

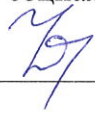
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан

социально-гуманитарного

факультета

 (Якунина Ю.Е.)

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 года)

Б1.В.ДВ.1.2 «Социокультурные исследования массмедиа»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социокультурные исследования масс-медиа» является формирование у студентов целостного представления об актуальных подходах к изучению СМИ как социокультурной реальности. В рамках курса рассматриваются теоретические основы изучения масс-медиа с позиции социокультурного подхода и их прикладное значение. Особое внимание уделяется актуальным вопросам функционирования СМИ и СМК в России и в мире.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социокультурные исследования масс-медиа» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Для того чтобы знать основные социокультурные подходы к исследованию массмедийной реальности, анализировать функционирование СМИ в современном обществе, студент должен усвоить базовые социологические категории, иметь представления об особенностях функционирования СМИ как социального института. Курс «Социокультурные исследования масс-медиа» тесно связан в содержательном аспекте с такими учебными дисциплинами как «Основы социологии», «Социология рекламы», «Социология общественного мнения», «Социология коммуникаций».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социокультурные исследования масс-медиа»

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать базовые социокультурные подходы к исследованию масс-медиа; основную специфику, сильные и слабые стороны различных теоретических исследований в области масс-медиа;

уметь применять знания о теоретических подходах к пониманию СМИ и СМК в практике конкретных социологических маркетинговых исследований; уметь анализировать ситуацию в СМК, сложившуюся в современной России и мире;

владеть базовыми знаниями в области социокультурных исследований масс-медиа; навыками анализа социокультурной ситуации в современных СМИ; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Дисциплина «Социокультурные исследования масс-медиа» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общекультурные (ОК):

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

б) общепрофессиональные (ОПК):

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

в) профессиональные (ПК)

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица в объеме 36 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), прием зачетов.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 19 часов (из них 19 часов – лекции). Объем самостоятельной работы – 17 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

Форма промежуточного контроля по семестрам: в 4-ом семестре зачет.

Таблица 1.

Наименование модулей, тем		Количество часов				Общая трудоём. с учётом за- чётов и эк- заменов (час/ кредит)
		Аудиторные занятия			Само- стоя- тельная работа	
		Лекции	Семинар- ские занятия	Кон- трольные работы		
	2	3	4	5	6	7
IV-й семестр		19	0	0	17	36/1
Модуль 1. СМИ как социокультур- ная реальность		6	0	0	6	12/0,33
Тема 1. СМИ и СМК: основные свой- ства массовых коммуникаций.		2	0	0	2	
Тема 2. Структура и функции совре- менных СМК.		2	0	0	2	
Тема 3. Методы исследования совре- менных СМК.		2	0	0	2	
Модуль 2. Функционирование СМИ в обществе: социокультурный ана- лиз		8	0	0	8	16/0,5
Тема 4. Структура и функции масс- медиа в концепции Г. Лассуэлла.		2	0	0	2	
Тема 5. Социальная роль масс-медиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мерто- на.		2	0	0	2	
Тема 6. Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла.		2	0	0	2	
Тема 7. Массовая коммуникация в кон- тексте критической политэкономии Г. Мэрдока, П. Голдинга.		2	0	0	2	

Модуль. Масс-медиа как семантическое пространство	5	0	0	3	8/0,22
Тема 8. Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона.	2	0	0	2	
Тема 9. Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта.	2	0	0	1	
Тема 10. Концепция типографического сознания Н. Постмана.	1	0	0		
ВСЕГО по учебному плану аудиторные + сам. работа	19	0	0	17	36/1

5. Образовательные технологии

Таблица 2

Наименование тем	Формируемые компетенции	Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий
Модуль 1. СМИ как социокультурная реальность	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Тема 1. СМИ и СМК: основные свойства массовых коммуникаций.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Тема 2. Структура и функции современных СМК.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Тема 3. Методы исследования современных СМК.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Модуль 2. Функционирование СМИ в обществе: социокультурный анализ	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Структура и функции масс-медиа в концепции Г. Лассуэлла.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Социальная роль масс-медиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мертон.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Массовая коммуникация в контексте критической политэкономии Г. Мэрдока, П. Голдинга.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Модуль 3. Масс-медиа как семантическое пространство	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения

Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения
Концепция типографического сознания Н. Постмана.	ОК-7, ОПК-2, ОПК-4	Технологии проблемного обучения

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социокультурные исследования масс-медиа» и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельной подготовки по дисциплине «Социокультурные исследования масс-медиа»

Контрольные вопросы

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»?
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации?
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества?
4. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа?
5. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа?
6. Как изучается феномен блоггинга?
7. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
8. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности?
9. Каковы особенности текстов в цифровых медиа?
10. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в блогах?
11. Как работает «вирусная реклама» в Интернете?

Примерная тематика докладов

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета.
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа.
4. Культура социальных сетей.
5. Феномен гражданского активизма в Сети.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
10. Особенности онлайн-дневников.
11. Возможности и границы электронной коммерции.
12. Феномен фан-фикшн в Сети.
13. Интернет и возможности гражданского общества.
14. Представление знания в «Википедии».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология потребления»

а) Основная литература:

1. Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы. Очерки социологии современной культуры. – М., 2004.
2. Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, 2004.
3. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000.
4. Конрадова Н., Тойбинер К., Шмидт Э. и др. Control + Shift. Публичное и личное в русском Интернете. – М., 2007.
5. Луман Н. Медиа коммуникация. – М., 2005.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003.
7. Семишова Е. П. СМИ в современном социокультурном пространстве // Аналитика культурологи. – 2009. – №2.
8. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.
9. Узбестер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
10. Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007.
11. Чельшева И. В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. – М., 2016.
12. Якобсон Д. Формирование образа в киберпространстве: online-ожидания и offline-реальность в «текстовых» виртуальных сообществах // Массовая культура: современные западные исследования. – М., 2005.

б) Дополнительная литература:

1. Бауман З. Индивидуализированное общество. – М., 2002.
2. Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003.
3. Бодрийяр Ж.. В тени молчаливого большинства или конец социального. – Екатеринбург, 2000.
4. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. – М., 2003.
5. Гарфинкель С. Все под контролем: Кто и как следит за тобой. – Екатеринбург, 2004.
6. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
7. Кириллова Н.Б. Медиа культура: от модерна к постмодерну. – М., 2005.
8. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. – М., 2004.
9. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – М., 1998.
10. Массовая культура: современные западные исследования (сб.ст.) / Ред В. Зверева. – М., 2005.
11. Шкуратов В.А. Искусство экономной смерти. Сотворение видеомира. – Ростов-на-Дону, 2006.
12. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М., 2003.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социокультурные исследования масс-медиа»: мультимедийное оборудование.

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1304 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.

3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)

Б1.В.ДВ.1.2 «Социокультурные исследования масс-медиа»

Социально-гуманитарный факультет

Курс 2, группа СМиР- семестр 4 20__ / 20__ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Атте- стаци- онный период	Номер моду- ля	Название мо- дуля	Виды работ, подлежащие оценке	Коли- чество баллов
1	1	СМИ как со- циокультур- ная реаль- ность.	1. Посещение лекционных занятий. 2. Участие в дискуссии по теме лекции.	10 40
2	2	Функциони- рование СМИ в обществе: социокуль- турный ана- лиз.	1. Посещение лекционных занятий. 2. Участие в дискуссии по теме лекции.	10 40
3	3	Масс-медиа как семанти- ческое про- странство.	1. Посещение лекционных занятий. 2. Участие в дискуссии по теме лекции.	10 40
Итоговая контрольная работа				50
ВСЕГО				200

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

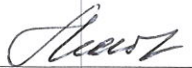
Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, канд. соц. наук, доцент кафедры социологии и философии.

Подпись  дата 08.09.18г

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос.наук, доцент.

Подпись  дата 08.09.18г.

Приложение 2

Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Модуль 1. «СМИ как социокультурная реальность».	Б.1Б.14 «Основы социологии». Предполагается более глубокое изучение темы, связанной с функционированием СМИ как социального института.

Ведущие лекторы



Барбарук Анна Владимировна

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.2 «Социокультурные исследования масс-медиа»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Социокультурные исследования масс-медиа»

а) основная литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011(5 экз.)
2. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2005 (5 экз.)

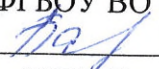
б) дополнительная литература:

1. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – Москва :Директ-Медиа, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Технологии управления общественным мнением /под ред. В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

п.№4 изменить на: "Объем (в часах) для инд. сдачи зачета сост.0,15 ч. (пр.№102/общ.от 17.05.19 г)."

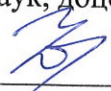
Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

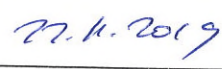

подпись


дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент


подпись


дата