

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета

 Ю.Е Якунина

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ДВ.14.2 «Управление социальными проектами»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление социальными проектами» являются: формирование умения ставить социальные цели, применить социальные технологии (информационные, нормативно-правовые, обучающие, административные и т. п.), способные обеспечить принятие взвешенного управленческого решения, оценить его эффективность, провести коррекцию нового цикла управленческого процесса, провести социальную экспертизу; формирование знаний об общих принципах управления социальными проектами в условиях рыночной экономики.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Социальные приоритеты в управлении сегодня являются определяющими, они выступают не только как основной фактор целеполагания (качество жизни – высшая цель общественно-го развития), но и как современный механизм получения социального или экономического результата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.2 «Управление социальными проектами» является дисциплиной по выбору и входит в состав вариативного блока **Б1.В.ДВ.** ОПОП ВО по направлению подготовки 39.30.01 «Социология». Учебная программа составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. (номер государственной регистрации № 1328) по направлению подготовки **39.03.01 «Социология»**. Она тесно связана с дисциплинами ОПОП, которые помогают ей в исследовании различных аспектов управления, организаций и организационной культуры.

Предшествующими дисциплинами учебного цикла, логически и тематически связанными с управлением социальными проектами являются социология организаций, социология управления. В 8 семестре параллельно изучаются государственное и муниципальное управление, управленческое консультирование, методы формирования организационной культуры. Дисциплина изучается в 8 семестре и содержит 2 модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Управление социальными проектами»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание курса в категориях; основные концепции управления и проектирования; основное теоретическое обоснование социальных процессов; специфику взаимосвязи социальных процессов в различных сферах общественной жизни.

Знать и применять социальные технологии (информационные, нормативно-правовые, обучающие, административные и т. п.).

Уметь: понимать социальные, экономические, культурные аспекты и измерения управления;

Уметь: уметь разработать и провести исследование (индивидуально или в группе) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

Уметь принимать взвешенные управленческие решения и оценивать его эффективность.

Владеть: методами и технологиями управления.

Уметь: разбираться в организационных и социально-психологических аспектах функционирования коллектива предприятия;

Знать: основные методы оптимального планирования, а также возможности и ограничения их применения в конкретных условиях;

Уметь: организовывать коллективное планирование в реализации проектов;

Уметь: применять полученные знания для проблемных ситуаций.

Дисциплина «Управление социальными проектами» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

- способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

- способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов/Зачетных единиц				Самостояте льная работа	Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/кредит) 108/3
		Аудиторные занятия					
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лаборатор ные занятия			
2		3	4	5	6	7	
	8-й семестр	24	24		60	108/3	
1	Модуль 1. Методологические и теоретические основы управления проектами	12	4		28	44/1,5	
	Тема 1. Сущность и содержание социального управления	2	2		4		
	Тема 2. Законы и принципы социального управления. Методология и организация управления проектами.	4			6		
	Тема 3. Основы управления проектами. Комплексные целевые программы и проекты — организационная форма целеполагания	2			6		
	Тема 4. Особенности управления консалтинговыми проектами.	2	2		6		

2	Тема 5. Информационные системы управления проектами	2			6	
	Модуль 2. Технология управления социальными проектами	12	20		32	64/1,5
	Тема 1. Проект как объект управления.	2	2		2	
	Тема 2. Руководство проектами как особый вид управления		2		4	
	Тема 3. Подготовка и планирование проекта	2	2		2	
	Тема 4. Управление временем проекта		2		4	
	Тема 5. Маркетинг проекта	2	2		4	
	Тема 6. Организационные структуры управления проектами		2		4	
	Тема 7. Управление командой проекта	2	2		2	
	Тема 8. Управление финансами проекта		2		4	
	Тема 9. Проектное финансирование и управление рисками	2	2		4	
	Тема 10. Завершение проекта и роспуск команды	2	2		2	
	Зачёт					
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные +сам. работа	24	24		60	108/3

Формы промежуточного контроля по семестрам:

8 семестр: зачет

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Модульные технологии.
- Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.
- Технология формирования критического мышления.
- Групповые технологии.
- Культуровоспитывающие технологии.
- Технология проблемного обучения.
- Разбор конкретных ситуаций: кейс

Коммуникативные технологии

Круглый стол: беседа, в которой «на равных» участвует группа обучающихся, во время которой происходит обмен мнениями, как между ними, так и с остальной аудиторией.

«Снежный ком»: метод обучения межличностному общению в малых и больших группах, развитие коммуникативных умений и способностей. Методика: индивидуальная работа – работа в парах – работа в малых группах – работа в больших группах.

Дебаты: явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников — представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), — и опровержений

Дискуссия: исследование, разбор; заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или в сопоставлении информации, идей, мнений, предположений.

Аналитические задания

Экспертная оценка: Процедура получения оценки проблемы на основе группового мнения специалистов (экспертов). Совместное мнение обладает большей точностью, чем индивидуальное мнение. Данный метод можно рекомендовать для получения качественных оценок, ранжирования – например, для сравнения нескольких проектов по их степени соответствия заданному критерию.

Кейсы и имитационные упражнения

Кейс: изучение типовых ситуаций в ходе коллективного анализа образцов принятия решений. Предполагает: описание конкретной практической ситуации, предлагаемой студенту для самостоятельного анализа; - набор учебных материалов на разнородных носителях (печатные, аудио-, видео-, электронные материалы), выдаваемых студенту для самостоятельной работы; - набор учебных материалов на разнородных носителях (печатные, аудио-, видео-, электронные материалы).

Креативные задания

Эссе: (от латинского слова - взвешивание, английского и французского - очерк, статья) - прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Автор эссе анализирует избранную проблему (эстетическую, философскую, экологическую и т.д.). Эссе издревле формировался в сочинениях, в которых автор выступает одновременно рассказчиком и героем.

Задания на работу с информацией

Анализ различных типов данных: работа с информацией, заданной в различном виде (в виде таблиц, графиков, диаграмм и т.д.)

Реферирование: краткое, чаще всего письменное, изложение научной работы – статьи или книги (или нескольких научных работ). Изложение одной работы обычно содержит указание на тему и композицию реферируемой работы, перечень ее основных положений с приведением аргументации, реже – описание методики и проведение эксперимента, результатов и выводов исследования.

Аннотирование: предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

Планирование: краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

Тезирование: лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала

Конспектирование: краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Комплексные задания

Проект: в основе метода проектов лежит развитие познавательных, творческих навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (проф. Е. С. Полат); это совокупность приёмов, действий учащихся в их

определённой последовательности для достижения поставленной задачи - решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Дидактические игры

Деловая игра: это форма воссоздания в учебном процессе предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида труда. Проведение деловой игры представляет собой развертывание особой, игровой деятельности участников на имитационной модели, воссоздающей условия и динамику производства. Деловая игра позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования (точнее, выращивания) личности специалиста.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.

Перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной работы по модулям

Модуль 1.

1. Причины появления новой отрасли научного знания — социального управления.
2. Теория и методология социального управления.
3. Предмет общей теории социального управления.
4. Современное социальное управление: состояние, тенденции изменения.
5. Новая парадигма социального управления.
6. Управленческая деятельность и управленческие отношения. Тенденции изменений в условиях управленческой революции.
7. Система социального управления: пути совершенствования.
8. История управленческой мысли в России. Ее представители, содержание управленческих идей и технологий.
9. Современное состояние управленческой мысли: тенденции, перспективы развития.
10. Закон интеграции в управлении.
11. Закон экономии времени в управлении.
12. Закон приоритетности социальных целей в управлении.
13. Объективно-субъективная природа управленческих отношений.
14. Социальная доктрина. Технологии ее разработки и реализации.
15. Диалектика управления и самоуправления.
16. Принцип единоначалия в принятии управленческого решения и коллегиальности при его обсуждении.
17. Принцип научности социального управления.
18. Проблема ответственности в социальном управлении.
19. Гуманизм и нравственность в управлении.
20. Принцип системности в управлении.
21. Проблемы профессионализма в управлении.
22. Мотивация управленческого труда.
23. Формы и методы использования принципов управления на различных этапах развития общества.
24. Управление как наука и искусство.
25. Возможности управляемой системы по расширению сферы саморегулирования.
26. Социальное моделирование в современных условиях.
27. Социальное прогнозирование — один из важнейших методов управления.
28. Возможности более полного использования электронно-вычислительной техники в управлении.

29. Методы самоуправления и саморазвития социальных систем: состояние использования и возможность более широкого применения.
30. Технологии определения целей и их согласования.
31. Стратегические цели: механизм выдвижения и реализации.
32. Разработка и реализация общенациональных программ.
33. Региональные программы: существующая практика, пути ее изменения к лучшему.

Модуль 2.

1. Определение проекта, его признаки и основные характеристики.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Особенности управления нефтегазовыми проектами.
4. Планирование проекта. Столбиковые диаграммы или график Ганта.
5. Планирование проекта. Сетевое планирование.
6. Определение обеспеченности проекта ресурсами.
7. Четыре типа моделей управления проектами.
8. Участники проекта и их роли.
9. Эффективная проектная команда.
10. Мотивы и стимулы.
11. Команда и руководитель. Типы общения в процессе реализации проектов.
12. Виды проектного финансирования: параллельное и последовательное финансирование.
13. Виды финансирования: собственные, заемные и привлеченные средства.
14. Методы финансовой оценки проекта. Дисконтирование.
15. Основные понятия управления рисками нефтегазовых проектов.
16. Методы анализа и снижения рисков нефтегазовых проектов.
17. Мониторинг и управление рисками.
18. Завершение работ и роспуск команды.
19. Проверки проекта. Постпроектная оценка.

Основные понятия

Бюджет проекта – специальным образом оформленная информация о том, откуда, когда и какие денежные средства поступят в распоряжение команды проекта, а также сведения о том, на какие конкретно работы, когда и какие средства будут потрачены. Бюджет проекта предназначен для планирования связанных с выполнением проекта перемещений денежных средств.

Возобновляемые ресурсы – это такие ресурсы, которые повторно могут использоваться при выполнении других работ (люди, машины, инструменты и т.п.). Из их простоя в настоящем нельзя извлечь пользу в будущем.

Государственное финансирование - выделение средств из государственного бюджета в рамках конкретной программы. Обычно финансирование из бюджета сводится к прямым договорам поставки товаров и услуг, четко регламентированным действующим законодательством.

Грант – это средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа грант не нужно возвращать. Но по нему требуется отчитаться.

Декомпозиция проектных работ – деление их на поддающиеся управлению элементы.

Дерево проблем - это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность проблем, на решение которых может быть направлен разрабатываемый проект.

Жизненный цикл проекта – это полный набор различных по своему назначению этапов, которые охватывают период от момента зарождения проектной идеи до момента ее полной реализации. К числу таких этапов можно отнести инициацию проекта, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение проекта.

Закон риторического края: лучше всего слушатели запоминают начало и окончание выступления.

Заявители – это частные лица или организации, подающие заявки на грант.

Заявка – это письменное обращение с просьбой о выделении средств. Заявка необходима для того, чтобы убедить грантодателя вложить деньги в ваш проект.

Инвесторы (доноры) – это организации или частные лица, представляющие разного рода ресурсы гражданам и организациям на некоммерческой основе на цели, направленные на благо общества в целом.

Корпоративные фонды – создаются корпорацией. В данном случае финансирование проектов идет из средств компании. Особенностью корпоративных фондов является то, что они стремятся поддерживать местные сообщества в регионах присутствия компании, соответственно и финансируют они в первую очередь те сферы, которые являются наиболее проблемными в данном регионе, для данного сообщества.

Критический путь – самая продолжительная последовательная цепочка конкретных видов проектных работ.

Мониторинг – отслеживание определенных параметров, которые должны сохраняться в заданных пределах, производится в ходе всего исполнения проекта.

Невозобновляемые ресурсы – это такие ресурсы, которые после использования теряют свою натурально-вещественную форму (сырье, топливо, горюче-смазочные материалы) или становятся собственностью другого владельца (деньги). Если в настоящий момент их не используют, то это позволяет в будущем экономить на их приобретении.

Ответственность – обязательство, которое человек должен выполнять;

Планирование проекта – деятельность по построению целостной рабочей модели реализации проекта.

Полномочия – право на принятие решений в рамках выделенного круга задач.

Презентация - представление новой информации, продукции, услуг, проектов.

Проблема – нежелательное несоответствие того, что требуется, того, что мы имеем.

Проект – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

Работа – один из видов деятельности, которые необходимы для достижения конкретных результатов (конечных продуктов нижнего иерархического уровня).

Расписание проекта – график, содержащий сведения о работах, последовательности и времени их выполнения

Риск – возможное неблагоприятное для проекта событие.

Событие – определенный результат, достигаемый по итогам конкретного вида работы.

Сфера ответственности – круг задач, за успешное решение человек отвечает в данном проекте;

Эффективная презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать её к определённым дальнейшим действиям.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Управление социальными проектами»

а) основная литература

1. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом /В.В. Богданов/.-: Манн, Иванов и Фербер М.. 2012. - 247с.
2. Тёрк У. Управление проектами и здравый смысл / У. Тёрк; пер. с англ. А.Л. Раскина/.-: Стандарты и качество М.. 2009. -239 с. - (Практический менеджмент).
3. Управление проектами: учеб. для студентов вузов / Л.Г. Матвеева [и др.] / Матвеева Л.Г..-: Феникс Ростов н/Д. 2009. -423 с.- (Высшее образование).

4. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по специальности \"Менеджмент\" / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин/Каркавин М.В.-: Феникс Ростов н/Д. 2009. - 330 с. - (Высшее образование).

б) дополнительная литература

1. Анисимов С.Н., Анисимова Е.В. Управление проектами. Российский опыт. - СПб: Вектор, 2006. - 240 с.
2. Бенко К. Мак-Фарлан Ф.У. Управление портфелями проектов: соответствие проектов стратегическим целям компании. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. - 240 с.
3. Блэк Р. Управление проектами при помощи Microsoft Project 2000: пер. с англ. /Р. Блэк./.-: АСТ М.. 2005. -280 с.
4. Бой Дж. Лучшее пособие от ведущих мировых компаний по проектному менеджменту. - М.: АСТ: Астрель, 2007. - 140 с.
5. Бредбери Д., Гарретт Д. Как пасти кур. Нестандартное управление проектами. - М.: НТ Пресс, 2007. - 256 с.
6. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. - 480 с.
7. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами: учебное пособие. - М.: Книжный дом «Либроком», 2009. - 384 с.
8. Грей К.Ф. Управление проектами: практическое руководство. - М.: Изд-во «Дело и сервис», 2007. - 608 с.
9. ДеМарко Т. Роман об управлении проектами. - М.: Вершина, 2008. - 288 с.
10. Ивасенко А.С., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Управление проектами: учебное пособие. - Ростов/Дону: Феникс, 2009. - 330 с.
11. Ильин В. Проектный менеджмент: практическое пособие. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2007. - 264 с.
12. Ильин В. Проектный офис-центр управления ... проектами. - М.: Вешина, 2007. - 264 с.
13. Каппелс Т.М. Финансово-ориентированное управление проектами. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. - 400 с.
14. Кук С.Х., Тейн К. Управление проектами: учебник. - М.: Поколение, 2007. - 432 с.
15. Кэмпбелл К. Управление проектами на одной странице. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. - 160 с.
16. Литке Х., Кунов И. Управление проектами. - М.: Омега-Л, 2007. - 135 с.
17. Локир К. Управление проектами: ступени высшего мастерства. - Минск: ГрувцовПаблицитер, 2008. - 352 с.
18. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие : допущ. М-вом образования РФ /И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура/Ольдерогге Н.Г.-: ОМЕГА-Л М.. 2004. -663 с.
19. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. - М.: Академия АйТи; ДКМ Пресс, 2006. - 729 с.
20. Михеев В.Н. Драйв-управляющий проектов. - М.: Эксмо, 2009. - 384 с.
21. Михеев В.Н. Живой менеджмент проектов. - М.: Эксмо, 2007. - 480 с.
22. Мишин С.А. Проектный бизнес. Альтернативная модель для России. - М.: АСТ, 2006. - 428 с.
23. Никсон Д. Кризис проекта: анализ ошибок и варианты выхода с минимальными потерями. - М.: Эксмо, 2009. - 256 с.
24. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 180 с.
25. Ньюэлл В.М. Управление проектами для профессионалов. Руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена: пер. с англ. /В.М. Ньюэлл./.-: КУДИЦ-ОБРАЗ М.. 2006. -416 с.

26. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: учебник для программы МВА. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 208 с.
27. Портни С.И. Управление проектами для «чайников». - М.: Изд-во «Вильямс», 2008. - 368 с.
28. Потапов С.В. Как управлять бизнес-проектом. - М.: Эксмо, 2007. - 160 с.
29. Просветов Г.И. Управление проектами: задачи и решения: учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс»; , 2008. - 200 с.
30. Пурба С., Зуккеро Д. Спасение проекта. Как избежать катастрофы при управлении проектом. Экспресс-курс для начинающих топ-менеджеров. - М.: НТ Пресс, 2007. - 432 с.
31. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА, 2009. - 256 с.
32. Сатунина А.Е. Управление проектами корпоративной информационной системы предприятия. - М.: Финансы и статистика; ИНФА-М, 2009. - 352 с.
33. Управление проектами: Деловые игры (ролевые, ситуационные, имитационные игры и тесты для практ. занятий): Учеб.-практ. пособие /Под ред. Р.Ф. Дуришиной: ДАУП/.-Благовещенск: Зея. 2000. -143с.
34. Управление проектами (Гарвардская школа бизнеса. Законы управления бизнесом и людьми). - М.: РИПОЛ классик, 2008. - 112 с.
35. Управление проектами для профессионалов: руководство по подготовке к сдаче сертификационного экзамена. - М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2008. - 416 с.
36. Управление проектами. Основы проектного управления: учебник: учебник / Под ред. М.Л. Разу - М.Изд-во КноРус, 2007. - 768 с.
37. Управление проектами: учебное пособие для ВУЗов, 5-е издание переработанное и дополненное / Под общ. Ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. - М.: Изд-во «Онега-Л», 2009. - 960 с.
38. Уэбстер Г. Планирование и управление проектами для менеджеров. - М.: «Дело и Сервис», 2006. - 272 с.
39. Флеминг К.У. Управление закупками в проектах. - М.: Технология управления «Спайдер», 2008. - 324 с.
40. Хэлдман К. Управление проектами. Быстрый старт: эффективные инструменты и приемы. - М.: ДКМ Пресс; Академия Айти, 2008. - 352 с.
41. Ципес Г.Л., Товб А.С. Проекты и управление проектами в современных компаниях. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2009. - 480 с.

Электронные ресурсы.

- ВООК.ru (www.book.ru) - электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы (Договор № БИЦ/2/11 от «19» декабря 2011 г.).
- e-biblioteka (www.ebiblioteka.ru) - Центральные и региональные газеты (Договор № 27-11 от «30» января 2012 г.),
- УИС РОССИЯ (<http://uisrussia.msu.ru/>),
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>) (Лицензионное соглашение № 6533 от «20» октября 2010 г.),
- «SCOPUS» (<http://www.scopus.com/home.url>) — библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей,
- Интегрум (<http://www.integrum.ru/>) — крупнейший в России архив информации из открытых источников,
- Информационно-правовая система "Законодательство России" (http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1) — Государственная система распространения правовых актов в электронном виде (ГСППА),
- Polpred.com (<http://www.polpred.com/>) - Обзор СМИ,
- бюллетень "Инновационные тренды" (<http://www.inop.ru/page975/>).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Для обучения студентов используется кабинет социологии, мультимедийные системы.
Интернет-ресурсы.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.14.1 «Управление социальными проектами»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4, группа СМиР семестр 8 20__/20__ учебного года

Преподаватель: Логун Кристина Александровна

Кафедра Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Методологические и теоретические основы управления проектами	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
2	2	Технология управления социальными проектами	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки

Согласования с другими дисциплинами не требуется.

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Автор: Кристина Александровна Логун, к.п.н., доцент кафедры социологии и философии

Подпись  дата 25.06.2018, .

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. фило-
лос.н., доцент

Подпись  дата 25.06.2018.

Приложение 3.

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.14.2 «Управление социальными проектами»
Направление подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Философия»

а) Основная литература:

1. Абрамов, А.П. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 385 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088> (дата обращения: 29.11.2019). – Библиогр.: с. 364-369. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – DOI 10.23681/235088. – Текст: электронный (ЭБС).

2. Привалова, Г.Ф. Управление социальными системами: учебное пособие / Г.Ф. Привалова; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра социальной педагогики. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 220 с.: схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275516> (дата обращения: 29.11.2019). – ISBN 978-5-8154-0283-6. – Текст: электронный (ЭБС)

3. Юдина, А.И. Социальный менеджмент: учебное пособие / А.И. Юдина. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 231 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989> (дата обращения: 29.11.2019). – ISBN 987-5-8154-0262-1. – Текст: электронный.

4. (ЭБС)

б) Дополнительная литература:

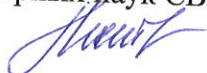
1. Маршев, В.И. История управленческой мысли: учебник / В.И. Маршев; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – 730 с. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276558> (дата обращения: 29.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-16-002015-2. – Текст: электронный (ЭБС)

2. Романько, И.Е. Теория управления: учебное пособие / И.Е. Романько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 190 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458281> (дата обращения: 29.11.2019). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения: —

Автор: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент, доцент, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись



Дата

29.11.2019.

Ф СВГУ «Рабочая программа направления (специальности)»

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата 22.11.19г.

