

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-
гуманитарного факультета
Ю.Е. Якунина

« 09 » 01 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.03 «Социология управления»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения
очная

Магадан, 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины ФТД.В.03 «Социология управления» являются: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, формирование у студентов основ современного социологического знания об управлении на базе теоретических, прикладных и инструментальных компонентов современной науки; вооружение студентов целостной системой знаний об управлении, выработка социологического видения управленческих процессов, развитие способностей анализировать управленческую деятельность, содействие приобретению будущими бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в сфере управления.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина ФТД.В.03 «Социология управления» относится к части дисциплин ФТД.В учебного плана, является важной основой профессиональной подготовки социолога и обеспечивает освоение принципов и механизмов управленческой деятельности в обществе. Дисциплина опирается на основные предшествующие дисциплины, прежде всего современные социологические теории и теории среднего уровня.

Изучение дисциплины ФТД.В.03 «Социология управления» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология». Дисциплина изучается в 7 семестре и включает в себя 3 модуля.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

- **Знать:**

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи (УК-1);

инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей (УК-6).

- **Уметь:**

формировать собственные мнения и суждения, аргументировать выводы с применением научного понятийного аппарата (УК-1);

определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста (УК-6).

- **Иметь практический опыт:**

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности (УК-1);

оценки требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста (УК-6).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	- программа невизуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)

С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (п. 4.4 ФГОС)

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (п. 4.4.1 ФГОС).

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (п. 4.4.2 ФГОС).

Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (п.4.4.3 ФГОС).

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине (модулю) и составляет 70 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета с оценкой определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

Форма промежуточного контроля: в 7-м семестре — зачет.

Таблица 1.

Структура и содержание учебной дисциплины

	Наименование разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин - распределение по семестрам)	Количество часов						Самостоятельная работа	Форма контроля	Код формируемой компетенции
		Лекции	Лек. интер.	Лабораторные занятия	Лаб. интер.	Практические занятия	Пр. интер.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Модуль 1. Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления.	12				8		10		
1.1.	Тема 1.1. Социология управления как наука.	2				2		2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
1.2	Тема 1.2. Научные подходы к проблеме управления.	2				2		1	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
1.3	Тема 1.3. Зарубежные концепции теории и практики управления.	2				2		2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
1.4	Тема 1.4. Государство как институт организации социальной жизни.	2				-		1	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
1.5	Тема 1.5. Структура управления, типы управленческих структур.	2				2		2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
1.6	Тема 1.6. Социальные отношения в процессе	2				-		2	Конспект,	УК-1,

	управления. Система управления как совокупность социальных отношений.									устный опрос (оценка ответа)	УК-6
2.	Модуль 2. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении.	16						8	16		
2.1	Тема 2.1. Личность в системе управления. Социальные позиции и роли личности в управлении.	2						2	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.2	Тема 2.2. Властные отношения в организации. Феномен бюрократии. Поведение человека в организации, роли сотрудников.	2						-	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.3	Тема 2.3. Мотивация и контроль в управлении организацией.	2						2	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.4	Тема 2.4. Группы в организациях.	2						-	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.5	Тема 2.5. Основные характеристики коллектива, его формирование. Управленческая деятельность в коллективе. Методы управления коллективом.	2						2	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.6	Тема 2.6. Организационная культура управления.	2						-	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.7	Тема 2.7. Социально-психологические технологии управления.	2						2	2	Конспект, устный опрос (оценка ответа)	УК-1, УК-6
2.8	Тема 2.8. Особенности государственного и	2						-	2	Конспект,	УК-1,

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

Модуль 1. Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления.

Тема 1.1. Социология управления как наука.

Общая характеристика объекта, предмета и метода социологии управления. Представление о фундаментальных социологических теориях, социологических теориях среднего уровня, эмпирических и прикладных социологических исследованиях. Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике.

Тема 1.2. Научные подходы к проблеме управления.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда А. К. Гастева. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в последние два десятилетия.

Тема 1.3. Зарубежные концепции теории и практики управления.

Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа "человеческих отношений" Э. Мэйо. Школа социальных систем Г. Саймона.

Тема 1.4. Государство как институт организации социальной жизни.

Сущность государственного социального управления. Основные понятия и категории социального управления. Субъекты управления и управляемые субъекты. Проект государственной управленческой деятельности. Объект управления. Критерии различения субъекта и объекта управления. Статус и функция. Права и полномочия государства. Активность воздействия. Очередность или инициатива воздействия. Сила и интенсивность воздействия. Рациональность воздействия. Отношение к цели, целеполаганию и целедостижению. Функции государственного социального управления. Законы и принципы социального управления. Виды социального государственного управления.

Тема 1.5. Структура управления, типы управленческих структур.

Базовые модели управления. Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер). Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). Модель, основанная на положениях теории систем (Л. фон Берталанани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев). Модели управления, основанные на выделении принципа регулирования взаимоотношений между субъектом и объектом управления. Координация. Субординация. Реординация.

Тема 1.6. Социальные отношения в процессе управления. Система управления как совокупность социальных отношений.

Сущность и цель социального планирования отношений. Формы социального планирования: адресное планирование и планирование при помощи косвенных рычагов. Методы социального планирования: балансовый метод; нормативный метод;

аналитический метод; метода вариантов; комплексный метод; проблемно-целевой метод; метод социального эксперимента; экономико-математические методы и другие формально-логические методы. Этапы планирования социальных отношений. Социальные нормы. Социальные нормативы. Социальные показатели. Зависимость эффективности социального планирования от разработанности и обоснованности применяемых социальных показателей-характеристик состояния, тенденций и направлений социального развития. Взаимосвязанность процессов планирования и контроля социальных отношений. Стратегическое планирование социальных отношений как ресурс антикризисного управления. Необходимость концентрации ресурсов на главных направлениях деятельности организации. Стратегические планы. Изучение стратегических альтернатив социальных отношений. Выбор стратегии развития социальной организации.

Модуль 2. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении.

Тема 2.1. Личность в системе управления. Социальные позиции и роли личности в управлении.

Личность и ее роль в управлении. Личность как управляемое и самоуправляемое существо. Внешняя и внутренняя регуляция личности. Управление как особый вид социальной деятельности и источник формирования управленческого менталитета.

Тема 2.2. Властные отношения в организации. Феномен бюрократии. Поведение человека в организации, роли сотрудников.

Природа и сущность лидерства. Подходы к определению понятия лидерства. Социальная составляющая лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство и среда управления. Лидерство в системе социальных коммуникаций. Лидерство и команда. Формирование и факторы лидерства в управленческой команде. Лидерство в масштабе государственного управления: специфика и функции.

Тема 2.3. Мотивация и контроль в управлении организацией.

«Социальное взаимодействие» и «социальные отношения», основания типологизации социальных отношений в обществе. Отношения власти, господства и подчинения. Понятие и сущность власти. Общая классификация оснований власти. Власть и свобода. Власть и классификация источников власти.

Тема 2.4. Группы в организациях.

Управление социальными группами в организациях. Социальные роли членов группы в организации и управленческое поведение. Организационная структура группы и проект организации. Технология, размер и возраст групп в организации как факторы выбора стратегии управления в организации.

Тема 2.5. Основные характеристики коллектива, его формирование. Управленческая деятельность в коллективе. Методы управления коллективом.

Внутренняя среда социальной организации. Факторы внутренней среды организации. Цель, задачи, кадры, структура, технологии. Внешняя среда организации. Характеристики внешней среды организации: динамизм, степень предсказуемости изменений (неопределенности), сложность строения и гетерогенность. Социальные факторы внешней среды. Макроокружение: характеристики культуры (ценности, нормы, право, технология), языковая среда. Микросистема: общности, группы, социальные институты, организации.

Тема 2.6. Организационная культура управления

Понятие «коллектив». Характеристика и признаки команды. Команда как разновидность малой социальной группы. Сравнительный анализ понятий «коллектив» и «команда».

Природа социальной организации, основные характеристики организации. Организация как открытая система. Жизненный цикл организации. Централизация власти. Формализация организационного поведения. Социально-психологический климат как результат сформированности социальных отношений и организационной культуры.

Тема 2.7. Социально-психологические технологии управления.

Способы воздействия субъекта управления на объект. Сущность манипулирования. Манипулирование как социально-психологическое воздействие. Виды манипулирования. Основания для классификации манипулятивных воздействий в системе управленческих отношений: в зависимости от уровня управления; по коммуникативной направленности манипулятивного воздействия; по специфике информационного воздействия, в зависимости от предметной сферы. Теории манипулирования. Психологические концепции манипулирования. Концепции, характеризующие манипулятивную деятельность СМИ и связанную с ней проблему массовизации. Концепции, определяющие манипуляцию как вид социального и государственного управления.

Тема 2.8. Особенности государственного и муниципального управления как особых видов управления.

Социальное управление как социально-ориентированное управление. Роль и место социологии в реализации социального управления. Сущность социальной политики. Субъекты социальной политики. Механизмы реализации социальной политики. Взаимосвязь понятий: «социальная политика», «социальное управление», «социальная инженерия». Объект, предмет и цель социального управления. Государственное управление и менеджмент как виды социального управления.

Модуль 3. Современные процессы социального управления.

Тема 3.1. Управление в условиях социальных трансформаций.

Оценка степени благоприятствования внешней среды. Факторы, определяющие реакцию внешней среды. Оптимальная среда управления. Агрессивная среда управления. Методы эффективного взаимодействия с факторами внешней среды. Причины противоречия организации с внешней средой. Стратегии управления в условиях агрессивной среды: нападение, защита или нейтралитет.

Тема 3.2. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.

Сущность социальных технологий. Соотношение понятий "социальные технологии" и "социальная инженерия". Классификация социальных технологий. Алгоритмизированные технологии. Инновационные технологии. Виды социальных технологий по сферам деятельности: адаптационные технологии, глобальные социальные технологии, интеллектуальные технологии, информационные технологии, технологии разрешения социального конфликта, технологии мотивации и стимулирования, организационные технологии, политические технологии, психологические технологии, региональные социальные технологии, рутинные социальные технологии. Методика и техника разработки социальных технологий. Научность социальных технологий. Объекты технологизации. Этапы технологизации. Эффективность социальных технологий. Соотношение понятий «социальные технологии», «квазитехнологии» и «антитехнологии».

Тема 3.3. Трансформация управленческих отношений в новых экономических условиях.

Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе в новых экономических условиях. Типы кризисов. Диагностирование и предупреждение конфликтов в новых экономических условиях. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование. Разработка

антикризисной стратегии в управлении организации в новых экономических условиях. Корректировка миссии системы целей.

Тема 3.4. Управление как социальный процесс. Социальные технологии управления.

Сущность процессного подхода к управлению. Особенности системного подхода в управлении. Применение методики системного анализа «Восемь колёс» для анализа социальной системы и её модернизации. Специфика ситуационного подхода в управлении. Управление как серия взаимосвязанных действий. Управленческие функции. Планирование, организация, мотивация и контроль. Долгосрочные и краткосрочные программы. Формирование политики организации. Разработка решения и процессы обмена информацией в социальном управлении. Взаимосвязь между различными частями организации. Взаимозависимость организации и внешней среды. Социотехническая система. Закрытые и открытые системы. Модель социальной организации как открытой системы. Методология ситуационного подхода. Ситуационные переменные. Внешние и внутренние переменные.

Тема 3.5. Управление рисками.

Факторы косвенного и прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные факторы, политическая обстановка. Факторы прямого воздействия: трудовые ресурсы, потребительские рынки, другие фирмы, государственные или вышестоящие учреждения.

Тема 3.6. Методология социологического исследования управленческой проблематики.

Предметное поле «социологии управления». Противоречия в определении объекта, предмета, задач социологии управления. Социальные и природные факторы в управлении. Методология социальных наук и свойства социально-управленческих процессов. Основные подходы в социологии управления (исторический, функциональный, институциональный, системный, информационно-кибернетический, синергетический). Уровни методологии исследования социологии управления, методы исследования социологии управления.

7. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Современные проблемы социологии» в рамках лекционно-семинарских занятий используются следующие интерактивные формы обучения:

1. Устные опросы по пройденным темам модулей.
2. Тематические дискуссии и диспуты о содержании проблемных вопросов в ходе проведения лекционных и семинарских занятий (для активизации познавательной деятельности и формирования компетенций).
3. Демонстрация информационных материалов с использованием мультимедийных средств с целью более широкого раскрытия учебных тем модулей.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1. Тематика семинарских (практических) занятий

Модуль 1. Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления.

Тема 1.1. Социология управления как наука.

1. Общая характеристика социологии управления.
2. Социология управления как отрасль социологической науки.
3. Социологические законы, и их применение в управлении.

4. Специфика предмета и объекта социологии управления.
5. Структура, функции, методология и методы социологии управления.

Тема 1.2. Научные подходы к проблеме управления.

1. Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.
2. Управленческий аспект в работах П. Сорокина.
3. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского.
4. Развитие социологии управления в последние два десятилетия.

Тема 1.3. Зарубежные концепции теории и практики управления.

1. Теория рационализации Фредерика Тейлора.
2. Основы классической школы управления в США и в странах Европы. Фрэнк Гилберт и Гаррингтон Эмерсон.
3. Концепция управления Мэри Фоллетт.
4. Теория стилей руководства Дугласа Макгрегора.
5. Эмпирическая школа: Луис Ньюмен.
6. Комплексный подход к управлению Гарольда Ливитта.
7. Школа социальных систем: Герберт Саймон. Системный подход к управлению Амитая Вернера Этциони.

Тема 1.4. Государство как институт организации социальной жизни.

1. Государство как институт, основанный на власти, удовлетворяющий общественные потребности.
2. Государственный механизм согласования интересов личности, социальных групп, классов.
3. Система органов и учреждений, осуществляющих функции государственной власти.
4. Государственное управление как система социальных институтов.
5. Государство как основной институт управления. Основные функции государства.
6. Инструменты государственного управления. Обеспечение целостности и сохранности общества в форме государства.

Тема 1.5. Структура управления, типы управленческих структур.

1. Базовые модели управления.
2. Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления.
3. Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений.
4. Модель, основанная на положениях теории систем.

Тема 1.6. Социальные отношения в процессе управления. Система управления как совокупность социальных отношений.

1. Сущность и цель социального планирования отношений.
2. Этапы планирования социальных отношений.
3. Социальные нормы. Социальные нормативы. Социальные показатели.
4. Взаимосвязанность процессов планирования и контроля социальных отношений.
5. Стратегическое планирование социальных отношений как ресурс антикризисного управления.

Модуль 2. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении.

Тема 2.1. Личность в системе управления. Социальные позиции и роли личности в управлении.

1. Личность в системе управления. Организационное поведение личности.
2. Управляющие и управляемые.

3. Социальные позиции и роли личности в управлении. Система предписанных ролей и статусов, коды поведения (нормы, правила, процедуры, церемониальные формы, инструкции). Иерархические законы поведения, психология.
4. Ролевые модели поведения в организациях.
5. Теория стилей руководства Р.Лайкерта
6. Лидерство в системе управления, достижительная мотивация, воля к власти.
7. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта. Карьера. Конфликтная вертикаль.

Тема 2.3. Мотивация и контроль в управлении организацией.

1. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
2. Отношения власти, господства и подчинения. Понятие и сущность власти. Общая классификация оснований власти.
3. Власть и свобода. Власть и классификация источников власти.

Тема 2.4. Группы в организациях.

1. Корпоративная (организационная культура).
2. Группа как основа социальной организации. Виды групп. Групповая динамика.
3. Теория У. Шутца
4. Организационное развитие (принципы, ценности, особенности, модели, групповая работа, ее методы)
5. Построение эффективных групп и команд (понятие команды, типы команд, определение потребности в командной работе, исследование эффективности групп и команд).

Тема 2.5. Основные характеристики коллектива, его формирование. Управленческая деятельность в коллективе. Методы управления коллективом.

1. Коллектив. Основные характеристики коллектива, его формирование.
2. Управленческая деятельность в коллективе. Процесс управления как совокупность социальных отношений. Коммуникации в системе управления. Культура управленческой деятельности.
3. Методы управления коллективом.
4. Неофициальное лидерство в коллективе и его учёт в руководстве.
5. Гендерный аспект в сфере управления.

Тема 2.6. Организационная культура управления

1. Характеристика и признаки команды. Команда как разновидность малой социальной группы. Сравнительный анализ понятий «коллектив» и «команда».
2. Природа социальной организации, основные характеристики организации.
3. Организация как открытая система. Жизненный цикл организации.
4. Централизация власти. Формализация организационного поведения.

Тема 2.7. Социально-психологические технологии управления.

1. Способы воздействия субъекта управления на объект. Сущность манипулирования.
2. Манипулирование как социально-психологическое воздействие. Виды манипулирования.
3. Основания для классификации манипулятивных воздействий в системе управленческих отношений.
4. Концепции, характеризующие манипулятивную деятельность СМИ и связанную с ней проблему массовизации.

Тема 2.8. Особенности государственного и муниципального управления как особых видов управления.

1. Социальное управление как социально-ориентированное управление.
2. Сущность социальной политики. Субъекты социальной политики.
3. Механизмы реализации социальной политики. Взаимосвязь понятий: «социальная политика», «социальное управление», «социальная инженерия».
4. Объект, предмет и цель социального управления.
5. Государственное управление и менеджмент как виды социального управления.

Модуль 3. Современные процессы социального управления.

Тема 3.1. Управление в условиях социальных трансформаций.

1. Оценка степени благоприятствования внешней среды. Факторы, определяющие реакцию внешней среды.
2. Оптимальная среда управления.
3. Агрессивная среда управления.
4. Методы эффективного взаимодействия с факторами внешней среды. Причины противоречия организации с внешней средой.
5. Стратегии управления в условиях агрессивной среды: нападение, защита или нейтралитет.

Тема 3.2. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.

1. Сущность социальных технологий. Соотношение понятий "социальные технологии" и "социальная инженерия".
2. Классификация социальных технологий.
3. Методика и техника разработки социальных технологий.
4. Эффективность социальных технологий.

Тема 3.3. Трансформация управленческих отношений в новых экономических условиях.

1. Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе в новых экономических условиях.
2. Типы кризисов. Диагностирование и предупреждение конфликтов в новых экономических условиях.
3. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование.
4. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации в новых экономических условиях.

Тема 3.4. Управление как социальный процесс. Социальные технологии управления.

1. Характерные особенности управления как социального процесса.
2. Социальные механизмы принятия управленческих решений. Какие социальные роли выполняет современный управляющий?
3. Социальные принципы современных процессов управления:
 - a) принцип органической взаимообусловленности субъекта и объекта управления;
 - b) принцип найма руководителя (назначение или избрание);
 - c) принцип единства специализации и унификации процессов управления;
 - d) принцип автоматизации управления;
 - e) принцип мобильности процесса управления, др.
4. Управление рисками (понятие риска, структурная схема восприятия риска, объективный, воспринимаемый и допустимый риск, специфика рисков в различных сферах деятельности, сущность и содержание управления рисками, оперативный план и основные этапы управления рисками).

Тема 3.5. Управление рисками.

1. Факторы косвенного и прямого воздействия.
2. Факторы прямого воздействия.

Тема 3.6. Методология социологического исследования управленческой проблематики.

1. Универсальный характер методов социологического исследования, их использование в социологии управления. Социальное и социологическое исследование.
2. Исследование социальных резервов.
3. Социальное планирование.
4. Концепция управления персоналом.
5. Деловые игры в сфере управления.
6. Применение тестов в управлении.
7. Методы социологического исследования коллектива. Социометрия.
8. Кластерный анализ, формирование и выявление кластеров в составе малой социальной группы. Формулирование выводов и рекомендаций.
9. Метод экспертной оценки. Прикладная компьютерная программа "Delphy". Обязательные требования к предоставляемой отчётной документации по экспертному опросу.

8.2. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы (самоподготовки) по модулям (перечень также может быть использован для выбора по желанию студента инициативных тем для подготовки докладов, сообщений).

1. Функции социального управления в обществе.
2. Типы систем социального управления.
3. Взаимоотношения гражданского общества и государства.
4. Национальное управление.
5. Управление духовной жизнью общества.
6. Место социальных технологий в системе методов решения социальных задач.
7. Сущность и специфика среды управления.
8. Среда управления: инертная, оптимальная и агрессивная.
9. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
10. Управление и методы работы в условиях агрессивной среды.
11. Методы социологического исследования процессов управления.
12. Методы социологического исследования субъектов управления.
13. Управляемые и неуправляемые социальные процессы, методы их исследования.
14. Возможности прогнозирования социальных процессов.
15. Общество как саморегулирующаяся система.
16. Организационные ресурсы реализации социально-технологических процессов.
17. Механизмы инновационного управления.
18. Социальные технологии как средства управления.
19. Социальные механизмы воздействия гражданского общества на государство.
20. Социальная информация и её роль в управлении.
21. Методы социологического исследования управленческих элит.
22. Западноевропейские модели управления.
23. Японские модели управления производством.
24. Американские модели управления.
25. Социологический анализ управленческих решений.
26. Социальное моделирование в системе управления.
27. Модель управления в саморегулирующейся системе.
28. Социальные процессы в обществе, их роль в управлении.
29. Социальное прогнозирование, его возможности и ограничения.

30. Стратегия риска в процессе управления и её научные обоснования.
31. Стратегия инноваций в практике управления.
32. Гибкие социальные технологии в системе управления.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература:

1. Абрамов, А.П. Социология управления / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 385 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр.: с. 364-369. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – DOI 10.23681/235088. – Текст: электронный (ЭБС).
2. Фененко, Ю.В. Социология управления / Ю.В. Фененко. – Москва: Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02151-5. – Текст: электронный (ЭБС).

9.2. Дополнительная литература:

1. Бурганова, Л.А. Социология управления / Л.А. Бурганова ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КНИТУ, 2016. – 160 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 20.11.2019). – ISBN 978-5-7882-2053-6. – Текст: электронный (ЭБС).
2. Войцеховский, С.Н. Социология и психология управления: Раздел «Социальное моделирование и программирование»/ С.Н. Войцеховский, И.С. Орловская. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2008. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255093> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9676-0148-1. – Текст: электронный (ЭБС).

10. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 «Социология управления»

Социально-гуманитарный факультет
 Курс 4 группа СМиР семестр 7 20 /20 учебного года
 Преподаватель: Леснов Александр Вадимович
 Кафедра: Социальных и гуманитарных наук

Аттестацион- ный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1,2	Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении.	Посещаемость, подготовленность (за 1 занятие)	1
			Участие в дискуссии, ответы на вопросы (за 1 занятие)	10
			Доклад, сообщение (за 1 занятие)	10
2	2	Субъекты и объекты социальных отношений в управлении.	Посещаемость, подготовленность (за 1 занятие)	1
			Участие в дискуссии, ответы на вопросы (за 1 занятие)	10
			Доклад, сообщение (за 1 занятие)	10
3	3	Современные процессы социального управления.	Посещаемость, подготовленность (за 1 занятие)	1
			Участие в дискуссии, ответы на вопросы (за 1 занятие)	10
			Доклад, сообщение (за 1 занятие)	10

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации.

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины

Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины, учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук



подпись

09.01.2020

дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент



подпись

09.01.2020

дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а также с целью закрепления пройденного.
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуются задавать вопросы к студентам, требующие приведения социальных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социальные закономерности.
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
7. Использование фактических данных.
8. Использование наглядного материала на лекции (иллюстраций и др.).
9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то и многое другое.
11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков понятий.
12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности студентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала

студентами, активизация перехода студентов от научной информации к практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологии.

Самостоятельная работа - планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтингом-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (тесты, семинары, проверка конспектов и др.).

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20__/20__ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)
ФТД.В.03 «Социология управления»

Направление подготовки (специальности):
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация):
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук

подпись

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №__ от _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата

Приложение 5

Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)

Рабочая программа по дисциплине ФТД.В.03 «Социология управления»
проанализирована и признана актуальной для использования на 20___/20___ учебный
год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от
«___» _____ 20___ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:
Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата