуального сознания применяют ...

- + опрос
- наблюдение
- эксперимент
- лабораторное исследование

108. Методически ошибочно включать в анкету _____ вопросы.

- + многозначные и двусмысленные
- закрытые и открытые
- прямые и косвенные
- основные и контрольные

109. Фокус-группа – это вид социологического ...

- наблюдения
- + интервью
- контент-анализа
- эксперимента

110. Случайной выборкой является _____ выборка.

- + гнездовая
- серийная
- сплошная
- комбинированная

111. Совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению, называется ...

- генеральной совокупностью
- + выборкой
- блок-схемой
- структурой

112. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это ...

- валидность
- + репрезентативность
- сравнимость
- верификация

113. Результаты социологического исследования оформляются в виде:

- приложения
- конспекта
- + отчёта
- резюме

114. Анализ полученных данных социологического исследования должен строиться в соответствии с ...:

- личными интересами исследователя
- интересами заказчика
- + гипотезами исследования
- ситуацией в стране

115. Требованиями к представляемым данным являются (отметьте два варианта ответа):

- завышение или занижение данных в зависимости от требований заказчика
- + наглядность
- + достоверность
- оригинальность

116. Ошибками при оформлении результатов социологического исследования являются (отметьте два варианта ответа):

- + большой объём цифрового материала
- наличие графиков
- + не соответствие выводов задачам и гипотезам
- ориентация на заказчика

117. Обязательными элементами аналитической записки являются
(отметьте два варианта ответа):

- история исследуемой проблемы
- + выводы и рекомендации
- + программа исследования
- описание кодирования данных

118. Рекомендуемый объём аналитической записки:

- 5-10 страниц
- + 10-20 страниц
- 20-30 страниц
- 30-40 страниц

119. Этапами внедрения результатов социологического исследования в социальную практику являются *(отметьте два варианта ответа):*

- + информационно-познавательный
- аналитический
- + методико-консультативный
- заключительный

120. Препятствиями на пути внедрения результатов социологического исследования в социальную практику являются *(отметьте два варианта ответа):*

- + низкий уровень социологической компетентности руководителей и лиц, принимающих решения
- + утопичность предлагаемых рекомендаций
- практическая направленность рекомендаций
- заинтересованность заказчика

Б. Формы промежуточного контроля

3.4 Вопросы к экзамену и к зачету по дисциплине

3.4.1 Контрольные вопросы к зачету

1. Социологическое исследование: понятие, виды.
2. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
3. Классификация методов сбора первичной социологической информации.
4. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
5. Программа социологического исследования: структура и функции.
6. Проблема (научная, социальная), объект и предмет в социологическом исследовании.
7. Цели и задачи программы социологического исследования. Виды задач.
8. Интерпретация и факторная операционализация основных понятий.
9. Гипотезы социологического исследования: виды, верификация.
10. Выборочный метод: понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности.
11. Репрезентативность выборки.
12. Виды и методы выборки.
13. Расчет объема выборки.
14. Ошибки и смещение выборки.
15. Способы отбора в случайной выборке.
16. Способы отбора в неслучайной выборке.
17. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалы.
18. Виды шкал.

20. Обработка и анализ данных.
21. Итоговый документ: структура и содержание.
22. Профессиональный кодекс социолога.

3.4.2 Контрольные вопросы к экзамену

1. Социологическое исследование: понятие, виды.
2. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
3. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
4. Программа социологического исследования: структура и функции.
5. Выборочный метод: виды и методы выборки.
6. Понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности. Расчет объема выборки.
7. Репрезентативность выборки.
8. Способы отбора в случайной выборке.
9. Способы отбора в неслучайной выборке.
10. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалирование.
11. Виды шкал.
12. Обработка и анализ данных.
13. Итоговый документ: структура и содержание.
14. Методы сбора первичной социологической информации: краткая характеристика.
15. Опросные методы в социологии. Общая характеристика. Новые технологии в опросных методах.
16. Телефонный опрос: назначение и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
17. Взаимодействие интервьюера и респондента. Основные проблемы.
18. Метод анкетирования: виды, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
19. Разновидности вопросов. Их функциональные возможности.
20. Интервью: виды и основная характеристика. Достоинства и недостатки метода.
21. Методические принципы конструирования вопросника.
22. Глубокое интервью: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
23. Экспертный опрос: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
24. Социометрический опрос: назначение, критерии, индексы. Достоинства и недостатки метода.
25. Метод анализа документов: виды и основная характеристика.
26. Контент-анализ: основные понятия и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
27. Метод наблюдения: виды, техника, процедура, инструментарий. Достоинства и недостатки метода.
28. Социологический эксперимент: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
29. Метод фокус-групп: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
30. Маркетинговые исследования: назначение, проблемы организации.
31. Игровые методы: назначение, виды, процедуры.
32. Качественные методы в социологии: «Case study», «Grounded theory», этнографическое исследование, история семьи.
33. Биографический метод в социологии.
34. Электоральные исследования: назначение, проблемы организации.

3.5 Билеты по дисциплине

Комплект билетов в двух экземплярах прилагается к ФОС учебной дисциплины и является его неотъемлемой частью. - Билеты прилагаются.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

- оценка «отлично» выставляется в случаях, когда студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «хорошо» выставляется в случаях, когда студент владеет материалом на хорошем уровне, но не отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «удовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент владеет терминологическим аппаратом, основными знаниями, умениями и навыками, но не полностью раскрывает поставленные вопросы, не отвечает на дополнительные вопросы, не способен применять знания к анализу практики, демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда студент не владеет материалом, не раскрывает содержания поставленных вопросов, демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.