

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан социально-  
гуманитарного факультета  
\_\_\_\_\_ Ю.Е Якунина

« 04 » марта 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

**Б1.В.ОД.6 «Социология организаций»**

Направление подготовки

**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки

**«Социология маркетинга и рекламы»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология организаций» являются формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

### Задачи дисциплины:

- определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;
- раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования;
- определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций;
- выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом;
- охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология», профиль «Социология маркетинга и рекламы».

Для изучения дисциплины студент должен знать основы экономической теории и экономической социологии; основные понятия: социальной реальности, культуры, ценностей и норм, социальных групп, социальных институтов, ролей, социальной дифференциации, власти и неравенства, социализации;

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы социология», «Экономическая социология и социология труда».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

### Знать:

- основные теоретические направления в области социологии организаций,
- генезис феномена бюрократии в рамках формальных организаций,
- основные социологические определения целей, структуры, границ организации,
- характеристики межорганизационного взаимодействия,
- концепции влияния внешней среды организации на ее поведение.

### Уметь:

- рефлексировать социальные проблемы и процессы, сопровождающие феномен формальных организаций;
- использовать концепции и понятийный язык из различных теоретических направлений в сфере социологии организаций для построения моделей объяснения;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

### Владеть:

- навыками распознавания теоретических логик в интерпретации феномена формальной организации;
- приемами социологического объяснения в анализе конкретных примеров, кейсов организаций;
- навыками получения профессиональной информации об организациях из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 «Социология», профиль «Социология маркетинга и рекламы»:

**а) общепрофессиональные (ОПК):**

ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории;

**б) профессиональные (ПК):**

ПК-6 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях;

ПК-9 - способность использовать полученные знания в преподавании социологии;

ПК-10 - способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках;

ПК-11 - способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов;

ПК-12 - способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;

ПК-15 - способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

ПК-16 - способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 7-ом семестре - зачет.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 72 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

**Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия.

**Формы промежуточного контроля по семестрам:** в 7-м семестре – зачёт.

## 4.1. Структура и содержание учебной дисциплины

| №<br>п/п | Наименование модулей, разделов,<br>тем (для двух и многосеместровых<br>дисциплин – распределение по семестрам) | Количество<br>часов   |                                          |                         |                        | Общая трудоем. с учетом зачетов и<br>экзаменов (час/кредит) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                | Аудиторные<br>занятия |                                          |                         | Самостоятельная работа |                                                             |
|          |                                                                                                                | Лекции                | Семинарские<br>(практические)<br>занятия | Лабораторные<br>занятия |                        |                                                             |
| 1        | Первый модуль: социология организаций как научная дисциплина                                                   | 4                     | 2                                        |                         | 4                      | 72/2                                                        |
|          | Тема 1.1: Социологический подход к анализу организаций                                                         | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 1.2: Социологические парадигмы и анализ организаций.                                                      | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
| 2        | Второй модуль: сложная природа организаций                                                                     | 8                     | 4                                        |                         | 8                      |                                                             |
|          | Тема 2.1: Рациональные модели организации. Организации как коллективные действия.                              | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 2.2: Экономические организации как игры.                                                                  | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 2.3: Сети и организации.                                                                                  | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 2.4: Интерпретативный подход в анализе деловых организаций.                                               | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
| 3        | Третий модуль: элементы организационной жизни                                                                  | 6                     | 4                                        |                         | 8                      |                                                             |
|          | Тема 3.1: Внутренняя среда организации.                                                                        | 2                     | 1                                        |                         | 1                      |                                                             |
|          | Тема 3.2: Формы организации бизнеса.                                                                           | 2                     |                                          |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 3.3: Внешняя среда организации.                                                                           |                       | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 3.4: Типы организационных структур.                                                                       | 1                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 3.5: Нормативный и ситуационный подходы в теории организаций                                              | 1                     | 1                                        |                         | 1                      |                                                             |
| 4        | Четвертый модуль: организационные процессы                                                                     | 10                    | 4                                        |                         | 10                     |                                                             |
|          | Тема 4.1: Цели и целеполагание в организациях.                                                                 | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 4.2: Управление организацией.                                                                             | 2                     | 1                                        |                         | 1                      |                                                             |
|          | Тема 4.3: Коммуникации в организациях.                                                                         | 2                     | 1                                        |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 4.4: Организационная культура.                                                                            | 2                     | 0,5                                      |                         | 2                      |                                                             |
|          | Тема 4.5: Организации в современной конкурентной среде                                                         | 2                     | 0,5                                      |                         | 2                      |                                                             |
|          | ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа                                                                 | 28                    | 14                                       |                         | 30                     |                                                             |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

| № п/п     | Наименование раздела, темы дисциплины                                                   | Содержание раздела, темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.</b> | <b>Первый модуль: социология организаций как научная дисциплина</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.1       | Тема 1.1:<br>Социологический подход к анализу организаций                               | Организации в современном обществе. Организационная дилемма. Определения организаций. Организационные цели (природа, функции, процесс принятия целей, измерение успешности исполнения). Смещение, смена и расширение целей. Многоцелевые организации. Принцип «институционального изоморфизма» в эволюции современных организаций. Механизмы «институционального изоморфизма» (принудительные, миметические, нормативные).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.2       | Тема 1.2:<br>Социологические парадигмы и анализ организаций.                            | Основные социологические парадигмы и модели объяснения в социологии. Структурно-функциональный и системный подходы к анализу организаций; натуралистская парадигма и теории рационального выбора; необихевиоризм и парадигма обмена; интерпретативный подход – символический интеракционизм и культурная антропология.<br><u>Этапы развития социологии организаций (семинар).</u><br>Специфика исследования организационных проблем в начале XX века. Интегративный характер формирования социологии организаций как дисциплины и области знания. Особенности становления социологии организаций в СССР и России. Современный этап развития социологии организаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2.</b> | <b>Второй модуль: сложная природа организаций</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.1       | Тема 2.1:<br>Рациональные модели организации.<br>Организации как коллективные действия. | Классические теории управления и рациональная модель организации. Критика классических теорий. Организации как коллективные действия. Экономические и социологические теории организаций как иерархических структур для координации индивидуальных целей. Центральная проблема: могут ли коллективные организации выражать индивидуальные интересы? М. Олсон о невозможности рационального коллективного действия. Формальные модели общего интереса и организации коллективного действия. Условия возникновения организаций как интенциональных проектов: избирательные подкрепления (материальные – Олсон; солидарные и нормативно-целевые – Дж. Уилсон); «конституции» (Дж. Бьюкенен); рациональная диктатура (Э. Даунс, К. Эрроу, У. Нисканен) и бюрократическая иерархия (О. Уильямсон). Экономические теории организации (Р. Коуз, О. Уильямсон) и их критика (Ч. Перроу).<br><u>Рациональные и акционистские подходы (семинар).</u><br>Организации как коллективные действия. Экономические и социологические теории организаций как иерархических структур для координации |

|           |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                     | индивидуальных целей. Теория рационального действия. М. Олсон о невозможности рационального коллективного действия. Формальные модели общего интереса и организации коллективного действия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|           | Тема 2.2:<br>Экономические организации как игры.                    | Теоретико-игровой подход к моделированию совместного экономического действия (Бинмор, Дасгупта). Основные понятия теоретико-игрового подхода: некооперативные и кооперативные игры, Нэш-равновесие и оптимальность, решение игры, чистые и смешанные стратегии. Центральная проблема: субоптимальные исходы индивидуально-рациональных действий («дилемма узника»). Моделирование социального сотрудничества и координации: проблема Олсона как согласуемая «дилемма узника» с $n$ игроками (Р. Хардин). Эволюционные игры и моделирование естественного отбора «альтруистических» стратегий (Р. Аксельрод и «эволюция сотрудничества»).                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|           | Тема 2.3: Сети и организации.                                       | Необихевиористские и структуралистские подходы к анализу дифференциации и организации в сетях социального обмена (Хоманс, Блау). Коммуникативные сети: распространение информации и влияния. Сетевой анализ и организационные структуры: соревнование, контроль и возникновение норм. Моделирование дифференциации статуса и власти в сетях (Блау, Эмерсон, Коулмен). Типы сетевых связей в организациях (Грановеттер о важности «слабых связей»; потенциал «сильных» социальных связей в организациях). Перспективы сетевых моделей организации: сети малых фирм (Перроу), электронные коммуникации и виртуальные сетевые организации.<br><u>Сетевая организационная теория (семинар).</u><br>Проблема социальной укорененности организационных действий. Сетевой анализ и организационные структуры: соревнование, контроль и возникновение норм. Р. Берт о предпринимательстве и «структурных пустотах». |
|           | Тема 2.4:<br>Интерпретативный подход в анализе деловых организаций. | Этнографический метод и анализ историко-культурного многообразия организационных форм хозяйственной жизни. Примеры: Мосс об институтах дарообмена в традиционных обществах; Гирц о петушиных боях на Бали; Эванс-Причард и М. Даглас о структурных принципах организации хозяйственной и внехозяйственной активности нуэров. Включенное наблюдение как источник «густых», насыщенных описаний современных типов организационной культуры. Пример: этнографический метод в исследовании организационной культуры психиатрической клиники (Дж. Ричман). Символистский интеракционизм и анализ «размытых» организаций. Социальное конструирование организаций.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3.</b> | <b>Третий модуль: элементы организационной жизни</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3.1       | Тема 3.1: Внутренняя среда организации.                             | Внутренние процессы и внутренние переменные. Цели, задачи, функции, структуры, власть, технология. Разделение труда, специализация функций по                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|     |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                   | <p>горизонтالي, профессионализация, координация. Объем управления и объединение разнонаправленных усилий. Принцип доминирования функций над структурой организации. Проблема структурных уровней. Феномен профессионализации. Профессиональная культура и кооперация. Функции управления – целеполагание, планирование, организация, координация и контроль. Власть и лидерство в организации. Природа власти. Социальный договор и проблема легитимности. Формальный и неформальный авторитет.</p> <p><u>Организация как социотехническая система (семинар).</u></p> <p>Технология как структурообразующий фактор. Понятие эффективности операционной системы организации. Инновации и возможности передачи технологии.</p> |
| 3.2 | Тема 3.2: Формы организации бизнеса.                              | <p>Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Современные тенденции в организации бизнеса. Индивидуальное, частное предпринимательство. Товарищества – полное и командитное. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество – открытое и закрытое. Кооператив как форма организации бизнеса. Социально-экономические факторы, определяющие выбор формы организации бизнеса. Организационная специфика товарищества как формы организации бизнеса. Общие принципы создания и управления АО. Современные тенденции развития холдинговых структур в России. Формы объединения компаний.</p>                                                                                         |
| 3.3 | Тема 3.3: Внешняя среда организации.                              | <p><u>Внешняя среда организации (семинар).</u></p> <p>Проблема границы организации. Внешняя среда организации как условие и ограничение функционирования и выживания организации. Среда как источник ресурсов и сфера реализации целевого продукта. Сложность внешнего окружения. Гетерогенность среды. Внешняя среда как макро- и микроокружение. Динамика среды и стратегии поведения организаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3.4 | Тема 3.4: Типы организационных структур.                          | <p>Динамика и структура организаций. Система как единство динамических и структурных компонентов. Культурная природа социальной структуры и процессы институционализации. Типы структур. Социальная организация и социальная структура организации. Основания формирования структур разных типов. Типы формальной организации: вертикальные и горизонтальные структуры. Процессы самоорганизации, неформальная организация и неформальная структура. Технология как структурообразующий фактор.</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 3.5 | Тема 3.5: Нормативный и ситуационный подходы в теории организаций | <p>Нормативный подход как общая черта ранних теорий организации. Ситуационные модели и критика нормативизма в системной модели организаций. Объективистская трактовка ситуации в системной модели. Факторы, определяющие ситуацию, типологии ситуаций. Гетерогенность среды и понятие сложной организации. Проблема субъективной интерпретации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                   | <p>ситуации. Репертуар смыслов и значений, уникальность ситуации. Соотношение ситуационного и нормативного подходов в современных концепциях организации.</p> <p><u>Современные тенденции развития организаций (семинар).</u></p> <p>Причины бурного роста малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века. Изменение строения и функций современных организаций в связи с развитием системы телекоммуникаций. Преимущества и недостатки развития принципа совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России.</p>                                                                 |
| 4.  | <b>Четвертый модуль: организационные процессы</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.1 | Тема 4.1: Цели и целеполагание в организациях.    | <p>Цель и социальные функции организации. Понятие о целевой и вспомогательной функции. Целеполагание, целереализация, логика целенаправленного поведения в организации. Соотношение понятий цели, проекта, программы, стратегии. Цели и полуцели, цели и средства. Цель и интуиция, цели и культура. Носители целей: общество, система, группа индивидов. Дивергенция целей и борьба с ней. Конфликт целей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.2 | Тема 4.2: Управление организацией.                | <p>Логика формирования организационных структур. Стили управления. Руководство и лидерство, руководство и подчинение. Власть и ее природа. Границы полномочий и проблема легитимности власти. Проблема формализации отношений. Рост численности организации и проблема границ контроля. Внутренний контроль и самоорганизация.</p> <p><u>Управление персоналом организации (семинар).</u></p> <p>Основные отличительные черты маркетинга на рынке трудовых ресурсов. Организационная специфика механизмов управления карьерой и планирования карьеры. Специфика базовых принципов рационального и гуманистического подходов к управлению персоналом организации.</p> |
| 4.3 | Тема 4.3: Коммуникации в организациях.            | <p>Понятие и функции коммуникаций в организациях. Горизонтальные и вертикальные коммуникации, односторонние и двухсторонние. Формальные и неформальные коммуникации. Связь между источником и получателем информации. Помехи и накопление ошибок по мере увеличения числа уровней. Надежность и полнота информации как фактор принятия решения. Каналы коммуникаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.4 | Тема 4.4: Организационная культура.               | <p>Культурная природа организации. Определение и измерение организационной культуры. Корпоративная культура и ее формирование. Управление организационной культурой. Стратегии интернализации культуры. Методы изменения культуры компании: информирование, воспитание, реформирование.</p> <p><u>Организационная культура (семинар).</u></p> <p>Понятие организационной культуры. Типологии организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Управление развитием организационной культуры. Западная и российская</p>                                                                                                                         |

|     |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                 | организационные культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.5 | Тема 4.5:<br>Организации в<br>современной<br>конкурентной среде | Понятие конкуренции в экономической теории и экономической социологии. Понятие и проблема определения конкурентов. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ прямой и косвенной информации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Отраслевая специфика конкуренции. |

## 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Поэтому в рамках данного учебного курса предусмотрены не только традиционные лекционные и практические занятия, но и использование групповых методов работы по обсуждению изученного материала и разбору конкретных ситуаций, деловых и ролевых игр. В процессе чтения лекций рекомендуется приводить примеры из повседневной практики и использовать их для наглядности и в качестве иллюстрирующего материала. В ходе семинарских занятий рекомендуется использовать задания, направленные на практическое приложение изученного материала к практике.

Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20% аудиторных занятий.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах. М., 1974.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 1988.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989.
4. Анцупов А.Л., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 1999.
5. Американские буржуазные теории управления (критический анализ) / Под ред. Б.З. Мильнера. М., 1978.
6. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. М., 1981.
7. Берг А.И. Организация и управление. Вопросы теории и практики. М., 1968.
8. Берн Э. Игры, в которые играют люди. М., 1988.
9. Берталанфи Л. Общая теория систем — критический обзор // Исследования по теории систем. М., 1969.
10. Бир С. Мозг фирмы. М., 1993.
11. Бреев Б.Д. Человек и производство. М., 1989.
12. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
13. Винер Н. Кибернетика. М., 1958.
14. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. М., 1996.
15. Власть. Очерки современной политической философии Запада / Под ред. В.В. Мшвениерадзе. М., 1989.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****а) основная литература:**

1. Граждан В.Д. Социология управления: учеб. пособие для студентов вузов. - М., 2008.
2. Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие. - М., 2012.
3. Кравченко А.И. Социология управления: фундаментальный курс: учеб. пособие для вузов.- М., 2005.
4. Мотивация трудовой деятельности персонала: учебное пособие. - М., 2012.

**б) дополнительная литература**

1. Аверин А.Н. Социальное управление: Опыт философского анализа. М., 1984.
2. Агафонов А.Ю. Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса // ЭПОС. - 2010. - №4. - С. 59-63.
3. Акбердин Р.З., Кибанов А.Л. Совершенствование структуры, функций и экономических взаимоотношений управленческих подразделений предприятий при разных формах хозяйствования: Учебное пособие. М., 1993.
4. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М., 1997.
5. Буров В.Ю. Теневая деятельность малых и средних предприятий // ЭКО. - 2008. - №4. - С. 67-75.
6. Бутенко А.Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса //Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. - №4. - С. 126-134.
7. Васина Н.В. Модернизация системы отбора кадров для сферы малого предпринимательства // Соц.политика и социология. - 2010. - № 10. - С. 119- 124.
8. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. М.,1991.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М., 1995.
10. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала: В 2 т. М., 1996.
11. Горбачев А. «Философия» маркетинга в малом бизнесе // Предпринимательство. - 2008. - №2. - С. 51-55.
12. Грачев М. Суперкадры. М., 1993.
13. Грейсон Дж. К. мл., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. М.,
14. Грузман В. Программный комплекс готовых решений для малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. - 2010. -№ 11. - С. 63-69.
15. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. 1994. № 5.
16. Дашевская И.Ф. Взаимодействие банковского сектора с субъектами малого и среднего бизнеса // Труд и соц. отношения. - 2009. - № 11. - С. 142- 146.
17. Джонсон Р. Системы и руководство. М., 1991.
18. Добраев В.Л. Сборник учебных материалов по курсу «Теория организаций». М., 1995.
19. Добренев В.И. Методы социологического исследования: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 «Социология» / МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 767 с.
20. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М., 1992.
21. Друкер П. Эффективный управляющий. М, 1994.
22. Евенко Л.И. Организация как система. Теория и практика американского менеджмента. М, 1992.
23. Ершов Е.Г. Инновационный бизнес-инкубатор в инфраструктуре поддержки малых предприятий // Экономика, статистика и информатика. - 2011. - №2. - С. 55-59.
24. Зайцев А.К. Социальный конфликт на предприятии. Калуга, 1993.
25. Зборовский Г.Е. Социология управления: учеб. пособие для студ. гуманит. (несоциол.) спец. - М.: Гардарики, 2008. - 270 с.
26. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1996.
27. Зигерт В., Лат Л. Руководить без конфликтов. М., 1990.

28. Иеннекенс Ж. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Теория и практика. М., 1992.
29. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Л. Ильин. – 3 изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
30. Кабаченко Т. С. Психология управления. М., 1997.
31. Карлофф Б. Деловая стратегия. М., 1991.
32. Карташова Л.В. Организационное поведение: учеб. пособие для слушателей образовательных учр., обуч. по программе МВА и др. программам подгот. управленческих кадров / Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М., ИНФРА-М, 2008. – 156 с.
33. Клементьев Д.С. Социология управления: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 240 с.
34. Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. СПб., 1999.
35. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы. М., 1997.
36. Кричевский Р.Л. Если вы руководитель... М., 1992.
37. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. Теоретический и прикладной аспекты. М., 1991.
38. Кулапина Г. Интеллектуальное обслуживание предпринимательства в сфере малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - №5. – С. 87-94.
39. Курбанов Т.Х. и др. Бюджетное финансирование в государственных программах поддержки малого предпринимательства // Соц.политика и социология. – 2010. - №6. – С. 77-93.
40. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 1997.
41. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организаций. М., 1996.
42. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1994.
43. Мильнер Б.З. Теория организаций. М., 1998.
44. Нуриджанов А.Э. Значение проактивных социальных технологий управления организационным развитием для малого предпринимательства // Соц.политика и социология. – 2010. - № 8. – С. 396-401.
45. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М., 1998.
46. Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию. М., 1973.
47. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М., 1998.
48. Пригожин А.И. Социологические аспекты управления. М., 1974.
49. Пугачев В.П. Руководство персоналом организаций. М., 1998.
50. Руденский Е.В. Социальная психология: Курс лекций. Новосибирск, 1998.
51. Русяева Е. Разработка программных продуктов для малого предпринимательства: анализ методологических подходов // Проблемы теории и практики управления. – 2011. - №4. – С. 102-110.
52. Сиренко В.Ф. Интересы — власть — управление. Киев, 1991.
53. Смирнов М. Кредитование малого предпринимательства в 2010 г. // Общество и экономика. – 2011. – №2. – С. 131-141.
54. Смирнов Э.А. Основы теории организаций. М., 1999.
55. Современное управление: Энциклопедический справочник: В 2 т. М., 1997.
56. Социологический энциклопедический словарь. М., 1998.
57. Старобинский Э.Е. Основы менеджмента на коммерческой фирме. М., 1994.
58. Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - №3. – С. 79-86.
59. Тичи Н., Деванна М.А. Лидеры реорганизации. М., 1990.
60. Тощенко Ж. Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
61. Тюдор С.Н. Психология управления: от личности к команде. Петрозаводск, 1997.
62. Удальцова М.В. Социология управления: Учеб. пособие. Новосибирск, 1998.
63. Управление людьми. Что мы знаем о современном работнике (опыт США и западноевропейских стран) / Под ред. М.В. Грачева. М., 1996.

64. Ушакова Т.Н. Лидерство в бизнесе. Дубна, 1997.
65. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление — это наука и искусство. М., 1992.
66. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. М., 1992.
67. Хачатуров С.Е. Организация производственных систем (теоретические основания организационной науки). Тула, 1996.
68. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. М., 1986.
69. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. М., 1996.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1302 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
  - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
  - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
  - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
  - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
  - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

**9. Рейтинг-план дисциплины****РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ** (Ф СВГУ «Рейтинг-план»)**Б1.В.ОД.6 Социология организаций**

Факультет: социально-гуманитарный

Курс 2 группа СМиР семестр 4 20 /20 учебного года

Преподаватель: Чепенко Людмила Васильевна

Кафедра: социологии и философии

| Аттестационный период | № модуля | Название модуля                               | Виды работ, подлежащие оценке (за одно занятие)                                       | Макс. кол-во баллов |
|-----------------------|----------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1                     | 1        | Социология организаций как научная дисциплина | Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).                                     | 10                  |
|                       | 2        | Сложная природа организаций                   | Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения). | 5                   |
| 2                     | 3        | Элементы организационной жизни                | Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).                                     | 10                  |
|                       |          |                                               | Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения). | 5                   |
| 3                     | 4        | Организационные процессы                      | Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).                                     | 10                  |
|                       |          |                                               | Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения). | 5                   |
| Итого за семестр      |          |                                               |                                                                                       | 45                  |

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

**10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки (Приложение 2).**

**11. Приложения**

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Чепенко Л.В., ст. преподаватель кафедры социологии и философии

Подпись



Дата:

03.03.18 г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., канд. филос. н., доцент

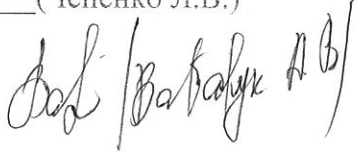
Подпись



Дата: 03.03.18 г.

**10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки**

| Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины | Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Методы формирования организационной культуры                                                    | Соотнести материал по материалу:<br>1. Организационная культура                                                          |
| 2. «Экономическая социология и социология труда»                                                   | 2. Экономические организации                                                                                             |
| 3. «Основы менеджмента»                                                                            | 3. Управление организациями                                                                                              |

Ведущие лекторы:  (Чепенко Л.В.) (В.В. Бабайук)

**Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год**

в рабочую программу учебной дисциплины

**Б1.В.ОД.6 «Социология организаций»**

Направление подготовки

**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки

**«Социология маркетинга и рекламы»**

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология организаций»:

*а) основная литература:*

1. Фролов С.С. Социология организаций: учеб. для студентов вузов : допущ. М-вом образования РФ /С.С. Фролов/. М.: Гардарики. 2001. - 383 с.

*б) дополнительная литература:*

1. Дудник О.В. Социология организаций: учеб.-метод. пособие /О.В. Дудник; Сев. междунар. ун-т/. Магадан: Изд. СМУ, 2004. - 69 с.

2. Радугин А.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления /А.А. Радугин, К.А. Радугин; Воронеж. гос. архитектурно-строит. акад./. Воронеж. 1995. - 195 с.

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения: \_

Автор: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент, доцент, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись



Дата

13.11.2019.

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

### Приложение 3

**Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. г.**

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

**Б1.В.ОД.6 «Социология организации»**

Направления подготовки  
**39.03.01 «Социология»**  
Профиль подготовки  
**«Социология маркетинга и рекламы»**  
Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,  
кандидат философских наук, доцент

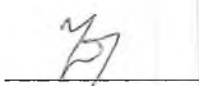
  
подпись

21.11.2019г.  
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Ю.Е.,  
кандидат психологических наук, доцент

  
подпись

22.11.2019г.  
дата