

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана педагогического факультета

И.Г. Третьяк И.Г. Третьяк

"03" сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2018 г.)

Б1.В.ОД.5 Социальная психология
(наименование дисциплины)

Направление подготовки
44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Профиль подготовки «СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА И ДЕТСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения

Очная /Заочная

г. Магадан 2018 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов комплексного социально-психологического видения явлений, происходящих в различных видах человеческих взаимоотношений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина изучается студентами на 1 курсе во 2 семестре, в соответствии с ФГОС ВО относится к блоку обязательных дисциплин вариативной части Б1.В.ОД.5. Рассчитана на студентов, уже имеющих первичные теоретические и практические навыки анализа социально-психологических явлений и знакомых с основными принципами и методами современной психологии. К моменту изучения курса студенты-бакалавры должны знать возрастные особенности человека, этапы его развития. Помимо этого основой для данной дисциплины являются общие знания в области психологии, в том числе экспериментальной.

Дисциплина «Социальная психология» является естественным продолжением таких учебных дисциплин, как «Общая и экспериментальная психология с практикумом», «Психология дошкольного возраста».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социальная психология».

В результате освоения дисциплины студент должен:

• Знать:

1. объект, предмет и структуру социальной психологии;
2. виды и основные этапы социально-психологического исследования;
3. методы сбора и обработки данных в социальной психологии;
4. основные подходы к исследованию социального поведения и факторы его регуляции;
5. специфику и содержание социальной психологии как науки, ее связь с другими науками;
6. социально-психологические характеристики личности;
7. основные структурные и динамические характеристики больших и малых социальных групп.

• Уметь:

1. оперировать социально-психологическими категориями;
2. анализировать различные социально-психологические явления и состояния, понимать их природу;
3. критически оценивать современные социально-психологические школы;
4. оценивать целесообразность и эффективность использования конкретных методов социально-психологического исследования;
5. применять полученные знания в практической деятельности;
6. управлять своим поведением в ситуациях социального взаимодействия.

• Владеть:

1. навыками эффективного общения;
2. навыками проведения определенных социально-психологических тренингов;
3. навыками социально-психологической работы с девиантами;
4. навыками регуляции агрессивного поведения;
5. навыками психологической диагностики, психологической коррекции, психологического консультирования, психологической прогностики, психологической профилактики и психологического просвещения
6. методами исследования в области социальной психологии.

Дисциплина «Социальная психология» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»: ОПК-2.

ОПК -2: готов применять качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях.

4. Структура и содержание учебной дисциплины, включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, 18 часов лекционных занятий (очная форма) и 4 часа (заочная), 36 часов практических занятий (очная форма) и 4 часа (заочная), форма контроля – зачет во 2 семестре 1 курса (очная форма обучения), зачет на 2 курсе (заочная форма обучения), 54 часа самостоятельной работы (очная форма обучения), 98 часов СРС – заочная форма обучения. Объем контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) составляет 54 часа для очной формы обучения и 8 часов для заочной формы.

Объем (в часах) контактной работы при проведении консультаций и приема контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 1 час на одного обучающегося очной формы обучения.

Объем (в часах) контактной работы на одного обучающегося заочной формы обучения при проведении консультаций и приема контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 часа.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Таблица 1. Очная форма обучения.

№	Наименование модулей и тем курса	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Общая трудоемкость с учетом зачетов и экзаменов (час/зач.ед)
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
		18	36		54	108/3
	Первый модуль. Теоретико-методологические проблемы и основы социальной психологии					
1	Объект, предмет и задачи социальной психологии. Границы социальной психологии. Отрасли социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии.	2	2		3	
2	Общее понятие о методологии и методе. Специфика научного исследования в соци-	2	3		3	

	альной психологии. Этапы социально-психологического исследования..				
3	Методы социально-психологического исследования	2		4	
Второй модуль. Общение как социально-психологический феномен.					
4	Виды общения (личностное, ролевое). Цели общения. Функции общения (эмоциональная, информационная, регулятивная). Стили общения. Средства общения (вербальные, невербальные).	2	2		3
5	Перцептивная сторона общения. Социально-психологические механизмы социальной перцепции (формирование первого впечатления, эффект ореола, эффект первичности, эффект стереотипизации, каузальная атрибуция, идентификация, эмпатия, рефлексия).	3	3		4
6	Коммуникативная сторона общения. Этапы передачи информации (кодирование, декодирование, обратная связь). Коммуникативные барьеры (барьеры непонимания, барьеры социо-культурных различий, психологические барьеры).	2	2		4
7	Интерактивная сторона общения. Характеристики социального взаимодействия. Типы взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт).		2		3
8	Виды, структура, стадии протекания, последствия конфликтов. Правила поведения в условиях конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.	2	2		4
Третий модуль. Социальная психология групп.					
9	Образование малой группы. Феномен группового давления (конформизм). Групповая сплоченность. Социальная фасилитация. Социальная леность. Деиндивидуализация.		3		4
10	Руководство и лидерство в группе. Стили руководства. Типы лидеров. Принятие группового решения. Групповая поляризация. Огруппление мышления. Влияние меньшинства. Эффективность групповой деятельности.	2	3		6
11	Основные теории «развития групп». Стадии развития группы. Эмоциональная динамика группообразования. Стадийность развития группы в экстремальных условиях. Психологическая теория коллектива.		2		3
12	Развитие больших социальных групп. Характеристики больших социальных групп.		3		4

	Социальные классы и слои. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы.				
13	Общая характеристика стихийных групп. Типы стихийных групп. Толпа. Масса. Публика. Формы общения в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание). Массовые движения.		3		4
	Четвертый модуль. Личность в социальной психологии.				
14	Понятие личности. Личность и группа. Социальная идентичность. Социализация. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Социальная установка (понятие, структура, функции).	2	2		4
15	Социальная психология профессиональной деятельности. Педагогическая деятельность. Учитель и общество. Взаимоотношения в системе «учитель-учащийся». Взаимоотношения в педагогическом коллективе.	1	2		4
	Всего (аудиторные+самостоятельная работа):108	18	36		54

Таблица 1. Заочная форма обучения.

№	Наименование модулей и тем курса	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Общая трудоемкость с учетом зачетов и экзаменов (час/зач.ед)
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
	Первый модуль. Теоретико-методологические проблемы и основы социальной психологии.					
1	Объект, предмет и задачи социальной психологии. Границы социальной психологии. Отрасли социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии.	0,5			6	

2	Общее понятие о методологии и методе. Специфика научного исследования в социальной психологии. Этапы социально-психологического исследования.		0,5		6	
3	Методы социально-психологического исследования	0,5			7	
Второй модуль. Общение как социально-психологический феномен.						
4	Виды общения (личностное, ролевое). Цели общения. Функции общения (эмоциональная, информационная, регулятивная). Стили общения. Средства общения (вербальные, невербальные).		0,5		7	
5	Перцептивная сторона общения. Социально-психологические механизмы социальной перцепции (формирование первого впечатления, эффект ореола, эффект первичности, эффект стереотипизации, каузальная атрибуция, идентификация, эмпатия, рефлексия).	0,5			7	
6	Коммуникативная сторона общения. Этапы передачи информации (кодирование, декодирование, обратная связь). Коммуникативные барьеры (барьеры непонимания, барьеры социо-культурных различий, психологические барьеры).	0,5			7	
7	Интерактивная сторона общения. Характеристики социального взаимодействия. Типы взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт).		0,5		7	
8	Виды, структура, стадии протекания, последствия конфликтов. Правила поведения в условиях конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.	0,5			7	
Третий модуль. Социальная психология групп.						
9	Образование малой группы. Феномен группового давления (конформизм). Групповая сплоченность. Социальная фасилитация. Социальная леность. Деиндивидуализация.		0,5		7	
10	Руководство и лидерство в группе. Стили руководства. Типы лидеров. Принятие группового решения. Групповая поляризация. Огруппление мышления. Влияние меньшинства. Эффективность групповой деятельности.		0,5		7	
11	Основные теории «развития групп». Стадии развития группы. Эмоциональная динамика группообразования. Стадийность развития группы в экстремальных условиях. Психологическая теория коллектива.	0,5	0,5		6	

12	Развитие больших социальных групп. Характеристики больших социальных групп. Социальные классы и слои. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы.		0,5		6	
13	Общая характеристика стихийных групп. Типы стихийных групп. Толпа. Масса. Публика. Формы общения в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание). Массовые движения.	0,5			6	
Четвертый модуль. Личность в социальной психологии.						
14	Понятие личности. Личность и группа. Социальная идентичность. Социализация. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Социальная установка (понятие, структура, функции).	0,5			6	
15	Социальная психология профессиональной деятельности. Педагогическая деятельность. Учитель и общество. Взаимоотношения в системе «учитель-учащийся». Взаимоотношения в педагогическом коллективе.		0,5		6	
	Всего (аудиторные+самостоятельная работа):108 (включая 2 часа зачет)	4	4		98	

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии объяснительно-иллюстративного, проектного и проблемного обучения.

В процессе чтения лекций рекомендуется приводить примеры из повседневной практики и использовать их для наглядности и в качестве иллюстрирующего материала.

В ходе семинарских занятий рекомендуется использовать задания, направленные на практическое приложение изученного материала к практике. При достаточном составе академической группы возможно использование групповых методов работы по обсуждению изученного материала и разбору конкретных ситуаций, деловых и ролевых игр.

Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

ВИД	СОДЕРЖАНИЕ	ФОРМА КОНТРОЛЯ
-----	------------	----------------

Учебный доклад	Заданная тема	Выступление перед аудиторией и проверка печатного экземпляра
Сообщение по теме	Заданные темы к семинарским занятиям	Выступление на семинарах
Презентация по теме	Заданная тема	Демонстрация презентации
Работа с понятийно-терминологическим аппаратом	Анализ и конспектирование словарных статей	Проверка конспектов
Контрольная работа	Заданная тема	Проверка курсовой работы

Контрольная работа выполняется в аудитории и должна быть написана грамотно, четко, разборчиво, с выделением абзацев. Объем контрольной работы должен быть в пределах 5-7 страниц рукописного текста через интервала. Контрольная работа включает: титульный лист; содержание; введение; основную часть; заключение; список литературы; приложения.

Презентация по выбранной теме готовится в программе Microsoft PowerPoint, включает в себя 10-15 слайдов. На первом слайде указываются: ФИО автора, название группы, дисциплины и темы работы. На следующих слайдах должна отражаться существенная информация по теме. На одном слайде допустимо размещение не более 10 строк текста.

Требования к выполнению задания: из приведенного ниже списка тем необходимо выбрать одну любую тему для подготовки по ней контрольной работы. Выполнение контрольной работы обязательно, т.к. предусмотрено учебным планом!

Темы контрольных работ по дисциплине «Социальная психология»

1. История развития отечественной социальной психологии.
2. Современная американская социальная психология.
3. Европейская социальная психология в XX-ом веке.
4. Современные методы исследования в социальной психологии.
5. Проблема лидерства в современной социальной психологии.
6. Невербальные средства общения.
7. Общение как вид социальных контактов.
8. Применение верbalных и невербальных средств в коммуникативном процессе.
9. Общение как форма социального взаимодействия.
10. Межличностная совместимость в общении.
11. Общение как восприятие людьми друг друга в процессе социального взаимодействия.
12. Эффекты восприятия как перцептивные ошибки.
13. Конфликты как проблема социальной психологии.
14. Конфликт как форма социального взаимодействия.
15. Основные модели конфликта.
16. Проблема оптимального и эффективного поведения в конфликте.
17. Конфликтостойчивость личности.
18. Механизм влияния социального меньшинства на группу.
19. Социальные эксперименты С. Милгрэма.
20. Ролевая теория личности.

21. Проблема социализации личности.
22. Проблема агрессии в современной социальной психологии.
23. Альтруизм как социально-психологический феномен.
24. Маргинальность индивида и маргинальные группы.
25. Формы идентичности индивида.
26. Социальные стереотипы и предрассудки.
27. Проблема взаимодействия групп-лидеров и групп-аутсайдеров в социальной психологии.
28. Теория когнитивного диссонанса и её применение в социальной психологии.
29. Проблема референтных групп в социальной психологии.
30. Проблема группы в социальной психологии.
31. Общность и группы.
32. Развитие групп.
33. Руководство и лидерство как формы социальной власти в группе.
34. Развитие теории лидерства как феномена социального взаимодействия.

Требования к выполнению задания: из приведенного ниже списка тем необходимо выбрать одну любую тему для подготовки по ней доклада или презентации.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- 1. Социальная психология семьи.**
- 2. Психология личности в организации.**
- 3. Психология стихийного поведения групп (психология слуха, толпы, паники).**
- 4. Психосоциальная патология (алкоголизм, наркомания, суицид).**
- 5. Социальная психология групп с криминальной субкультурой.**
- 6. Психология и политические партии.**
- 7. Социальная психология государственного аппарата.**
- 8. Социальная психология профессиональной деятельности.**
- 9. Социальная психология профессионализма.**
- 10. Социальная психология становления профессионала в вузе.**
- 11. Социальная психология и врачебная деятельность.**
- 12. Социальная психология и предпринимательская деятельность.**
- 13. Социальная психология и торговая деятельность, маркетинг, реклама.**
- 14. Социальная психология и правоохранительная деятельность.**
- 15. Социальная психология и воинская деятельность.**
 - *Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.*
- 16. Социальные отношения: агрессия (теории агрессии, факторы, влияющие на агрессию).**
- 17. Социальные отношения: предрассудки.**
- 18. Социальные отношения: альтруизм.**
 - *Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.*
- 19. Насилие в обществе: насилие в семье.**
- 20. Насилие в обществе: насилие в масс-медиа.**
 - *Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: прайм – ЕВРОЗНАК, 2002. – 512 с.*
- 21. Психология межгрупповых отношений. Фаворитизм.**
- 22. Межличностная аттракция: симпатия, дружба, любовь.**
- 23. Межэтническое взаимодействие: этнические стереотипы и предрассудки, этнические конфликты.**

24. Этнопсихологическая характеристика народов России.

25. Русский национальный характер и менталитет.

- Агеев В.С. *Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы*. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
- Андреева Г.В. *Социальная психология: Учебник* / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
- Майерс Д. *Социальная психология*. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
- В.С. Кукушин, Л.Д. Столяренко. *Этнопедагогика и этнопсихология*. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 448 с.

26. Возрастные, индивидуальные и профессиональные особенности восприятия человека человеком.

27. Возрастные, индивидуальные и профессиональные особенности понимания человека человеком.

- Бодалев А.А. *Личность и общение: Избранные труды*. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.

РАБОТА С ОСНОВНЫМИ ТЕМАМИ ДИСЦИПЛИНЫ И ПОДГОТОВКА КОНСПЕКТОВ

Требования к выполнению задания.

Задания по подготовке основных тем дисциплины необходимо выполнить к началу сессии (для заочной формы обучения) в рукописном или печатном варианте. Количество необходимых для предъявления на проверку конспектов определяется преподавателем.

Для очной формы обучения – текущая подготовка по мере освоения тем.

Тема 1. Методологические проблемы социальной психологии.

1. Общее понятие о методологии и методе.
2. Специфика научного исследования в социальной психологии.
3. Этапы социально-психологического исследования.
4. Методы социально-психологического исследования (корреляционное исследование, экспериментальное исследование, наблюдение, изучение документов, тест, опрос, «контент-анализ», интервью, анкета).

Литература.

1. Андреева Г.В. *Социальная психология: Учебник* / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Майерс Д. *Социальная психология*. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
3. Свенцицкий А.Л. *Социальная психология: Учебник*. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.
4. Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

1. Интерактивная сторона общения.
2. Характеристики социального взаимодействия.
3. Типы взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт).
4. Стили взаимодействия.

Литература.

1. Андреева Г.В. *Социальная психология: Учебник* / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Бороздина Г.В. *Психология делового общения: Учебник*. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 295 с.
3. Еникеев М.И. *Общая и социальная психология. Учебник для вузов*. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 2000. – 624 с.

4. Общая, социальная и юридическая психология: Учебник для вузов / М. Еникеев. – СПб.: Питер, 2003. – 752 с.
5. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
6. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.

Тема 3. Социальная психология групп. Динамические процессы в малой группе.

1. Образование малой группы.
2. Феномен группового давления (конформизм).
3. Групповая сплоченность.
4. Социальная фасилитация.
5. Социальная леность.
6. Деиндивидуализация.

Литература.

1. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.
4. Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.

Тема 4. Социальная психология групп. Динамические процессы в малой группе.

1. Психологическая совместимость членов группы.
2. Руководство и лидерство в группе. Стили руководства. Типы лидеров.
3. Социально-психологический климат группы.
4. Принятие группового решения. Групповая поляризация.
5. Огрупление мышления.
6. Влияние меньшинства.
7. Эффективность групповой деятельности.

Литература.

1. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
3. Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
4. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.
6. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.- 200 с.
7. Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.
8. Токарева М.Ю., Донцов А.И. Меньшинство как источник социального влияния // Вопросы психологии. – 1996. - № 1. – с. 50-62.

Тема 5. Социальная психология групп. Развитие малой группы.

1. Основные теории «развития групп».
2. Стадии развития группы.
3. Эмоциональная динамика группообразования.
4. Стадийность развития группы в экстремальных условиях.
5. Психологическая теория коллектива.

Литература.

1. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.

Тема 6. Социальная психология групп. Большие организованные социальные группы.

1. Развитие больших социальных групп.
2. Характеристики больших социальных групп.
3. Социальные классы и слои.
4. Этнические группы.
5. Гендерные и возрастные группы.

Литература.

1. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
2. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 2000. – 624 с.
3. Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.

Тема 7. Личность в социальной психологии.

1. Понятие личности.
2. Личность и группа.
3. Социальная идентичность.
4. Социализация. Стадии процесса социализации. Институты социализации.
5. Социальная установка (понятие, структура, функции).

Литература.

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
3. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.

РАБОТА С ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИМ АППАРАТОМ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к выполнению задания.

К зачету по данной дисциплине студентам необходимо подготовить словарь терминов, который должен быть выполнен в **письменном виде (рукописный вариант, а не печатный!).** Для заочной формы обучения - определения понятий необходимо зафиксировать в отдельной тетради и сдать ее в **первый день сессии** в учебно-методический отдел для проверки преподавателем.

1. Понятийно-терминологический аппарат дисциплины.

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. Социальная психология | 7. Эмпатия |
| 2. Социально-психологическая компетентность | 8. Эффект ореола |
| 3. Общение | 9. Эффект новизны |
| 4. Социальная перцепция | 10. Эффект первичности |
| 5. Восприятие межличностное | 11. Атрибуция каузальная |
| 6. Идентификация | 12. Барьеры психологические |
| | 13. Взаимодействие межличностное |

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| 14. Конкуренция | 37. Коллектив |
| 15. Кооперация | 38. Совместимость групповая |
| 16. Конфликт | 39. Группа большая |
| 17. Агрессия | 40. Стереотип социальный |
| 18. Коммуникация | 41. Предрассудок |
| 19. Вербальный | 42. Предубеждение |
| 20. Реципиент | 43. Этнический стереотип. |
| 21. Межгрупповые отношения | 44. Массовидные явления |
| 22. Межгрупповое восприятие | 45. Толпа |
| 23. Внутригрупповой фаворитизм | 46. Масса |
| 24. Группа | 47. Публика |
| 25. Групповая динамика | 48. Внушение |
| 26. Уровень группового развития | 49. Заражение |
| 27. Группа малая | 50. Убеждение |
| 28. Нормы групповые | 51. Фасцинация |
| 29. Социальный статус | 52. Аттракция |
| 30. Групповая поляризация | 53. Дружба |
| 31. Групповое принятие решений | 54. Симпатия |
| 32. Конформность | 55. Любовь |
| 33. Фасилитация | 56. Личность |
| 34. Лидерство | 57. Социализация |
| 35. Стиль лидерства | 58. Установка |
| 36. Климат социально-психологический | |

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная психология»

а) основная литература

1. Алтунина И.Р. Социальная психология: учеб. для бакалавров, обучающихся по направлению "Психология" / И.Р. Алтунина; под ред. Р.С. Немова, 2011. - 427 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Психология" / Г.М. Андреева, 2010. - 363 с.
3. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для студентов высш. проф. образования / Е.В. Андриенко; под ред. В.А. Сластёнина, 2013. - 264 с.
4. Ефимова Н.С. Социальная психология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова, 2012. - 442 с.
5. Немов Р.С. Социальная психология : учеб. пособие / Р. С. Немов, И. Р. Алтунина, 2010. - 427 с.

б) дополнительная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 240 с.
2. Андреева Г.В. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 364 с.
3. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб.: прайм – ЕВРОЗНАК, 2002. – 512 с.
4. Бодалев А.А. Личность и общение: Избранные труды. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
5. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 295 с.
6. Введение в психологию / Под общ. ред. проф. А.В. Петровского. – Москва: Издательский центр «Академия», 1996. – 496 с.

7. Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14 Психология. – 1997. - № 4. – с. 17-24.
8. Еникеев М.И. Общая и социальная психология. Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА М, 2000. – 624 с.
9. Ковалев А.Г. Курс лекций по социальной психологии. М.: Издательство «Высшая школа», 1972. – 176 с.
10. Краткий психологический словарь / Ред.-сост. Л.А. Карпенко; Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2 изд., расш., испр. и доп. – Ростов н/Д: изд-во “Феникс”, 1999. – 512 с.
11. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
12. Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1996. – 684 с.
13. Назаретян А.П. Психология массового стихийного поведения. // Прикладная психология. – 1999. - № 3. – с. 12-21.
14. Общая, социальная и юридическая психология: Учебник для вузов / М. Еникеев. – СПб.: Питер, 2003. – 752 с.
15. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
16. Психология. Учебник. / Под редакцией А.А. Крылова. – М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. – 584 с.
17. Свенцицкий А.Л. Социальная психология: Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.
18. Семенов А.К., Маслова Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.- 200 с.
19. Социальная психология: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. А.М. Столяренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 543 с.
20. Токарева М.Ю., Донцов А.И. Меньшинство как источник социального влияния // Вопросы психологии. – 1996. - № 1. – с. 50-62.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социальная психология»

- оборудованные аудитории: лекционная аудитория оборудуется традиционно, кроме того имеет приспособление для экрана при демонстрации мультимедийных материалов. Аудитория предназначена для проведения семинарских занятий, должна быть удобна для коллективного обсуждения, работы по группам, проведения тренингов;

- аудиовизуальные: видеоаппаратура для показа видеоматериалов и презентаций.

9. Рейтинг-план дисциплины.

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.5 Социальная психология****Педагогический факультет**Курс 1 группа _____ семестр 2 2018-2019 учебного годаПреподаватель: Бондарчук Н.В.Кафедра: общей и социальной педагогики

Аттестационный период	Модуль	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс.кол-во баллов (за одно занятие)
1	1	Первый модуль. Теоретико-методологические проблемы и основы социальной психологии.	Посещаемость занятий (за одно занятие)	1
			Работа на семинарских занятиях – сообщение по теме, ответы на вопросы, дополнения (за одно занятие)	5
			Активность на лекционном занятии – размышления по теме, ответы на вопросы (за одно занятие)	2
			Выполнение самостоятельной работы - самостоятельная творческая работа по теме, подготовка докладов, конспектов , презентаций (за одну работу)	5
2	2	Второй модуль. Общение как социально-психологический феномен.	Посещаемость занятий (за одно занятие)	1
			Работа на семинарских занятиях – сообщение по теме, ответы на вопросы, дополнения (за одно занятие)	5
			Активность на лекционном занятии – размышления по теме, ответы на вопросы (за одно занятие)	2
			Выполнение самостоятельной работы - самостоятельная творческая работа по теме, подготовка докладов, конспектов , презентаций (за одну работу)	5
3	3	Третий модуль. Социальная психология групп.	Посещаемость занятий (за одно занятие)	1
			Работа на семинарских занятиях – сообщение по теме, ответы на вопросы, дополнения (за одно занятие)	5
			Активность на лекционном занятии – размышления по теме, ответы на вопросы (за одно занятие)	2
			Выполнение самостоятельной работы - самостоятельная творческая работа по теме, подготовка докладов, конспектов , презентаций (за одну работу)	5
			Посещаемость занятий (за одно занятие)	1
	4	Четвертый модуль. Личность в социальной психологии.	Работа на семинарских занятиях – сообщение по теме, ответы на вопросы, дополнения (за одно занятие)	5
			Активность на лекционном занятии – размышления по теме, ответы на вопросы (за одно занятие)	2
			Выполнение самостоятельной работы - самостоятельная творческая работа по теме, подготовка докладов, конспектов , презентаций (за одну работу)	5
			Выполнение самостоятельной работы - словаря терминов (за одну работу), терминологический диктант (опрос)	10
			Тест и устный опрос	20
Итоговый контроль за семестр - зачет				30

Рейтинг план выдан _____

Рейтинг план получен _____

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки.

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Автор: Бондарчук Наталья Васильевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры
ОиСП

Заведующая кафедрой общей и социальной педагогики: Егорова О.И., кандидат педагогических наук