

Ф СВГУ «Рабочая программа направления (специальности)»
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета

 Ю.Е. Якунина

« 12 » мая 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направления (специальности) подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (Специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Магадан 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях» является освоение инструментальных средств и информационных технологий, обеспечивающих поддержку работы социологов при обработке информации, анализе данных и представлении результатов с использованием интернет-ресурсов. Создание компьютерных сетей предоставило человечеству абсолютно новый способ общения. Новейшие достижения в технологии передачи данных с учетом последних изобретений в области мультимедиа открывают неограниченные возможности по обработке и передаче массива данных практически в любую точку земного шара. Не вызывает сомнения предположение о том, что в обозримом будущем компьютер станет одним из главных средств общения между людьми. Применение компьютерных технологий качественным образом изменяет характер деловых отношений, существенно повышает эффективность ведения бизнеса. Современному специалисту, помимо специальных профессиональных знаний, необходимо обладать знаниями и умениями в области компьютерных технологий. Можно утверждать, что при отсутствии таких знаний и умений молодым специалистам трудно получить работу в наиболее продвинутых областях современного бизнеса.

Для достижения цели ставятся задачи:

- получить представление о современных технологиях сбора, обработки и представлении информации;
- изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;
- сформировать умения использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации;
- сформировать умения оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана.

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: Б1.Б.11 «Высшая математика», Б1.В.ОД.3 «Основы информатики», Б1.Б.9 «Современные информационные технологии в социальных науках».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина закладывает основы знаний, умений и практических навыков при работе с информационными ресурсами.

Данная дисциплина изучается студентами *дневной* формы обучения на **2** курсе в **4** семестре. Дисциплина включает в себя **8** модулей.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.4.1 «Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях»

Дисциплина «Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки «Социология»

а) *общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способен использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

б) *профессиональные (ПК)*

- способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **Знать:** основы новых информационных технологий применительно к конкретным предметным областям и современное состояние уровня и направление развития прикладных программных средств по специальности социолога.
- **Уметь:** применять методы и необходимые технологические средства на множестве информационных технологий при решении конкретной проблемы по профилю специальности.
- **Владеть:** программами Microsoft Office для работы с деловой информацией, основами Web-технологий, навыками классического и интеллектуального анализа данных с применением Excel 2007, инструментами создания электронных книг.

4. Структура и содержание учебной дисциплины, включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в IV семестре.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулям) включает в себя занятия лекционного типа и семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 38 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

№ п/п	Наименование модулей, разделов и тем дисциплины	Количество часов/Зачетных единиц				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзамено в (час/заче т.ед.
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Модуль 1. Информационные технологии. Современные проблемы информатизации и их влияние на стиль и методологию работы социологов; основные тенденции в развитии ИТ.	2	2		4	
2	Модуль 2. Интернет-поиск и использование информации. Банки данных, электронные библиотеки, ресурсы интернета для социологов, электронная коммерция, реклама в Интернете, информационная безопасность, Web 2.0., блоги и Wiki, социальные сети (social networking).	2	2		8	
3	Модуль 3. Информационные технологии и маркетинговые исследования. Организация маркетинговых исследований, их разновидности, основные задачи, информационно-социологический консалтинг, обзор рынка программных продуктов.	2	2		10	
4	Модуль 4. Реализация электронного документооборота средствами MS WORD. Создания и использования шаблонов, организации почтовых рассылок, форматирование документов больших объемов, создание электронного оглавления, создание простейших HTML-документы и публикации данных на WEB-серверах.	4	4		8	
5	Модуль 5. Методы обработка и анализ данных маркетинговых исследований средствами табличного процессора MS Excel. Подходы к анализу данных: классический и интеллектуальный, работа с формулами, специальные функции, графики и диаграммы, основные инструменты моделирования в EXCEL: поиск решения, подбор параметров, таблицы подстановки, диспетчер сценариев, организация опросников в EXCEL, обработка результатов.	2	2		8	
6	Модуль 6. База данных MS Access. Табличная база данных, формы, запросы, отчеты.	2	2		10	
7	Модуль 7. Образовательные интернет-ресурсы.	2	2		14	

	Электронные книги: история появления, обзор программного обеспечения, разработка и создание электронной рабочей тетради в среде HTML Help WorkShop..					
8	Модуль 8. Интернет-конференции. Дистанционные и on-line конференции, посещение архивов конференций. Используя электронные учебные пособия и Интернет-ресурсы создать личную Web-страничку в MS Publisher и разместить в локальной сети, оформить проект в виде электронной презентации	3	3		8	
	Итого	19	19		70	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные + самостоятельная работа.					108/3

Формы промежуточного контроля: зачет в 4-ом семестре

5. Образовательные технологии

Под образовательными технологиями будем понимать пути и способы формирования компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), с целью реализации компетентного подхода предусмотрено проведение занятий с использованием интерактивных методов: мультимедийной презентации на лекциях и практических занятиях.

В рамках дисциплины предусмотрены:

- лекции и практические занятия, во время которых обсуждаются вопросы домашних заданий, проводятся аудиторные самостоятельные работы, делаются устные сообщения по теме занятия и т.д.;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, работа с учебниками, иной учебной и учебно-методической литературой, подготовка к текущему контролю успеваемости и зачету;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции;
- НИРС.

Реализация программы предполагает использование интерактивных форм проведения практических занятий. Проведение практических занятий подразумевает обучение, построенное на групповой совместной деятельности студентов, в том числе с использованием ИКТ. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 15% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.

Для самостоятельной работы студенты обеспечиваются кафедральной литературой (в электронной и печатной формах) по курсу:

1. Intel Обучение для будущего (основной курс).
2. Intel Проектная деятельность в информационной образовательной среде XXI века.
3. Intel Введение в информационные и образовательные технологии XXI века
4. Визовитина В. В. Табличный процессор MS Excel.: учеб. пособие. – Магадан: Изд-во СВГУ, 2010 – 177с.
5. Визовитина В. В. Практикум по курсу «Основы математической обработки информации» на базе MS Excel: учеб. пособие/В. В. Визовитина. – Магадан: СВГУ, 2017. -147с.
6. Теплая Н. А Лабораторный практикум по программам Microsoft Office: учеб. пособие для вузов: – Магадан: издательство СВГУ, 2011 – 99 с.

7. Теплая Н. А. Информатика: лабораторные работы по курсу [Электронный ресурс]: [электронный учебник]– Магадан: СВГУ, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-R) цв.12см – Загл. с экрана.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Интернет-технологии в работе социолога»

а) основная литература

1. Будилов В.А. Основы программирования для Интернета /В.А.Будилов/.-СПб.: БХВ-Петербург. 2003. -736с.: ил. - (Самоучитель)
2. Муштоватый И.Ф. Самоучитель по работе в Интернете /И.В.Муштоватый; Под общ. ред. М.И.Монастырского/.-Ростов н/Д: Феникс. 2002. -320с. - (Самоучитель)
3. Новые инфокоммуникационные технологии в социально - гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития: материалы междунар. интернет - конференции /под общ. ред. А.Н. Кулика/.-: Логос М.. 2003. -423 с.
4. Браун М. Методы поиска информации в Интернет /М. Браун/.-: Новый изд. дом М.. 2005. - 136 с.
5. Пасько В.П. Эффективная работа в Интернете /В.П. Пасько/.-: Питер СПб.. 2005. -543 с.: ил.
6. Громов Г.Р. От гиперкнижки к гипермозгу. Информационные технологии эпохи Интернета: эссе, диалоги, очерки /Г.Р. Громов/.-: Радио и связь М.. 2004. -204: CD-ROM
7. 200% Самоучитель ИНТЕРНЕТА и КОМПЬЮТЕРА: учеб. пособие /под ред. М.П. Левина/.-: Техноложки-3000 М.. 2004. -480: ил
8. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета /под общ. ред. А.П. Королёвой: Ин-т философии РАН/.-: Традиция М.. 2000. -280
9. Галеева И.С. Интернет как инструмент библиографического поиска /И.С. Галеева/.-: Профессия СПб.. 2007. -247 - (Библиотека)
10. Романенко В.Н. Работа в Интернете от бытового до профессионального поиска: практ. пособие с примерами и упражнениями /В.Н. Романенко, Г.В. Никитина, В.С. Неверов/Неверов В.С..-: Профессия СПб.. 2008. -416 - (Библиотека)
11. Информатика. Информационные системы. Информационные технологии. Тестирование. Подготовка к Интернет-экзамену /Г.Н. Хубаев [и др.]; под общ. ред. Г.Н. Хубаева/Хубаев Г.Н..-: Феникс [и др.] Ростов н/Д. 2011. -367 - (Библиотека студента)

б) информационные ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: www.rsl.ru
2. Российская национальная библиотека. – Режим доступа: www.nlr.ru
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ) России. – Режим доступа: www.gpntb.ru
4. Библиотека Конгресса США. – Режим доступа: <http://loc.gov>
5. Британская библиотека. – Режим доступа: <http://blpc.bl.uk>
6. Центральная государственная публичная библиотека им. В.В. Маяковского. – Режим <http://www.pl.spb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина – Режим доступа: prlib.ru
8. Информационное агентство «Интегрум-Техно». – Режим доступа: www.integrum.ru
9. Поисковая система Google. – Режим доступа: www.google.ru
10. Поисковая система Yandex. – Режим доступа: www.yandex.ru
11. <http://window.edu.ru/window> - информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», в библиотеке которого представлены источники по всем основным разделам математики.
12. <http://www.humanities.edu.ru/> - портал «Гуманитарное образование»
13. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал «Российское образование»

- Ф СВГУ «Рабочая программа направления (специальности)»
14. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях»

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

Помещения для проведения практических занятий должны быть укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам. Практические работы проводятся в компьютерных классах. Для полноценных занятий каждый студент должен быть обеспечен отдельным компьютером, компьютерные кабинеты должны быть с выходом в корпоративную сеть университета.

Необходимо использование лицензионного программного обеспечения для проведения практических работ:

Операционная система Windows XP и выше;

Пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) (версия 2003г и выше);

Броузеры: Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox;

Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Adobe Fine Reader;

Программа для архивации файлов- WinRAR или аналог.

Требования к специализированному оборудованию

Наименование ТСО	Требования	Количество
Компьютер	Pentium IV - 1ГГц или выше с оперативной памятью не менее 512 Мбайт и памятью на жестком диске не менее 8 Гбайт	15
Гарнитура		15
Мультимедиапроектор		1
Экран		1
Колонки		1
Пульт для компьютера и проектора		1

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4 Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях

Факультет: Социально-гуманитарный

Курс 2, группа(ы) СМиР семестр 4 20__/20__ учебного года

Преподаватель: _____

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Кафедра Информатики

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Кол-во баллов
1	1	Информационные технологии	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
	2	Интернет-поиск и использование информации	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
	3	Информационные технологии и маркетинговые исследования	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
2	4	Реализация электронного документооборота средствами MS Word	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 2	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
	5	Методы обработки и анализ данных соц. исследований средствами табличного процессора MS Excel	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
3	6	База данных MS Access	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
	7	Образовательные интернет-ресурсы	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1
	8	Интернет-конференции	Выполнение и защита практических работ (за одну работу). Количество работ за период – 1	10
			Тестирование по теме курса на практических занятиях (за один вопрос)	1

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки (Приложение 2).

Протокол согласования программы с другими дисциплинами не требуется.

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1328 от 12.11.2015г. по направлению (специальности) подготовки 39.03.01 «Социология»

Автор:

Рось Ольга Дмитриевна,

старший преподаватель кафедры высшей математики

20.04.2018 Ю.С.

подпись, дата

Заведующая кафедрой информатики

Старикова Ольга Александровна, канд. к.ф.-м.н.

О.С. 20.04.18

подпись, дата

Лист изменений и дополнений на 2019 / 2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях
Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

(Шифр и название направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки (специализация)

Социология маркетинга и рекламы

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407> (дата обращения: 12.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.
2. Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687> (дата обращения: 12.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2673-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Мартиросян, К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443> (дата обращения: 12.12.2019). – Библиогр.: с. 98-100. – Текст : электронный.
2. Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. – 366 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379> (дата обращения: 12.12.2019). – Библиогр.: с. 351-352. – ISBN 978-5-261-00827-9. – Текст : электронный.

Автор:

Рось Ольга Дмитриевна,

ассистент кафедры математики и информатики

Рось

04.10.2019

подпись, дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании
кафедры математики и информатики, *24.10.19* № *2* *М.И.Ч.*

дата,

номер протокола заседания кафедры

И.о. зав. кафедрой математики и информатики

Старикова Ольга Александровна, кандидат физ.-мат. наук

О.А.С.

24.10.19

подпись, дата