

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.
« 04 » марта 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ОД.12 «Социология культуры»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины: сформировать знание о социальном функционировании и динамике культуры, об основных формах и структурных элементах культуры, раскрыть роль культурных ценностей и ценностных ориентаций в жизни общества и личности; показать влияние культуры на социальные процессы, явления и различные стороны жизни общества; научить ориентироваться в динамике и факторах культурных изменений. На основе полученных знаний сформировать способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания из области социологии культуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология культуры» относится к базовой части Б1 (вариативная часть, обязательная дисциплина) дисциплин учебного плана. Предназначена для студентов-социологов. Изучение курса предполагает освоение студентами основных теорий, касающихся различных аспектов такого феномена как человеческая культура (структура, формы, исторические типы культуры, механизмы социального контроля и социализации личности). Курс способствует развитию понимания социальной специфики культурной деятельности человека. Дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: социальная антропология, культурология, социология религии, социология духовной жизни.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Социология культуры»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы культурологического знания;
- основные подходы к изучению культуры, их общие теоретико-методологические основания;
- морфологию и динамику культуры, их современные проявления.

Уметь:

- проводить социологический анализ для изучения специфики социальных отношений и процессов в области культурной деятельности;
- применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологии культуры и методам социологического исследования;
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социокультурных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Владеть:

- навыками к самоорганизации и самообразованию;

Дисциплина «Социология культуры» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общекультурные (ОК):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).

Формы текущего и промежуточного контроля полученных компетенций

Формы контроля по семестрам: в 6 семестре обучения – экзамен.

Дополнительно используются:

1. Краткий опрос в начале занятия по материалу предыдущего занятия.
2. Проверка освоения тем дисциплины на семинарских занятиях.
3. Фронтальный опрос после изучения материала очередного модуля.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Из них: 72 часа – аудиторная работа, 36 часов – самостоятельная работа.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 72 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя групповую консультацию обучающихся перед экзаменом, индивидуальную сдачу экзамена.

Объем (в часах) групповой консультации обучающихся перед экзаменом определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 2 часа на группу.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 час на одного обучающегося.

Таблица 1 Очная форма обучения.

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместро- вых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов				Само- стоя- тель- ная рабо- та	Самос- стоя- тель- ная работа	Общая трудо- ем. с учетом зачетов и экза- менов (час/кре- дит)
		Аудиторные занятия			Са- мос- тоя- тель- ная рабо- та			
		Лекции	Семинар- ские (прак- тические) занятия	Лабора- торные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
	6 -ый семестр	36	36	0		36	144/4	
1	Модуль 1. Социология культуры в системе социо-	18	14	0				

	логического знания. Культура как объект социологии					14	
	Тема 1.1. Социология культуры как область социологического знания	2	0	0		1	
	Тема 1.2. Методология и методы социологического исследования культуры	2	2	0		1	
	Тема 1.3. Социологический анализ культуры	2	0	0		2	
	Тема 1.4. Духовная жизнь общества	0	2	0		2	
	Тема 1.5. Морфология культуры	2	0	0		1	
	Тема 1.6. Социальность как форма человеческого бытия	0	4	0		2	
	Тема 1.7. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции	4	0	0		1	
	Тема 1.8. Институты культуры. Культурные формы общественного сознания. Мифология, религия, философия, наука	2	4	0		2	
	Тема 1.9. Культура и религия	4	0	0		1	
	Тема 1.10. Культурная политика	0	2	0		1	
2	Модуль 2. Личность в системе культурных связей	2	2	0		4	
	Тема 2.1. Механизмы взаимодействия культуры и личности	2	0	0		2	
	Тема 2.2. Культура и её роль в социализации личности	0	2	0		2	
3	Модуль 3. Массовая культура	6	4	0		5	
	Тема 3.1. Массовое общество и культура	2	0	0		2	
	Тема 3.2. Массовое и элитарное в культуре	0	4	0		2	
	Тема 3.3. Культура в системе производства	4	0	0		1	
4	Модуль 4. Культурная динамика	8	6	0		7	
	Тема 4.1. Культурные изменения	2	0	0		1	
	Тема 4.2. Межкультурная коммуникация	2	0	0		1	
	Тема 4.3. Технизация общества и модернизация культуры	2	0	0		1	

	Тема 4.4. Современные проблемы взаимодействия культур	2	0	0		1	
	Тема 4.5. Культурные аспекты глобализации	0	4	0		1	
	Тема 4.6. Историческая динамика культуры. Модернизация)	0	2	0		2	
5	Модуль 5. Культура, современность, постсовременность	0	6	0		4	
	Тема 5.1. Культура социальных общностей (семинарское занятие)	0	2	0		2	
	Тема 5.2. Культура в эпоху постсовременности	0	4	0		2	
6	Модуль 6. Культурное творчество	2	4	0		2	
	Тема 6.1. Социальное и профессиональное творчество	0	4	0		1	
	Тема 6.2. Художественная культура. Искусство	2	0	0		1	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные +сам. работа	36	36	0		36	144/4

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 6-ом семестре - экзамен, *контр. работа*

4.1. Основные вопросы разделов и тем модулей

Таблица 2.

№ п/п	Наименование раздела, тема дисциплины,	Содержание раздела, темы
1	Модуль 1. Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии	
	Тема 1.1. Социология культуры как область социологического знания (лекция)	Предметная «ниша» социологии культуры. Место социологии культуры в структуре социологии. Объект, предмет и задачи социологии культуры. Особенности социологического анализа культуры, его функции. Методы научного познания, используемые в социологии культуры: теоретические, эмпирические. Специфика социологического изучения культуры, объективные трудности. Роль социологических исследований культуры в общественной жизни. Прикладная социология культуры. Практическое применение социологического анализа и методов при анализе культурных процессов и явлений. Методология и методы исследования в социологии культуры.
	Тема 1.2. Методология и методы социологического исследования культуры	1. Специфика социологического подхода к исследованию культуры. Методы социологии культуры в трудах классиков (А.Вебер, М. Вебер, Г.Зиммель и

	(семинарское занятие)	др.) 2. Методология исследований в социологии культуры: системно-структурный подход, функциональный подход, герменевтический подход. Использование качественных методов 3. Использование социологией культуры методов социологии, социальной антропологии, этнографии. Полевое исследование, включенное наблюдение, биографический метод, контент-анализ, истории жизни и др. См. литературу: 1. Учебники по социологии культуры 2. А.А. Ситникова. К вопросу о методологии исследований как социально-антропологической системы. М., 2007. 3. Захаров А.В. Культура как проблемное поле междисциплинарных исследований (Лекции). Ростов, 2011.
	Тема 1.3. Социологический анализ культуры (лекция)	Феномен и понятие культуры: философский и социологический подходы. Смысловая оппозиция понятий «природа» и «культура». Проблема перехода человечества от естественного состояния к культурному. Многообразие определений «культуры», основные типы определений. Различия в понимании культуры как отражение её многообразия. Культура как объект социального познания. Социологи о культуре. Роль культуры в обществе, ее основные функции, человеко-творческая, гносеологическая, коммуникативная, ценностно-ориентационная, нормативно-регулирующая. Виды культуры: материальная и духовная. Основные закономерности в развитии культуры. Повышение роли культуры в обществе
	Тема 1.4. Духовная жизнь общества (семинарское занятие)	1. Материальная и духовная культура, их структура. 2. Сферы духовной жизни (социальные институты). 3. Ценности и нормы духовной культуры. Роль языка в культуре. 4. Универсальные элементы культуры (Дж. Мердок и др.). 5. Идеология в системе духовной культуры. Духовная культура современной России, мировая духовная культура
	Тема 1.5. Морфология культуры (лекция)	Морфология культуры, структура. Понятие «культурных универсалий». Функционирование различных элементов в духовной культуре. Знаково-символический элемент. Язык как носитель и ретранслятор культуры. Значения (смыслы) как элемент культуры, специфически культурное средство соединения человека с миром и обществом. Знание как элемент культуры, фиксирующий результат познавательной деятельности человека. Типы знаний: практическое, духовное, эмпирическое и теоретическое. Процесс превращения знаний в убеждения.

			Образцы поведения: обряды, обычаи, традиции, нравы. Ценности как выбор объекта или состояния, имеющих особое позитивное значение, выходящее за рамки обыденности. Сходство и различие понятий: ценности, интересы, потребности, ориентации. Классификация ценностей: витальные, моральные, социальные, политические, религиозные, эстетические. Культура как устойчивый комплекс ценностей, разделяемых основной частью общества
	Тема 1.6. Социальность как форма человеческого бытия (семинарское занятие)		1. Понятие социальной жизни людей. Обыденная и специализированные сферы жизни и их культурные особенности. 2. Общество как ценностная система (М. Вебер. Т. Парсонс). Культурные основания социального действия и социальной деятельности, ее приемлемость и ценность, допустимость ее последствий и цены для общества. Социокультурные суперсистемы П. А. Сорокина 3. Традиционный и инновативный типы социальной деятельности. 4. Институциональный и функционально-нормативный характер социальной деятельности. 5. Социальная деятельность и образ жизни. Сущность и культурные основания образа жизни; его культурно-развивающий, рекреативный и коммуникативный аспекты. 6. Феномен социокультурной повседневности.
	Тема 1.7. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции (лекция)		Культура как способ функционирования ценностей и норм общественной жизни. Ценности культуры и механизмы их функционирования. Потребности, интересы, ценностные ориентации субъекта. Соотношение ценностных ориентаций и средств их реализации. Роль культуры в нормативно-ценностной регуляции и саморегуляции деятельности и поведения субъекта жизнедеятельности. Культурные образцы, ценности и нормы как единицы социального знания и модели поведения человека, общности и социальной организации. Понятие «нормы», их классификация по сферам деятельности, смещение образцов, ценностей и норм в отклоняющемся поведении. Санкции как механизм социального контроля, их регулятивная функция. Виды санкций: формальные и неформальные, позитивные и негативные. Роль идеологии в кризисе и переоценке культурных ценностей. Подходы к рассмотрению идеологии: антропологический и социологический. Структура развитой идеологии, характеристика основных компонентов. Функции идеологии в обществе. Идеология как средство манипуляции общественным сознанием
	Тема 1.8. Институты		1. Институты культуры: понятие, типы, структура.

	культуры. Культурные формы общественного сознания. Мифология, религия, философия, наука Мифология в системе культурной регуляции (семинарское занятие)	функции (наука, образование, искусство, церковь) - Миф и первобытная культура. Миф как форма проявления мировоззрения древнего общества. Типы мифов. - Актуальность существования мифа в современных обществах. Художественная, политическая и социальная мифология. Идеологизированные мифы XX-XXI веков. Мифология в массовой культуре и рекламе. - Религия как форма общественного сознания. Формы и виды религии, ее функции. Функционирование религии в современном мире - Философия как форма общественного сознания, ее функции в социальной жизни. - Наука как форма общественного сознания, ее историческое развитие, формы социального функционирования. - Искусство как социальный институт
	Тема 1.9. Культура и религия (лекция)	Понятие «религия», ее основные элементы. Соотношение культуры и религии. Связь религии с культурной средой. Религиозное и светское начала в культуре. Культурные типы мировых религий: теистические и космические варианты религиозного сознания. Общие социокультурные функции религии: освобождение человека от власти природных и социальных сил; универсализация человеческих взаимоотношений безотносительно к социальному статусу и национальности; выработка осознанного и мужественного отношения к смерти; осознание общей стратегической цели жизни как спасения души; создание установки на «самообладание», рациональное планирование жизни; освящение институтов власти, собственности, семьи, экономических отношений; поддержание социальной стабильности. Ценности религиозного спасения (моральное совершенствование, ритуализм, вера, выполнение долга, любовное благочестие, институциональное спасение), их социальные функции. Религия в современном мире. Понятие «секуляризация», факторы, способствующие секуляризации общества. Современные проблемы взаимодействия религиозных ценностей и ценностей светской культуры.
	Тема 1.10. Культурная политика (семинарское занятие)	- Государственная культурная политика, её цели, задачи и структура. - Культурная политика в различных сферах культуры и искусства. - Модели культурных политик. - Эффективность деятельности государства по регулированию культурных процессов. - Новая культурная политика России. Культурная политика в Магаданской области.
2	Модуль 2. Личность в	

	системе связей	культурных	
	Тема 2.1. Механизмы взаимодействия культуры и личности (лекция)		Понятия «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Человек - существо культурное. Личность - социальное. Детерминация личности социокультурной системой и место личности в системе культурной регуляции. Ролевые структуры личности. Личность как объект и как субъект деятельности. Личность в разных культурах. Структура индивидуализации в разных религиях и культурных системах. Личность в восточных культурах. Личность в классической европейской культуре. Приоритет самостоятельного личностного начала, утверждение принципа индивидуализма, его нравственное и правовое ограничение. Сочетание черт индивидуальности и коллективности в нормально социализированной личности. Модернизация и личность. Показатели адаптации личности к переменам. Маргинальная личность на рубеже культур. Показатели отчуждения и культурные каналы его преодоления
	Тема 2.2. Культура и её роль в социализации личности (семинарское занятие)		1. Функции культуры в социализации личности. 2. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации. Социокультурная адаптация. 3. Инкультурация, аккультурация, ассимиляция личности и группы в социокультурной среде 4. Издержки социализации, девиантное поведение.
	Модуль 3. Массовая культура		
	Тема 3.1. Массовое общество и культура (лекция)		Понятие «массовое общество» и «массовая культура». Теории массового общества, основные концепции: 1) элитарная (Г. Леббон, Г. Тард, Х. Ортега-и-Гассет); 2) антитоталитарная (Х. Арендт, О. Ледсгер); 3) либеральная (Р. Миллс, Д. Рисмен). 4) демократическая (Д. Белл, С. Липсет, Шиллз). Факторы превращения культуры в массовую культуру: развитие средств массовой коммуникации; становление индустриально-коммерческого типа производства и распределение стандартизированных духовных благ; относительная демократизация культуры и повышение уровня образованности масс; увеличение времени досуга и затрат на досуг в бюджете семьи. Социальные и духовные характеристики массовой культуры, ее функции. Позитивные и критические оценки массового общества и его культуры. Социологическая и элитарная критика. Тенденции формирования культуры «среднего уровня». Культурная глобализация и образование. Противоречия в современном образовании
	Тема 3.2. Массовое и элитарное в культуре (семинарское занятие)		Семинар-дискуссия: проблема позитивной и негативной сущности массовой культуры 1. Народная, элитарная и массовая культуры: единство и противостояние.

		2. Признаки массовой культуры. Позитивная и критическая оценка массовой культуры. 3. Особенности поведения потребителей массовой культурной продукции. 4. Культура в условиях коммерциализации и перехода к рыночным отношениям. 5. Экономическая эффективность культуры. 6. Китч как продукт массовой культуры: основное назначение и особенности.
	Тема 3.3. Культура в системе производства (лекция)	Социокультурная система как единство общества и культуры. Проблема разграничения общества и культуры и их взаимодействия. Основные этапы системного подхода к культуре. Культура и деятельность. Многообразие видов деятельности. Культура как особая, специально выработанная система регуляции деятельности и поведения. Производство как целенаправленная деятельность. Место культуры в совокупном производстве. Общество как суперсистема, дифференцированная на основные сферы жизнедеятельности: экономика, социальная регуляция, политика, культура. Проблема принудительности культуры. Культура как сфера духовного производства. Различие между природными, технологическими, социальными и духовными аспектами совокупного производства. Духовное производство как создание, хранение, распространение и освоение духовных ценностей, норм, знаний, значений и представлений. Специфика духовного производства. Материальное обеспечение духовного производства. Соотношение материальных и духовных факторов. Система духовного производства: творчество, сохранение и репродуцирование, распределение и освоения. Формы сохранения культурных достижений.
4	Модуль 4. Культурная динамика	
	Тема 4.1. Культурная динамика (лекция)	Понятие культурной динамики. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изменения в культуре, их механизмы. Изобретения и творчество. Знания и технологии. Межкультурное взаимодействие. "Определение ситуации" и культурный конфликт. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений. Формационный и социологический подход к объяснению культурных изменений. Типы культурных изменений. Обогащение и дифференциация. Культурный застой. Ослабление дифференциации и упрощение, упадок и деградация. Кризис культуры как проявление несоответствия разных частей социокультурной системы. Пути преодоления кризиса: изоляция от внешнего мира, реформация, усиление срединной культуры, регуляция разнообразия, преобразование культуры. Циклические изменения. Возрождение как обращение

		к раннему и более богатому периоду культурной жизни. Преобразование как радикальное изменение культуры при сохранении прежнего достояния. Модель культурной динамики Э.А.Орловой. Источники и факторы культурной динамики. Инновация и изобретение. Социальные и культурные предпосылки внедрения инноваций. Наследование. Возрождение и реставрация как процесс обращения к культурному наследию. Диффузия культуры. Синтез как соединение заимствованного и элементов собственного достояния. Динамика культур в современном мире.
	Тема 4.2. Межкультурная коммуникация (лекция)	Общение культур на разных «языках». Создание системы знаков и связанные с ним проблемы понимания и восприятия чужих культур. Типы знаков и знаковых систем. Межкультурная коммуникация как процесс обмена между двумя и более культурами и продуктами их деятельности, осуществляемой в различных формах. Средства и содержание межкультурной коммуникации. Уровни человеческого общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная. Уровни коммуникации: социально-ролевой, деловой, интимно-личностный. Основные цели коммуникации. Модели межкультурной коммуникации: линейная, транзакционная, интерактивная (круговая).
	Тема 4.3. Технизация общества и модернизация культуры (лекция)	Технизация общества и модернизация культуры Культурные аспекты глобализации Понятие «технизация», основные этапы: доиндустриальный, индустриальный, современный постиндустриальный. Пути развития культуры и способы взаимодействия человека и природы. Два аспекта рассмотрения проблемы развития культуры и техники: 1) как культура включена в процесс ускорения технизации, 2) как техника влияет на развитие культуры. Основные черты в распространении и потреблении культурных ценностей, обусловленные технизацией. Особенности взаимовлияния технизации и социокультурных процессов в обществе. Компьютеризация и её социокультурные последствия. Положительные и отрицательные моменты в развитии информационно-компьютерной системы. Формирование нового типа личности с технократическим мышлением. Формирование нового типа сознания – информационно-экологического, вместо технократического. Самосовершенствование и творческое самовыражение человека в развитии техники и технологий
	Тема 4.4. Современные проблемы взаимодействия	Национальная принадлежность как одна из главных черт культуры. «Культурные» признаки эт-

	культур (лекция)	носа, этническое самосознание. Племя-народ-нация. Национальная культура и национализм. Основные подходы в рассмотрении социокультурных аспектов национализма: формалистическая, релятивистская, культурно-коммуникативная концепции. Принцип равноправия культур. Этноцентризм и культурный релятивизм. Изменения в культуре: саморазвитие и взаимодействие культур. Формы саморазвития, порождающие самобытность культур: спорадические, стихийные; метод проб и ошибок; сознательная деятельность по изменению культуры и общества. Виды культурных взаимодействий; а) добровольное, б) вынужденное, в) принудительное. Понятие «культурного шока». Способы разрешения конфликта индивида с чуждой культурной средой (Ф. Бок, «культурный шок»): геттоизация, ассимиляция, колонизация. Современные этнические конфликты, их специфика и прогноз дальнейшего развития.
	Тема 4.5. Культурные аспекты глобализации (семинарское занятие)	1. Сущность и предпосылки глобализации. 2. Культурные аспекты глобализации. «культурный шок» Ф. Бок. 3. "Вестернизация", "кока-коланизация" или формирование новой глобальной культуры? 4. Интенсификация культурных контактов в эпоху глобализации. Роль СМИ. 5. П. Бергер о "движущих силах" культурной глобализации (язык, деловая элита, "клуб интеллектуалов", общественные движения, массовая культура). 6. "Новые кочевники" и новые идентичности (З.Бауман, У.Бек). 7. Глобализация и "локализация": культурные "гибриды". 8. "Альтернативные глобализации". 9. Культурное противостояние глобализации.
	Тема 4.6. Историческая динамика культуры. Модернизация (семинарское занятие)	1. Историческая динамика культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры 2. Сущность модернизации: традиционные и современные общества. 3. Культурные аспекты модернизации: секуляризация, рационализация, культурная дифференциация. Социокультурные последствия индустриализации, постиндустриализации 4. Проблема трансформации ценностей в современном мире.
5	Модуль 5. Культура, современность, постсовременность	
	Тема 5.1. Культура социальных общностей (семинарское занятие)	1. Город и село: культурный срез. Городская и «сельская» культура. 2. Народная культура. 3. Национальные культуры.

		4. Профессиональные культуры. Деловая культура. 5. Организационная и корпоративная культура. 6. Субкультура и контркультура общностей и групп. 7. Молодёжная культура. 8. Интеллигенция и культура
	Тема 5.2. Культура в эпоху постсовременности (семинарское занятие)	1. Предпосылки перехода общества в эпоху постсовременности второй половины XX века. Проблема "самоопределения" этой эпохи. 2. Концепции постиндустриального, информационного, технотронного, постсовременного общества, "высокой" современности. 3. Д.Белл об особенностях культуры постиндустриальных обществ. 4. Постмодернистское мировоззрение: истоки, характерные черты. Культурные черты постсовременной эпохи: Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, Ф.Джеймисон, Б.Тёрнер, З.Бауман. 5. Кризис идентичности в эпоху постсовременности. 6. Наука – часть культуры: постсовременная социология и социальная теория. З.Бауман о постмодернистской социологии. "Поликультурная теория"
6	Модуль 6. Культурное творчество	
	Тема 6.1. Социальное и профессиональное творчество (семинарское занятие)	Занятие 1 1. Понятие социальное творчество, его характер и формы. 2. Социальные субъекты культурного творчества. Интеллигенция. 3. Социальная активность, ее уровни: творческий, репродуктивно - творческий, репродуктивный, пассивный, отрицательный. 4. Социокультурное творчество как создание новых знаний, ценностей, норм, образцов, регулирующих жизнедеятельность человека. 5. Стабильное и инновационное в социокультурном творчестве. Занятие 2 6. Социальные движения. Движение контркультуры 60-70-х гг. XX века. 7. "Культурное производство" и "творческие (культурные) индустрии". 8. Профессиональное творчество: социальный контекст, обусловленность социальными условиями и факторами. Профессиональное творчество социолога 9. Взаимосвязь профессионального и социокультурного творчества. 10. Культура свободного времени и личность. Культурные практики личности. Типы личностей по отношению к свободному времени (Иконникова С.Н.)
	Тема 6.2. Художественная	Художественная деятельность. Понятие и структура

культура. Искусство (лекция)	художественной культуры. Социологическое понимание искусства. Взаимосвязь искусства и художественной культуры. Признаки и свойства художественной культуры, характеристика ее основных компонентов. Проблема качества художественной культуры. Критерии качества произведений искусства, роль экспертов в этом процессе. Показатели качества культурного обслуживания. Художественная культура и духовный потенциал личности. Способность к художественной деятельности, ее типы. Уровень художественной культуры личности. Роль искусства в современном обществе, направления современного искусства
------------------------------	---

5. Образовательные технологии

В процессе освоения социологии используются следующие образовательные технологии:

1. Модульные технологии.
2. Технология формирования критического мышления.
3. Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.
4. Групповые технологии.
5. Культуровоспитывающие технологии.
6. Технология проблемного обучения.
7. Разбор конкретных ситуаций – кейс-стади

Для проведения интерактивных занятий должны быть предусмотрены:

а) Средства для просмотра мультимедийных обучающих программ:

- мультимедийный проектор,
- экран (интерактивный экран),

б) Видеомagneтофон, проигрыватель для просмотра дисков формата DVD, телевизор с диагональю экрана не менее 72.

№ п/п	Разделы, темы, модули дисциплины	Образовательные технологии	Интерактивные методы и формы обучения	Сумма формируемых компетенций
1	2	3	4	5
1	Модуль 1. Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии	В курсе использованы модульные технологии, развивающие технологии		ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12
	Тема 1.1. Социология культуры как область социологического знания	Технология проблемного обучения, технология формирования критического мышления.	Объяснительная лекция с элементами проблемности	
	Тема 1.2. Методология и методы социологического исследо-	Технология проблемного обучения	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор,	

	вания культуры		систематизация информации в сети Интернет. Метод сравнения		
	Тема 1.3. Социологический анализ культуры	Технология проблемного обучения, технология формирования критического мышления, информационные технологии	Объяснительная лекция с элементами проблемности		
	Тема 1.4. Духовная жизнь общества	Технология проблемного обучения, технология формирования критического мышления, информационные технологии	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет		
	Тема 1.5. Морфология культуры	Технология развития критического мышления	Объяснительная лекция с элементами проблемности		
	Тема 1.6. Социальность как форма человеческого бытия	Технология проблемного обучения, технология формирования критического мышления, информационные технологии, групповые технологии	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет		
	Тема 1.7. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции	Технология развития критического мышления. Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Объяснительная лекция с элементами беседы и дискуссии		
	Тема 1.8. Институты культуры. Культурные формы общественного сознания. Мифология, религия, философия, наука	Культуровоспитывающие технологии. Технология развития критического мышления.	Семинар-беседа		
	Тема 1.9. Культура и религия	Культуровоспитывающие технологии	Объяснительная лекция		
	Тема 1.10. Культурная политика (семинарское занятие)	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет. Метод сравнения		
2	Модуль 2. Личность в системе культурных связей			ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12	

	Тема 2.1. Механизмы взаимодействия культуры и личности	Технология проблемного обучения.	Объяснительная лекция с элементами беседы и дискуссии		
	Тема 2.2. Культура и её роль в социализации личности	Технология формирования критического мышления.	Семинар-развернутая беседа по вопросам и проблемам		
3	Модуль 3. Массовая культура			ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12	
	Тема 3.1. Массовое общество и культура	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Лекция-беседа		
	Тема 3.2. Массовое и элитарное в культуре	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Семинар-дискуссия		
	Тема 3.3. Культура в системе производства	Культуровоспитывающие технологии	Лекция-информация		
4	Модуль 4. Культурная динамика			ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12	
	Тема 4.1. Культурные изменения	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Лекция-информация		
	Тема 4.2. Межкультурная коммуникация	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Лекция-информация		
	Тема 4.3. Технизация общества и модернизация культуры	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Объяснительная лекция с элементами беседы и дискуссии		
	Тема 4.4. Современные проблемы взаимодействия культур	Технология проблемного обучения.	Объяснительная лекция с элементами беседы и дискуссии		
	Тема 4.5. Культурные аспекты глобализации	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет. Метод сравнения		
	Тема 4.6. Историческая динамика культуры. Модернизация (семинарское занятие)	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в се-		

			ти Интернет. Метод сравнения		
6	Модуль 5. Культура, современность, постсовременность			ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12	
	Тема 5.1. Культура социальных общностей (семинарское занятие)	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет. Метод сравнения		
	Тема 5.2. Культура в эпоху постсовременности (семинарское занятие)	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет. Метод анализа		
6	Модуль 6. Культурное творчество			ОК-7, ОПК-3, ОПК-5, ПК-7, ПК-11, ПК-12	
	Тема 6.1. Социальное и профессиональное творчество	Технология развития критического мышления.	Семинар с элементами дискуссии. Поиск, отбор, систематизация информации в сети Интернет. Метод анализа		
	Тема 6.2. Художественная культура. Искусство	Технология проблемного обучения. Культуровоспитывающие технологии	Лекция беседа		

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

6.1. Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

Модуль 1. Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии

1. Охарактеризуйте социологию культуры как сферу социологического знания
2. Методология и методы социологии культуры
3. Методы социологии культуры
4. Классики социологии об особенностях изучения культуры
5. Определите основные трудности социологического изучения культуры.
6. Отличия между культурой и цивилизацией с точки зрения учёных (Тойнби, Шпенглер, Данилевский, Сорокин).
7. Понятие культуры и её общественная роль
8. Различные подходы к осмыслению культуры
9. Социологический подход к культуре
10. Парсонс Т. О нормативной системе общества

11. Современное состояние духовной культуры России
12. Основные элементы культуры. Универсальные элементы культуры
13. Институты культуры в обществе
14. Виды культуры
15. Понятия социальной деятельности и социокультурной повседневности, их культурные истоки
16. Механизм формирования и функционирования ценностно-нормативной системы общества
17. Миф как форма общественного сознания
18. Дайте характеристику известных вам типов мифов
19. Мифологизация современного общества
20. Религия и её основные элементы
21. Функции религии в обществе
22. Религия и процесс секуляризации общества
23. Культурная политика
24. Проблема управления культурой
25. Понятие и функции культурного института
26. Основные характеристики государственной культурной политики
27. Образование как сфера культуры
28. Сходство и различие культуры и социальной структуры
29. Культура и социальное неравенство

Модуль 2. Личность в системе культурных связей

1. Теории личности – основные идеи (Юнг, Фрейд).
2. Культурная регуляция личности.
3. Восточная и западная модели личности
4. Проблема маргинализации личности
5. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации
6. Девиация и издержки социализации
7. Отчуждение личности
8. Инкультурация, аккультурация, ассимиляция личности и группы в социокультурной среде
9. Культура свободного времени и личность. Культурные практики личности.
10. Типы личностей по отношению к свободному времени (Иконникова С.Н.)

Модуль 3. Массовая культура

1. Понятие и признаки массовой культуры
2. Разведите понятия массовой культуры и массового общества. Объясните разницу.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функции массовой культуры.
4. Какие положительные моменты, на ваш взгляд, присущи массовому обществу.
5. Дайте примеры народной и элитарной культуры.
6. Основное назначение и специфика китча.
7. Что понимается под «культурной деятельностью»?
8. В чём состоят особенности процесса духовного производства?
9. Позитивные и критические оценки массового общества и его культуры. Социологическая и элитарная критика.
10. Тенденции формирования культуры «среднего уровня».

Модуль 4. Культурная динамика

1. Понятие культурной динамики
2. Перечислите основные типы культурных изменений. Приведите примеры.
3. Назовите источники и факторы культурных изменений.
4. Соотношение культуры и цивилизации
5. Технизация общества, влияние на культуру
6. Технизация и информатизация как явления цивилизации

7. Дайте понятие коммуникации и опишите процесс её протекания в рамках культурного взаимодействия.
8. Положительные и отрицательные моменты в развитии информационно-компьютерной системы.
9. Охарактеризуйте основные виды межкультурных взаимодействий.
10. Глобализация и культурные последствия.
11. «Культурный шок» и способы его разрешения (Ф. Бок)
12. Историческая динамика культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры
13. Основное назначение модернизации.
14. Сущность модернизации: традиционные и современные общества.
15. Культурные аспекты модернизации
16. Проблема трансформации ценностей в современном мире

Модуль 5. Культура, современность, постсовременность

1. Городская среда и культура современного города.
2. Народная культура.
3. Национальные культуры.
4. Профессиональные культуры. Деловая культура.
5. Субкультура и контркультура общностей и групп.
6. Молодёжная культура.
7. Характеристика и особенности постсовременности
8. Концепции постиндустриального, информационного, технотронного, постсовременного общества, "высокой" современности.
9. Д.Белл об особенностях культуры постиндустриальных обществ.
10. Постмодернистское мировоззрение: истоки, характерные черты.
11. Культурные черты постсовременной эпохи: Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, Ф.Джеймисон, Б.Тёрнер, З.Бауман.
12. Кризис идентичности в эпоху постсовременности.
13. Наука – часть культуры: постсовременная социология и социальная теория.

Модуль 6. Культурное творчество

1. Понятие социальное творчество, его характер и формы.
2. Охарактеризуйте основные формы социального творчества.
3. Субъект творчества: специфика, функции.
4. Социальная активность, ее уровни: творческий, репродуктивно - творческий, репродуктивный, пассивный, отрицательный.
5. Объясните разницу между понятиями художественной культуры и искусства.
6. Типы художественной деятельности.
7. Свободное время: понятие, структура.
8. Проблема управления свободным временем.
11. Социальные движения. Движение контркультуры 60-70-х гг. XX века.
12. "Культурное производство" и "творческие (культурные) индустрии".
13. Профессиональное творчество. Профессиональное творчество социолога
14. Взаимосвязь профессионального и социокультурного творчества.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Волков В.Г. Социология культуры. СПб., 2000.
2. Вишневский Ю. Р., Вишневский С. Ю., [Шапко В. Т.] Л. Н. Коган о социологических проблемах культуры и личности // Социологические исследования - №8. – 2011.
1. Ионин Л.Г. Социология культуры. М., 2004.
2. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М., 2002.

3. Ильин А. Н. Массовая культура и субкультура: общее и особенное. // Социологические исследования - №2. – 2010.
4. Попов Е. А. Что изучает социология культуры // Социологические исследования - №1. – 2011.
5. Шендрик А. И. Социология культуры Уч. Пос. [Электронный ресурс]: Гриф УМЦ. «Проф. уч-к» Серия ".Cogito ergo sum". М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2010

б) дополнительная литература

1. Адорно Т. Избранное: Социология музыки. – М. 1999.
2. Акопян К.З. и др. Массовая культура, – М.: АльфаМ, ИНФРА-М, – 2004.
3. Алиев М.Г. Культура согласия как эффективный фактор глобализации // Социологические исследования №6. – 2003.
4. Астафьева О.Н. Синергетический подход к исследованию социокультурных процессов: возможности и пределы. – М. 2002.
5. Бадалянц О.В. Аксиология образования в аспекте противоречий и парадоксов / На перекрестке Севера и Востока (методологии и практики регионального развития): Материалы II Междунар. науч.-практ.конф. (30 ноября-01 декабря 2016 г., г. Магадан). – Красноярск: Науч.-инновацион. центр., 2017. С.288-291
6. Баранников В.П., Матренина Л.Ф. Динамика религиозности в информационном обществе // Социологические исследования №9. – 2004.
7. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества, – М. 2004.
8. Башкирова Е.И. Трансформация ценностей российского общества // Политические исследования №6. – 2000.
9. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. Пер. с нем. М.: Прогресс-традиция. 2001.
10. Беленький В.Х. Ещё раз об интеллигенции // Социологические исследования №4. – 2004
11. Большаков В.П. Культура как форма человечности. – Великий Новгород. 2000.
12. Бондырева С.К. Традиции: стабильность и преемственность в жизни общества. – М.: МПСИ. 2004.
13. Востряков Л.Е., Чирикова А.Е. Субъекты культурной политики Российских регионов на пути к рыночным отношениям // Социологические исследования. №1. – 2004.
14. Герушинский Б.С. Культура как воплощение американских ментальных ценностей // Магистр №4. – 2000.
15. Гидденс Э. Культура и общество // Социология, – М. 1999.
16. Горшкова Е.А. Молодёжная субкультура: истоки, сущность, следствия // Молодёжь и общество. №4. – 2006.
17. Горяинов В. П. Ценностные суждения в России и Западной Европе: сравнительный анализ // Социологические исследования - №5. – 2009.
18. Гурова О. Ю. Социология моды: обзор классических концепций // Социологические исследования - №8. – 2011.
19. Гэбски Б. Культурная активность. – М.: Социум. 2000.
20. Давлетова А. И., Федоренко Л. П. Безумствующий мир нормативной реальности // Социологические исследования - №10. – 2012.
21. Захаров А. В. Массовое общество и культура в России: социально-типологический анализ // Вопросы философии. №9. – 2003.
22. Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе // Социологические исследования №7. – 2004.
23. Зборовский Г.Е., Шуклина Е.А. Образование как ресурс информационного общества // Социологические исследования №7. – 2005.
24. Звездин В.Я. Социология культуры. – Пермь, 2003.

25. Зубанова Л. Б. Театрализация повседневности: социологический анализ истории жизненного события // Социологические исследования - №4. – 2013.
26. Иванов В.Н., Сергеев В.К. Человек, культура, город. – М. 2002.
27. Ильясов Ф. Н. Феномен страха смерти в современном обществе. // Социологические исследования - №9. – 2010.
28. Иноземцев В.Л. Расколотая цивилизация: системные кризисы индустриальной эпохи // Вопросы философии. - № 5. - 1999.
29. Казьмина О. О. Социальный аспект биоэтики // Социологические исследования - №5. – 2011.
30. Карпова Г. Г. Инвалиды и культурная политика: проблемы доступности. // Социологические исследования - №10. – 2010.
31. Квасова И.И. Социология культуры, – М.: изд-во РУДН, 2005.
32. Кравченко А.И. Культурология. – М., 2000.
33. Крёбер А.Л. Избранное: природа культуры. – М. 2004.
34. Кудрина С. А. Ценностные приоритеты и их онтологические основания. // Социологические исследования - №1. – 2010.
35. Левикова С.В. Молодежная субкультура, – М.: Фаир-пресс. 2004.
36. Мареева С. В. Динамика норм и ценностей россиян // Социологические исследования - №7. – 2013. N 7.
37. Мозгот В. Г. Музыкальный вкус молодежи // Социологические исследования - №10. – 2012.
38. Низамова Л. Р. Российские и западные трактовки мультикультуризма // Социологические исследования - №10. – 2009.
39. Оганов А.А. Теория культуры. – М. 2003.
40. Омельченко Е. Молодёжные культуры и субкультуры. – М.: Ин-т социологии РАН. 2000.
41. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология. – М. 2004.
42. Осипов Г. А. Оценка нравственной составляющей социально- экономических отношений // Социологические исследования - №5. – 2009.
43. Панкин В. Г., Григорьева О. А. Книга как информационно-технологическая основа культуры // Социологические исследования - №7. – 2009.
44. Петрунина Л. Я. Публика художественных музеев. // Социологические исследования - №10. – 2010.
45. Пирогов С.В. Социология города. – М.: Новый учебник. – 2004.
46. Попов Е. А. Социология духовной жизни: проблемы концептуализации // Социологические исследования - №4. – 2012.
47. Сивцева С.И. Введение в социологию культуры: Тезисы лекций. – Якутск. 2002.
48. Согомонов А. Социология культуры: теоретический аспект // Социология в России / Под ред. Ядова В.А. – гл. 17 1998.
49. Стрельникова А. В. Необычные памятники как объект городского визуального пространства // Социологические исследования - №4. – 2013.
50. Суковатая В.А. Гендерная политика рекламы на постсоветском телевидении как отражение массовой культуры // Социологические исследования №2. – 2004.
51. Суртаева В.Я. Социокультурное творчество молодёжи: методология, теория, практика. – СПб. 2000.
52. Тараненко Е.В. Субкультура молодой гуманитарно-художественной интеллигенции, – М. 2002.
53. Хвостов А. А. Отражение социальных проблем общества в фильмах ужасов // Социологические исследования - №11. – 2011.
54. Хорошкевич Н. Г. Неоднозначность массовой культуры // Социологические исследования - №11. – 2011.

55. Шурбе В. З. Поколение хайтек и "новый конфликт" поколений? // Социологические исследования - №4. – 2013.
56. Шустер О. В. Актуализация культурных ценностей социальной группы в символическом пространстве фотографии // Социологические исследования - №7. – 2013.
57. Юревич А. В. Нравственное состояние современного российского общества // Социологические исследования - №10. – 2009.
58. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. – М.: Экономика. – 2001.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1304 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)**Б1. В.ОД.12 «Социология культуры»**

Факультет: Социально-гуманитарный

Курс 3, группа СМиР семестр 6 201__ / 201__ учебного года

Преподаватель: Бадалянец Ольга Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Атте- стаци- онный период	Номер моду- ля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количе- ство бал- лов
1	1	Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (на семинары, первоисточники)	20 5 10
2	2-4	Личность в системе культурных связей. Массовая культура. Культурная динамика	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (на семинары, первоисточники)	20 5 10
3	4-6	Культура, современность, пост-современность. Культурное творчество	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (на семинары, первоисточники) Тест	20 5 10 20

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата 01.03.18г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата 02.03.18г.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки.

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых согласуется с данной дисциплиной	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Предшествующие дисциплины: Культурология Общая социология Социология духовной жизни Социальная антропология	Опора на предшествующие знания студентов по темам: «Культура как социальное явление», «Социокультурная среда современного общества». «Состояние сферы духовной культуры в условиях социальных реформ». «Зарождение культуры в процессе культур генеза».

Ведущие лекторы:



(Чепенко Л. В.)



(Бадалянц О.В.)

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019 /2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1. В.ОД.12 «Социология культуры»
Направление подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология культуры»

а) Основная литература:

1. Шендрик, А.И. Социология культуры / А.И. Шендрик. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813> > <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813> (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 5-238-00896-1. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Надеева М. И. Социальная культурология: учебно-методическое пособие. – Казань: КНИТУ, 2018. Надеева, М.И. Социальная культурология/ М.И. Надеева; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: КНИТУ, 2018. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560939> (дата обращения: 08.11.2019). – ISBN 978-5-7882-2380-3. – Текст: электронный. (ЭБС)

б) Дополнительная литература:

1. Вебер Макс Протестантская этика и дух капитализма: монография. – Москва: Директ-Медиа, 2011. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма/ М. Вебер. – Москва: Директ-Медиа, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251> (дата обращения: 08.11.2019). – ISBN 978-5-9989-1243-6. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Агапов, Е.П. Социокультурные модели семейных отношений / Е.П. Агапов, Л.П. Пендюрина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455008> > <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455008> (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8686-7. – DOI 10.23681/455008. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Орлова, А.В. Введение в социологию религии / А.В. Орлова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232392> > <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232392> (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-8353-1176-7. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Луценко, Л.М. Социально-философские аспекты развития информационного общества / Л.М. Луценко, Н.П. Котляр. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325> > <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325> (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905637-08-7. – Текст: электронный. (ЭБС)

5. Кара-Мурза, С.Г. Кризисное обществоведение / С.Г. Кара-Мурза. – Москва: Научный эксперт, 2012. – Ч. 2. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99270 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-91290-142-3. – Текст : электронный. (ЭБС)
6. Михайлова, И.Г. Идеалы и их роль в социокультурном воспроизводстве цивилизаций с позиций синергетической философии истории / И.Г. Михайлова. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2015. – 648 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363293 (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906792-80-8. – Текст: электронный. (ЭБС)
7. Актуальные проблемы социокультурных исследований: Сборник научных статей по итогам Межрегиональной научно-практической конференции аспирантов и соискателей «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (17–21 февраля 2014 г.) / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово: КемГУКИ, 2014. Вып. 10. – 356 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275290 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-8154-0285-0. – Текст: электронный. (ЭБС)
8. Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. & nbsp; Соколов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. – 352 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-91419-597-4. – Текст: электронный. (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

Авторы: Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата 22.11.19

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

Лист изменений и дополнений на 2019/ 2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)
Б1.В.ОД.12 «Социология культуры»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

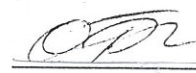
1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента (приказ №102/общ.от 17.05.2019 г.)». Исключить контрольные работы (пр.№229/общ. от 06.12.18 г.).

Автор:

Бадалянц Ольга Владимировна
кандидат философских наук, доцент

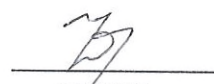

подпись

22.11.19г
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

22.11.19г
дата