

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета


(подпись)

(Якунина Ю.Е.)

« 29 » 12 20 18 г.

**Б2.У.1 ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»

Бакалавр

Форма обучения
очная

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Вид практики: учебная.

2. Тип: ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

3. Способ проведения: стационарная, выездная (по согласованию с организациями – базами практик).

4. Форма проведения: дискретно – по видам практик.

5. Цель учебной практики закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Учебная (ознакомительная) практика является важнейшим элементом подготовки квалифицированного специалиста в области социологии маркетинга и рекламы. Практика предполагает апробацию знаний, полученных студентами в процессе обучения. Прохождение практики студентами в учреждениях, центрах, службах, фондах, территориальных органах управления предполагает формирование навыков самостоятельной профессиональной деятельности. Практика нацелена на развитие творческой самостоятельности, инициативы студентов в решении теоретических и практических задач, в проведении социологических, маркетинговых исследований. Практика должна способствовать формированию навыков анализа данных в области маркетинга и рекламы и подготовки научных отчетов.

6. Задачи учебной практики: совершенствование навыков по анализу проблемной ситуации, формулированию программы и инструментария исследования, сбору и обработке маркетинговой информации; приобретение опыта коллективной работы в проекте и решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений; приобретение навыков социальной коммуникации с различными категориями субъектов (заказчиками, респондентами, экспертами и пр.); совершенствование навыков по документальному оформлению результатов сбора данных и выполненных заданий и работ.

7. Место учебной практики в структуре ОПОП:

Учебная (ознакомительная) практика студентов университета является составной частью основной образовательной программы ФГОС ВО. Она служит связующим звеном между теоретическим обучением студента и его профессиональной деятельностью и занимает важное место в подготовке будущих бакалавров.

Учебная (ознакомительная) практика логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ОПОП и базируется на освоении следующих дисциплин: современные информационные технологии в социальных науках, социологические методы в маркетинге, социология брендинга, анализ данных в социологии, методология и методы социологического исследования, качественные методы в социологическом исследовании. Студент, приступающий к практике должен иметь навыки составления программы исследования, уметь использовать кабинетные и опросные методы маркетинговых исследований, формировать инструментарий исследования, уметь организовать и провести полевое исследование, провести анализ и составить отчет (записку, презентацию и т.д.).

8. Места и время проведения учебной практики:

Место проведения:

1. Социологический отдел СВГУ.
2. Кафедра социологии и философии СВГУ.

Время проведения: учебную (ознакомительную) практику студенты, обучающиеся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология маркетинга и рекламы»

проходят на третьем курсе обучения, в 6-м семестре. Практика длится 4 недели и составляет 6 зачетных единиц.

9. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

<i>Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)</i>	<i>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</i>
ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-7 Подготовительный этап практики. Базовый уровень. Студент демонстрирует владение соответствующими компетенциями на уровне, достаточном для осуществления основных задач профессиональной деятельности.	Студент научился применять полученные во время обучения знания и навыки по анализу социально значимых проблем и проблем в сфере маркетинга, освоил навыки составления программы социологического исследования, инструментария, улучшил навыки взаимодействия в группе для решения практических задач.
ОПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-14 Полевой этап практики. Базовый уровень. Студент демонстрирует владение соответствующими компетенциями на уровне, достаточном для осуществления основных задач профессиональной деятельности.	Студент улучшил свои знания и навыки по налаживанию эффективного контакта с респондентами, научился составлять эмпирическую базу данных, освоил навыки по обработке данных в компьютерных программах.
ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-12, ПК-13 Заключительный этап практики. Базовый уровень. Студент демонстрирует владение соответствующими компетенциями на уровне, достаточном для осуществления основных задач профессиональной деятельности.	Студент освоил навыки составления отчёта по результатам проведённого исследования, освоил возможности по визуализации данных, формированию презентаций, взаимодействию с заказчиками.

10. Содержание учебной практики по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы»

Общая трудоемкость учебной (ознакомительной) практики составляет 6 зачётных единиц в объеме 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике. Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
		Контактная	Самостоятельная	
1	Подготовительный этап практики.	Не предусмотрена учебным планом.	Не предусмотрена учебным планом.	Программа социологического исследования, инструментарий, оформленные в виде промежуточного отчёта.
2	Полевой этап практики.	Не предусмотрена учебным планом.	Не предусмотрена учебным планом.	Эмпирическая база данных.
3.	Заключительный этап практики.	Не предусмотрена учебным планом.	Не предусмотрена учебным планом.	Отчёт по результатам проведённого исследования. Отчёт по практике.

Контактная работа при проведении учебной (ознакомительной) практики включает в себя групповые консультации и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками Университета и (или) лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Объем (в часах) контактной работы при проведении учебной (ознакомительной) практики определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом и составляет 2 ч.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета с оценкой.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета с оценкой (дифференциального зачета) определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 часа на одного обучающегося.

11. Образовательные технологии, используемые на учебной практике

В процессе практической деятельности студенты нацеливаются на использование научно-исследовательских и научно-производственных технологий. Технология – детальная разработка проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим

результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Для достижения планируемых результатов при прохождении учебной (ознакомительной) практики используются следующие образовательные технологии.

Информационные технологии:

- использование мультимедийного оборудования при проведении практики;
- использование специализированного программного обеспечения исследовательской деятельности (программы обработки информации, создания баз данных, статистические пакеты и пр.).

Развивающие проблемно-ориентированные технологии:

- проблемные семинары;
- «работа в команде» - совместная деятельность под руководством лидера, направленная на решение общей поставленной задачи;
- планирование, проектирование, моделирование, диагностика и пр.
- «Case-технологии» - анализ реальной ситуации (каких-то вводных данных) описание которой одновременно отражает не только практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы.

Эмпирико-описательные технологии:

- наблюдение;
- сравнение;
- технологии сбора социологической информации (опрос по количественной методологии, опрос по качественной методологии, социальное картирование и пр.).

Личностно-ориентированные технологии обучения:

- консультации;
- подготовка к докладам на студенческих конференциях и отчета по практике.

12. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на учебной практике по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

Задания по учебной (ознакомительной) практике подразделяются на общие, обязательные для всех студентов направления, и индивидуальные или групповые, связанные с участием в коллективных научных исследованиях, разработках, подготовке и реализации проектов. Индивидуальные задания студентов формулируются на основе общего задания по учебной (ознакомительной) практике.

В процессе практики студент получает необходимые рекомендации по информационным источникам, сбору материала, его обработке и анализу. Формами представления материалов являются: дневник, отчет, тезисы выступления на итоговой конференции.

Методические требования по оформлению дневника практики.

Дневник учебной (ознакомительной) практики отражает временные и организационные характеристики деятельности студента. Дневник заполняется лично студентом и ежедневно в течение всей практики. Дневник просматривается не реже 1 раза в 10 дней методистом, руководителем или куратором практики от организации, который заверяет своей подписью записи студента.

Студент заполняет разделы 1. «Общие сведения». 2. «Даты прохождения практики» по всем пунктам. В разделе 3. «Индивидуальное задание» записывается индивидуальное задание руководителем практики от кафедры (совместно с научным руководителем курсовой или выпускной квалификационной работы). В разделе 4 в соответствующих графах фиксируется дата, название проведенного мероприятия и содержание выполненных работ. В графе «Примечания» студент может фиксировать особенности организации и проведения практики, трудности и проблемы в процессе ее прохождения, детали, подробности выполнения индивидуального задания. Эти наблюдения студенты-практиканты могут использовать для

составления отчета по итогам практики. В разделе 5 студент составляет список всех материалов, собранных во время практики. Эти материалы помещаются в приложение к отчету. В разделе 6 студент дает краткое заключение по учебной (ознакомительной) практике. В разделе 7 методист, или куратор практики от организации составляет отзыв о работе студента, в котором указывается степень его теоретической и практической подготовки, качество выполненной учебной (ознакомительной) работы, трудовая дисциплина и недостатки, если они имели место. Руководитель практики от кафедры выставляет студенту итоговую оценку.

Методические требования для подготовки отчёта по итогам практики.

По окончании практики студент составляет отчет об учебной (ознакомительной) практике, дорабатывает отчет в соответствии с замечаниями руководителя практики, оформляет его и представляет на кафедру. Отчет сдается руководителю практики от кафедры одновременно с дневником, подписанным методистом практики от предприятия, учреждения, организации. Предметом отчёта по итогам учебной (ознакомительной) практики является содержание профессиональной деятельности и выполнения индивидуального задания, фактические и теоретические данные, полученные в ходе практики.

Основная задача отчёта – информирование об итогах, результатах практики, выводах. При подготовке отчета студент должен продемонстрировать умения и навыки аналитической работы, способности обобщать полученную в ходе практики информацию. Основная часть отчета представляет собой описание последовательности событий, действий, раскрывающих выполнение индивидуального задания и всего процесса прохождения практики в целом. В отчете необходимо представить информацию о степени решения поставленных задач, а также раскрыть и проанализировать причины их невыполнения. Чтобы показать наиболее сильные стороны выполненной работы, а также ошибки и нерешенные проблемы, в отчете следует отразить все этапы прохождения практики, показать их взаимосвязь между собой, логику действий, место и роль каждого из видов деятельности в процессе выполнения индивидуального задания.

Заключительная часть отчёта обычно содержит выводы и рекомендации. Рекомендации представляют собой перечень предложений, которые должны логически вытекать из содержащегося в отчете анализа. Итоги проделанной работы должны соответствовать поставленным задачам. Данное требование распространяется и на помещенные в приложение к отчету материалы, призванные иллюстрировать особенности и содержание выполненного индивидуального задания.

При составлении отчёта по результатам учебной (ознакомительной) практики необходимо обратить внимание на стиль изложения, характерными чертами которого должны быть беспристрастность, официальность, научность, использование стандартных оборотов речи (следует отметить (подчеркнуть), обращает на себя внимание, что..., необходимо отметить, отметим следующее, в результате пришли к выводу, результаты (данные) показали... и т.п.).

В отчете должны присутствовать следующие сведения:

- а) сведения о базе практики, порядке и сроках прохождения практики;
- б) сведения о времени, месте, должности, обязанностях и т.д.;
- в) цели и задачи, программа работ, содержание исследований, методика;
- г) современное состояние научной проблемы, к которой относится индивидуальное задание и выполняемые работы;
- д) сообщение о содержании индивидуального задания и его выполнении;
- е) степень выполнения программы практики;
- ж) другие виды работ по практике;
- з) заключение (включает научно-технические рекомендации, а также рекомендации по оптимизации организации и проведения практики и т.д.).

Оптимальный объем отчета 5-7 страниц машинописного текста. В приложение к отчету помещаются материалы, имеющие отношение к содержанию выполненных работ и индивидуальному заданию, схемы, таблицы, графики и т.д.

Форма отзыва руководителя практики от предприятия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель _____
название организации

_____ А.А. Иванов
_____ 2019 г.

М.П.

О Т З Ы В

руководителя практики от организации

Студент группы СМиР-61 _____ проходил учебную (ознакомительную)

_____ ФИО студента
практику в период с 15.01.2019 г. по 12.02.2019 г. в _____
название организации

в отделе _____

в качестве _____

За время прохождения практики _____ поручалось решение
_____ ФИО студента

следующих задач _____

Результаты работы _____ состоят в следующем _____
_____ ФИО студента

Во время практики _____ проявляла себя как _____
_____ ФИО студента

Считаю, что прохождение практики студентом _____
_____ ФИО студента

заслуживает оценки _____

Руководитель практики от организации _____
_____ ФИО руководителя _____
_____ подпись

13. Формы отчетности (Перечень отчетных документов, которые должен представить обучающийся по итогам учебной практики.)

1. Отчет о практике.
2. Дневник практики, включающий: план-график работы; индивидуальное задание; ежедневные наблюдения студента.
3. Материалы, демонстрирующие выполнение студентом индивидуальных заданий и плана практики.
4. Отзыв руководителя практики от организации.

14. Формы промежуточной аттестации по итогам учебной практики: зачет с оценкой.

15. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) информационное обеспечение учебной практики.

а) Основная литература:

1. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ФГАНУ «Центр соц. Исследований», 2012.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: КДУ, 2009.
3. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования. – М.: Академия, 2012.

б) Дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. – М.: Инфра-М, 2004.

16. Описание материально-технической базы учебной практики по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

Программа MS Excel;

Программа SPSS.

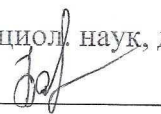
Для полноценного прохождения учебной (ознакомительной) практики используется материально-техническое обеспечение: компьютерный класс СВГУ (аудитория 1102) и отдел социологических исследований СВГУ с программным обеспечением (SPSS); научно-методическая литература (библиотека СВГУ, кабинет социологии и политологии СВГУ аудитория 1304); мультимедийные системы (кабинет социологии и политологии СВГУ 1304); Интернет-ресурсы (библиотека СВГУ).

17. Приложения:

Приложение 1. Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации.

Приложение 2. Лист изменений и дополнений.

Автор: Барбарук А.В., канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и философии.

 28.12.2018

подпись,

дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., канд. философ. наук, доцент,

 28.12.2018

подпись,

дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б.2.У.1 «Практика учебная (ознакомительная)»
Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Практика учебная (ознакомительная)»

а) основная литература:

1. Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Летова, Л.В. Объективные и точные измерения латентных переменных. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446365> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
4. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. – М.: Новый учебник, 2004 (5 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. – М.: Дашков и К°, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
4. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

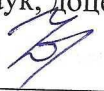
Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»


подпись

22.11.2019
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент


подпись

22.11.2019
дата

Лист изменений и дополнений на 2020/2021 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б2.У.1 «Учебная практика ознакомительная»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

П. № 10 «Структура учебной практики» дополнить словами «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета с оценкой определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

П. № 11 дополнить словами «При прохождении учебной практики ознакомительной и заполнении отчетной документации студентам необходимо ознакомиться с приказом СВГУ от 28.10.2020 г. № 199/общ. «Об утверждении Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в Северо-Восточном государственном университете».

В п. №15 «Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем при необходимости» внести слова «ЭБС Университетская библиотека ONLINE (по подписке), оф. сайт <http://biblioclub.ru>».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент



подпись

21.01.2021 г.

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент



подпись

21.01.2021 г.

дата