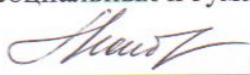


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»
профилю «Социология маркетинга и рекламы»**

Автор:

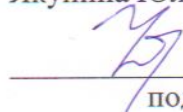
Леснов Александр Вадимович, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры
социальных и гуманитарных наук

 10.01.2020

подпись, дата

И.о. заведующей кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна, кандидат психологических наук, доцент

 10.01.2020

подпись, дата

г. Магадан, 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы прилагаются к программе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» профилю «Социология маркетинга и рекламы» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении государственной итоговой аттестации обучающихся.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация включает:

1. государственный экзамен,
2. защиту выпускной квалификационной работы.

**Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся
в результате освоения ОПОП ВО**

Выпускник по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» профилю «Социология маркетинга и рекламы» с квалификацией бакалавр в соответствии с целями ОПОП ВО и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной ОПОП ВО должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции (В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции)	Планируемые результаты обучения
Универсальные		
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знать уметь иметь практический опыт:
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-6	Способность управлять своим	

	временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
Общепрофессиональные		
ОПК-1	Способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	
ОПК-2	Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-3	Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
ОПК-4	Способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	
Профессиональные		
ПК-1	Способность находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа	знать уметь иметь практический опыт:
ПК-2	Способность выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	
ПК-3	Способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе Интернет-технологии и специализированные программные продукты для обработки статистических данных	
ПК-4	Способность осуществлять сводку	

	статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками	
ПК-5	Способность формировать упорядоченные входные и выходные массивы статистической информации, содержащие группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов	

Задачей выпускной квалификационной работы является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО и оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП:

Коды компетенции	Содержание компетенций
ПК-1	Способность находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
ПК-2	Способность выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
ПК-3	Способность использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе Интернет-технологии и специализированные программные продукты для обработки статистических данных
ПК-4	Способность осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками
ПК-5	Способность формировать упорядоченные входные и выходные массивы статистической информации, содержащие группировку единиц статистического наблюдения и групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

В ходе проведения государственного экзамена оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП:

Коды компетенции	результаты освоения ОПОП Содержание компетенций*	результаты обучения *
		Знать: Уметь: Иметь практический опыт:
		Знать: Уметь: Иметь практический опыт:

1. Выпускная квалификационная работа

3.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы (ВКР)

Критериями оценки качества подготовки ВКР и доклада по ее содержанию на процедуре защиты являются:

- обоснование актуальности темы исследования, соответствие содержания представленной работы ее теме, сформулированным целям и задачам,
- новизна, теоретическая и практическая конкретность и значимость проведенного исследования,
- содержательная полнота исследования,
- обоснованность и четкость изложения выводов по результатам исследования, положений, выносимых на защиту и предлагаемых практических рекомендаций по результатам исследования,
- содержательная структурированность и логичность изложения содержания работы,
- степень овладения научным стилем мышления и изложения, формальные критерии грамотности (орфографическая и пунктуационная грамотность текста ВКР),
- широта охвата и глубина анализа литературных источников по проблематике темы ВКР,
- соответствие критериям правильности оформления работы (требованиям к оформлению предоставляемой к защите ВКР),
- содержательная связность и качество устного доклада, сопровождающих материалов презентации и иных типов иллюстраций, используемых в ходе процедуры защиты ВКР,
- релевантность и правильность ответов на вопросы, полученных в ходе защиты ВКР,
- рекомендации и замечания, высказанные в ходе защиты работы председателем и членами государственной экзаменационной комиссии,
- оценка ВКР научным руководителем,
- показатели опробации ВКР (публикации по материалам ВКР).

Критерии оценки научного доклада по результатам исследования в рамках ВКР:

Оценка «отлично»: актуальность и новизна проблемы обоснованы анализом состояния теории и практики в конкретной области социологической науки, показана значимость проведенного исследования в решении проблем социального познания, обозначены эффективные варианты решения познавательных задач теоретического и практического планов, представлено теоретико-методологическое обоснование ВКР, ясно сформулирован авторский замысел исследования, применен адекватный понятийно-терминологический аппарат, глубоко и содержательно проведен анализ эмпирических данных исследования, текст ВКР отвечает требованиям научности стиля изложения, логически связан, проведен и продемонстрирован корректный анализ источников научной информации (публикаций) по данной проблеме, автор уверенно обосновал собственную точку зрения на существо рассматриваемых вопросов.

Оценка «хорошо»: достаточно полно обоснованы актуальность и новизна исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения, продемонстрировано отличие полученных результатов от уже имеющихся в науке, исследовательская позиция, положенная в основу ВКР обоснована и конкретизирована, прояснен терминологический аппарат, определены методы и средства исследования, но при этом замысел работы сформулирован недостаточно четко, представленные материалы аргументированы неубедительно, нечетко обозначены связи между отдельными частями работы, текст ВКР соответствует критериям научности, но при этом встречаются отдельные слабо

обоснованные обобщения и выводы.

Оценка «удовлетворительно»: актуальность и новизна исследования обоснованы недостаточно, методологические подходы и методический инструментарий четко не определены, но при этом полученные результаты и сделанные выводы не противоречат теоретическим и эмпирическим разработкам, полученные результаты не обладают заметной научной новизной и имеют слабую практическую значимость, нарушена логика изложения ВКР, имеются неточности в операционализации понятий, выводы имеют общий характер, содержательно не специфицированы.

Оценка «неудовлетворительно»: актуальность и новизна темы ВКВ необоснованы, нет теоретической и практической значимости результатов работы, понятийно-категориальный аппарат не соответствует теме исследования или соответствует крайне слабо, суждения, составляющие содержание работы, а также выносимые на защиту, неаргументированы, несамостоятельны, несостоятельны, текст работы эклектичен, нарушены логические связи между ее отдельными частями, выводы irrelevantны содержанию, между поставленными задачами исследования и выводами, выносимыми на защиту, есть содержательная нерелевантность.

3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП

- обосновать актуальность и новизну исследования,
- обосновать гипотезы теоретической и практической частей ВКР,
- обосновать выбор методологии исследования,
- обосновать выбор методик проведения эмпирической части исследования.

3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП

Методические материалы, касающиеся оформления доклада и процедуры защиты ВКР размещены в электронной информационно-образовательной среде СВГУ.

2. Государственный экзамен

4.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП.

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

**Лист визирования
Фонда оценочных материалов (оценочных средств)**

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) для итоговой (государственной итоговой) аттестации по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» профилю «Социология маркетинга и рекламы» проанализирован и признан актуальным для использования на 20__-20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «____»
_____ 20__ г.

И.о. заведующей кафедрой социальных и гуманитарных наук:
Пустовойт Галина Анатольевна, кандидат исторических наук, доцент

подпись