

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.19 «Социология рекламы»

Автор:

Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент,
Доцент кафедры социальных и гуманитарных наук

Леснов, 03.01.2020

подпись, дата

И.о. зав. кафедрой Социальных и гуманитарных наук:
Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент

Якунина, 03.01.2020

подпись, дата

Магадан, 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины (модуля) Б1.В.19 «Социология рекламы» представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины (модуля):

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-3. Способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

ПК-1. Способность находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа.

Конечным результатом освоения дисциплины (модуля) являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «иметь практический опыт», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (таблица 1).

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины (модуля)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения, результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, формы работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи				
	Уровень 1	узнает термины, основные понятия и факты	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

	Уровень 3	объясняет алгоритмы процесса поиска информации, их принципы, в том числе с точки зрения системного подхода, приводит конкретные примеры	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 4	предположительно описывает последствия, вытекающие из применения имеющихся алгоритмов поиска информации, ее анализа и синтеза	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	рассматривать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки				
	Уровень 1	знает основные информационные ресурсы для поиска информации, ее анализа и синтеза	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	приводит конкретные примеры поиска информации, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	объясняет найденные факты (информацию) с опорой на знания, полученные при изучении дисциплины, в том числе с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	самостоятельно ставит задачи в области исследования фактов в их взаимосвязи с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности				
	находит информацию по заданным критериям для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 1					

Уровень 2	находит информацию без предзаданных критериев, использует ее для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 3	обобщает знания о взаимосвязи и взаимовлиянии научного знания и содержания профессиональных задач, в том числе с точки зрения системного подхода, для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест

	Уровень 4	предлагает план исследования феноменов во взаимосвязи с содержанием профессиональных задач для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
ОПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях				

Уровень 1	знать названия и авторов основных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	знать суть основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных				

Уровень 1	уметь описывать отдельные социальные факты на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	уметь описывать социальные явления на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	уметь описывать социальные процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	уметь описывать причинно-следственные связи на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	Иметь практический опыт объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии				
	Уровень 1	иметь практический опыт объяснения отдельных социальных фактов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	иметь практический опыт объяснения отдельных социальных явлений на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 3	иметь практический опыт объяснения социальных процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 4	иметь практический опыт объяснения социальных закономерностей на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

ОПК-3	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	Знать как операционализировать задачи конкретного социологического исследования, методику и технику осуществления социологических исследований				
	Уровень 1	знать частично методику и технику осуществления исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	знать подробно отдельные элементы методики и техники исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 3	знать подробно все методики и техники исследования	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 4	знать подробно все методики и техники исследования, а также способы и ситуации их применения на практике	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	уметь разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, наблюдать и фиксировать параметры и различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств				
Уровень 1		уметь разрабатывать отдельные простые программные и методические документы социологического исследования, наблюдать отдельные социальные факты с помощью технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2		уметь разрабатывать программные и методические документы социологического исследования, отражающие наблюдение простых процессов и явлений, зафиксированных их с помощью технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	уметь разрабатывать сложные программные и методические документы социологического исследования, отражающие наблюдение сложных процессов и явлений, зафиксированных их с помощью технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	уметь разрабатывать комплексные программные и методические документы социологического исследования, отражающие наблюдение сложных социальных явлений и процессов, установление причинно-следственных связей	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	иметь практический опыт решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контроля сбора социологических данных				
Уровень 1	иметь практический опыт решения отдельных организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 2	иметь практический опыт решения сложных организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования с организацией первичного контроля сбора социологических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	иметь практический опыт решения больших организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования с организацией контроля сбора социологических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

	Уровень 4	иметь практический опыт решения комплексных организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования с организацией комплексного контроля сбора социологических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
ПК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++») формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++») представления социологической информации	Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления социологической информации				
	Уровень 1	знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	знать подробно отдельные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, знать то, как применять теорию по методике исследования для решения конкретных задач маркетинга и PR	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	Уметь находить и анализировать необходимую информацию				
Уровень 1	уметь находить информацию	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	уметь обрабатывать информацию	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Уровень 3	уметь проводить простые виды анализа информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	уметь проводить сложные виды анализа информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	Иметь практический опыт поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных				
Уровень 1	иметь практический опыт поиска источников информации, необходимой для решения поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 2	иметь практический опыт идентификации релевантной информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	иметь практический опыт обобщения информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных для обеспечения эффективных маркетинговых и PR	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	иметь практический опыт обобщения и презентации информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных для обеспечения эффективных маркетинговых и PR	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы), тест	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии; доля правильных ответов

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

По дисциплине Б1.В.19 «Социология рекламы» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется три раза в семестр по календарному учебному графику.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале модульно-рейтинговой системы. Регламент модульно-рейтинговой системы определен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, практического опыта и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность оценки успеваемости обучающегося. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Недостатками текущего контроля являются фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, практический опыт) при подобном контроле проверить невозможно.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.19 «Социология рекламы» проводится в форме экзамена.

Максимальный балл за каждый оцениваемый вид деятельности студента указывается в рейтинг-плане дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»).

В таблице 2 приведена оценка уровня сформированности компетенций на основании критериев модульно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ уровня	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Компетенции не сформированы	менее 50%
2	Пороговый уровень	50-65%
3	Повышенный уровень	65-85%
4	Высокий уровень	85-100%

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций обучающихся при изучении дисциплины Б1.В.19 «Социология рекламы»

Таблица 3.

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
УК-1	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	грамотной, логичной, аргументированной формулировки мнений, интерпретаций, оценок, отличия фактов от участников деятельности	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену

ОПК-2	как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безопытной интерпретации эмпирических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену
-------	--	---	--------------------	---	---	--------------------	---	---	--------------------

ОПК-3	методику и технику осуществления социологических исследований	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы экзамену	к	обработки и анализа социологических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы экзамену	к
-------	--	--	-----------------------	--	--	---------------------	---	--	--	---------------------	---

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

ПК-1	основные способы сбора, обработки, анализа и представления социологической информации	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	находить и анализировать необходимую информацию	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену	поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	вопросы к экзамену
------	---	---	--------------------	---	---	--------------------	---	---	--------------------

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине (модулю) в целом или по разделу дисциплины (модуля). По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» за экзамен (свыше 85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на высоком уровне (уровень 4) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «хорошо» за экзамен (66-85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины;
- обучающийся демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на повышенном уровне (уровень 3) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «удовлетворительно» за экзамен (50-65%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения;
- обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на пороговом уровне (уровень 2) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «неудовлетворительно» за экзамен (менее 50 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;
- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;
- обучающимся, в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- обучающийся демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.

Компетенция(и) или ее часть(и) не сформированы (уровень 1) (см. таблицы 1, 2).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

А. Формы текущего контроля

2.1. Контрольные работы, расчетно-графические работы и т.д.

Не предусмотрены учебным планом

2.2. Лабораторные работы.

Не предусмотрены учебным планом

2.3. Образцы тестов.

1. Три основных фактора становления рекламы как массового явления:

- а) возникновение рынка производителей товаров;
- б) возникновение рынка информационных средств размещения рекламы;
- в) возникновение рынка;
- г) возникновение рынка потребителей рекламируемых товаров и услуг;
- д) возникновение промышленности;
- е) становление информационного общества.

2. Натуральное хозяйство, свойственное для доиндустриального развития общества, действует по принципу:

- а) сам произвожу – сам потребляю;
- б) я произвожу – мне производят;
- в) мне производят – я потребляю.

3. Выберите для каждого этапа развития общества соответствующий господствующий сектор народного хозяйства:

- а) доиндустриальное общество;
- б) индустриальное общество;
- в) постиндустриальное общество;

- 1) промышленное производство;
- 2) сельское хозяйство;
- 3) сектор обслуживания.

4. Институционализация рекламы – это:

- а) получение работниками рекламного агентства высшего образования;
- б) метод изучения целевой аудитории;
- в) процесс формирования рекламы как социального института;
- г) рекламные сообщения о вузах.

5. Для эпохи массового распространения рекламы главной производственной проблемой является:

- а) как произвести товар (услугу и т.д.);
- б) как продать произведенный товар;
- в) как приобрести товар (услугу и т.д.).

6. Крупнейшие рекламодатели в России (конец XX-начало XXI вв.) - это:

- а) Procter & Gamble Co;
- б) L'Oreal; в) Wimm-Bill-Dann;
- г) Мобильные телесистемы;
- д) LG Electronics;
- е) Эльдorado.

7. Объекты рекламы:

- а) товар, услуга;
- б) мода;
- в) мировоззрение;
- г) поведение;
- д) кино.

8. Субъекты рекламы (указать неправильные варианты):

- а) производители;
- б) потребители;
- в) кредитно-финансовые учреждения;
- г) Роспотребнадзор;
- д) агрохолдинги.

9. Доля США в совокупном объеме рекламного рынка W9 в 2007г. составила:

- а) около одной трети;
- б) около половины;
- в) две третьих;
- г) три четвертых.

10. Организация, основанная в 1938 году и объединяющая силы и интересы мировой рекламной отрасли, - это:

- а) Международная рекламная ассоциация (JAA);
- б) Российская ассоциация коммуникативных агентств (АКАР);
- в) Американская ассоциация рекламных агентств (AAAA).

11. Первая звуковая реклама вышла в радиоэфир в:

- а) 1920 г., США;
- б) 1920 г., Англия;

в) 1922 г., Россия.

12. Сетевые агентства – это:
 - а) транснациональные рекламные агентства;
 - б) национальные рекламные агентства;
 - в) местные рекламные агентства.
13. К инфраструктуре рекламной отрасли относятся:
 - а) Кока-кола;
 - б) Gallup Media;
 - в) Ассоциация коммуникативных агентств России;
 - г) Видео Интернешнл.
14. Содержание процесса институционализации рекламы:
 - а) медиапланирование;
 - б) трансформация системы норм внутри рекламного агентства;
 - в) адаптация личности к социальной роли внутри рекламного агентства;
 - г) зарождение и формирование рекламы как социального института.
15. Объединение обособленных рекламопроизводителей в сетевые агентства с филиалами по всему миру произошло:
 - а) во второй половине XX века;
 - б) в начале XX века;
 - в) в конце XIX века;
 - г) в начале XXI века.
16. Известные во всем мире рекламодатели:
 - а) American Express;
 - б) IBM; в) Nestle;
 - г) BBDO
 - д) D'Arcy;
 - е) Р.И.М.
17. Известные во всем мире производители рекламы:
 - а) American Express;
 - б) IBM;
 - в) Nestle; г) BBDO д) D'Arcy; е) Р.И.М.
18. Виды деятельности, относящиеся к маркетинговым коммуникациям:
 - а) паблик-релейшнз;
 - б) реклама;
 - в) ценообразование;
 - г) выставочная деятельность.
19. Вид коммуникации, заключающийся в обсуждении, сопоставлении различных мнений для выработки общего мнения:
 - а) реклама;
 - б) дискриминация;
 - в) выборы;
 - г) дискурс.
20. Согласно социологическим исследованиям, реклама воспринимается россиянами как:

- а) помеха при просмотре интересных телепередач;
 - б) манипуляция общественным мнением;
 - в) способ обеспечения социального консенсуса;
 - г) форма искусства.
21. Периодически повторяющиеся исследования, каждый раз проводящиеся на одинаковых (по своим параметрам) выборкам – это:
- а) холл-тест;
 - б) эксперимент;
 - в) трекинг;
 - г) Product placement.
22. Направление в социологии, изучающее инновационные процессы в различных областях человеческой деятельности:
- а) инноватика;
 - б) прогностика;
 - в) постмодернизм;
 - г) футурология.
23. Теофраст Реното, по мнению историков рекламы, – это:
- а) «отец европейской рекламы»;
 - б) создатель интернет-рекламы;
 - в) первый руководитель международной ассоциации работников рекламы.
24. Социология рекламы представляет следующий уровень социологического знания:
- а) макросоциология;
 - б) теории среднего уровня;
 - в) микросоциология.
25. Реклама выполняет следующие функции:
- а) мировоззренческая;
 - б) информационная;
 - в) экономическая;
 - г) прогностическая;
 - д) аксиологическая;
 - е) методологическая;
 - ж) воспитательная;
 - з) коммуникационная.
26. Вид коммуникации, заключающийся в обсуждении, сопоставлении различных мнений для выработки общего мнения:
- а) реклама;
 - б) дискриминация;
 - в) выборы;
 - г) дискурс.
27. Целевая аудитория рекламного воздействия (target group) – это:
- а) особое множество людей, объединенных близостью к рекламируемому товару или услуге и на которых направлено рекламное воздействие;
 - б) особое множество людей, объединенных в группу;
 - в) особое множество людей, которое тем или иным способом откликнулось на рекламное сообщение.

28. AIDA – это:

- а) одна из самых распространенных моделей рекламного обращения;
- б) название известной рекламной кампании;
- в) набор букв.

29. Рекламное сообщение наиболее успешно воздействует на массовое потребительское поведение, если:

- а) ориентируется не на социальные ценности, а на полезность товара;
- б) стимулирует людей к обострению социальных конфликтов;
- в) противопоставляет высокие качества данного товара низкому качеству товаров фирм-конкурентов;
- г) опирается на консенсус в обществе относительно основных ценностей.

30. Постоянное наблюдение за ходом определенного события или процесса:

- а) спонсоринг;
- б) мониторинг;
- в) рефлексия.

2.4. Другие виды оценочных средств.

Устный опрос

Проводится на лекционных и семинарских занятиях на предмет понимания студентами изученного материала и способности применить полученные знания для объяснения того или иного организационно-культурного явления. Устный опрос проводится исходя из вопросов, выносимых на самостоятельную подготовку студентов к семинарским занятиям (см. п. 8.1. рабочей программы дисциплины), служит для обобщения изучаемого материала и способности применить его к анализу рекламы и социальной реальности в целом.

Примерные темы для дискуссий и научные доклады готовятся студентами на основе перечня вопросов п. 8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы (самоподготовки) по модулям. Данные задания (вопросы) являются оценочными материалами, ориентированными на высший уровень сформированности компетенции. Данные задания инициируются самими студентами и не являются обязательными.

Б. Формы промежуточного контроля

2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Определение рекламы. Основные отличия рекламы от коммерческой и политической.
2. Понятие, принципы, функции рекламы.
3. Жанры рекламы и их взаимодействие.
4. Темы рекламы.
5. Особенности формирования рынка рекламы в современных условиях.
6. Взаимодействие коммерческой, социальной, политической рекламы.
7. Основные исторические этапы американской рекламы. Сравните с отечественным опытом.
8. Основные положения Закона РФ «О рекламе», нормативных документов, касающихся непосредственно производства и распространения социальной рекламы.
9. Условия размещения рекламы в средствах массовой информации.
10. Международный опыт правового и этического регулирования в области рекламы.
11. Аудитория рекламы. Приведите примеры зависимости содержания рекламы от ее потенциальной и целевой аудитории.

12. Методы изучения мотивов и потребностей потребителей рекламной продукции.
13. Темы (в) рекламы(е).
14. Реализация корпоративной социальной ответственности.
15. Реклама и ценностные ориентации общества.
16. Роль рекламы в коммуникациях современного общества.
17. Реклама и ее роль в механизмах саморегуляции общества.
18. Влияние рекламы на жизнь личности, социальных групп и общества.
19. Содержание, форма, структура рекламы.
20. Современные стратегии рекламы.
21. Виды рекламы.
22. Проблемы этики в рекламе.
23. Сопоставление целей и результатов рекламной компании.
24. Стратегические и тактические цели рекламы.
25. Реклама и средства массовой информации.
26. Традиции рекламы в различных обществах.
27. История развития рекламы.
28. Социальная реклама в России (исторический экскурс).
29. Реклама и PR-коммуникации.
30. Социальная и политическая реклама.
31. Законодательство в области рекламы.

2.6. Билеты по дисциплине

Билет 1.

1. Определение рекламы. Основные отличия социальной рекламы от коммерческой и политической.
2. Законодательство в области социальной рекламы.

Билет 2.

1. Понятие, принципы, функции социальной рекламы.
2. Социальная и политическая реклама.

Билет 3.

1. Жанры социальной рекламы и их взаимодействие.
2. Социальная реклама и социальный PR.

Билет 4.

1. Темы социальной рекламы.
2. Социальная реклама в России (исторический экскурс).

Билет 5.

1. Особенности формирования рынка социальной рекламы в современных условиях.
2. История развития социальной рекламы.

Билет 6.

1. Взаимодействие коммерческой, социальной, политической рекламы.
2. Традиции социальной рекламы в различных обществах.

Билет 7.

1. Основные исторические этапы американской социальной рекламы. Сравните с отечественным опытом.

2. Социальная реклама и средства массовой информации.

Билет 8.

1. Основные положения Закона РФ «О рекламе», нормативных документов, касающихся непосредственно производства и распространения социальной рекламы.
2. Стратегические и тактические цели социальной рекламы.

Билет 9.

1. Условия размещения социальной рекламы в средствах массовой информации.
2. Сопоставление целей и результатов социальной рекламной компании.

Билет 10.

1. Международный опыт правового и этического регулирования в области социальной рекламы.
2. Проблемы этики в социальной рекламе.

Билет 11.

1. Виды социальной рекламы.
2. Аудитория социальной рекламы. Приведите примеры зависимости содержания социальной рекламы от ее потенциальной и целевой аудитории.

Билет 12.

1. Методы изучения мотивов и потребностей потребителей рекламной продукции.
2. Современные стратегии социальной рекламы.

Билет 13.

1. Темы социальной рекламы.
2. Содержание, форма, структура социальной рекламы.

Билет 14.

1. Реализация корпоративной социальной ответственности.
2. Влияние социальной рекламы на жизнь личности, социальных групп и общества.

Билет 15.

1. Реклама и ценностные ориентации общества.
2. Социальная реклама и ее роль в механизмах саморегуляции общества.

Билет 16.

1. Роль социальной рекламы в коммуникациях современного общества.
2. Эффективность в социальной рекламе. Социальный эффект рекламы.

2.7. Тесты.

Не используются для промежуточного контроля. (Для текущего контроля см. п.2.3.)

2.8. Задания практического характера.

Могут быть использованы ситуационные задачи по типу описанных в разделе 2.4.

2.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

Не используются.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта

По видам заданий приводится описание того или обсуждается устно, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций:

- *Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний.*

Оценивание результатов обучения в виде знаний происходит посредством устного опроса, дискуссий.

Оценивание ответов на устный опрос и участия в дискуссии происходит исходя из максимального балла, заложенного в рейтинг-плане:

- Студент присутствует на занятии, но не понимает вопросы, используемую терминологию, демонстрирует полную неготовность к – 0-2 балла занятию
- Студент присутствует на занятии, частично понимает вопросы, но демонстрирует неготовность к занятию, либо отсутствует на занятии, но представляет частичный конспект, – 3-4 балла
- Студент присутствует на занятии, понимает вопросы, но отказывается – 5 баллов принимать участие в работе, либо отсутствует на занятии, но представляет полный конспект, демонстрируя проработку вопросов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на – 6 баллов поставленные вопросы, но ответ не полный и поверхностный, с полной опорой на конспект, демонстрирует не полное понимание собственного ответа
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на – 7 баллов поставленные вопросы, но ответ не полный, с полной опорой на конспект, дополнительные вопросы вызывают затруднения
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на – 8 баллов поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, пытается отвечать на дополнительные вопросы
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на – 9 баллов поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на – 10 баллов поставленные вопросы, ответ полный, с минимальной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы, использует при подготовке дополнительную, самостоятельно найденную литературу, способен приводить примеры, свободно использует терминологию
- *Задания для оценивания результатов в виде умений и практического опыта.*

Оценивание результатов обучения в виде умений и практического опыта происходит посредством дискуссий и подготовки докладов.

Методические материалы по оцениванию дискуссий содержатся в предыдущем разделе.

Доклады /сообщения/презентации инициируются самими студентами и не являются обязательными. Оценивание результатов происходит по следующей шкале:

- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, но к заданию не приступает – 0-2 балла
- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, к заданию приступает, но выполняет его поверхностно – 3-4 балла
- Студент выполняет задание, но не полностью, использует ограниченный репертуар источников – 5-6 баллов
- Студент выполняет задание полностью, на хорошем уровне, но не демонстрирует творческого подхода – 7-8 баллов
- Студент выполняет задание самостоятельно, свободно использует достаточный список источников, творчески осмысливает проблему (задачу), предлагает самостоятельные решения. – 9-10 баллов

- *Указания по подготовке к экзамену.*

При подготовке к зачету следует проработать аннотацию содержания дисциплины (см. п. 6 РПД), вопросы к зачету (см. п. 2.5. ФОС), разработать краткий план ответа на каждый вопрос, создать схемы связей понятий.

- *Вопросы для самоконтроля.*

Содержатся в п. 8.2. рабочей программы дисциплины

- *Методические указания по разработке оценочных средств.*

Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 148 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Разработка и применение деловых игр.*

Ванюшин В.Н., Гвоздиков С.В., Лаврентьев А.Р., Орлова Л.А. Деловая игра в обучении: научно-практическое пособие. – Дзержинск: Конкорд, 2015. – 131 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Формирование портфолио студента как современная оценочная технология.*

Студент, самостоятельно формируя свое портфолио, может включать в него выполненные задания повышенного уровня с рецензией на них преподавателя

Согласно реализуемой в Университете системе, учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающегося осуществляется в два этапа:

1 этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

2 этап: проведение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) в конце семестра в форме зачета, зачета с оценкой, экзамена.

Лист визирования
Фонда оценочных материалов (оценочных средств)

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине (модулю) Б1.В.19 «Социология рекламы» проанализирован и признан актуальным для использования на 20____-20____ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «____»
_____ 20____ г.

И.о. заведующей кафедрой
социальных и гуманитарных наук _____ (Якунина Юлия Евгеньевна)
подпись