

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-
гуманитарного факультета



Якунина Ю.Е.

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ДВ.14.1 «Философские и социологические аспекты глобализации»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цели освоения дисциплины «Философские и социологические аспекты глобализации»: раскрыть содержание теорий и концепций, ключевых понятий, категорий и парадигм, на которых базируется изучение глобализации и различных ее аспектов; ознакомить студентов с имеющимися в социальном и философском знании концептуальными моделями исторического процесса, научить использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; показать на примерах современной социальной реальности сложные и противоречивые процессы глобализации; охарактеризовать роль и место России в этих процессах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Философские и социологические аспекты глобализации» относится к вариативному блоку дисциплин по выбору. Дисциплина занимает важное место в системе социологического знания и формирования мировоззренческих позиций студентов. Дисциплина логически, содержательно и методически взаимосвязана с философией, политологией, политической социологией. Преподавание дисциплины предполагает проведение лекционных, практических, дополнительных индивидуальных занятий, а также активную самостоятельную работу студентов, направляемую преподавателем в течение семестра. Задача курса – вооружить студентов методологическим инструментарием, отвечающим уровню развития общественных наук, позволяющим осознанно и грамотно ориентироваться в сложных вопросах цивилизационного развития.

Дисциплина осваивается в 8-м семестре и включает в себя 3 модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Философские и социологические аспекты глобализации»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание теорий и концепций, ключевых понятий, категорий и парадигм, на которых базируется изучение глобализации и различных ее аспектов;
- имеющиеся в социальном и философском знании концептуальные модели исторического процесса;
- эпохи становления глобализации, пути решения нынешних глобальных проблем, стоящих перед человечеством; методологическую основу глобалистики как междисциплинарной области знания.

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- раскрыть суть глобализационных циклов, роль России в построении глобальной системы социальных координат;
- использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности.

Владеть:

- социологическими методами исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- приемами обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.

Дисциплина **Философские и социологические аспекты глобализации** способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

в) профессиональные (ПК):

- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);
- способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);
- способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15).

Формы текущего и промежуточного контроля полученных компетенций

Формы контроля по семестрам: в 8-м семестре обучения – зачёт.

Дополнительно используются:

1. Краткий опрос в начале занятия по материалу предыдущего занятия.
2. Проверка освоения тем дисциплины на семинарских занятиях.
3. Фронтальный опрос после изучения материала очередного модуля.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы в объеме 108 часов.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 48 часов (из них: 24 часа – лекционные занятия, 24 часа – семинарские занятия), 60 часов – самостоятельная работа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 8-м семестре – зачёт.

Таблица 1.

1	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов/Зачетных единиц				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/зачет.ед)
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
2	8 семестр	24	24	-	60	108/3
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы философских и социологических аспектов глобализации	6	4	0	12	22/1
	Тема 1. Философские и социологические аспекты глобализации. Глобалистика как наука.	2	2	0	4	
	Тема 2. Глобализация как предмет анализа, как социально-философская проблема. Глобализация и вестернизация. Глобализация и модернизация.	4	0	0	4	
	Тема 3. Феномен международных отношений: предмет анализа в аспекте глобализации.	0	2	0	4	
2	Модуль 2. Теории и процессы глобализации	10	10	0	20	40/1
	Тема 1. Философия глобализации.	4	2	0	5	
	Тема 2. Социологический взгляд на глобализацию. Социологические концепции глобализации.	4	4	0	5	
	Тема 3. Глобализация как исторический процесс. Глобализация экономическая и политическая.	2	2	0	5	
	Тема 4. Научно-технические революции.		2	0	5	
3	Модуль 3. Глобальные трансформации современного мира	8	10	0	28	46/1
	Тема 1. Глобальные проблемы как реальность.		2	0	5	
	Тема 2. Глобальная система и субглобализация. Глокализация. Человек в мире глобальных проблем.	4	0	0	5	
	Тема 3. Культурная динамика и глобализация.	2	0	0	5	
	Тема 4. Глобальные процессы в образовании.	2	2	0	4	
	Тема 5. Новые формы потребления в глобальном мире. Маркетинг и реклама в экономике и потреблении.	0	2	0	5	
	Тема 6. Итоговое занятие. Доклады, эссе.	0	4	0	4	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные + сам. работа	24	24	0	60	108/3

4.1. Основные вопросы разделов и тем модулей

Таблица 1.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела, темы
1	Модуль 1. Теоретико-методологические основы философских и социологических аспектов глобализации	
	Тема 1. Философские и социологические аспекты глобализации. Глобалистика как наука. Лекция. Семинар.	Современная глобалистика: возникновение, объект, предмет. Теоретико-методологические основы глобалистских исследований. Философские и социологические подходы к анализу глобальных феноменов и процессов. <u>Семинар. Глобалистика как наука.</u> 1. Зарождение глобалистики (60-е гг. 20 века), ее объект и предмет. Этапы формирования глобалистики. Понятие глобальной цивилизации. 2. Принципы и задачи глобалистики. 3. Методология глобалистики: системный подход, интеграция наук, соизмеримость, целенаправленность самоорганизации глобальной цивилизации и др. 4. Направления современной глобалистики: философско-методологическое, естественнонаучное, технико-экономическое, социо-природное, социальное, политическое, культурологическое, прогностическое.
	Тема 2. Глобализация как предмет анализа, как социально-философская проблема. Глобализация и вестернизация. Глобализация и модернизация. Лекция.	Понятие и сущность глобализации. Социальная, экономическая, политическая, культурная проблематика глобализации. Философские основания глобализации. Типы глобализационных теорий: глобализация как линейный процесс модернизации, «мир-системная модель» И. Валлерстайна, модель «мировой культуры» М.Арчер. М. Фезерстоуна, Р. Робертсона, теория глобального сообщества Э. Гидденса, модель глобальной системы, теории информационного общества, общества знания Н. Стера и др. Историчность и современность: к вопросу об истоках глобализации. Социализация общества как глобальная тенденция XX - начала XXI вв. Глобализация и модернизация, вестернизация. Глобализация и глокализация. Противоречия глобализации.
	Тема 3. Феномен международных отношений: предмет анализа в аспекте глобализации. Семинар.	<u>Семинар. Феномен международных отношений: предмет анализа в аспекте глобализации.</u> 1. Понятие и сущность международных отношений (МО). Субъекты МО. Международные отношения в аспекте глобализации. 2. Классификация МО. Экономические, политические, культурные и др. МО. 3. Парадигмы МО: либерально-идеалистическая, политический реализм (Моргентау, Арон, Кеннан,

			<p>Томпсон), марксизм, неореализм (Бжезинский, Фукуяма, Хантингтон), неоклассический реализм, леолиберализм (Р. Кохэн, Д. Най).</p> <p>4. Системы международных политических отношений: Вестфальская, Венская, Версальская, Ялтинско-потсдамская.</p> <p>5. Системы международных политических отношений после Второй мировой войны. Мировые структуры международных отношений. Роль ООН в мировой политике.</p>
2	Модуль 2. Теории и процессы глобализации		
	Тема 1. Философия глобализации. Лекция. Семинар.		<p>Философские основания осмысления глобализации. Всемиро-исторический процесс, идея единства человеческого рода (А.Р.Тюрго, И. Кант, Г.Ф.В. Гегель, К.Маркс, К.Ясперс). «Теория морального и политического единства человеческого рода» И. Канта, его трактат о «вечном мире» и либеральная традиция в философской науке. Исторический взгляд, русский космизм, ноосферный подход: В. Соловьев, Н. Федоров, Н. Бердяев, В.И. Вернадский. Коэволюционизм: идеи А. Н. Назаретяна о единстве человечества. Парадигмы исторического процесса: формационность и цивилизационность. Теории конвергенции (П. А. Сорокин, Д.Белл, О. Тоффлер). Теория империализма (К. Каутский, В. Ленин, Н. Бухарин). Концепция планетарного единства людей в философии К. Ясперса. Идея «конца истории» Ф. Фукуямы. Идея «глобальной деревни» М. Маклюэна. Ж. Деррида о процессе глобализации.</p> <p><u>Семинар. Философия глобализации.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция ноосферы П. Тейяра де Шардена и В.И. Вернадского. 2. Концепция планетарного единства людей в философии К. Ясперса. 3. Теории конвергенции двух общественных систем (Д.Белл, У. Ростоу, О. Тоффлер). 4. Теории информационного общества.
	Тема 2. Социологический взгляд на глобализацию. Социологические концепции глобализации. Лекция. Семинар.		<p>Парадигмы глобализации: глобальное-локальное, глокализм; культурная гибридизация; глобальное- национальное, проблема национальных государств; примордиальность как социальное явление; гражданское общество. Теории глобализации: теория империализма, теория мировых систем (И. Валлерстайн), теории всемирной культуры или глобальной социальности (М. Арчер, Р. Робертсон, У. Бек), теория глобального сообщества (Э. Гидденс), теория всемирного правления, теория глобального капитализма, теория «воображаемых миров» (А. Аппадурай). Неомодернизм: А.Турен, Ю. Хабермас, Э. Гидденс.</p> <p><u>Семинар. Социологические концепции глобализации.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории всемирной культуры или глобальной соци-

		альности. Общество риска (З. Бауман, У. Бек). 2. Теория глобального сообщества (Э. Гидденс). 3. Теория мировых систем (И. Валлерстайн). 4. Глобализация и идеи антиглобализма в современном мире. Глобализация и проблема терроризма.
	Тема 3. Глобализация как исторический процесс. Глобализация экономическая и политическая Лекция. Семинар.	Понятие исторического процесса. Ступени и динамика развития прогресса. Роль экономики капитализма, науки и техники. Научно-технический прогресс как один из элементов глобализации. Этапы глобализации. Экономическая и политическая глобализация. Международное сотрудничество. Международные и региональные конфликты. <u>Семинар. Глобализация в контексте исторического развития.</u> 1. Глобальные процессы в истории человечества: досовременный период. 2. Этапы глобализации. 3. Глобализация экономическая: история, экономические глобальные структуры. Противоречия: глобальное – национальное в экономике отдельных стран. Мировые и региональные экономические структуры. 4. Глобализация политическая: история, политические глобальные структуры. Противоречия в политике. Глобальное – региональное – локальное в политике. Мировые и региональные политические структуры. 5. Международное сотрудничество как механизм глобализации. 6. Россия в системе экономической и политической глобализации. Организации экономического и политического характера, в которых участвует Россия.
	Тема 4. Научно-технические революции. Семинар.	<u>Семинар. Научно-техническая революция и глобальная система социальных координат.</u> 1. Понятие и характеристики научно-технической революции. Классическая концепция развития НТР и её современные альтернативы. Сциентизм и антисциентизм. 2. История и этапы НТР. 3. Современный этап НТР. Современные технологии. Их роль в глобализации. 4. Противоречия НТР. Проблема научно-технического критерия прогресса. Новые способы ведения войн. Опасность ядерного уничтожения человечества. 5. Наука, техника, технологии в современной России.
2	Модуль 3. Глобальные трансформации современного мира	
	Тема 1. Глобальные	Семинар. Глобальные проблемы как реальность.

<p>проблемы как реальность. Семинар.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальные проблемы современности как реальность. Типологизация проблем, различные варианты. Вызовы глобализации и перспективы человечества. Социальные последствия процесса глобализации. 2. Суперглобальные (общемировые) проблемы: перестройка международных отношений, предотвращение мировой ядерной угрозы, установление нового международного порядка на принципах равноправия, взаимовыгодного сотрудничества, интеграции. Проблема терроризма. 3. Общепланетарные (ресурсные) проблемы: оптимизация, гармонизация и гуманизация отношения людей к природе. Экологические проблемы. 4. Пути решения глобальных проблем.
<p>Тема 2. Глобальная система и субглобализация. Глокализация. Человек в мире глобальных проблем. Лекция.</p>		<p>Социальное измерение глобализации. Общечеловеческие (субглобальные) проблемы социокультурного и гуманитарного порядка, человек в мире глобальных проблем: демократизация отношений общества и личности, ликвидации эксплуатации, нищеты, социального неравенства, развитие образования, охрана здоровья людей, повышение качества жизни, гарантия прав человека. Неравенство регионов и стран в возможностях разрешения проблем. Этнические процессы 20-21 веков. Влияние демографического развития народа на социальный прогресс.</p>
<p>Тема 3. Культурная динамика и глобализация. Лекция</p>		<p>Культурная динамика и глобализация. Характеристика соотношения «культуры», «цивилизации» и «глобализации». Культурная глобализация и культурная самобытность. Цивилизационный подход. Культура как сверхорганизм. Культурно-идеологическая глобализация. Массовая культура, «массовый» человек: успехи и проблемы. Понятие и характерные черты европеизации, вестернизации, американизации. Модель Дж. Ритцера: макдональдизация, культура труда: работник как робот. Проблема общечеловеческого и национального в культуре, культурные универсалии. Теория и практика мультикультурализма. Место культуры России и славянского мира в мировой культуре.</p>
<p>Тема 4. Глобальные процессы в образовании Лекция</p>		<p>Образование в обществе знания: ценность или услуга? Ценностно-воспитательные и потребительские характеристики образования. Глобализация образования: американизация, Болонский процесс. Прагматизация образования. Коммерциализация. Качество образования как «вкусная еда» (Дж. Ритцер). Дистанционное и «виртуальное» образование. Проблема формирования личности в системе современного образования. Отечественное образование: проблемы и перспективы.</p>
<p>Тема 5. Новые формы потребления в глобальном мире. Маркетинг и реклама в экономике и</p>		<p><u>Семинар. Новые формы потребления в глобальном мире. Маркетинг и реклама в экономике и потреблении.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 21 век как век потребления. Конsumerизм, человек потребляющий (Р. Дарендорф).

	потреблении. Семинар.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Американские варианты конsumerизма: рестораны быстрого питания, кредитные карточки, торговые центры, магазины «на диване», торговые каталоги и др. 3. Концепция Ж. Бодрийяра: «потребительский экстаз». 4. Маркетинг как система потребительского общества. 5. Реклама: экономическая, социальная, психологическая характеристики.
--	--------------------------	--

5. Образовательные технологии

В процессе освоения социологии используются следующие образовательные технологии:

- Модульные технологии.
- Технология формирования критического мышления.
- Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.
- Групповые технологии.
- Культуровоспитывающие технологии.
- Технология проблемного обучения.

Для проведения интерактивных занятий должны быть предусмотрены:

- а) Средства для просмотра мультимедийных обучающих программ:
 - мультимедийный проектор,
 - экран (интерактивный экран),
- б) Видеомагнитофон, проигрыватель для просмотра дисков формата DVD, телевизор с диагональю экрана не менее 72.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы по модулям

Модуль 1. Теоретико-методологические основы философских и социологических аспектов глобализации

1. Каковы объект, предмет и задачи глобалистики?
2. В чем сходство и различие направлений современной глобалистики?
3. Что такое глобализация?
4. Как соотносится мир-системный подход с глобальными проблемами современности?
5. Какие моральные принципы лежат в основе глобализации?
6. В чём суть антиглобалистского движения?
7. Что включает в себя глобализация мировой экономики?
8. Назовите основные геоэкономические полюса земли?
9. Что такое свободная экономическая зона?
10. Что такое система международных отношений и какое влияние она оказывает на глобализационные процессы?
11. Соотнесите глобализацию и глокализацию.
12. Каковы противоречия глобализации?
13. Охарактеризуйте ялтинско-потсдамскую систему международных отношений и современный расклад международных сил.

Модуль 2. Теории и процессы глобализации

1. Назовите основные положения плана достижения «вечного мира» И. Канта?
2. Какую роль, по мнению Г. Гегеля, должны сыграть глобализационные процессы в формировании мирового сообщества?
3. В чем сущность концепции ноосферы П. Тейяра де Шардена, В.И. Вернадского?
4. Как теории конвергенции двух общественных систем связаны с глобализацией?
5. Как теории информационного общества связаны с глобализацией?
6. Охарактеризуйте проекты создания универсальной международной организации в истории политической мысли?
7. Что такое неореализм и каковы основные положения этого направления?
8. В чем сущность идеи «конца истории» Ф. Фукуямы? Реализовалась ли она?
9. В чем сущность идеи «глобальной деревни» М. Маклюэна? Как идея связана с информационным обществом?
10. В чем сущность идей Ж. Дерриды о процессе глобализации?
11. Что такое научно-техническая революция и чем она отличается от научно-технического прогресса?
12. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны научно-технической революции?
13. Какое место занимают «экономическое ядро», «полупериферия», «периферия» в процессе развития НТР?
14. Как исследуется феномен глобализации в условиях НТР?
15. Какие моральные принципы лежат в основе НТР?
16. Понятие глобализации, различные подходы
17. Каковы основные положения теорий мировых систем?
18. Каковы основные положения теорий глобального сообщества, глобальной социальности?
19. Глобализация и идеи антиглобализма в современном мире. Глобализация и проблема терроризма.
20. Охарактеризуйте исторические этапы глобализации
21. Глобальное – региональное – локальное в политике
22. Охарактеризуйте принципы экономической глобализации. Как она соотносится с современным капитализмом и монополизмом?
23. Охарактеризуйте принципы политической глобализации. Как работает система глобальных политических структур?
24. Какова судьба государства-нации в аспекте глобализации?
25. Россия в системе экономической и политической глобализации
26. Что такое культурная глобализация? Как она влияет на самобытность и менталитет народа?
27. Что такое культура и каковы её этнические функции?
28. Что такое мультикультурализм?
29. Каким образом связаны между собой глобалистика и геополитика?

Модуль 3. Глобальные трансформации современного мира

1. Каковы причины глобальных проблем современности?
2. Предложите различные варианты классификации глобальных проблем
3. Какие глобальные проблемы сегодня стоят перед человечеством? Предложите свой вариант их решения.
4. Каковы социальные последствия процесса глобализации? Глобальных проблем?
5. Каковы противоречия культурной глобализации?
6. Обоснуйте тезис о сущности современного общества как потребительского
7. Маркетинг как система потребительского общества
8. Реклама: экономическая, социальная, психологическая характеристики

9. Каковы основные противоречия и проблемы в образовании в аспекте глобализации и потребительского общества?
10. Дистанционное и «виртуальное» образование: «плюсы» и «минусы»
11. Проблема формирования личности в системе современного образования.
12. Отечественное образование: проблемы и перспективы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. – М.: Проспект, 2011.
2. Бирженюк Г. М. Глобальный мир: системные сдвиги, вызовы и контуры будущего // Социс. – 2018. – №1.
3. Кочетов Э.Г. Диалог. Диалогистика как наука о судьбах человека и мира в контексте глобальных перемен: науч. моногр. / Регион. обществ. орг. «Обществ. акад. наук геоэкономики и глобалистики». – М.: Экономика, 2011.
4. Прыкин Б.В. Глобалистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, «Политология», «Международные отношения»: рекоменд. Учеб.-метод. центром «Проф. учебник». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Политическая социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Социология», «Политология»: рекоменд. УМО ун-тов России по соц. антропологии /под ред. Ж. Т. Тощенко. – М.: Юрайт, 2012.
6. Экономика Европейского союза: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика»: рекоменд. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики /Р.К. Щенин [и др.]. – М.: КНОРУС, 2012.
7. Боровский Ю.В. Современные проблемы мировой энергетики /Ю.В. Боровский. МГИМО (Ун-т) МИД России. – М.: Navona, 2012.

б) Дополнительная литература:

1. Левашов В.К., Сарьян В.К., Назаренко А.П., Новоженина О.П., Тощенко И.Ж., Шушпанова И.С., Саломатина Е. В. Развитие информационно-коммуникационных технологий и перспективы гражданского общества // Социс. – 2016. – №9.
2. Анилионис, Г.П., Зотова, Н.А. Глобальный мир единый и разделенный: эволюция теорий глобализации. – М.: Международные отношения, 2005.
3. Бадалянц О.В. Аксиология образования в аспекте противоречий и парадоксов / На перекрестке Севера и Востока (методологии и практики регионального развития): Материалы II Междунар. науч.-практ.конф. (30 ноября-01 декабря 2016 г., г. Магадан). – Красноярск: Науч.-инновацион. центр, 2017.
4. Дергачев, В.А. Глобалистика: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. Кондратьев К.Я. Глобализация и устойчивое развитие: Экологические аспекты. Введение. – СПб.: Наука, 2005.
6. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона. – М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Прыкин Б.В. Глобалистика: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2007.
8. Россия и мир в начале XXI века / Под ред. Н.А. Симония, А.И. Семенова, Г.Ю. Ознобищева. – М.: Наука, 2007.
9. Лал Д. Похвала империи. Глобализация и порядок /Д. Лал; пер. с англ. Б. Пинскера Фонд «Либер. миссия». – М.: Новое изд-во, 2010.
10. Антиглобализм или альтернативная глобализация: по материалам круглого стола // Свободная мысль. – 2005. – № 8.
11. Антиглобализм: новые повороты: сборник / сост. Е.А. Громова, Е.Г. Широкова. – М.: Московия, 2005.

12. 10.Актуальные вопросы глобализации // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2000. – № 4-5.
13. Арон Р. Мир и война между народами. – М., 2000.
14. Арыстанбекова А. Глобализация: объективная логика и новые вызовы // *Международная жизнь*. – 2004. – № 4-5.
15. Афанасьев В. Россия и Европа: история и современность // *Современная Европа*. – 2007. – № 4.
16. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М., 2004.
17. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию / Пер. с нем. – М.: Прогресс – Традиция, 2001.
18. Бек У. Политическая динамика в глобальном обществе риска // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2002. – № 5.
19. Богомолов, Б.А. Концептуальные подходы к осмыслению глобализации // *Вестник МГУ. Сер. Политические науки*. – 2004. – № 5.
20. Богатарув А. Глобальные аспекты «цивилизационного» влияния США в 21 веке // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2007. – № 9.
21. Борисюк, В. Политические идеи и идеологии постиндустриальной цивилизации // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2004. – № 7.
22. Бэттлер А. Контуры мира в первой половине XXI века и чуть далее (Теория) // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2002. – №1.
23. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: социология XXI века / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2003.
24. Валлерстайн И. Мирсистемный анализ: Введение. – М.: Территория будущего, 2006.
25. Вайнштейн Г. От новых технологий к «новой экономике» // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2002. – № 10.
26. Володин А.Г., Широков К.Г. Глобализация, истоки, тенденции, перспективы // *Политические исследования*. – 1999. - № 5.
27. Видоевич З. Глобализация, хаотизация и конфликты в современном мире // *Социологические исследования*. – 2005 – № 4.
28. Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М.: Весь Мир, 2004.
29. Глобализация: человеческое измерение / Отв. ред. А.В. Торкунов. – М., 2002.
30. Глобализация и Россия // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2002. – № 9.
31. Глобальное сообщество: новая система координат (подходы к проблеме) / Отв. ред. А.И. Неклесса. – СПб.: Алетейя, 2000.
32. Гаджиев К.С. Геополитические горизонты России (контуры мирового порядка). – М.: Экономика, 2007.
33. Дашичев В.И. Какая модель общественного развития нужна России? // *Социально-гуманитарные знания*. – 2008. – № 2.
34. Дробот Г.А. Глобализация: понятие, этапы, противоречия, оценки // *Социально-гуманитарные знания*. – 2008. – № 2.
35. Зуев А., Мясникова Л. Глобализация: аспекты, о которых мало говорят // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2004. – № 8.
36. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
37. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; Пер. в англ. В.В. Сапова под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Аспект Пресс, 2004.
38. Мясникова Л. «Новая экономика» и пространства постмодерна // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2001. – № 12.

39. Неклесса А.И. Глобализация: новый цивилизационный контекст // Проблемы глобализации. - Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара клуба «Глобальный мир». - М.: Новый век, 2001.
40. Глобализация как стержневая проблема грядущего мирового развития // Международная жизнь. - 2003. - № 11.
41. Геополитический миф. Геополитика. // Отечественные записки. - 2002. - №3.
42. Жуков В.И. Россия в глобальной системе социальных координат: социологический анализ и прогноз. // Социально-гуманитарные знания. - 2009. - № 2.
43. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация: системные кризисы индустриальной эпохи // Вопросы философии. - 1999. - № 5.
44. Иноземцев В., Кузнецова Е. Возвращение Европы. Штрихи к портрету Старого Света в новом столетии. - М.: Интердиалект, 2002.
45. Иноземцев В. Перспективы глобализации: оправданы ли риски? // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 2.
46. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.
47. Клепацкий Л. Глобализация и национальные интересы // Международная жизнь. - 2000. - №1.
48. Кортунов С. Становление нового мирового порядка // Международная жизнь. - 2002. - № 6.
49. Мирский Г. Исламская цивилизация в глобализирующемся мире // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 6.
50. Неклесса А. Управляемый хаос: движение к нестандартной системе мировых отношений // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - № 9.
51. Никитин А. Международные конфликты и их урегулирование // Мировая экономика и международные отношения. - 2006. - № 2.
52. Паин Э. А. Этнополитические условия гражданской интеграции российского общества // Общественные науки и современность. - 2006. - № 6.
53. Постиндустриальный мир и Россия. - М., 2001.
54. Примаков Е. Россия и международные отношения в условиях глобализации // Международная жизнь. - 2001. - №3.
55. Россия в глобальном мире // Международная жизнь. - 2001. - №7.
56. Салицкий А. Вызовы глобализации и проблемы крупных полупериферийных стран // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - № 2.
57. Трактаты о вечном мире / Сост. И. Андреева, А. Гулыга. - СПб., 2003.
58. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. - М., 2001.
59. Феофанов К.А. Влияние глобализации на цивилизационное развитие России // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - № 2.
60. Фельдман Д.М. Человеческое измерение мировой политики // Вестник Московского университета. Серия 12. «Политические науки». - 2003. - № 4.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебники, интернет-ресурсы, учебные пособия, политологические сочинения.

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1304 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.

3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)

Б1.В.ДВ.14.1 «Философские и социологические аспекты глобализации»

Факультет: Социально-гуманитарный

Курс 4 группа СМиР семестр 8 20 / 20 учебного годаПреподаватель: Бадалянец Ольга ВладимировнаКафедра Социологии и философии

Атте- стаци- онный период	Номер моду- ля	Название моду- ля	Виды работ, подлежащие оценке	Количе- ство бал- лов
1	1, 2	Модуль 1.	1. Ответ (доклад, сообщение) на семинаре.	20
			2. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, творчество, обобщение).	15
			3. Конспектирование (на семинары, первоисточники).	5
2	2	Модуль 2.	1. Ответ (доклад, сообщение) на семинаре.	20
			2. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, творчество, обобщение).	15
			3. Конспектирование (на семинары, первоисточники).	5
3	3	Модуль 3.	1. Ответ (доклад, сообщение) на семинаре.	20
			2. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, творчество, обобщение).	15
			3. Конспектирование (на семинары, первоисточники).	5
			4. Эссе.	20

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата

03.09.18г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата

07.09.18г.

Приложение 2

Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса
1. Философия. 2. Политология, политическая социология. 3. Геополитика.	1. В курсе философии сократить материал по социальной философии: глобальные проблемы современности. 2. Соотнесение темы дисциплины с материалами о международных отношениях, мировой политике. 3. В теме страны и регионы современного мира в условиях глобализации опора на знания из курса геополитики.

Ведущий лектор



(О.В. Бадалянц)

Лист изменений и дополнений на 2019 /2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1. В.ДВ.14.1 Философские и социологические аспекты глобализации
Направление подготовки
39.03.01 Социология
Профиль подготовки
Социология маркетинга и рекламы

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная антропология»

а) Основная литература

1. Хамидуллин Н. Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация): учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015
2. Хамидуллин, Н.Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) / Н.Р. Хамидуллин ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364825> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1234-5. – Текст: электронный.
3. Гухман В. Б. Информационная цивилизация: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018. Гухман, В.Б. Информационная цивилизация / В.Б. Гухман. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493598> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-4475-9726-9. – DOI 10.23681/493598. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Дергачев В. А. Глобалистика: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015. Дергачев, В.А. Глобалистика / В.А. Дергачев. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119548> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00957-7. – Текст: электронный. (ЭБС)

б) Дополнительная литература

1. Большаков В. И. Динамика культурно-цивилизационного процесса: учебное пособие - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. Большаков, В.И. Динамика культурно-цивилизационного процесса / В.И. Большаков. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442966> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7755-1. – DOI 10.23681/442966. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Нартов Н. А., Нартов В. Н. Геополитика: учебник - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Нартов, Н.А. Геополитика / Н.А. Нартов, В.Н. Нартов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83244> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01142-3. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Орлова Н. Л. Ресурсы глобальной экономики : теория, методология, практика: учебник и практикум - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика

- / Н.Л. Орлова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 312 с.: табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02708-6. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Информационное общество и международные отношения: учебник - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. Информационное общество и международные отношения: [16+] / под ред. К.А. Панцерева ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457949> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-288-05510-2. – Текст: электронный. (ЭБС)
5. Шалаев В. П. Человек и общество в глобализированном мире = People and society in the globalized world: metamorphoses, calls, prospect : метаморфозы, вызовы, перспективы: монография - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. Шалаев, В.П. Человек и общество в глобализированном мире=People and society in the globalized world: metamorphoses, calls, prospect: метаморфозы, вызовы, перспективы / В.П. Шалаев; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439333> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-8158-1530-8. – Текст: электронный. (ЭБС)

2.В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:-

Автор(ы): Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата

21.11.19

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

Лист изменений и дополнений на 2020/2021 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В. ДВ.14.1 «Философские и социологические аспекты глобализации»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Бадалянц Ольга Владимировна
кандидат философских наук, доцент

подпись

22.11.19

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

22.11.19

дата