

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации»

Автор:

Леснов Александр Вадимович, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук



подпись



дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент



подпись



дата

Магадан, 2020 г.

1. Паспорт оценочных материалов (оценочные средства)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задания, вопросы и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-2. Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ПК-1. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа.

ПК-2. Способен выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

Конечным результатом освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «иметь практический опыт», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (таблица 1).

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Индикаторы достижения и уровень освоения	Дескрипторы компетенций (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которыми обучающийся может продемонстрировать)	Виды учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины (модуля)	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенций	Критерии оценивания компетенций
УК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)			
	Уровень 1	узнает термины, основные понятия и факты	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; доля правильных ответов
	Уровень 2	находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии

	Уровень 3	объясняет алгоритмы процесса поиска информации, их принципы, в том числе с точки зрения системного подхода, приводит конкретные примеры	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии
	Уровень 4	предположительно описывает последствия, вытекающие из применения имеющихся алгоритмов поиска информации, ее анализа и синтеза на основе системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии
	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	формировать собственные мнения и суждения, аргументировать выводы с применением научного понятийного аппарата	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)			

	Уровень 1	знает основные информационные ресурсы для поиска информации, ее анализу и синтезу на основе применения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии
	Уровень 2	приводит конкретные примеры поиска информации, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии
	Уровень 3	объясняет найденные факты (информацию) с опорой на знания, полученные при изучении дисциплины, в том числе с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос, тест	полнота ответов; активность в дискуссии
	Уровень 4	самостоятельно ставит задачи в области исследования фактов в их взаимосвязи с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	полнота ответов; активность в дискуссии

	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)			
	Уровень 1	находит информацию по заданным критериям (ситуационные задачи)	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям
	Уровень 2	находит информацию без предзаданных критериев, использует ее для оценки и решения ситуационных задач на основе ее критического анализа и синтеза с опорой на системный анализ	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	качество сообщений по теме практических занятий

	Уровень 3	обобщает знания о взаимосвязи и взаимовлиянии научного знания и содержания профессиональных задач, в том числе с точки зрения системного подхода	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	качество ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	предлагает план исследования феноменов во взаимосвязи с содержанием профессиональных задач	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа (изучение литературы)	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	качество ответов, активность в дискуссии
УК-3	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уровень 2	знать подробно основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	знать подробно способы применения социального взаимодействия и работы в команде в ситуациях маркетинговых исследований на некоторых этапах их проведения	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	знать подробно способы применения социального взаимодействия и работы в команде в ситуациях маркетинговых исследований на основных этапах их проведения	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	вырабатывать командную стратегию; определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 1	уметь вырабатывать командную стратегию в общих чертах	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированными целями и задачами	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированной целью, уметь использовать ее в команде	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уровень 4	уметь вырабатывать командную стратегию с четко сформулированной целью, уметь использовать ее в команде с целью эффективного взаимодействия	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	соблюдения установленных норм и правил командной работы; несения личной ответственности за общий результат	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	иметь практический опыт частичного соблюдения установленных норм и правил командной работы	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, без несения ответственности за общий результат	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

ОПК-1	Уровень 3	иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, несения ответственности за общий результат	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	иметь практический опыт соблюдения установленных норм и правил командной работы, несения ответственности за общий результат, за эффективность командной работы	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как определить релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			

Уровень 1	релевантные для решения поставленной задачи источники информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 2	знать принципы использования релевантных для решения поставленной задачи источников информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 3	знать принципы и технику использования релевантных для решения поставленной задачи источников информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Уровень 4	знать принципы и технику использования релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотеки, системы, специализированные пакеты прикладных программ	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3+++»)	проводить поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получать на ее основе социологические данные	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	проводить поиск социологической информации с целью зафиксировать параметры отдельных социальных фактов с применением необходимых средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Уровень 2	проводить поиск социологической информации с целью зафиксировать параметры социальных явлений с применением необходимых технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 3	проводить поиск социологической информации с целью зафиксировать параметры социальных процессов с применением необходимых технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 4	проводить поиск социологической информации с целью зафиксировать параметры социальных закономерностей с применением необходимых технических средств	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований по заданной теме	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	иметь практический опыт создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований возможностей маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 2	иметь практический опыт создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований, определения на их основе актуальных маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уровень 3	иметь практический опыт создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований, планирования на их основе маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	иметь практический опыт создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований, осуществления на их основе маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
ОПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	знать названия и авторов основных	лекции, семинарские	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским	готовность к занятиям,

	теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	занятия, самостоятельная работа		занятиям, устный опрос	полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 2	знать суть основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 3	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить,	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях				
Уровень 4	знать подробное содержание основных научных теорий, концепций, объясняющих как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	уметь описывать	лекции,	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6,	дискуссия, вопросы	готовность к

	отдельные социальные факты на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	семинарские занятия, самостоятельная работа	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	к семинарским занятиям, устный опрос	занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 2	уметь описывать социальные явления на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 3	уметь описывать социальные процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 4	уметь описывать причинно-следственные связи на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
Уровень 1	иметь практический	лекции,	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6,	дискуссия, вопросы	готовность к

	опыт объяснения отдельных социальных фактов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	семинарские занятия, самостоятельная работа	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	к семинарским занятиям, устный опрос	занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 2	иметь практический опыт объяснения отдельных социальных явлений на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 3	иметь практический опыт объяснения социальных процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Уровень 4	иметь практический опыт объяснения социальных закономерностей на основе концепций и объяснительных моделей социологии	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
ПК-1	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++») основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления социологической информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			

	Уровень 1	знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	знать подробно отдельные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	знать подробно основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, знать то, как применять теорию по методике исследования для решения конкретных задач маркетинга и PR	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	находить и анализировать необходимую информацию	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 1	уметь находить информацию	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	уметь обрабатывать информацию	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	уметь проводить простые виды анализа информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	уметь проводить сложные виды анализа информации	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных	семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	иметь практический опыт поиска источников информации, необходимой для решения поставленной задачи	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	иметь практический опыт идентификации релевантной информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уровень 3	иметь практический опыт общения информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных для обеспечения эффективных маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	иметь практический опыт общения и презентации информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных для обеспечения эффективных маркетинговых и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
ПК-2	Знать (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	социологические аспекты маркетинга	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			

	Уровень 1	знать социологические аспекты маркетинга в их общих чертах теоретических чертах	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	знать специальные теоретические разработки социологических аспектов маркетинга	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	знать подробно специальные теоретические разработки социологических аспектов маркетинга	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 4	знать подробно специальные теоретические разработки социологических аспектов маркетинга и способы применения их на практике	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

	Уметь (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	интегрировать социологическую информацию в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			
	Уровень 1	осуществлять выбор технологий и инструментов для интегрирования социологической информации в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	осуществлять выбор технологий и инструментов для интегрирования социологической информации в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций и при этом оценивать их эффективность применения	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Уровень 3	осуществлять выбор технологий и инструментов для интеграции социологической информации в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций на основе критериев эффективности	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	осуществлять выбор эффективных технологий и инструментов для интеграции социологической информации в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций и уметь анализировать результаты своего выбора	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
Иметь практический опыт (из п. 3 формы Ф СВГУ «ОПОП ФГОС 3++»)	выявления факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа			

	Уровень 1	иметь практический опыт поиска отдельных факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 2	иметь практический опыт поиска большинства важных факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
	Уровень 3	иметь практический опыт поиска различных статистических и аналитических факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии

Уровень 4	иметь практический опыт поиска различных статистических и аналитических факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей для целей эффективного маркетинга и PR	лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	готовность к занятиям, полнота ответов, активность в дискуссии
-----------	---	---	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

По дисциплине Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному учебному графику.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале модульно-рейтинговой системы. Регламент модульно-рейтинговой системы определен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов СВГУ.

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, практического опыта и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность оценки успеваемости обучающегося. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении подробной, реальной картины достижений и успешности усвоения ими учебной программы на данный момент времени.

Недостатками текущего контроля являются фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, практический опыт) при подобном контроле проверить невозможно.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации» проводится в форме зачета с оценкой.

Максимальный балл за каждый оцениваемый вид деятельности студента указывается в рейтинг-плане дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»).

В таблице 2 приведена оценка уровня сформированности компетенций на основании критериев модульно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ уровня	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Компетенции не сформированы	менее 50%
2	Пороговый уровень	50-65%
3	Повышенный уровень	65-85%
4	Высокий уровень	85-100%

Таблица 3.
Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций обучающихся при изучении дисциплины Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации»

Код компетенции	Знать	Оценочное средство		Уметь	Оценочное средство		Иметь практический опыт	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль		Текущий контроль	Промежуточный контроль
УК-1	как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в расхождении других участников деятельности	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету

УК-3	основные приемы и методы социального взаимодействия и работы в команде	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	вырабатывать командную стратегию; определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	практические вопросы к зачету	соблюдения установленных норм и правил командной работы; несет личную ответственность за общий результат	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету
------	--	---	------------------	--	---	-------------------------------	--	---	------------------

ОПК-1	как определить релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	проводить поиск социальной информации, необходимой для решения поставленной задачи, получать на ее основе социологические данные	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	создания и поддержания нормативно-методической и информационной баз исследований по заданной теме	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету
-------	--	---	------------------	--	---	------------------	---	---	------------------

ОПК-2	как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безпредвзятости интерпретации эмпирических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету
-------	--	---	------------------	--	---	------------------	---	---	------------------

ПК-1	основные способы сбора, обработки, анализа и представления социальной информации	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	находить и анализировать необходимую информацию	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	поиска социальной информации, необходимой для решения поставленной задачи, полученных на ее основе социологических данных	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету
------	--	---	------------------	---	---	------------------	---	---	------------------

ПК-2	социологические аспекты маркетинга	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	интегрировать социологическую информацию в сферу маркетинговых исследований и PR-коммуникаций	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	выявления факторов, характеризующих ситуацию спроса на рынке продукции, целевую аудиторию потребителей	дискуссия, вопросы к семинарским занятиям, устный опрос	вопросы к зачету	к
------	------------------------------------	---	------------------	---	---	------------------	--	---	------------------	---

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачета с оценкой обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» за зачет с оценкой (свыше 85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенции или ее части сформированы на высоком уровне (уровень 4) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «хорошо» за зачет с оценкой (66-85%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах, экзаменационном билете, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины;

- обучающийся демонстрирует повышенный уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенции или ее части сформированы на повышенном уровне (уровень 3) (см. таблицы 1,2).

Оценка «удовлетворительно» за зачет с оценкой или экзамен (50-65%) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения;

- обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности необходимых компетенций.

Компетенции или ее части сформированы на пороговом уровне (уровень 2) (см. таблицы 1, 2).

Оценка «неудовлетворительно» за зачет с оценкой (менее 50 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- обучающимся, в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- обучающийся демонстрирует уровень сформированности необходимых компетенций ниже порогового.

Компетенции или ее части не сформированы (уровень 1) (см. таблицы 1, 2).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля)

А. Формы текущего контроля

2.1. Контрольные работы, расчетно-графические работы и т.д.
Не предусмотрены учебным планом

2.2. Лабораторные работы.
Не предусмотрены учебным планом

2.3. Образцы тестов (используются дополнительно по желанию студентов для проверки знаний; при необходимости могут быть дополнены.).

1. Определите правильную последовательность элементов схемы взаимодействия PR-специалиста с покупателем:

1) потребности;

2) интересы;

3) действия;

4) отношения.

2. Коммуникация в узком (социально-психологическом) смысле – это обмен:

- информацией;

- впечатлениями;

- действиями;

- информацией, действиями, впечатлениями.

3. Система маркетинговых коммуникаций – это:

- платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее

товар и готовящее потенциального потребителя к покупке;

- проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок;

- **целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду фирмы, прямо или косвенно способствующее достижению основной ее цели - получение прибыли.**

4. К недобросовестной относят рекламу:

- агрессивную, косвенную, неоднородную, превентивную;

- **недостоверную, неэтичную, заведомо ложную, скрытую;**

- подсознательную, неосознанную, общественно-опасную, агрессивную.

5. Установите соответствие между инструментами маркетинговых коммуникаций (МК) и их целевыми ориентирами:

- единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателей к товару (услуге) и его убеждению совершить покупку в установленный срок — **Выставка-продажа;**

- оптовая продажа товаров, заключение прямых договоров или контрактов между продавцами и покупателями — **Ярмарка.**

6. Установите соответствие между задачами рекламных компаний и их содержанием:

- направлены на широкие слои населения — **имиджевые;**

создание благоприятной атмосферы — **внутрифирменные;**

- непродолжительные акции для увеличения продаж — **стимулирующие;**

- сообщение о том или ином товаре — **информирующие;**

7. Установите соответствие между элементами коммуникации и их содержанием:

- сторона, передающая сообщение — **Коммуникатор;**

- сторона, принимающая сообщение — **Коммуникант;**

- смысловое средство, включающее слова, звуки, изображения, символы — **Сообщение.**

8. Основными формами коммуникаций в маркетинге являются:

- **реклама, «public relations», стимулирование продаж, персональная продажа, участие в выставках и ярмарках, телемаркетинг, интерактивный маркетинг;**

- периодическая печать, рекламно-коммерческая литература, телевидение, радио, кино, наружная реклама, оформление и упаковка товара;

- пропаганда, спонсорство, создание фирменного стиля, товарная, фирменная, косвенная.

9. Основной задачей «паблик рилейшенз» (public relations) является:

- **создание и сохранение имиджа предприятия;**

- разработка рекомендаций по совершенствованию внутренней среды предприятия;

- адекватное осуществление ценовой политики;

10. Графическое воплощение индивидуального названия компании, направленное на усиление эмоционального воздействия и максимальное открытие ключевых аспектов позиционирования компании - это:

- **логотип;**

- торговая марка;

- бренд;

- фирменный стиль.

11. «Подгонка» товара к образу жизни покупателя, придание товару некого смысла, отличающего его от других:

- представление;
- объявление;
- **позиционирование;**
- тиражирование.

12. Расходы на рекламу включаются в:

- производственную себестоимость;
- косвенные налоги;
- **себестоимость продукции;**
- амортизационные исчисления.

13. Продвижение интересов через органы государственной власти:

- адвокатирование;
- **лоббирование;**
- пропаганда;
- политическая реклама.

14. Брэнд – это:

- **имя, символ, дизайн или образ, применяемый для идентификации товара или фирмы;**
- товары, уходящие с рынка;
- товар, пользующийся доверием у покупателей.

15. Спонсорство – это:

- создание и сохранение имиджа предприятия;
- **деятельность по предоставлению фирмой финансовых средств отдельным лицам или организациям, занятым в сфере спорта, культуры, здравоохранения, образования и т.д., для достижения ею поставленных целей в области маркетинга;**
- неоплачиваемое стимулирование спроса на товар, услугу или фирму с помощью распространения о них важных сведений во всех средствах распространения информации.

16. Коммуникационный канал, по которому передаются слухи:

- канал внутренних коммуникаций;
- канал формальных коммуникаций;
- **канал неформальных коммуникаций;**
- канал внешних коммуникаций.

2.4. Другие виды оценочных средств.

Устный опрос. Вопросы к темам семинарских занятий

Проводится на лекционных и семинарских занятиях на предмет понимания студентами изученного материала и способности применить полученные знания для объяснения того или иного феномена из области (практики) маркетинга и PR-коммуникации. Устный опрос проводится исходя из вопросов, выносимых на самостоятельную подготовку студентов к семинарским занятиям (см. п. 8.1. рабочей программы дисциплины) и служит для обобщения изучаемого материала и способности применить его к анализу маркетингового процесса.

Примерные темы для дискуссий и научные доклады готовятся студентами на основе перечня вопросов п. 8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы (самоподготовки) по модулям. Данные задания (вопросы)

являются оценочными материалами, ориентированными на высший уровень сформированности компетенции. Данные задания инициируются самими студентами и не являются обязательными.

Б. Формы промежуточного контроля

2.5. Вопросы к зачету по дисциплине.

1. Задачи изучения коммуникационных явлений в маркетинге.
2. Теоретический и эмпирический уровни маркетинговых коммуникаций.
3. Основные парадигмы маркетинговых и PR-коммуникаций.
4. Функции и методы маркетинговых коммуникаций.
5. Значение прикладных исследований в сфере маркетинговых коммуникаций.
6. Основные виды средств коммуникаций. Процесс коммуникаций. Каналы коммуникации.
7. Структура и основные особенности элементов комплекса маркетинговых коммуникаций: рекламы, PR, личной продажи, стимулирования сбыта.
8. Принципы организации отдела маркетинговых коммуникаций и PR.
9. Понятие, сущность, цели и классификация рекламы.
10. Функции, задачи, требования к рекламе.
11. Понятие рекламной кампании. Цели рекламной кампании. Виды и средства рекламной кампании.
12. Оценка эффективности влияния рекламы на развитие товарооборота. Экономическая эффективность рекламы.
13. Средства рекламы и особенности их выбора.
14. Основные направления рекламной деятельности предприятия.
15. Социально-психологические аспекты рекламы. Модели рекламного сообщения. Этика рекламы.
16. Основные преимущества и недостатки рекламы в печатных СМИ.
17. PR – понятие, классификация, состояние российского рынка.
18. Служба PR на предприятии. Функции специалиста по PR. Место и роль PR-коммуникаций в структуре комплекса маркетинга.
19. Средства PR и особенности их выбора. Инструментарий PR.
20. Понятие и формы прямого маркетинга и личной продажи, их общие черты и различия.
21. Понятие стимулирования сбыта и его особенности. Основные направления стимулирования сбыта.
22. Средства стимулирования сбыта и особенности их выбора. Стимулирование сбыта на различных этапах жизненного цикла товара.

2.6. Билеты по дисциплине.

Не предусмотрены, т.к. формой промежуточного контроля является зачет.

2.7. Тесты.

Не используются для промежуточного контроля.

2.8. Задания практического характера.

Могут быть использованы ситуационные задачи по типу описанных в разделе 2.4.

2.9. Другие ОС, предназначенные для проведения промежуточного контроля (портфолио и др.).

Не используются.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта

По видам заданий преподавателем устно дается объяснение того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера вопроса, варианта и др.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций:

- *Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний.*

Оценивание результатов обучения в виде знаний происходит посредством тестов, устного опроса, дискуссий и решения ситуационных задач.

Оценивание результатов тестов происходит по ключу, затем подсчитывается доля правильных ответов. Общий результат соотносится со шкалой модульно-рейтинговой системы оценки знаний (см. табл. 2)

Оценивание ответов на устный опрос и участия в дискуссии происходит исходя из максимального балла, заложенного в рейтинг-плане:

- Студент присутствует на занятии, но не понимает вопросы, используемую терминологию, демонстрирует полную неготовность к занятию – 0-2 баллов
- Студент присутствует на занятии, частично понимает вопросы, но демонстрирует неготовность к занятию, либо отсутствует на занятии, но представляет частичный конспект, – 3-4 балла
- Студент присутствует на занятии, понимает вопросы, но отказывается принимать участие в работе, либо отсутствует на занятии, но представляет полный конспект, демонстрируя проработку вопросов – 5 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный и поверхностный, с полной опорой на конспект, демонстрирует не полное понимание собственного ответа – 6 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, но ответ не полный, с полной опорой на конспект, дополнительные вопросы вызывают затруднения – 7 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, пытается отвечать на дополнительные вопросы – 8 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с частичной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы – 9 баллов
- Студент присутствует на занятии, понимает и отвечает на поставленные вопросы, ответ полный, с минимальной опорой на конспект, отвечает на дополнительные вопросы, использует при подготовке дополнительную, самостоятельно найденную литературу, способен приводить примеры, свободно использует терминологию – 10 баллов
- *Задания для оценивания результатов в виде умений и практического опыта.*

Оценивание результатов обучения в виде умений и практического опыта происходит посредством дискуссий, решения ситуационных задач, подготовки докладов.

Методические материалы по оцениванию дискуссий и решения ситуационных задач содержатся в предыдущем разделе.

Сообщения, доклады инициируются самими студентами и не являются обязательными. Оценивание результатов происходит по следующей шкале:

- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, но к заданию не приступает – 0-2 балла
- Студент выступает с инициативой подготовки доклада или разработки научной задачи, к заданию приступает, но выполняет его поверхностно – 3-4 балла
- Студент выполняет задание, но не полностью, использует ограниченный репертуар источников – 5-6 баллов
- Студент выполняет задание полностью, на хорошем уровне, но не демонстрирует творческого подхода – 7-8 баллов
- Студент выполняет задание самостоятельно, свободно использует достаточный список источников, творчески осмысливает проблему (задачу), предлагает самостоятельные решения. – 9-10 баллов

- *Указания по подготовке к зачету.*

При подготовке к зачету следует проработать аннотацию содержания дисциплины (см. п. 6 РПД), вопросы к зачету (см. п. 2.5. ФОС), разработать краткий план ответа на каждый вопрос, создать схемы связей понятий.

- *Вопросы для самоконтроля.*

Содержатся в п. 8.1. рабочей программы дисциплины

- *Методические указания по разработке оценочных средств.*

Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 148 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Разработка и применение деловых игр.*

Ванюшин В.Н., Гвоздилов С.В., Лаврентьев А.Р., Орлова Л.А. Деловая игра в обучении: научно-практическое пособие. – Дзержинск: Конкорд, 2015. – 131 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.umo.msu.ru/docs/projects/Valuation.pdf> (дата обращения: 24.11.2019).

- *Формирование портфолио студента как современная оценочная технология.*

Студент, самостоятельно формируя свое портфолио, может включать в него выполненные задания повышенного уровня с рецензией на них преподавателя

Согласно реализуемой в Университете системе, учет и оценка знаний, умений и уровня сформированности компетенций у обучающегося осуществляется в два этапа:

1 этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю), представляющий проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

2 этап: проведение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) в конце семестра в форме зачета, зачета с оценкой, экзамена (в соответствии с учебным планом).

Лист визирования

Фонда оценочных материалов (оценочных средств)

Фонд оценочных материалов (оценочных средств) по дисциплине **Б1.В.15 «Маркетинговые и PR-коммуникации»** проанализирован и признан актуальным для использования на 20____-20____ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «____»
_____ 20____ г.

И.о. заведующей кафедрой социальных и гуманитарных наук

_____ (Якунина Юлия Евгеньевна)
подпись