

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.17 Социологические методы в маркетинге

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ


подпись

09.01.2020
дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

09.01.2020
дата

г. Магадан 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины (модуля) Б1.В.17 «Социологические методы в маркетинге» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля)

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины (модуля):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Конечным результатом освоения дисциплины (модуля) являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «иметь практический опыт», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (таблица 1).

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины (модуля)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	механизмы поиска и критического анализа информации, необходимой для решения конкретной поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать механизмы поиска информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)
	Уровень 2	знать механизмы поиска и анализа информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 3	знать механизмы научного критического анализа информации	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)
Уровень 4	знать, как применять результаты анализа информации для решения конкретных задач	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной итоговой контрольной работы (студент выполнил более 75% работы)
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	формировать собственные мнения и суждения, аргументировать выводы с применением научного понятийного аппарата	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	уметь формировать собственные мнения с применением отдельных понятий научного аппарата	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)

Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 2	уметь формировать собственные мнения с применением базовых научных понятий	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
Уровень 3	уметь формировать собственные мнения с применением базовых научных понятий, уметь аргументировать свою позицию	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)
Уровень 4	уметь формировать мнения с использованием базового научного аппарата, уметь аргументировать свою позицию, уметь отстаивать свою позицию в конструктивной научной дискуссии	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	семинарские занятия, самостоятельная работа			

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 1	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, но не иметь способности их грамотно и логично аргументировать	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)
Уровень 2	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, но давать лишь частично обоснованную аргументацию	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
Уровень 3	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, грамотно аргументировать свою позицию	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»				
Уровень 4	иметь практический опыт формулировки собственных суждений, грамотно аргументирует свою позицию, аргументировать чужие мнения на основании научного подхода, участвовать в конструктивной научной дискуссии	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-3	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	поверхностно знать основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.4, 2.1.2.2.2.4, 3.2, 3.3.3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%)
	Уровень 2	знать подробно основные приемы и методы	лекции, беседы, работа с литературой,	1.3.1.4, 2.1.2.2.2.4, 3.2, 3.3.3.4	практические задания	уровень выполнения

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3+++»

	социального взаимодействия и работы в команде	практические методы обучения, наглядные методы обучения			практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%)
	Уровень 3	знать подробно основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде, а также способы их применения в ситуации маркетинговых исследований на некоторых этапах их проведения	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%)
	Уровень 4	знать подробно основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде, а также способы их применения в ситуации маркетинговых исследований на всех этапах их проведения	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%)
	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	вырабатывать командную стратегию; определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	семинарские занятия, самостоятельная работа		
	Уровень 1	уметь вырабатывать командную стратегию в общих чертах	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 2	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированной целью и задачами	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%)
Уровень 3	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированной целью, уметь использовать ее в команде	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%)
Уровень 4	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированной целью, уметь использовать ее в команде с целью эффективного взаимодействия	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%)
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	соблюдения установленных норм и правил командной работы; несет личную ответственность за общий результат	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	иметь практический опыт частичного соблюдения установленных норм и правил командной работы	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%)
Уровень 2	иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, без несения	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания	уровень выполнения практического задания

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»						
Код компетенции	Уровень 3	ответственности за общий результат	иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, несения ответственности за общий результат	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания, уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%)
	Уровень 4		иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, несения ответственности за общий результат, за эффективность командной работы	беседы, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.4, 3.2, 3.3, 3.4	практические задания, уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%)
	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения, результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
ОПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные научные теории, концепций и подходы	лекций, семинарские занятия, самостоятельная работа			

Уровень 1	знать названия и авторов основных теорий, концепций, подходов	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)
	Уровень 2	знать суть основных научных теорий, концепций, подходов	1.1.1.2	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
	Уровень 3	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов	1.1.1.2	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

Уровень 4	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов, знать, как использовать теории и подходы для анализа современных проблем	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.1.1.2	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	проводить социологический анализ социальной реальности	семинарские занятия, самостоятельная работа		
Уровень 1	уметь анализировать отдельные социальные факты	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 2	уметь анализировать социальные явления	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
Уровень 3	уметь анализировать социальные процессы	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)
Уровень 4	уметь анализировать причинно-следственные связи	беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1		уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	презентации аналитической работы	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	иметь практический опыт презентации отдельных элементов аналитической работы в рамках учебных занятий	практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)	
Уровень 2	иметь практический опыт презентации содержания аналитической работы без сложного графического материала	практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)	

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 3	иметь практический опыт презентации основного содержания аналитической работы с применением усложненной графики	практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)
Уровень 4	имеет практический опыт презентации основного содержания аналитической работы с применением собственных стилей оформления, сложной графики, анимации и пр.	практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3.1.5, 2.3.3.1		уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения, результаты обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, формы работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
/				/		/

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»						
ОПК-4	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов	лекционные занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать отдельные закономерности социальных процессов	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)
	Уровень 2	знать основные закономерности социальных процессов	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
	Уровень 3	знать основные закономерности и способы их теоретического обоснования	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»					
Уровень 4	знать закономерности социальных процессов, а также то, как использовать эти знания для решения профессиональных задач	лекции, беседы, работа с литературой, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1		уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	анализировать социально значимые проблемы	семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	уметь выявлять социально значимые проблемы	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3+++»					
Уровень 2	уметь обосновывать социально значимые проблемы	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
Уровень 3	уметь анализировать социально значимые проблемы	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)
Уровень 4	уметь анализировать социально значимые проблемы с опорой на развернутый методологический аппарат науки	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1		уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем	семинарские занятия, самостоятельная работа			

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3+++»					
Уровень 1	иметь практический опыт выявления социально значимых проблем	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 20%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 20% работы)
Уровень 2	иметь практический опыт обоснования социально значимых проблем	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 50%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 50% работы)
Уровень 3	иметь практический опыт анализа социально значимых проблем	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1	практические задания, курсовая работа	уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено менее, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил менее 75% работы)

	Уровень 4	иметь практический опыт анализа социально значимых проблем с опорой на развернутый методологический аппарат науки	беседы, дискуссии, практические методы обучения, наглядные методы обучения	1.3, 1.5, 2.3, 3.1		уровень выполнения практического задания (практическое задание выполнено более, чем на 75%), доля выполненной курсовой работы (студент выполнил более 75% работы)
--	-----------	---	--	--------------------	--	---

Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

По дисциплине Б1.В.17 «Социологические методы в маркетинге» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимися учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два (три) раза в семестр по календарному учебному графику.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале модульно-рейтинговой системы. Регламент модульно-рейтинговой системы определен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, практического опыта и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность оценки успеваемости обучающегося. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Недостатками текущего контроля являются фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, практический опыт) при подобном контроле проверить невозможно.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.17 «Социологические методы в маркетинге» проводится в форме экзамена.

Максимальный балл за каждый оцениваемый вид деятельности студента указывается в рейтинг-плане дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»).

В таблице 2 приведена оценка уровня сформированности компетенций на основании критериев модульно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ уровня	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Компетенции не сформированы	менее 50%
2	Пороговый уровень	50-65%
3	Повышенный уровень	65-85%
4	Высокий уровень	85-100%

Таблица 3.
Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций обучающихся при изучении дисциплины Б1.В.17 «Социологические методы в маркетинге»

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
УК-1	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи	практические задания, курсовая работа	вопросы к экзамену	формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио	формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в расуждениях других участников деятельности	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио

УК-3	Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»						
	основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	практические задания	вопросы к экзамену	вырабатывать командную стратегию; определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудника для достижения поставленной цели	практические задания	включение выполненного задания в портфолио	соблюдения установленных норм и правил командной работы; несет личную ответственность за общий результат
						практические задания	включение выполненного задания в портфолио

ОПК-2	основные научные теории, концепции и подходы	практические задания, курсовая работа	вопросы к экзамену	проводить социологический анализ социальной реальности	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио	презентации аналитической работы	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио
-------	--	---------------------------------------	--------------------	--	---------------------------------------	--	----------------------------------	---------------------------------------	--

ОПК-4	практические задания, курсовая работа	вопросы к экзамену	анализировать социально значимые проблемы	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио	применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем	практические задания, курсовая работа	включение выполненного задания в портфолио
	основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов							

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине (модулю) в целом или по разделу дисциплины (модуля). По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» за экзамен (свыше 85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на высоком уровне (уровень 4) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «хорошо» за экзамен (66-85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины;
- обучающийся демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на повышенном уровне (уровень 3) (см. таблицы 1,2).

Оценка «удовлетворительно» за экзамен (50-65%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения;

- обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на пороговом уровне (уровень 2) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «неудовлетворительно» за экзамен (менее 50 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- обучающимся, в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- обучающийся демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.

Компетенция(и) или ее часть(и) не сформированы (уровень 1) (см. таблицы 1, 2).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

А. Формы текущего контроля

2.1. Контрольные работы, расчетно-графические работы и т.д.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовых работ.

Примерный список курсовых работ по дисциплине.

1. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

2. Маркетинговое исследование сегментации потребителей города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

3. Маркетинговое исследование тестирования продуктов города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

4. Маркетинговое исследование ценовых предложений в городе Магадане с использованием социологических методов (*указать методы*)

5. Маркетинговое исследование жизненного цикла товара в городе Магадане с использованием социологических методов (*указать методы*)

6. Маркетинговое исследование рынка продовольственных товаров города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

7. Маркетинговое исследование рынка непродовольственных товаров города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

8. Маркетинговое исследование рынка рекламы города Магадана с использованием социологических методов (*указать методы*)

Примечание: студент может самостоятельно сформулировать тему исследования и сделать курсовую работу по выбранной проблематике.

2.2. Лабораторные работы.

Не предусмотрены учебным планом

2.3. Образцы тестов.

Не предусмотрены

2.4. Другие виды оценочных средств.

Примеры практических заданий по дисциплинеПрактическое задание 1

Составление анкеты для маркетингового исследования по предложенной преподавателем теме. Обсуждение анкеты в группе.

Практическое задание 2

Проведение фокус-группы по актуальной теме маркетингового исследования (моделирование ситуации). Студенты разрабатывают в команде гайд фокус-группового интервью, продумывают программные положения исследования. В студенческой группе распределяются исследовательские роли. Далее результаты фокус-группового интервью обсуждаются в группе.

Практическое задание 3

Оценка удовлетворенности потребителя конкретной фирмы (на выбор студентов). Оценка конкурентного окружения, разработка программы исследования конкурентов. Обсуждение результатов в группе.

Практическое задание 4

По данным, предложенным преподавателем, расчет емкости рынка, определение методов исследований ассортимента и клиентов. Обоснование выбора метода прогнозирования.

Практическое задание 5

Определение сходства и различия маркетинговых исследований и социологических исследований. Ответ фиксируется в рабочей тетради.

Практическое задание 6

Формулировка целей и задач маркетингового исследования по предложенной преподавателем теме. Обсуждение результатов в группе.

Практическое задание 7

Выбор типа маркетингового исследования по предложенной преподавателем теме. Обсуждение результатов в группе.

Практическое задание 8

Составление технического задания, плана-графика и сметы на проведение маркетингового исследования по предложенной преподавателем теме. Обсуждение результатов в группе.

Практическое задание 9

Подбор и расчет объема выборки для маркетингового исследования по предложенной преподавателем теме. Обсуждение результатов в группе.

Практическое задание 10

Презентация результатов исследования, выполненного в рамках курсовой работы.

Б. Формы промежуточного контроля***2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине (модулю).***

1. Маркетинговое исследование: понятие, цели и задачи.
2. Основные этические принципы в маркетинговых исследованиях.
3. Маркетинговое исследование как коммуникативная система.
4. Виды маркетинговых исследований.
5. Виды маркетинговой информации: первичные и вторичные данные.
6. Методология маркетинговых исследований.
7. Программа маркетингового исследования.
8. Требования к отчёту и презентации данных по результатам маркетингового исследования.
9. Обоснование и выбор социологических методов маркетингового исследования.
10. Методы анализа вторичных данных в маркетинговых исследованиях.
11. Количественные социологические методы в маркетинге: общая характеристика, классификация.
12. Специфика применения метода интервью в маркетинговом исследовании.
13. Специфика применения метода анкетирования в маркетинговом исследовании.

14. Исследование потребителей с использованием социологических методов.
15. Исследование рыночной ситуации с использованием социологических методов.
16. Исследование конкурентной среды с использованием социологических методов.
17. Статистические методы анализа маркетинговых данных.
18. Современные компьютерные технологии в маркетинговых исследованиях: CATI, CAPI, CAWI.
19. Анализ блогов и социальных сетей для целей маркетингового исследования.
20. Качественные социологические методы в маркетинге: общая характеристика, классификация.
21. Метод анализа документов маркетинговом исследовании: виды и основная характеристика.
22. Метод фокус-групп в маркетинговом исследовании.
23. Метод наблюдения в маркетинговом исследовании.
24. Метод эксперимента в маркетинговом исследовании.
25. Анализ товара и оценка его конкурентоспособности.
26. Разработка выборочного плана в маркетинговом исследовании.

2.6. Билеты по дисциплине (приложение 1).

Комплект билетов в одном экземпляре прилагается к ФОС учебной дисциплины (модуля) и является его неотъемлемой частью.

2.7. Тесты.

Не используются для промежуточного контроля

2.8. Задания практического характера.

Могут быть использованы практические задания по типу описанных в разделе 2.4.

2.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

Портфолио студента составляется по результатам выполнения практических заданий, описанных в разделе 2.4

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта

По видам заданий приводится описание того или обсуждается устно, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций:

- *Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний.*

Оценивание результатов обучения в виде знаний происходит посредством выполнения практических заданий и выполнения курсовой работы.

Оценивание выполнения практических заданий происходит по следующей шкале:

- Студент выполняет задание с ошибками, не понимая сути поставленного вопроса – 0-5 баллов
- Студент выполняет задание верно, но не может прокомментировать и объяснить ход мыслей, способ аргументации – 10-20 баллов
- Студент выполняет задание верно, может аргументировать свою позицию, объясняет этапы решения задачи, дает ссылки на литературу, демонстрирует наличие знаний по теме – 20-30 баллов

Оценивание курсовой работы происходит по следующей шкале:

- Курсовая работа соответствует требованиям, указанным в рабочей – 0-15

программе дисциплины менее, чем на 50%	баллов
• Курсовая работа соответствует требованиям, указанным в рабочей программе дисциплины, на 50-75%	– 15-35 баллов
• Курсовая работа соответствует требованиям, указанным в рабочей программе дисциплины более, чем на 75%	– 35-50 баллов

Оценивание результатов обучения в виде умений и практического опыта происходит посредством выполнения практических заданий и курсовой работы.

Методические материалы по оцениванию практических заданий и курсовой работы содержатся в предыдущем разделе и в Приложении к РПД дисциплины (модуля).

- *Указания по подготовке к экзамену.*

При подготовке к экзамену следует проработать аннотацию содержания дисциплины (см. п. 6 РПД), вопросы к экзамену (см. п. 2.5. ФОС), разработать краткий план ответа на каждый вопрос, создать схемы связей понятий.

- *Вопросы для самоконтроля.*

Содержатся в п. 8.2. рабочей программы дисциплины

- *Методические указания по разработке оценочных средств.*

Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 148 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2020).

- *Формирование портфолио студента как современная оценочная технология.*

Студент, самостоятельно формируя свое портфолио, может включать в него выполненные задания с рецензией на них преподавателя

Согласно реализуемой в Университете системе, учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающегося осуществляется в два этапа:

1 этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

2 этап: проведение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) в конце семестра в форме экзамена.

Лист визирования
Фонда оценочных материалов (оценочных средств)

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине (модулю) «Социологические методы в маркетинге» проанализирован и признан актуальным для использования на 20____-20____ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «____»
_____ 20____ г.

И. О. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук _____ Якунина
Юлия Евгеньевна