

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Северо-Восточный государственный университет»



Утверждаю:
Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Северо-Восточный
государственный университет»

О. А. Леонова

«28» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.2 Инновационное предпринимательство

(наименование дисциплины)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: **38.06.01 Экономика**

(указывается код и наименование направления подготовки)

НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОДГОТОВКИ: **Экономика и управление народным хозяйством**

(указывается наименование направленности)

КВАЛИФИКАЦИЯ: **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: **очная**

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ: **зачет**
(Зачет / Дифференцированный зачет / Экзамен)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО,
учебного плана ФГБОУ ВО «СВГУ» по направлению

38.06.01 Экономика

(направление (-я) подготовки)

Автор:

О.В. Акулич, зав. кафедрой экономики, д.э.н., доцент

(Фамилия И.О.)

(должность, уч. звание, уч. степень)

(Подпись)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к вариативной части, элективный курс направленности.

Цель настоящего курса – формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Задачи курса «Инновационное предпринимательство»:

- изучить теоретические основы инновационного предпринимательства;
- исследовать состояние и тенденции развития инновационной деятельности в различных странах и России;
- выявить факторы, определяющие инновационный климат и инновационный потенциал современных хозяйствующих субъектов;
- изучить механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России;
- способствовать приобретению практических навыков в создании и функционировании организаций инновационного типа;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной инновационной стратегией;
- научить практическим основам разработки и внедрения инновационных программ и проектов;
- обучить методам оценки эффективности инновационно-инвестиционных программ и проектов.

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих универсальных и общих для направления компетенций:

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2).

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы) (ПК-1);
- владение культурой научного исследования в области научной специальности, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ПК-2).

В результате освоения дисциплины (модуля) аспиранты будут

Знать:

- специфику анализа инновационной деятельности фирмы;
- современные методы оценки эффективности инноваций;
- факторы, влияющие на инновационную деятельность;
- особенности планирования и управления инновационной деятельностью фирмы.

Уметь:

- выявлять и анализировать экономические, социальные, технологические и прочие факторы, определяющие параметры инновационной деятельности фирмы;
- прогнозировать тенденции инновационного развития предприятия;

- использовать современные методики и средства анализа инновационной деятельности фирмы.
- разрабатывать инновационные программы и проекты и их бизнес-планы;
- участвовать в разработке и создании инновационных предприятий различных типов;
- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;
- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;
- применять практические приемы обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Владеть:

- современными средствами сбора, обработки и анализа информации, характеризующей состояние и тенденции инновационного развития предприятия, включая информационно-поисковые системы, компьютерные базы данных и т.п.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина относится к вариативным дисциплинам элективного курса направленности программы аспирантуры.

Трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы (з.е.) или 72 академических часа (час), в том числе 36 часов контактной работы (16 часов лекционных занятий, 20 часов практических занятий/семинаров) и 36 часов самостоятельной работы.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, приобретенные в дисциплинах, изучаемых специалистами и магистрами: философия, информатика, математики, математическое моделирование, микроэкономика, макроэкономика, социология и психология.

3. Виды учебной работы и тематическое содержание дисциплины (модуля)

3.1. Виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Трудовоемкость, акад. час
Аудиторные занятия, в том числе:	36
Лекционные занятия (ЛЗ)	16
Семинары (С)	20
Самостоятельная работа (СР), в том числе:	36
Выполнение отдельных исследовательских заданий (ИЗ)	27
Подготовка рефератов (Р)	9
Всего:	72

3.2. Содержание дисциплины (модуля) по разделам и видам учебной работы

Таблица 2

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Трудоемкость по видам учебной ра- боты (час.)							Формы самостоя- тельной работы *)
		всего	очная форма обучения						
			ЛЗ	НПЗ	ИЛР	С	К	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Теоретические основы инноваци- онного предпринимательства.	24	6			6		12	Р
2	Организация инновационного предпринимательства.	24	6			6		12	ИЗ
3	Финансирование инновационного предпринимательства.	24	4			8		12	ИЗ
	Итого:	72	16			20		36	

3.3. Тематика аудиторных занятий

Тематика лекционных занятий

Таблица 3

№ раз-дела	№ лек-ции	Основное содержание	Кол-во часов	Литература
1	1	Основные понятия теории инноваций. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Инновационный потенциал. Инновационный процесс. Стадии и этапы инновационного процесса. Субъекты и объекты ИП.	6	1. Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент": рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Инфра-М, 2015. 3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
2	2	Организационные формы инновационного предпринимательства. Принципы построения инновационных	6	1. Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обу-

		структур. Виды малых инновационных компаний. Особенности малых инновационных предприятий (МИП). Порядок создания МИП. Понятие инновационной инфраструктуры. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-технологические центры. Центры трансфера технологий. Центры коммерциализации. Особые экономические зоны. Технополисы.		чающихся по направлению "Менеджмент": рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. 3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
3	3	Инвестиционные компании в процессе создания и внедрения инноваций. Инструменты государственного финансирования ИП, Методы коммерческого финансирования ИП. Инвестиционные фонды. Венчурный фонд. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере (Бортника). Бизнес-ангельские формы финансовой поддержки. Краудфандинг.	4	1. Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент": рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2.Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. 3.Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
		Итого:	16	

Тематика семинарских занятий

Таблица 4

№ раз-дела	№ занятия	Наименование	Кол-во часов	Литература
1	1	Теоретические основы инноваци-	6	1. Малый бизнес:

		онного предпринимательства.		учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент": рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Инфра-М, 2015. 3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
2	2	Организация инновационного предпринимательства.	6	1. Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент": рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2.Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Инфра-М, 2015. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
3	3	Финансирование инновационного предпринимательства.	8	1. Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент":

				рекоменд. УМО по образованию в обл. менеджмента / А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2011. 2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. 3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
		Итого:	20	

3.4. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах.

В активной и интерактивной форме проводятся аудиторские учебные занятия по отдельным разделам и темам дисциплины, указанным в табл. 6

Таблица 6

№ раз-дела	Вид аудиторного занятия в активной и/или интерактивной форме и его тематика	Кол-во часов
2	С Организация инновационного предпринимательства.	1
3	С Финансирование инновационного предпринимательства.	1
	Итого:	2

4. Перечень заданий для самостоятельной работы

Таблица 7

Задания	Срок выдачи (№ недели)	Срок сдачи (№ недели)	Номера разделов дисциплины (модуля)
Выполнение комплексных расчетно-исследовательских работ			
Выполнение отдельных исследовательских заданий	26 30	29 33	2 3
Подготовка рефератов	24	25	1

5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию в форме зачета.

5.1. Текущий контроль успеваемости по дисциплине.

Контрольные мероприятия текущего контроля

Таблица 8

Вид контрольного мероприятия	Наименование	Срок проведения (№ недели)	Контролируемый объем (№№ разделов)
Защита отчета по исследовательскому заданию	Организация инновационного предпринимательства.	29	2
	Финансирование инновационного предпринимательства.	33	3
Защита реферата	Теоретические основы инновационного предпринимательства.	25	1

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине образован фонд оценочных средств в виде тестового задания.

Примерный вариант теста:

1. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:

- a) К. Маркса;
- b) Й. Шумпетера;
- c) А. Смита;
- d) Н.И. Бухарина;
- e) Н.Д. Кондратьева;
- f) Е.А. Файоля.

2. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев:

- a) один;
- b) три;
- c) пять;
- d) семь.

3. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике?

- a) новый порядок;
- b) новый обычай;
- c) новый метод;
- d) изобретение;
- e) новое явление.

4. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- a) технические;
- b) технологические;
- c) экономические;
- d) управленческие;
- e) организационные;
- f) финансовые;
- g) социальные.

5. На каком из этапов жизненного цикла появляется большинство изобретений?

прикладные НИР;

- a) ТЗ на ОКР;
- b) фундаментальные НИР;

- c) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- d) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- e) изготовление и испытание опытного образца.

6. «Бутлегерство» в управлении инновациями:

- a) незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности;
- b) форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время;
- c) разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности;
- d) инициативное изобретательство и рационализаторство в организации;
- e) разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования.

7. В чем отличие инновационной стратегии от других средств достижения целей организации (корпорации, фирмы)?

- a) отсутствие аналогов в отрасли;
- b) новизна в первую очередь для данной организации;
- c) неповторимость стратегических решений.

8. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- a) виолентный;
- b) патиентный;
- c) эксплерентный;
- d) коммутантный.

9. Основополагающий фактор, определяющий риск в инновационной деятельности

- a) наличием неопределенности (случайности) возникновения событий;
- b) негативными последствиями событий;
- c) неопределенностью возникновения и событий с возможными негативными последствиями;
- d) неопределенностью возникновения и последствий событий;
- e) наличием неопределенности (случайности) последствий событий.

10. Экспертные методы оценки риска:

- a) рейтинг;
- b) метод Дельф;
- c) мозговой штурм;
- d) анкетирование;
- e) корреляционный анализ;
- f) тестовые испытания;
- g) моделирование;
- h) эксперимент.

6. Образовательные технологии по дисциплине.

Обучение по дисциплине ведется с применением следующих образовательных технологий:

Лекционно-семинарско-экзаменационная система обучения;
 Информационно-коммуникационные технологии;
 Исследовательские методы в обучении;
 Проблемное обучение;
 Реферативно-аналитические технологии.

Данный образовательный модуль формируется как лекционные занятия, работа на семинарских занятиях, круглые столы, выполнение специальных заданий в виде рефератов, анализа проблемных ситуаций.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационно-телекоммуникационные технологии:

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными презентациями могут использоваться ноутбук, мультимедийный проектор.

Программное обеспечение – операционная программа Windows, приложения Microsoft Office, Excel, тестирующие и обучающие программы ТОС-2, браузеры.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная литература.

Таблица 9

№ п/п	Автор	Наименование	Издательство	Год издания*
1.	А.И. Базилевич [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля.	Малый бизнес: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Ме-неджмент": рекомед. УМО по образованию в обл. менеджмента	М.: КНОРУС	2011.
2.	Медынский В.Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	М.: Инфра-М	2015
3.	Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учеб. пособие	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М	2014

7.2. Дополнительная литература.

Таблица 10

№ п/п	Автор	Наименование	Издательство	Год издания
1	Хотяшева О.М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 2-е изд. –	СПб.: Питер	2007
2	Под ред. проф. Б.А. Аникина. –	Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2003
3	Волков А.Т., Павлов А.В.	Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие	М.: ИНФРА	2000
4	Под общей ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро	Управление проектами: учебное пособие для студентов	М.:Изд. «Омега-Л»	2008

7.3. Электронные (образовательные, информационные, справочные, нормативные и т.п.) ресурсы:

Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru>
 Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии
<http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>
 Центр стратегических разработок <http://www.csr.ru>
 Экономика 2000 (экономическая библиотека) <http://blagodeteleva.chiti.uch.net>
 Экономика и финансы (публикации, книги, рекомендации) <http://www.finansy.ru>
 Библиотека Воеводина (учебники, книги, статьи) <http://www.enbv.narod.ru>
 Бизнес-образование (учебники, книги, статьи) <http://www.bizeducation.ru>
 Дистанционный консалтинг (лекции) <http://www.dist-cons.ru>
 Экономика on-line <http://exsolver.narod.ru>, <http://books.efaculty.kiev.ua>
 Библиотеки (учебники, книги, статьи) <http://www.bibliotecar.ru>,
<http://www.jourclub.ru>, <http://www.gaudeamus.omskcity.com>
Сайты с официальной информацией
 Министерство промышленности и торговли РФ <http://www.minprom.gov.ru/>
 Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <http://www.aris.ru/>
 Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru/>
 Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/>
 Правительство Российской Федерации <http://www.government.gov.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
 Федеральная служба по техническому и экспортному контролю <http://www.fstec.ru/>
 Федеральная таможенная служба <http://www.customs.ru>
 Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами
<http://www.rosuez.ru>
 Центральный банк России <http://www.cbr.ru>
Адреса международных экономических и финансовых организаций
 Всемирная торговая организация www.wto.org
 Международный валютный фонд www.imf.org
 Международный банк реконструкции и развития www.worldbank.org/ibrd
 Европейский союз www.europa.eu.int
 Организация экономического сотрудничества и развития www.oecd.org
 Всемирный банк www.worldbank.org
 Международная финансовая корпорация www.ifc.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

8.1. Специализированные лаборатории (в том числе научные) и классы, основное учебное оборудование (комплексы, установки и стенды).

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Компьютерный центр социально-экономического и делового образования, 14 мест, оборудованных ПК	685000, г. Магадан, ул. Портовая, д. 13, ауд.1102

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль): Б1.В.ДВ.2 Инновационное предпринимательство

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) : Экономика и управление народным хозяйством

Присуждаемая квалификация: Исследователь, Преподаватель-исследователь

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономика

Цели освоения дисциплины

Формирование теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению инновационной деятельностью современных организаций с технологических, организационных, управленческих, инвестиционных и социально-психологических позиций.

Содержание дисциплины

Основные понятия теории инноваций. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Инновационный потенциал. Инновационный процесс. Стадии и этапы инновационного процесса. Субъекты и объекты ИП.

Организационные формы инновационного предпринимательства. Принципы построения инновационных структур. Виды малых инновационных компаний. Особенности малых инновационных предприятий (МИП). Порядок создания МИП.

Понятие инновационной инфраструктуры. Технопарки. Бизнес-инкубаторы. Инновационно-технологические центры. Центры трансфера технологий. Центры коммерциализации. Особые экономические зоны. Технополисы.

Инвестиционные компании в процессе создания и внедрения инноваций. Инструменты государственного финансирования ИП, Методы коммерческого финансирования ИП. Инвестиционные фонды. Венчурный фонд. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере (Бортника). Бизнес-ангельские формы финансовой поддержки. Краудфандинг.

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих универсальных и общих для направления компетенций:

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6);
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2).

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы) (ПК-1);
- владение культурой научного исследования в области научной специальности, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику анализа инновационной деятельности фирмы;
- современные методы оценки эффективности инноваций;
- факторы, влияющие на инновационную деятельность;

- особенности планирования и управления инновационной деятельностью фирмы.

Уметь:

- выявлять и анализировать экономические, социальные, технологические и прочие факторы, определяющие параметры инновационной деятельности фирмы;
- прогнозировать тенденции инновационного развития предприятия;
- использовать современные методики и средства анализа инновационной деятельности фирмы.

- разрабатывать инновационные программы и проекты и их бизнес-планы;
- участвовать в разработке и создании инновационных предприятий различных типов;

- формировать благоприятный инновационный климат для адаптации фирм к инновациям;

- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;

- применять практические приемы обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Владеть:

- современными средствами сбора, обработки и анализа информации, характеризующей состояние и тенденции инновационного развития предприятия, включая информационно-поисковые системы, компьютерные базы данных и т.п.