

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.16 «Социология маркетинга»

Автор:

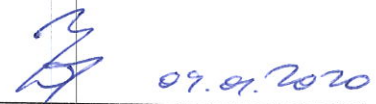
Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент,
Доцент кафедры социальных и гуманитарных наук

 09.04.2020

подпись, дата

И.о. зав. кафедрой Социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент

 09.04.2020

подпись, дата

Магадан, 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины Б1.В.16 «Социология маркетинга» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задания, опросы, тесты, темы эссе и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-2. Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-4. Способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Конечным результатом освоения дисциплины (модуля) являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «иметь практический опыт», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (таблица 1).

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Индикаторы достижения и освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи				
	Уровень 1	узнает термины, основные понятия и факты	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	объясняет алгоритмы процесса поиска информации, их принципы, в том числе с точки зрения системного подхода, приводит конкретные примеры	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	предположительно описывает последствия, вытекающие из применения имеющихся алгоритмов поиска информации, ее анализа и синтеза	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	рассматривать различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки				
Уровень 1	знает основные информационные ресурсы для поиска информации, ее анализа и синтеза	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	приводит конкретные примеры поиска информации, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 3	объясняет найденные факты (информацию) с опорой на знания, полученные при изучении дисциплины, в том числе с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	самостоятельно ставит задачи в области исследования фактов в их взаимосвязи с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности				
Уровень 1	находит информацию по заданным критериям для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 2	находит информацию без заданных критериев, использует ее для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	обобщает знания о взаимосвязи и взаимовлиянии научного знания и содержания профессиональных задач, в том числе с точки зрения системного подхода, для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	предлагает план исследования феноменов во взаимосвязи с содержанием профессиональных задач для обоснования собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

ОПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 1	знать названия и авторов основных теорий, концепций, подходов для нахождения анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	знать суть основных научных теорий, концепций, подходов для подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 3	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов для подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 4	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, подходов для подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных			
Уровень 1	уметь анализировать отдельные социальные факты на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	уметь анализировать социальные явления на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	уметь анализировать социальные процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 4	уметь анализировать причинно-следственные связи на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии				
Уровень 1	иметь практический опыт объяснения социальных явлений и процессов на основе фактов	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 2	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии без сложного графического материала	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 3	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии с применением усложненной графики	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

ОПК-4	Уровень 4	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии с применением собственных стилей оформления, сложной графики, анимации и пр.	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как демонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем				
	Уровень 1	знать отдельные закономерности социальных процессов и возможности их демонстрации с использованием теоретических знаний и результатов социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 2	знать основные закономерности социальных процессов и возможности демонстрации с использованием теоретических знаний и результатов социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

	Уровень 3	знать основные закономерности и способы их теоретического обоснования и возможности их демонстрации с использованием теоретических знаний и результатов социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уровень 4	знать закономерности социальных процессов, а также то, как использовать эти знания для решения профессиональных задач на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов				
	Уровень 1	уметь выявлять социально значимые проблемы	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

Уровень 2	уметь обосновывать социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	уметь анализировать социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	уметь анализировать социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов с опорой на развернутый методологический аппарат науки	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	формулировка задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований				

Уровень 1	иметь практический опыт выявления социально значимых фактов и проблем	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	иметь практический опыт обоснования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
	иметь практический опыт анализа социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов
Уровень 4	иметь практический опыт анализа социально значимых проблем с опорой на развернутый методологический аппарат науки	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии; доля правильных ответов

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

По дисциплине Б1.В.16 «Социология маркетинга» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется три раза в семестр по календарному учебному графику.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале модульно-рейтинговой системы. Регламент модульно-рейтинговой системы определен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, практического опыта и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность оценки успеваемости обучающегося. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Недостатками текущего контроля являются фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, практический опыт) при подобном контроле проверить невозможно.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.16 «Социология маркетинга» проводится в форме экзамена.

Максимальный балл за каждый оцениваемый вид деятельности студента указывается в рейтинг-плане дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»).

В таблице 2 приведена оценка уровня сформированности компетенций на основании критериев модульно-рейтинговой системы.

Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
Компетенции не сформированы	менее 50%
Пороговый уровень	50-65%
Повышенный уровень	65-85%
Высокий уровень	85-100%

Таблица 3.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций обучающихся при изучении дисциплины Б1.В.16 «Социология маркетинга»

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
УК-1	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в расхождении других участников деятельности	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
ОПК-2	как находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безэмоциональной интерпретации эмпирических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
ОПК-4	как демонстрировать возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социальных проблем	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену	формулировка задач исследования для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к экзамену

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине (модулю) в целом или по разделу дисциплины (модуля). По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется, если компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на высоком (свыше 85) уровне (уровень 4) (см. таблицы 1, 2).

То есть оценка «отлично» (свыше 85 %) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на высоком, повышенном уровне (уровень 4) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «хорошо» (66-85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины;

- обучающийся демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на повышенном уровне (уровень 3) (см. таблицы 1,2).

Оценка «удовлетворительно» (50-65%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения;

- обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенция(и) или ее часть(и) сформированы на пороговом уровне (уровень 2) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 50 %) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- обучающимся, в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- обучающийся демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового;

- компетенция(и) или ее часть(и) не сформированы (уровень 1) (см. таблицы 1, 2).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

А. Формы текущего контроля

2.1. Контрольные работы, расчетно-графические работы и т.д.

Не предусмотрены учебным планом

2.2. Лабораторные работы.

Не предусмотрены учебным планом

2.3. Образцы тестов.

Не применяются.

2.4. Другие виды оценочных средств.

Устный опрос. Вопросы к темам семинарских занятий

Проводится на лекционных и семинарских занятиях на предмет понимания студентами изученного материала и способности применить полученные знания для объяснения того или иного социально-экономического явления. Устный опрос проводится исходя из вопросов, выносимых на самостоятельную подготовку студентов к семинарским занятиям (см. п. 8.1. рабочей программы дисциплины), служит для обобщения изучаемого материала и способности применить его к анализу проблем и вопросов в сфере социологии управления.

Примерные темы докладов (доклады готовятся студентами по желанию, учитываются как часть подготовки к семинарским занятиям; темы для докладов (сообщений) выбираются студентами самостоятельно из приведенного перечня, могут быть дополнены из списка п. 8.2 РПД)

Б. Формы промежуточного контроля

2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Социальные основы маркетинга.
2. Воздействие маркетинга на индивидуальных потребителей и предпринимателей.
3. Социальная компетентность в контексте маркетинговых взаимоотношений.
4. Направления становления социально - ответственного маркетинга.
5. Этический маркетинг. Маркетинговая этика (принципы, ценности, нормы поведения специалистов в области маркетинга).
6. Маркетинг и экология. Движение за охрану окружающей среды. Маркетинг и защита прав потребителей.
7. Понятие и концепция некоммерческого маркетинга, общее и особенное в методологии и практике.
8. Субъекты некоммерческого маркетинга: учебные заведения, медицинские учреждения, армия, общественные организации и фонды, движения, партии и т.п.
9. Личность как субъект маркетинга и, одновременно, объект маркетингового воздействия.
10. Идея как продукт некоммерческого маркетинга.
11. Общественная полезность некоммерческого маркетинга.
12. Ответственность организаций, групп, партий, движений за результаты действия в рамках некоммерческого маркетинга.
13. Маркетинговые и социологические исследования: сходства и различия.
14. Международный кодекс ESOMAR – основные положения и требования к проведению маркетинговых исследований.
15. Процесс маркетинговых исследований. Последовательность этапов.
16. Процесс маркетинговых исследований. Определение проблемы.
17. Процесс маркетинговых исследований. Построение плана маркетинговых исследований.
18. Процесс маркетинговых исследований. Типы исследований.
19. Вторичные источники данных. Основные характеристики.
20. Первичные источники данных. Основные характеристики.
21. Изучение потребителей.
22. Сегментация потребителей.
23. Стиль жизни и психографические характеристики.
24. Тестирование продуктов.
25. Методики и особенности статистического вывода в тестировании продуктов.
26. Цены, ценовая чувствительность и эластичность. Основные понятия.
27. Ценовые исследования без учета конкурентного окружения.
28. Ценовые исследования с учетом конкурентного окружения.
29. Методы маркетингового прогнозирования.
30. Отчеты об исследованиях. Форма и план письменного отчета.
31. Отчеты об исследованиях. Графическое представление результатов.
32. Отчеты об исследованиях. Устный отчет и его презентация.
33. Составление бюджета исследования.
34. Составление заказа на маркетинговые исследования.

2.6. Билеты по дисциплине.

Комплект билетов в двух экземплярах прилагается к ФОС учебной дисциплины и является его неотъемлемой частью (приложение 1).

Билет 1.

1. Социальные основы маркетинга.
2. Процесс маркетинговых исследований. Типы исследований.

Билет 2.

1. Воздействие маркетинга на индивидуальных потребителей и предпринимателей.
2. Вторичные источники данных. Основные характеристики.

Билет 3.

1. Социальная компетентность в контексте маркетинговых взаимоотношений.
2. Первичные источники данных. Основные характеристики.

Билет 4.

1. Направления становления социально - ответственного маркетинга.
2. Изучение потребителей.

Билет 5.

1. Этический маркетинг. Маркетинговая этика (принципы, ценности, нормы поведения специалистов в области маркетинга).
2. Сегментация потребителей.

Билет 6.

1. Маркетинг и экология. Движение за охрану окружающей среды. Маркетинг и защита прав потребителей.
2. Стиль жизни и психографические характеристики.

Билет 7.

1. Понятие и концепция некоммерческого маркетинга, общее и особенное в методологии и практике.
2. Понятие и концепция некоммерческого маркетинга, общее и особенное в методологии и практике.

Билет 8.

1. Субъекты некоммерческого маркетинга: учебные заведения, медицинские учреждения, армия, общественные организации и фонды, движения, партии и т.п.
2. Методики и особенности статистического вывода в тестировании продуктов.

Билет 9.

1. Личность как субъект маркетинга и, одновременно, объект маркетингового воздействия.
2. Цены, ценовая чувствительность и эластичность. Основные понятия.

Билет 10.

1. Идея как продукт некоммерческого маркетинга.
2. Ценовые исследования без учета конкурентного окружения.

Билет 11.

1. Общественная полезность некоммерческого маркетинга.
2. Ценовые исследования с учетом конкурентного окружения.

Билет 12.

1. Ответственность организаций, групп, партий, движений за результаты действия в рамках некоммерческого маркетинга.
2. Методы маркетингового прогнозирования.

Билет 13.

1. Маркетинговые и социологические исследования: сходства и различия.
2. Отчеты об исследованиях. Форма и план письменного отчета.

Билет 14.

1. Международный кодекс ESOMAR – основные положения и требования к проведению маркетинговых исследований.
2. Отчеты об исследованиях. Графическое представление результатов.

Билет 15.

1. Процесс маркетинговых исследований. Последовательность этапов
2. Сегментация потребителей.

Билет 16.

1. Процесс маркетинговых исследований. Определение проблемы.
2. Составление бюджета исследования.

Билет 17.

1. Процесс маркетинговых исследований. Построение плана маркетинговых исследований..
2. Процесс маркетинговых исследований. Построение плана маркетинговых исследований.

2.7. Тесты.

Не используются для промежуточного контроля.

2.8. Задания практического характера.

Не используются для промежуточного контроля.

2.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

Не используются.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта

По видам заданий приводится описание того или обсуждается устно, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения и др.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций:

- *Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний.*

Оценивание результатов обучения в виде знаний происходит посредством устного опроса, дискуссий.

Оценивание ответов на устный опрос и участия в дискуссии происходит исходя из максимального балла, заложенного в рейтинг-плане:

- Студент присутствует на занятии, но не понимает вопросы, используемую терминологию, демонстрирует полную неготовность к занятию – 0-2 балла
- Студент присутствует на занятии, частично понимает вопросы, но демонстрирует неготовность к занятию, либо отсутствует на занятии, но представляет частичный конспект, – 3-4 балла
- Студент присутствует на занятии, понимает вопросы, но отказывается принимать участие в работе, либо отсутствует на занятии, но представляет полный конспект, демонстрируя проработку вопросов – 5 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный и поверхностный, с полной опорой на конспект, демонстрирует не полное понимание собственного ответа – 6 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный, с полной опорой на конспект, дополнительные вопросы вызывают затруднения – 7 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, пытается отвечать на дополнительные вопросы – 8 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы – 9 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с минимальной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы, использует при подготовке дополнительную, самостоятельно найденную литературу, способен приводить примеры, свободно использует терминологию – 10 баллов
- *Задания для оценивания результатов в виде умений и практического опыта.*

Оценивание результатов обучения в виде умений и практического опыта происходит посредством дискуссий и подготовки докладов, выполнения заданий (см. п.2.4).

Методические материалы по оцениванию дискуссий содержатся в предыдущем разделе.

Выполнение заданий на социальное проектирование инициируются самими студентами и не являются обязательными. Оценивание результатов происходит по следующей шкале:

- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, но к заданию не приступает – 0-2 балла

- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, к заданию приступает, но выполняет его поверхностно – 3-4 балла
- Студент выполняет задание, но не полностью, использует ограниченный репертуар источников – 5-6 баллов
- Студент выполняет задание полностью, на хорошем уровне, но не демонстрирует творческого подхода – 7-8 баллов
- Студент выполняет задание самостоятельно, свободно использует достаточный список источников, творчески осмысливает проблему (задачу), предлагает самостоятельные решения. – 9-10 баллов

- *Указания по подготовке к зачету.*

При подготовке к зачету следует проработать аннотацию содержания дисциплины (см. п. 6 РПД), вопросы к зачету (см. п. 2.5. ФОС), разработать краткий план ответа на каждый вопрос, создать схемы связей понятий.

- *Вопросы для самоконтроля.*

Содержатся в п. 8.2. рабочей программы дисциплины

- *Методические указания по разработке оценочных средств.*

Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 148 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Разработка и применение деловых игр.*

Ванюшин В.Н., Гвоздиков С.В., Лаврентьев А.Р., Орлова Л.А. Деловая игра в обучении: научно-практическое пособие. – Дзержинск: Конкорд, 2015. – 131 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Формирование портфолио студента как современная оценочная технология.*

Студент, самостоятельно формируя свое портфолио, может включать в него выполненные задания повышенного уровня с рецензией на них преподавателя

Согласно реализуемой в Университете системе, учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающегося осуществляется в два этапа:

1 этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

2 этап: проведение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) в конце семестра в форме зачета, зачета с оценкой, экзамена.

Лист визирования
Фонда оценочных материалов (оценочных средств)

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине (модулю) **Б1.В.16**
«Социология маркетинга» проанализирован и признан актуальным для использования
на 20____-20____ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «____»
_____ 20____ г.

И.о. заведующей кафедрой
социальных и гуманитарных наук _____ (Якунина Юлия Евгеньевна)
подпись