

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

ФТД.В.01.01 Основы социального маркетинга

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ


подпись

09.01.2020
дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

09.01.2020
дата

г. Магадан 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины (модуля) ФТД.В.01.01 «Основы социального маркетинга» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины (модуля):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ПК-1. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

Конечным результатом освоения дисциплины (модуля) являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «иметь практический опыт», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (таблица 1).

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины (модуля)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, формы работы, методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	механизмы поиска и критического анализа информации, необходимой для решения конкретной поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать механизмы поиска информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%), уровень активности в дискуссии (студент не участвовал в дискуссии, студент участвовал в дискуссии, но не проявлял сформированность компетенций), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 20% заданий)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 2	знать механизмы поиска и анализа информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 50%), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 50% заданий)
Уровень 3	знать механизмы научного критического анализа информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 75%), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 75% заданий)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 4	знать, как применять результаты анализа информации для решения конкретных задач	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1, 2.2.2.3.3.1, 3.2.3.3.	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии более, чем на 75% занятий), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно более 75% заданий)
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	формировать собственные мнения и суждения, аргументировать выводы с применением научного понятийного аппарата	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	уметь формировать собственные мнения с применением отдельных понятий научного аппарата	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1, 2.2.2.3.3.1, 3.2.3.3.	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%), уровень активности в дискуссии (студент не участвовал в дискуссии, студент участвовал в дискуссии, но не проявлял сформированность компетенций)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 2	уметь формировать собственные мнения с применением базовых научных понятий	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1.2.2.2.3.3.1.3.2.3.3.	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 50%)
Уровень 3	уметь формировать собственные мнения с применением базовых научных понятий, уметь аргументировать свою позицию	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1.2.2.2.3.3.1.3.2.3.3.	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 75%)
Уровень 4	уметь формировать мнения с использованием базового научного аппарата, уметь аргументировать свою позицию, уметь отстаивать свою позицию в конструктивной научной дискуссии	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1.2.2.2.3.3.1.3.2.3.3.	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии более, чем на 75% занятий)

	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	семинарские занятия, самостоятельная работа			
		иметь практический опыт формулировки собственных суждений, но не иметь способности их грамотно и логично аргументировать	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1.2.2.2.3.3.1.3.2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%), уровень активности в дискуссии (студент не участвовал в дискуссии, студент участвовал в дискуссии, но не проявлял сформированность компетенций)
		иметь практический опыт формулировки собственных суждений, но давать лишь частично обоснованную аргументацию	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2.2.1.2.2.2.3.3.1.3.2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 50%)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 3	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, грамотно аргументировать свою позицию	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1,1.2,2.1,2.2,2.3,3.1,3.2,3.3. 3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 75%)
Уровень 4	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, грамотно аргументирует свою позицию, аргументировать чужие мнения на основании научного подхода, участвовать в конструктивной научной дискуссии	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1,1.2,2.1,2.2,2.3,3.1,3.2,3.3. 3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии более, чем на 75% занятий)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, формы работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
-----------------	--	--	---	---	---	---------------------------------

ОПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные научные теории, концепции и подходы	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1.1.2	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%), уровень активности в дискуссии (студент не участвовал в дискуссии, студент участвовал в дискуссии, но не проявлял сформированность компетенций), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 20% заданий)
	Уровень 1	знать названия и авторов основных теорий, концепций, подходов	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения			

Уровень 2	знать суть основных научных теорий, концепций, подходов	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 50%), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 50% заданий)
	Уровень 3	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов	1.1.1.2	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 75%), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно менее 75% заданий)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 4	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов, знать, как использовать теории и подходы для анализа современных проблем общественного мнения	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1, 1.2	дискуссия, практические задания, итоговая контрольная работа	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии более, чем на 75% занятий), доля правильных ответов в итоговой контрольной работе (студент выполнил правильно более 75% заданий)
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	проводить социологический анализ социальной реальности	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	уметь анализировать отдельные социальные факты	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1, 1.2, 3.1.3, 2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%), уровень активности в дискуссии (студент не участвовал в дискуссии, студент участвовал в дискуссии, но не проявлял сформированность компетенций)

Ф СВГУ «ФОС РІД ФГОС 3++»

Уровень 2	уметь анализировать социальные явления	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2, 3.1.3.2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 50%)
Уровень 3	уметь анализировать социальные процессы	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2, 3.1.3.2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии, но проявлял сформированность компетенции менее, чем на 75%)
Уровень 4	уметь анализировать причинно-следственные связи	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2, 3.1.3.2.3.3	дискуссия, практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%), уровень активности в дискуссии (студент участвовал в дискуссии более, чем на 75% занятий)
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ / «ОПОП ФГОС 3++»)	презентации аналитической работы	семинарские занятия, самостоятельная работа	/		/

	Уровень 1	иметь практический опыт презентации отдельных элементов аналитической работы в рамках учебных занятий	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1, 3.2, 3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%)
	Уровень 2	иметь практический опыт презентации содержания аналитической работы без сложного графического материала	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1, 3.2, 3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%)
	Уровень 3	иметь практический опыт презентации основного содержания аналитической работы с применением усложненной графики	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1, 3.2, 3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%)
	Уровень 4	имеет практический опыт презентации основного содержания аналитической работы с применением собственных стилей оформления, сложной графики, анимации и пр.	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1, 3.2, 3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, формы работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
-----------------	--	--	---	---	---	---------------------------------

ПК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать частично основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практических заданий (практические задания выполнены менее, чем на 20%)
	Уровень 2	знать углубленно отдельные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%)
	Уровень 3	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%)
	Уровень 4	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, знать то, как применять теорию по решению конкретных задач	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%)
	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	находить и анализировать необходимую информацию	семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	уметь находить информацию	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 2	уметь обрабатывать информацию	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%)
Уровень 3	уметь проводить простые виды анализа	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%)
Уровень 4	Уметь проводить сложные виды анализа информации	практические методы обучения, наглядные методы обучения	2.3.3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%)
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	наглядного представления и анализа информации	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	иметь практический опыт наглядного представления отдельных информационных объектов	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 20%)
Уровень 2	иметь практический опыт наглядного представления сложных информационных объектов	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 50%)
Уровень 3	иметь практический опыт наглядного представления сложных информационных объектов, его компонентов	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1,3.2,3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены менее, чем на 75%)

Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 4	иметь практический опыт наглядного представления причинно-следственных связей, закономерностей	практические методы обучения, наглядные методы обучения	3.1, 3.2, 3.3	практические задания	уровень выполнения практического задания (практические задания выполнены более, чем на 75%)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

По дисциплине ФТД.В.01.01 «Основы социального маркетинга» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два (три) раза в семестр по календарному учебному графику.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале модульно-рейтинговой системы. Регламент модульно-рейтинговой системы определен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, практического опыта и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность оценки успеваемости обучающегося. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Недостатками текущего контроля являются фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, практический опыт) при подобном контроле проверить невозможно.

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.В.01.01 «Основы социального маркетинга» проводится в форме зачета.

Максимальный балл за каждый оцениваемый вид деятельности студента указывается в рейтинг-плане дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»).

В таблице 2 приведена оценка уровня сформированности компетенций на основании критериев модульно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ уровня	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Компетенции не сформированы	менее 50%
2	Пороговый уровень	50-65%
3	Повышенный уровень	65-85%
4	Высокий уровень	85-100%

Таблица 3.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций обучающихся при изучении дисциплины ФТД.В.01.01 «Основы социального маркетинга»

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
УК-1	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для принятия конкретной поставленной задачи	дискуссионные задания, практические задания, итоговая контрольная работа	вопросы к зачету	формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата	дискуссионные задания, практические задания	включенные задания портфолио	формальной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в расхожих других участников деятельности	дискуссионные задания	включенные задания портфолио

ОПК-2	основные научные теории, концепции и подходы	дискуссионные задания, практические задания, итоговая контрольная работа	вопросы к зачету	проводить социологический анализ социальной реальности	дискуссионные задания, практические задания	включение задания в портфолио	презентации аналитической работы	практические задания	включение выполненного задания в портфолио
-------	--	--	------------------	--	---	-------------------------------	----------------------------------	----------------------	--

ПК-1	основные способы сбора, обработки и наглядного представления информации	практиче ские задания	вопросы к зачету	находить и анализировать необходимую информацию	практиче ские задания	включение выполненного задания в портфолио	наглядного представления и анализа информации	практические задания	включение выполненного задания в портфолио
------	--	-----------------------------	---------------------	--	-----------------------------	---	---	-------------------------	---

Зачет является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине (модулю) в целом или по разделу дисциплины (модуля) в VIII семестре. По результатам зачета с оценкой обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» (выше 50%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения;
- обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на пороговом уровне (уровень 2) или выше (см. таблицы 1, 2).

Оценка «незачтено» за зачет (менее 50 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- обучающимся, в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- обучающийся демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.

Компетенция(и) или ее часть(и) не сформированы (уровень 1) (см. таблицы 1, 2).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

А. Формы текущего контроля

2.1. Контрольные работы, расчетно-графические работы и т.д.

Не предусмотрены учебным планом

2.2. Лабораторные работы.

Не предусмотрены учебным планом

2.3. Образцы тестов.

Не предусмотрены

2.4. Другие виды оценочных средств.

Примеры практических заданий по дисциплине

Практическое задание 1**Сравнение различных моделей маркетинга.**

Студенты выбирают две различные модели маркетинга, которые описаны в научной литературе, и проводят сравнительный анализ данных моделей. Результаты сравнения вносятся в сводную таблицу.

Оценивается полнота заполнения таблицы, логичность и завершённость сравнения, ясность изложения материала, конкретность, иллюстративность.

Результат: корректно оформленная таблица, содержащая сравнение двух различных моделей маркетинга.

Практическое задание 2**Исследование механизмов конструирования имиджа СВГУ на Дальнем Востоке**

Студенты делятся на подгруппы. Каждая подгруппа работает со своим социальным проектом в рамках общей темы. Первый проект связан с исследованием образом СВГУ в СМИ. Второй проект связан с исследованием образа СВГУ в интернете. Третий проект связан с анализом результатов социологических опросов будущих абитуриентов, выпускников школ.

Каждый студент по итогам общей конференции, где будут представлены результаты всех проектов, готовит рекомендации по корректировке имиджа СВГУ в общественном мнении.

Рекомендации оформляются в форме презентации.

Оценивается убедительность и аргументированность выводов, умение видеть проблемные зоны и находить пути их решения.

Результат: рекомендации по улучшению имиджа СВГУ на Дальнем Востоке.

Практическое задание 3**Разработка плана социального маркетинга (на примере СВГУ)**

Каждый студент разрабатывает самостоятельно план социального проекта, реализация которого поможет решать стратегически важные и социально ориентированные задачи внутри СВГУ. Данные проекты могут касаться как персонала вуза, так и студентов, а также и внешней общественности.

Оценивается: умение логически мыслить, творческое мышление, способность подать идею, заинтересовать аудиторию.

Результат: индивидуально разработанный план социального маркетинга (на примере СВГУ)

Практическое задание 4**Формирования модели повышение эффективности трудовой деятельности сотрудников СВГУ**

Первый этап. Ознакомление с нормативной базой деятельности сотрудников СВГУ, результатами социологических опросов разных лет.

Второй этап. В рамках «мозгового штурма» студенты создают предварительный план по повышению эффективности трудовой деятельности сотрудников вуза.

Третий этап. Из предложенного списка идей отбираются путем критического анализа наиболее плодотворные, обоснованные и реалистичные.

Оценивается: творческое мышление, активность во время проведения «мозгового штурма», умение аргументировать и защищать свою позицию, умение представлять свои идеи.

Результат: разработанная коллективно модель повышения эффективности трудовой деятельности сотрудников СВГУ.

Примерные темы для дискуссий

1. Определение понятия «социальный маркетинг». Специфика маркетинга в некоммерческой сфере.

2. Цели социального маркетинга. Отличие социального маркетинга от пропаганды.
3. Предмет и задачи маркетинга в социальной сфере. Маркетинг как социальная техника.
4. Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса.
5. Коммерческие и некоммерческие субъекты рынка. Товары общественного потребления.
6. Концепции, модели и направления социального маркетинга.
7. Фандрайзинг: понятие и особенности применения.
8. Спонсорство и благотворительность: проблемы и перспективы развития в России.
9. Планирование маркетинга в социальной сфере. Социальнозначимые проекты и программы.
10. Инструменты реализации и способы оценки социальных программ.
11. Основные направления социальной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.
12. Социальная компетентность: требования к социальномаркетинговой деятельности.
13. Корпоративная социальная ответственность: программы и методы деятельности.
14. Инструментарий социальной компетентности и социального партнерства.
15. Разработка комплекса социального маркетинга.
16. Социальный продукт. Жизненный цикл социального продукта его специфика.
17. Методы продвижения социального продукта.
18. Специфика маркетингового управления и его организации в социальной сфере.
19. Управление социальным маркетингом на функциональном уровне (структура управления социальными программами и социальные способности).
20. Сущности и типы маркетинговых исследований в социальной сфере.
21. Маркетинговая информация о социальной сфере.
22. Специфика социально-маркетинговых исследований стиля жизни, нужд, потребностей и мотивов поведения.
23. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге (этапы, способы и методика).
24. Дифференцирование социальных товаров и услуг.
25. Методика и правила позиционирования в социальном маркетинге.
26. Стратегии социального маркетинга идей, интересов, организаций и территорий.
27. Информация и коммуникационные каналы в социальном маркетинге.
28. Маркетинг партнерских отношений: основные элементы и преимущества, уровни связей с потребителем.
29. Социальная реклама и брендинг как технологии социального маркетинга.
30. Направления маркетинга в отраслях социальной сферы (по выбору)
31. Формирование маркетинговой культуры в отраслях социальной сферы .

Примерные вопросы для итоговой контрольной работы по дисциплине (тест)

1. Основные принципы маркетинга социальной сферы .
2. Понятие маркетинга социальной сферы .
3. Цели и критерии маркетинга социальной сферы .
4. Процесс маркетинга социальной сферы .
5. Анализ потребностей в услугах социальной сферы .
6. Отбор целевых сегментов потребителей.
7. Позиционирование услуг социальной сферы .
8. Разработка комплекса маркетинга социальной сферы.
9. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
10. Система маркетинговой информации .
11. Система маркетинговых исследований.
12. Схема маркетингового исследования .
- Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
14. Система маркетинговой информации .

15. Система маркетинговых исследований .
16. Схема маркетингового исследования.
17. Разработка и предложение услуг социальной сферы как маркетинговая проблема.
18. Понятие товарной услуги в социальной сфере.
19. Гарантийное и сервисное обслуживание в социальной сфере.
20. Жизненный цикл услуг социальной сферы .
21. Возмещение затрат и ценообразование в социальной сфере .
22. Рыночные и вне рыночные аспекты воспроизводства социальной сферы.
23. Формирование цен на товарные услуги в социальной сфере.
24. Принципы ценообразования на рынках различных типов.
25. Механизм возмещения затрат во вне рыночном секторе социальной сферы .
26. Стратегия коммуникации и стимулирования.
27. Комплекс продвижения услуг социальной сферы.
28. Структура процесса коммуникации.
29. Структура комплекса стимулирования.
30. Каналы коммуникации.
31. Реклама услуг социальной сферы.
32. Сущность и формы рекламы.
33. Свойства рекламы.
34. Этапы разработки рекламной компании .
35. Расчет бюджета рекламной компании.
36. Разработка рекламного обращения .
37. Выбор средств распространения информации.
38. Управление в маркетинге социальной сферы.
39. Организация службы маркетинга в учреждениях социальной сферы .
40. Стратегическое планирование .
41. Текущее планирование маркетинга.
42. Структура плана маркетинга.
43. Разработка бюджета маркетинга.

Б. Формы промежуточного контроля

2.5. Вопросы к зачету по дисциплине (модулю).

1. Определение социального маркетинга. Специфика маркетинга в некоммерческой сфере.
2. Задачи социального маркетинга. Отличие социального маркетинга от пропаганды.
3. Предмет и задачи маркетинга в социальной сфере. Маркетинг как социальная техника.
4. Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса.
5. Характеристика рынков и особенности маркетинга в социальной сфере.
6. Коммерческие и некоммерческие субъекты рынка. Товары общественного потребления.
7. Концепции, модели и направления социального маркетинга.
8. Фандрайзинг.
9. Спонсорство и благотворительность.
10. Стимулирование продаж.
11. Планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы.
12. Инструменты реализации и способы оценки социальных программ.
13. Основные направления социальной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.
14. Маркетинг социально-значимой проблемы (CRM).
15. Социальная компетентность: требования к социально-маркетинговой деятельности.
16. Корпоративная социальная ответственность: программы и методы деятельности.
17. Инструментарий социальной компетентности и социального партнерства.
18. Социальные стандарты бизнеса (основные блоки и стандарты социальной отчетности).

19. Разработка комплекса социального маркетинга.
20. Социально–значимый продукт. Жизненный цикл социального продукта его специфика.
21. Ценообразование на социально–значимые продукты.
22. Распределение социально–значимых продуктов.
23. Методы продвижения социально-значимого продукта.
24. Социальные инновации, маркетинг инноваций (организации и проекты).
25. Специфика маркетингового управления и его организации в НКО.
26. Управление социальным маркетингом на функциональном уровне (структура управления социальными программами и социальные способности).
27. Управление социальным маркетингом на инструментальном уровне (методы переговоров и партнерства, структура докладов, методы групповой работы, трансакции и НЛП).
28. Сущности и типы маркетинговых исследований в социальном секторе.
29. Маркетинговая информация о социальной сфере. Маркетинговые информационные системы.
30. Специфика социально-маркетинговых исследований стиля жизни, нужд, потребностей и мотивов поведения.
32. Вторичные и первичные маркетинговые исследования (на примере НКО).
33. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге (этапы, способы и методика).
34. Признаки и критерии сегментирования.
35. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг.
36. Методика и правила позиционирования. Позиционирование НКО.
37. Стратегии социального маркетинга идей, интересов, организаций и территорий.
38. Конкурсы социально-маркетинговых кампаний и брендов.
39. Маркетинг событий.
40. Система каналов распределения в социальном маркетинге.
41. Информация и коммуникационные каналы НКО.
42. Маркетинг партнерских отношений: основные элементы и преимущества, уровни связей с потребителем.
43. Экологический маркетинг.
44. Маркетинг здорового образа жизни.
45. Социальная реклама и брендинг как технологии социального маркетинга.

2.6. Билеты по дисциплине (приложение 1).

Не предусмотрены, т.к. формой промежуточного контроля является зачет

2.7. Тесты.

Не используются для промежуточного контроля

2.8. Задания практического характера.

Могут быть использованы практические задания по типу описанных в разделе 2.4.

2.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

Портфолио студента составляется по результатам выполнения практических заданий, описанных в разделе 2.4

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта

По видам заданий приводится описание того или обсуждается устно, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций:

- *Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний.*

Оценивание результатов обучения в виде знаний происходит посредством дискуссий, выполнения практических заданий, итоговой контрольной работы.

Оценивание участия в дискуссии происходит исходя из максимального балла, заложенного в рейтинг-плане:

- Студент присутствует на занятии, но не понимает вопросы, используемую терминологию, демонстрирует полную неготовность к занятию – 0-2 балла
- Студент присутствует на занятии, частично понимает вопросы, но демонстрирует неготовность к занятию, либо отсутствует на занятии, но представляет частичный конспект, – 3-4 балла
- Студент присутствует на занятии, понимает вопросы, но отказывается принимать участие в работе, либо отсутствует на занятии, но представляет полный конспект, демонстрируя проработку вопросов – 5 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный и поверхностный, с полной опорой на конспект, демонстрирует не полное понимание собственного ответа – 7 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный, с полной опорой на конспект, дополнительные вопросы вызывают затруднения – 9 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, пытается отвечать на дополнительные вопросы – 12 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы – 15 баллов

Оценивание выполнения практических заданий происходит по следующей шкале:

- Студент выполняет задание с ошибками, не понимая сути поставленного вопроса – 0-5 баллов
- Студент выполняет задание верно, но не может прокомментировать и объяснить ход мыслей, способ аргументации – 10-20 баллов
- Студент выполняет задание верно, может аргументировать свою позицию, объясняет этапы решения задачи, дает ссылки на литературу, демонстрирует наличие знаний по теме – 20-30 баллов

Оценивание итоговой контрольной работы происходит по следующей шкале:

- Студент ответил менее, чем на 50% итоговых контрольных вопросов – 0-15 баллов
- Студент дал верные ответы на 50-75% итоговых контрольных вопросов – 15-35 баллов
- Студент дал более 75% правильных ответов на итоговой контрольной работе – 35-50 баллов

Оценивание результатов обучения в виде умений и практического опыта происходит посредством дискуссий, решения практических заданий.

Методические материалы по оцениванию дискуссий и выполнения практических заданий содержатся в предыдущем разделе.

- *Указания по подготовке к зачету.*

При подготовке к зачету следует проработать аннотацию содержания дисциплины (см. п. 6 РПД), вопросы к зачету (см. п. 2.5. ФОС), разработать краткий план ответа на каждый вопрос, создать схемы связей понятий.

- *Вопросы для самоконтроля.*

Содержатся в п. 8.2. рабочей программы дисциплины

- *Методические указания по разработке оценочных средств.*

Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007 . – 148 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2020).

- *Формирование портфолио студента как современная оценочная технология.*

Студент, самостоятельно формируя свое портфолио, может включать в него выполненные задания с рецензией на них преподавателя

Согласно реализуемой в Университете системе, учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающегося осуществляется в два этапа:

1 этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

2 этап: проведение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) в конце семестра в форме зачета.

Лист визирования

Фонда оценочных материалов (оценочных средств)

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине (модулю) <Код и наименование> проанализирован и признан актуальным для использования на 20____ - 20____ учебный год.

Протокол заседания кафедры <Наименование кафедры> от «____» _____ 20____ г.

Заведующий(ая) кафедрой <Наименование кафедры> _____ ИОФ полностью
подпись