

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б.1.В.ДВ.2.2 «Социология труда»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология труда» являются приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков в вопросах формирования, распределения и использования трудовых ресурсов, выявления экономических и социальных резервов эффективного использования факторов труда, путей гуманизации трудовой деятельности, а также освоения опыта, накопленного в странах социально ориентированной рыночной экономики в сфере труда.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социология труда» входит в состав дисциплин по выбору и изучается наряду с такими учебными курсами, как «Экономическая социология», «Социология организаций», «Социология управления» и пр. Для того чтобы знать основные тенденции развития социологии труда, анализировать социальные процессы и явления в сфере труда, студент должен усвоить базовые социологические категории, иметь представления об основных этапах развития социологии как науки, методологии и методах социологических исследований. Курс «Социология труда» тесно связан в содержательном аспекте с такими учебными дисциплинами как «Социология управления», «Социология организаций», «Экономическая социология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Социология труда».

В результате освоения дисциплины студент должен

- *Знать*: основные понятия о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности и характеристиках (содержание, характер, качество труда, разделение и кооперация), их изменении и развитии в современных условиях.

- *Уметь*: разбираться в статистической информации по вопросам труда, занятости, доходов населения, публикуемой Госкомитетом России, делать выводы о социально-экономических процессах в сфере труда, результативности государственной политики в этой области; пользоваться нормативно-правовыми документами по трудовым отношениям, получать из них необходимые сведения; выявлять и формулировать для разрешения методами социологических исследований социальные проблемы, возникающие в жизнедеятельности коллектива, определять задачи исследования.

- *Владеть*: навыками использования основных методов сбора и обработки социологической информации, направлениях и задачах социологических исследований в сфере труда; навыками анализа современных проблем и противоречий в области трудовых отношений в России, направлений их разрешения, развитии новых методов государственного регулирования труда, адекватных рыночному механизму.

Дисциплина «Социология труда» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

б) общепрофессиональные (ОПК):

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

в) профессиональные компетенции (ПК):

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);
- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу в объеме 36 часов. Объем (в часах) контактной работы занятий семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 18 часов (семинарские занятия), 18 часов – самостоятельная работа. Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: семинарские занятия.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 6-м семестре – зачет.

4.1 Структура и содержание учебной дисциплины

Таблица 1

Наименование модулей, тем	Количество часов				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/ кредит)
	Аудиторные занятия			Самост оятельн ая работа	
	Лекции	Семинар- ские занятия	Контроль ные работы		
2	3	4	5	6	7
VI-ой семестр					
1 модуль: Социология труда как научная дисциплина.		2		2	4/0,1
Тема 1. Предметная область социологии труда. История социологии труда в России и за рубежом.		2		2	

2 модуль: Труд как социальное явление.		6		6	12/0,3
Тема 2. Социальная сущность труда и его основные характеристики. Субъекты труда.		2		2	
Тема 3. Социальная регуляция трудового поведения.		2		2	
Тема 4. Трудовые отношения и трудовой контроль в организации.		2		2	
3 модуль: Субъективные параметры трудовой деятельности.		6		6	12/0,3
Тема 5. Хозяйственная мотивация и трудовая мотивация.		2		2	
Тема 6. Удовлетворенность трудом. Стимулирование труда.		2		2	
Тема 7. Адаптация работника в коллективе. Трудовые конфликты.		2		2	
4 модуль: Рынок труда как социологическая категория.		4		4	8/0,3
Тема 8. Социально-трудовая мобильность.		2		2	
Тема 9. Занятость и рынок труда.		2		2	
ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	0	18	0	18	36/1

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предметная область социологии труда. История социологии труда в России и за рубежом.

Социология труда как отрасль социального знания. Объект науки - труд как общественное явление и процесс. Предмет социологии труда. Методологический статус социологии труда в структуре научного знания. Периодизация зарубежной социологии труда. Характеристика трех основных этапов ее развития: донаучного, классического и современного. Отличительные особенности древневосточного, грекоантичного и средневекового европейского периодов. Проблематика классического этапа. Проблемы отчуждения и разделения труда в исследованиях представителей ведущих школ классического этапа: английской политэкономической школы, марксизма, немецкой исторической школы политэкономии, немецкой школы социологии труда, французской школы социологии труда, американского институционализма и «научного менеджмента». Характеристика Чикагской и Гарвардской школ социологии труда, доктрина «человеческих отношений». Методология и методика Хоторнского эксперимента. Дальнейшее развитие проблематики человеческих отношений. Три периода становления отечественной социологии труда и хозяйства: сер. 19 в. – 1917 г.; 1917 г. – сер. 1930-х г.г.; 1960 - 1990-е г.г. 1-й период. Перспективы развития промышленного капитализма в России - основной вопрос хозяйственной социологии в 19-м веке. Направления и методы эмпирических исследований рабочего класса и крестьянства в к. 19 – начале 20 вв. 2-й период. Переориентация социологии на освоение хозяйственной практики в послереволюционный период, поиск средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Два великих эксперимента - военный коммунизм и НЭП. Причины и последствия свертывания эмпирических социологических

исследований в 30-е гг. 3-й период. Индустриальная социология в к. 50 - н. 60-х гг. Ситуация компромисса в экономике, политике, идеологии и проблемная ситуация в социологии труда разрыв между «высокой» и эмпирической социологией. Характеристика основных направлений в 60-90-х гг. Социология труда и экономическая социология в условиях трансформации общества и экономики.

Тема 2. Социальная сущность труда и его основные характеристики. Субъекты труда.

Роль труда в становлении человека и общества. Труд – фактор воспроизводства общества как целостной системы, специфический способ человеческого бытия. Труд в системе социальных ценностей, выражение общественного богатства и культуры. Труд как целесообразная деятельность. Основные элементы системы труда – цель, воля, затраты сил субъекта труда, взаимная зависимость индивидов в процессе труда.

Структура общественного труда. Распределение и разделение труда. Значение понятий характер и содержание труда в социологическом изучении процесса труда. Приоритет социальных целей в современном общественном производстве. Противоречия развития труда в условиях современности.

Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, организация как субъекты трудового поведения. Категории, отражающие субъективные характеристики трудовой деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное сознание и самосознание, профессиональная культура.

Индивидуальные, групповые и коллективные формы трудового поведения. Соотношение индивидуального, группового и коллективного сознания в процессе трудовой деятельности. Особенности и характеристики профессиональной этики.

Тема 3. Социальная регуляция трудового поведения.

Механизм соединения работника с рабочим местом, условия этого процесса. Требования, предъявляемые обществом к работнику. Место и функции социальных механизмов регуляции трудового поведения. Соотношение и взаимодействие мотивационных и институциональных механизмов регуляции трудового поведения. Объекты, субъекты, формы и методы регуляции трудового поведения в производственной организации. Специфические особенности административно-управленческого, экономического, социального и социально-психологического механизмов регуляции трудового поведения. Нормативно-аксиологические формы регуляции функционального поведения работников. Трудовая мораль и трудовая этика как институт социальной регуляции. Социокультурная детерминация трудового поведения. Важнейшие статусы личности: интегральный, профессионально-должностной, естественный, темпоральный, социально-психологический, маргинальный. Измерение социального статуса. Функции статуса - регулятивная, стратификационная, нормативная, атрибутивная, ориентирующая, инструментальная, идентифицирующая. Статус работника (профессиональный, квалификационный, должностной, экономический). Социальные институты в сфере труда как механизм регуляции трудового поведения и социального контроля. Типология социальных институтов - организационно-управленческие, экономические, социокультурные и социализирующие, нормативно-санкционирующие. Понятие и типология трудового поведения (функциональное, экономическое, организационное, стратификационное, инновационное, адаптационно-приспособительное, характерологическое, девиантное, церемониальное, субординационное).

Тема 4. Трудовые отношения и трудовой контроль.

Понятие трудовых отношений. Контроль менеджеров над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф.Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция «человеческих отношений». Тавистокская школа и «гуманизация труда». Демократизация управления. Кросс-культурные заимствования в управлении. Концепция управления человеческими ресурсами.

Контроль работников над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Активное сопротивление менеджменту. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Социальные основы коллективного действия работников. Основы трудового компромисса. Историческая динамика современных трудовых отношений. Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России.

Тема 5. Хозяйственная мотивация и трудовая мотивация.

Общее понятие хозяйственного мотива. Экономический интерес как основной мотив «экономического человека». Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации. Типические действия, конвенции и правила. Принуждение как источник хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Понятие рациональности действия в экономической теории и экономической социологии. Иерархии хозяйственных мотивов. Рациональность как переменная величина. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

Мотивация как предмет социологии труда. Понятия мотив, мотивация и мотиватор трудового поведения. Содержание, структура и функции трудовой мотивации. Мотивация трудового, организационного и инновационного поведения. Мотивационное «ядро» трудового поведения. Объективные и субъективные компоненты трудовой мотивации. Возрастная и аксиологически-нормативная специфика мотивации трудового поведения. Соотношение мотива и стимула трудового поведения. Типы и виды мотивации трудового поведения. Специфика мотивации субъектов функционального, организационного и экономического поведения. Особенности мотивационной регуляции предпринимательского поведения. Мотивация и факторы риска трудового поведения.

Тема 6. Удовлетворенность трудом. Стимулирование труда.

Понятие удовлетворенности трудом и необходимость ее изучения. Влияние удовлетворенности трудом на трудовое поведение, количественные и качественные результаты работы. Гуманизация труда. Связь удовлетворенности трудом с социальными притязаниями работников. Структура (эстетическая среда, физическая среда, инфраструктура соцкультбыта, режим и график работы, первичные характеристики труда, отдаленность места жительства от места работы и т.д.) и факторы (субъективное восприятие работником работы, квалификация и образование, стаж трудовой деятельности, этапы трудового цикла, информированность работника, официальное и публичное внимание к проблемам труда и т.д.) удовлетворенности трудом.

Особенность, процесс и специфика реализации стимулирования. Прямой (гарантированный и эквивалентный) и опосредованный (негарантированный и неэквивалентный) обмен между работником и работодателем. Функции стимулирования труда. Виды стимулов: материальные (денежные и неденежные) и нематериальные (моральные, социальные, творческие, социально-психологические).

Западные системы стимулирования труда: система «кафетерий» и участие в прибылях и/или капитале компании, специфика японского менеджмента, опыт скандинавских стран.

Тема 7. Адаптация работника в коллективе. Трудовые конфликты.

Понятие трудовой адаптации личности. Виды трудовой адаптации в коллективе: профессиональная, организационная, социально-психологическая. Факторы, определяющие вид адаптации работника. Специфика адаптационного процесса и его основные этапы. Подготовительный период. Прием на работу. Первый год работы; второй и третий год работы адаптанта. Показатели адаптированности работника в коллективе. Субъекты адаптации: молодой рабочий, студент, специалист, руководитель. Деятельность социолога-практика по оптимизации адаптационного процесса работника в коллективе.

Понятие социального конфликта и его соотношение с понятиями конкуренция, соперничество и враждебность. Концепция конфликта Р. Дарендофа: три типа переменных (группа, разногласие и причины). Типы причин. Агенты конфликта. Понятие силы (наглядная мощь статуса, «деньги», союзники). Бихевиористская концепция. Формы конфликта полномасштабный и неполный. Социально-психологическая модель конфликта. Роль чувств, эмоций, установок. Образ врага. «Нереалистичные» конфликты. Онтологический подход (марксистская школа). Понятие противоречий и кризиса.

Конфликтогенные факторы. Функции конфликта (позитивные и негативные). Модели (игнорирование, силовое решение, компромисс, переговоры, отступление) и формы (реорганизация, информирование, трансформация, дистанцирование, подавление, конформное предпочтение) разрешения конфликтов.

Тема 8. Социально-трудовая мобильность.

Понятие и функции трудовой мобильности. Типология трудовой мобильности (межпоколенная и внутрипоколенная, горизонтальная и вертикальная, внешние и внутренние, единичные и групповые, разовые и постоянные, вынужденные и добровольные). Виды социально-трудовой мобильности: профессионально-квалификационные, территориальные, отраслевые. Формы трудовой мобильности (организованные и неорганизованные). Понятие трудовой карьеры и этапы трудовой социализации (первичная профессиональная ориентация, выбор профессиональной специализации, окончательная профессиональная институционализация личности, функциональное «выключение»). Факторы трудовой мобильности. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Межпоселенческая и повседневная миграция.

Тема 9. Занятость и рынок труда.

Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Внутренние и внешние рынки труда. Гибкая занятость и сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы. Понятие безработицы и ее основные виды. Пределы рациональности поведения в отношениях занятости. Особенности современного российского рынка труда.

5. Образовательные технологии

Таблица 2

Наименование тем		Формируемые компетенции			Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий
Тема	3.	Социальная	ОК-3,	ОПК-2,3,	ПК- Технологии

регуляция поведения.	трудового	4,6,7,8,10,13,16	проблемного обучения
Тема 4. Отношения и контроль в организации.	Трудовые и трудовой	ОК-3, ОПК-2,3, ПК-4,6,7,8,10,13,16	Учебная дискуссия
Тема 6. Удовлетворенность трудом. Стимулирование труда.	Трудовые	ОК-3, ОПК-2,3, ПК-4,6,7,8,10,13,16	Технологии проектного обучения
Тема 7. Адаптация работника в коллективе. Трудовые конфликты.	Трудовые	ОК-3, ОПК-2,3, ПК-4,6,7,8,10,13,16	Технологии проектного обучения
Тема 9. Занятость и рынок труда.		ОК-3, ОПК-2,3, ПК-4,6,7,8,10,13,16	Технологии проектного обучения

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Предметная область социологии труда. Структура и функции социологии труда.
2. История зарубежных школ и направлений в социологии труда. Классический период.
3. Современные зарубежные теории в социологии труда.
4. История отечественных школ и направлений в социологии труда.
5. Социальная регуляция трудового поведения.
6. Трудовая мотивация.
7. Адаптация работника в коллективе. Трудовые конфликты.
8. Удовлетворенность трудом. Стимулирование труда.
9. Профессии и профессиональная структура.
10. Трудовая мобильность.
11. Инновационное и отклоняющееся трудовое поведение.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология труда»

а) Основная литература:

1. Безуглова Ю. Е., Клименко О. И. Экономика и социология труда. – Белгород, 2014.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. – М., 2003.
3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991.
4. Ромашов О.В. Социология труда. – М., 2001.
5. Социология труда / под. ред. Дряхлова Н.И. и др. – М., 1993.
6. Шереги Ф. Э., Арефьев А. Л. Социология труда. Условия труда педагогов. – М., 2017.

б) Дополнительная литература:

1. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М., 1991.
2. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М., 2004.
3. Маркович Данило Ж. Социология труда: Учебник. – М., 1997.
4. Попов Ю.Н., Шевчук А.В. Введение в социологию труда и занятости. – М., 2005.
5. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. – СПб., 2002.
6. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебник для студентов вузов. – М., 2000.
7. Рофе А.И. Экономика и социология труда. – М., 1996.
8. Саакян А.К. Экономика и социология труда. – М., 2002.
9. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб, 2001.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 1304, 1318, 1320, 1313, 1324), а также помещения для самостоятельной работы (библиотека). Специальные помещения (ауд. 1304) укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (в виде мультимедиа-презентаций, разрабатываемых ведущим лектором).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Состав необходимого лицензионного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)**Б1.В.ДВ.2.3 «Социология труда»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 3, группа СМиР семестр 6 20__ / 20__ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Аттес тацио нный перио д	Но мер мод уля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количе ство баллов
1	1	Социология труда как научная дисциплина	1. Доклад 2. Конспект 3. Практическое задание	15 10 20
	2	Труд как социальное явление	1. Доклад 2. Конспект 3. Практическое задание	15 10 20
2	3	Субъективные параметры трудовой деятельности	1. Доклад 2. Конспект 3. Практическое задание	15 10 20
3	4	Рынок труда как социологическая категория.	1. Доклад 2. Конспект 3. Практическое задание	15 10 20
Итоговый контроль (тест)				50
ВСЕГО				230

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2).

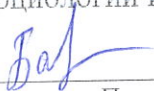
11. Приложения

Приложение 1. Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3. Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и философии.


Подпись

10.09.2014
дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент.


Подпись

10.09.2014.
дата

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
1 модуль: «Социология труда как научная дисциплина»	В дисциплине Б1.Б.18 «Экономическая социология» предусмотреть более подробное рассмотрение вопроса о взаимосвязи социологии труда и экономической социологии.
2 модуль: «Труд как социальное явление»	При изучении дисциплины Б.1.Б.21 более подробно остановиться на проблеме зависимости удовлетворенности трудом в организации от принятых моделей управления.

Ведущие лекторы _____ (Барбарук Анна Владимировна)

Ведущие лекторы _____ ()

Ведущие лекторы _____ ()

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.2.3. «Социология труда»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Социология труда»

а) основная литература:

1. Тощенко, Ж.Т. Социология труда. – М.: Юнити, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436864> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

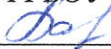
1. Настявин, И.М. Социология трудовой активности личности: опыт теоретико-прикладного исследования. – Казань: КНИТУ, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560942> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. Обухович, Н.В. Экономика и социология труда. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

3. Шапиро, С.А. Основы экономики и социологии труда. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»



подпись



дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент



подпись



дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В.ДВ.2.3 «Социология труда»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент



подпись

22.01.2021 г.

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент



подпись

29.01.2021 г.

дата