

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета
Ю.Е. Якунина
« 04 » мая 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ОД. 22 «Качественные методы в социологическом исследовании»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Качественные методы в социологическом исследовании» являются углубленное ознакомление студентов с теоретико-методологической основой, спектром качественных методов, специфическими исследовательскими процедурами и техниками качественной социологии.

Задачи дисциплины: определить место качественных методов в методологическом континууме современной социологии; определить место качественных исследований в изучении различных социальных явлений и процессов современного российского общества; раскрыть специфику методологических подходов к человеку и обществу в социологических исследованиях в рамках качественной традиции; определить специфику основных этапов и базовых исследовательских процедур в полевом качественном исследовании в рамках исторического развития отечественной и зарубежной качественной социологии; ознакомить студентов с ведущими научно-исследовательскими центрами и основными направлениями качественных эмпирических исследований в современной российской социологии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Качественные методы в социологическом исследовании» входит в учебный цикл (базовый раздел, вариативная часть) и изучается на 3 курсе в 5 семестре. Данная дисциплина связана с такими дисциплинами, как: Основы социологии. История социологии, Основы НИРС, Методология и методы социологического исследования. Социология личности. Для изучения данной дисциплины необходимы базовые знания в области общей социологии, истории социологии, методологии и методов социологического исследования.

Освоение курса поможет в практической деятельности выпускнику-социологу применять полученные знания в практике анализа социологической информации, а также позволит более грамотно выстраивать концепцию научного и прикладного исследования, конструировать и представлять собственную исследовательскую модель в рамках качественной методологии.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Качественные методы в социологическом исследовании»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы качественной методологии;
- основные тактики качественного исследования;
- основные качественные методы;
- особенности проведения качественного исследования;
- особенности составления отчета по результатам проведенного качественного исследования;

Уметь:

- выбирать и реализовывать тактики качественного исследования, соответствующие поставленным целям и задачам;
- применять соответствующие качественные методы;
- обрабатывать информацию, полученную в ходе полевого этапа исследования;
- анализировать полученные данные;
- составлять отчет по результатам проведенного качественного исследования

Владеть:

- качественными методами;
- навыками проведения качественного исследования;
- навыками проведения анализа качественных данных;

- навыками составления отчета по результатам проведенного качественного исследования.

Дисциплина «Качественные методы в социологическом исследовании» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **39.03.01 «Социология»**, профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей их достижения (ОПК-2);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

б) профессиональные (ПК):

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании, экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы в объеме 72 часов.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа и лабораторного типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 32 часа (из них: 16 часов – лекционные занятия, 16 часов – семинарские занятия), 40 часов – самостоятельная работа.

Объем (в часах) контактной работы при проведении контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 1 час на одного обучающегося очной формы обучения.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекционные занятия, лабораторные работы, контрольная работа.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 5-ом семестре – зачет, *контрольная работа*

Таблица 1

4.1. Структура и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов			Общая трудоём. с учетом зачетов и экзаменов (час/кредит)	
		Аудиторные занятия		Самосто ятельная работа		
		Лекц ии	Семи нарск ие (прак тичес кие) занят ия			Лаб орат орные заня тия
1	2	3	4	5	6	7
1	Первый модуль: Методология качественного исследования.	6	-	6	10	22/0,4
	Тема 1. Введение в качественную методологию.	2	-	2	4	
	Тема 2. Дизайн качественного исследования.	2	-	2	3	
	Тема 3. Основные тактики качественного исследования.	2	-	2	3	
2	Второй модуль: Качественные методы.	5	-	5	18	28/1
	Тема 1. Grounded theory ("обоснованная теория").	1	-	1	3	
	Тема 2. Биографический метод.	1	-	1	3	
	Тема 3. Интервью: сущность, процедуры и техники. Глубинное интервью.	1	-	1	3	
	Тема 4. Наблюдение.	0,5	-	0,5	3	
	Тема 5. Метод фокус-групп.	0,5	-	0,5	3	
	Тема 6. Case study (исследование случая).	1	-	1	3	
3	Третий модуль: Особенности подготовки и проведения качественного исследования.	5	-	5	12	22/0,6
	Тема 1. Основные этапы качественного исследования.	1	-	1	4	
	Тема 2. Особенности полевого этапа качественного исследования.	2	-	2	4	
	Тема 3. Особенности отчета по результатам качественного исследования.	2	-	2	4	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	16	-	16	40	72/2

5. Образовательные технологии

№ п/п	Разделы, темы, модули дисциплины	Образовательные технологии	Сумма формируемых компетенций
1	2	3	5
1.	Первый модуль: Методология качественного исследования	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5
2.	Тема 1. Введение в качественную методологию	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5
3.	Тема 2. Дизайн качественного исследования	Технология развития критического мышления, технология проектного обучения	ОПК-2,5
4.	Тема 3. Основные тактики качественного исследования	Технология развития критического мышления, технология проблемного обучения	ОПК-2,5
5.	Второй модуль: Качественные методы	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
6.	Тема 1. Grounded theory ("обоснованная теория")	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
7.	Тема 2. Биографический метод	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
8.	Тема 3. Интервью: сущность, процедуры и техники. Глубинное интервью	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
9.	Тема 4. Наблюдение.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
10.	Тема 5. Метод фокус-групп	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
11.	Тема 6. Case study (исследование случая)	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-8, 10,11
12.	Третий модуль: Особенности	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-4, 8, 10,11

	подготовки и проведения качественного исследования		
13.	Тема 1. Основные этапы качественного исследования	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-4, 8, 10,11
14.	Тема 2. Особенности полевого этапа качественного исследования	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-4, 8, 10,11
15.	Тема 3. Особенности отчета по результатам качественного исследования	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-2,5, ПК-4, 8, 10,11

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Понятие качественной методологии в социологии.
2. История развития качественных методов в социологии.
3. Методологические дихотомии в социологии: «качественное-количественное», «мягкое-жесткое», «формализованное-неформализованное».
4. Номотетический и идиографический способы познания. Качественная методология в смежных социальных науках.
5. Дизайн качественного исследования.
6. Основные тактики качественного исследования.
7. Grounded theory («обоснованная теория» или «восхождение к теории»): история, методология и техники.
8. Биографический метод (история жизни) как тактика качественного исследования.
9. Историческое исследование, или устная история.
10. История семьи как тактика качественного исследования.
11. Case study (исследование случая) как исследовательская тактика качественной социологии.
12. Этнографический метод в качественном исследовании: история, методология, методы и техники.
13. Особенности этнографического исследования.
14. Интервью: сущность, процедуры и техники. Глубинное интервью.
15. Метод интервью в качественной и количественной традиции: сравнительный анализ методологии, процедур и эвристических возможностей.
16. Континуум интервью: качественный полюс (нарративное, лейтмотивное, тематически-центрированное, глубинное интервью).
17. Наблюдение: история, основные виды.
18. Метод включенного наблюдения в качественном исследовании.
19. Метод фокус-групп: история возникновения, стратегия, процедуры и техники.
20. Дискурсивный анализ в качественном исследовании.
21. Анализ личных документов.
22. Анализ фото-, видеодокументов.

23. Основные этапы качественного исследования.
24. Проектирование качественной выборки. Теоретическая выборка.
25. Особенности полевого этапа качественного исследования.
26. "Вхождение в поле": специфика качественной методологии.
27. Специфика представления данных качественного исследования.
28. Транскрипт интервью, его роль в качественном исследовании. Техники и приемы транскрибирования. Метатекст.
29. Валидность качественных данных. Триангуляция и другие виды повышения валидности.
30. Особенности отчета по результатам качественного исследования.
31. Институционализация качественной социологии в России.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
«Качественные методы в социологическом исследовании»**

а) Основная литература:

1. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для студентов вузов: рекомен. УМО по клас. унив. образованию /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М [и др.], 2009.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и «Социальная антропология». – М.: КДУ, 2009.
3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Институт социологии РАН. – М.: Добросвет, 1998.
4. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.

б) Дополнительная литература:

1. Батаева Е.В. Этнометодологический анализ он-лайн коммуникации: кризисный эксперимент в чатах // Социологические исследования. – 2012. – №1.
2. Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М.: Издательство Магистр, 1996.
3. Белановский С.А. Глубокое интервью. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. – М.: Медиум, 1995.
5. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования /И.А. Бутенко. – М.: Трикола, 1998.
6. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. – М.: Наука, 1999.
7. Воронкова О.А. Дискурс-анализ: риторические и метариторические приемы коммуникации. – Социология 4М. – 2007. – №25.
8. Горшков М.К. Прикладная социология: Учеб. пособие для вузов /М.К.Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: РАН, Центр соц. прогнозирования, 2003.
9. Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
10. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: Книжный дом «Университет», 2002.
12. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004.
13. Зборовский Г.Е. Прикладная социология: учеб. пособие /Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М.: Гардарики, 2004.
14. Каныгин Г.В. Инструментальные средства и методологические принципы анализа качественных данных // Социология. – М – 2007. – №25.
15. Квале С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003.

16. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. – М.: Логос, 1999.
17. Костерина И., Шарифуллина Э. Метод участвующего наблюдения в изучении «скрытых» практик молодежных компаний // Полевая кухня: как провести исследование /под ред. Н. Гончаровой. – Ульяновск, 2004.
18. Лебедев П.А. Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент //Социология. – М., 2010. – № 31.
19. Майвальд К.О. Секвенциальный анализ в немецкой социологии: компетенция и практики //Социология. – М., 2011. – № 32.
20. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в соц. психологии: Учеб. пособие для вузов /О.Т. Мельникова. – М.: Академия, 2003.
21. Паутова Л.А. Ассоциативный эксперимент: опыт социологического применения. – Социология. – М., 2007. – № 2.
22. Рождественская Е.Ю. Нарративная идентичности в автобиографическом интервью //Социология. – М., 2010.
23. Семина М. В. Как качественная социология завоевывала себе дорогу (на примере судьбы одного социолога), или об основных тенденциях современных исследований // Мониторинг общественного мнения. – 2012, № 3.
24. Скрынников Р.Г. Основы прикладной социологии: [В 2 т.]: Учеб. для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К.Горшкова. – М.: Русич, 1995.
25. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет; Академкнига ИКЦ, 2003.
26. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2005.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Качественные методы в социологическом исследовании»

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1302 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии). Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.

14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
 15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)

Б1.В.ОД.22 «Качественные методы в социологических исследованиях»

Социально-гуманитарный факультет

Курс 3, группа СМиР семестр 5 201_/201_учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Введение в качественную методологию	Лабораторная работа	30
			Деловая игра	20
2	2	Методы качественного исследования	Лабораторная работа	30
			Деловая игра	20
3	3	Подготовка и реализация качественного исследования	Лабораторная работа	30
			Тест	50
Итоговый контроль (контрольная работа)				100
ВСЕГО				280

Рейтинг план выдан _____

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

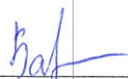
11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, канд. соц. н., доцент кафедры социологии и философии.

Подпись  дата 01.03.2018г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос. наук, доцент.

Подпись  дата 02.03.2018г.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Второй модуль: Качественные методы в социологии.	Б.1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования» (2 курс) – Тема: Методы социологического исследования
Тема 2. Особенности полевого этапа качественного исследования.	Б.1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования» (2 курс) – Тема: Полевой этап социологического исследования
Тема 3. Особенности отчета по результатам качественного исследования.	Б.1.Б.9 «Современные информационные технологии в социальных науках» (1 курс) – Тема: Подготовка презентации в MS Power Point

Ведущие лекторы  Барбарук А. В.Ведущие лекторы  (Левот С.Б.)

Ведущие лекторы _____ (_____)

Приложение 3

**Лист изменений и дополнений на 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 уч. гг.
в рабочую программу учебной дисциплины**

Б1.В.ОД.22 «Качественные методы в социологическом исследовании»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль

«Социология маркетинга и рекламы»

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:
Исключить контрольную работу (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент



подпись

05.01.2019г.

дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент



подпись

09.01.2019г.

дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

**В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)
Б1.В.ОД.22 «Качественные методы в социологическом исследовании»**

**Направления подготовки
39.03.01 «Социология»**

**Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент



подпись

29.01.2021г.

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент



подпись

29.01.2021г.

дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ОД.22 «Качественные методы в социологическом исследовании»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Качественные методы в социологическом исследовании»

а) основная литература:

1. Анализ данных качественных исследований. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Белановский, С.А. Метод фокус-групп. – М.: Магистр, 1996. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42582> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС).
3. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

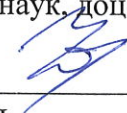
2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

 _____ 
подпись _____ дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент

 _____ 
подпись _____ дата