

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета

Якунина Ю.Е.
« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ДВ.7.1 «Социология предпринимательства»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков в вопросах природы, основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена, об особенностях развития предпринимательства в переходной экономике (на примере России).

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социология предпринимательства» является дисциплиной по выбору и входит в состав учебных программ профессионального цикла Б1.В.ДВ. Для усвоения данной дисциплины студент должен обладать базовыми социологическими знаниями, полученными в рамках таких учебных дисциплин, как «Экономическая социология и социология труда», «Социологи организаций», «Социология управления».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. *Знать:* основные особенности предпринимательства как формы экономической деятельности, типологию его форм, иметь представление о месте предпринимательства в социальной структуре общества, о предпринимательской культуре и социальной ответственности предпринимательства;
2. *Уметь:* использовать количественный и качественный подходы для анализа феномена предпринимательства;
3. *Владеть:* навыками анализа основных элементов и особенностей предпринимательской среды, важнейших проблем становления предпринимательства в различных типах экономик.

Дисциплина «Социология предпринимательства» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

а) общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

б) общепрофессиональные (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3).

в) профессиональные (ПК):

- способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы в объеме 72 часов. Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 36 часов (из них: 12 часов – лекционные занятия, 24 часа – семинарские занятия), 36 часов – самостоятельная работа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 8-м семестре – зачёт.

4.1 Структура учебной дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзамен ов (час/кре дит)
		Аудиторные занятия			Самостоя тельная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лаборатор ные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	VIII-ой семестр	12	24		36	
1	Первый модуль: предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен.	2	8		16	
2	Тема 1: Предпринимательство как социально-экономическое явление. Экономическая функция и социальная роль предпринимательства.	2	4		8	
3	Тема 2: Типология предпринимательства. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство.		4		8	
4	Второй модуль:	10	16		20	

	предпринимательство в переходной экономике					
5	Тема 3: Особенности предпринимательства в переходной экономике.	2	2		4	
6	Тема 4: Малое предпринимательство и его роль в реализации рыночных реформ.	2	4		4	
7	Тема 5: Предпринимательство в контексте неформальной экономики.	2	4		4	
8	Тема 6: Этические основы предпринимательской деятельности. Силовое предпринимательство.	2	4		4	
9	Тема 7: Предпринимательство, государство и гражданское общество.	2	2		4	
10	ИТОГО:	12	24		36	72/2

4.2 Содержание учебной дисциплины

Первый модуль «Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен».

Тема 1. Предпринимательство как социально-экономическое явление. Экономическая функция и социальная роль предпринимательства

Предпринимательство: сущность предпринимательства как социально-экономического явления. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства. Экономическая функция предпринимательства. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.) Предпринимательский дух (М. Вебер, В. Зомбарт и др.). Социальная роль предпринимательства. Развитие и формирование концепций «социальной ответственности бизнеса» и «социального партнерства». Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской переходной экономике. Проблемы становления социального партнерства.

Тема 2. Типология предпринимательства. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство (лекция).

Типология предпринимательства: государственное и частное предпринимательство, производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Интрапренерство как разновидность предпринимательства. Особенности инновационного предпринимательства, особенности инновационного предпринимательства в переходной экономике.

Женское предпринимательство: особенности, исследования. Женское предпринимательство в России. Понятие этнического предпринимательства. «Объективистский» и «понимающий» подходы к этническому предпринимательству.

Второй модуль «Предпринимательство в переходной экономике»

Тема 3. Особенности предпринимательства в переходной экономике.

Волны становления предпринимательства в постсоветской России. Понятие «бизнес-слоя» и его структура: «собственники», «полупредприниматели», «менеджеры». Понятие «бизнес-элиты». Предпринимательский потенциал общества: основные понятия. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России. Типология потенциальных предпринимателей. Вынужденное предпринимательство. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.

Тема 4. Малое предпринимательство и его роль в реализации рыночных реформ.

Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности. ее социокультурные, организационные, управленческие особенности. Малое предпринимательство в России: проблемы исследования. Качественные методы в исследовании малого предпринимательства.

Тема 5. Предпринимательство в контексте неформальной экономики.

Предпринимательство в условиях институционализации неформальных отношений в российской бизнес среде. Роль неформальных отношений бизнеса и власти для успешной экономической деятельности; формирование слоя (бизнеса) неформальных посредников, обслуживающих отношения бизнеса и власти. Теневая экономика как условие и предпосылка возникновения коррупционных отношений. «Черно-серо-белый» спектр неформальных отношений (на примере исследований российской таможни).

Тема 6. Этические основы предпринимательской деятельности. Силовое предпринимательство.

Деловая этика как неформальный институт предпринимательской среды. Практики формализации неформальных институтов. Понятие «силового предпринимательства» и проблема безопасности бизнеса. Бизнес «по правилам» и бизнес «по понятиям». Трансформация силовых отношений в сфере бизнеса.

Тема 7. Предпринимательство, государство и гражданское общество.

Государство и его роль в формировании предпринимательской среды. Формальные институты воздействия государства на предпринимательство. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование (лояльность, конфронтация, уход в «тень»). Приватизация и проблема защиты прав собственности. Консолидация предпринимательских интересов. Бизнес ассоциации как акторы гражданского общества в бизнес сфере. Роль бизнес ассоциаций в противодействии коррупции и административным барьерам: особенности России.

5. Образовательные технологии

Таблица 2

Наименование тем	Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий
Тема 1: Предпринимательство как социально-экономическое явление. Экономическая функция и социальная роль предпринимательства.	Технологии проектного обучения. «Социально-психологический портрет предпринимателя».
Тема 2: Типология предпринимательства. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство.	Технологии развития критического мышления, «сравнительный анализ различных типов предпринимательства».
Тема 4: Малое предпринимательство и его роль в реализации рыночных реформ.	Групповая дискуссия «Малый бизнес как фактор социально-экономического развития».
Тема 5: Предпринимательство в контексте неформальной экономики.	Дебаты «за» и «против» «Последствия неформальной экономики».
Тема 6: Этические основы предпринимательской деятельности. Силовое предпринимательство.	Технологии проблемного обучения. «Бизнес и общество: способы взаимодействия».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. – М.: Наука, 1993.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: Независ. ин-т рос. предпринимательства, 1992.
3. Возмитель А.А. Способы бизнеса и способы жизни российских предпринимателей. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
4. Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. – М.: Наука, 1994.
5. Иванов О., Гавра Д. Социальное партнерство: Некоторые вопросы теории. – СПб.: ИСЭП, 1994.
6. Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта / А.Ю. Чепуренко – М.: РНИСиНП, 1995.
7. Чирикова А. Лидеры российского предпринимательства: Менталитет, смыслы, ценности. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
8. Радаев В.В. Становление нового российского предпринимательства. – М., 1993.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
10. Неформальный сектор в российской экономике / ИСАРП. – М.: ИСАРП, 1998.
11. Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: Трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998.
12. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций. – М.: Аспект-Пресс, 1998.
13. Игнатьева С.В. Государство и предпринимательство в России. – СПб.: С-Пб. юридич. ин-т МВД России, 1996.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: рекомен. УМО в обл. природообустройства и водопользования /В.Н. Чапек [и др.]. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.
2. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда: учеб. для студентов вузов, обуч. по экон. спец.: рекомен. М-вом образования и науки РФ /Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина. – М.: КНОРУС, 2009.
3. Экономическая социология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология»: в 2 т.: допущ. УМО по клас. унив. образованию /В.И. Верховин [и др.]. – М.: КДУ, 2009.

б) Дополнительная литература:

1. Агафонов А.Ю. Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса // ЭПОС. – 2010. – № 4. – С. 59-63.
2. Бабаева Л.В., Лапина Г.П. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997.
3. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: Экономико-социологический анализ. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004.
4. Бизнес как субъект социальной политики: Должник, благодетель, партнер? / Авт. колл. Под общ. ред. С.В. Шишкина; Независимый институт социальной политики. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2005.
5. Бизнесмены России: 40 историй успеха / Бунин И.М. и др. – М.: ОКО, 1994.
6. Буров В.Ю. Теневая деятельность малых и средних предприятий // ЭКО. – 2008. – №4. – С. 67-75.
7. Бутенко А.Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса //Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №4. – С. 126-134.

8. Васина Н.В. Модернизация системы отбора кадров для сферы малого предпринимательства // Соц.политика и социология. – 2010. – № 10. – С. 119-124.
9. Горбачев А. «Философия» маркетинга в малом бизнесе // Предпринимательство. – 2008. – №2. – С. 51-55.
10. Грузман В. Программный комплекс готовых решений для малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 11. – С. 63-69.
11. Дашевская И.Ф. Взаимодействие банковского сектора с субъектами малого и среднего бизнеса // Труд и соц. отношения. – 2009. – № 11. – С. 142 – 146.
12. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 «Социология» / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2008.
13. Ершов Е.Г. Инновационный бизнес-инкубатор в инфраструктуре поддержки малых предприятий // Экономика, статистика и информатика. – 2011. – №2. – С. 55-59.
14. Зборовский Г.Е. Социология управления: учеб. пособие для студ. гуманит. (несоциол.) спец. – М.: Гардарики, 2008.
15. Ильин Г.Л. Социология и психология управления: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Л. Ильин. – 3 изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. –
16. Карташова Л.В. Организационное поведение: учеб. пособие для слушателей образовательных учр., обуч. по программе МВА и др. программам подгот. управленческих кадров / Ин-т экономики и финансов «Синергия». – М., ИНФРА-М, 2008.
17. Клементьев Д.С. Социология управления: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
18. Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: Государство и предпринимательство в переходной экономике. – М.: УРСС, 2001.
19. Кулапина Г. Интеллектуальное обслуживание предпринимательства в сфере малого бизнеса // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – №5. – С. 87-94.
20. Курбанов Т.Х. и др. Бюджетное финансирование в государственных программах поддержки малого предпринимательства // Соц. политика и социология. – 2010. – №6. – С. 77-93.
21. Малое предпринимательство в России: Прошлое, настоящее и будущее / Е.Г. Ясин, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буев. – М.: Либер. миссия, 2003.
22. Модель И.М., Модель Б.С. Социальное партнерство в России // Социологические исследования. 2000. № 9. С. 42 – 49. <http://ecsocman.edu.ru/socis>.
23. Неформальная экономика в постсоветском пространстве: Проблемы исследования и регулирования / Под ред. И. Олимпиаевой, О. Паченкова. – СПб: ЦНСИ, 2003.
24. Нуриджанов А.Э. Значение проактивных социальных технологий управления организационным развитием для малого предпринимательства // Соц.политика и социология. – 2010. – № 8. – С. 396-401.
25. Радаев В.В. Социология рынков: К формированию нового направления. – М.: Издательский дом ГУ–ВШЭ, 2003.
26. Романюк В.Я. Мы из малого бизнеса: Очерки о лидерах рыночных преобразований на малых предприятиях России. – М.: Бизнес для всех, 2000.
27. Российское обозрение малых и средних предприятий. – М.: TACIS СМЕРУС, 2002.
28. Российское предпринимательство: Стратегия, власть, менеджмент/ Под ред. А.Е. Чириковой. – М.: Ин-т социологии РАН, 2000.
29. Рубе В.А. Малый бизнес: История, теория, практика. – М.: МГУ; ТЕИС, 2000.
30. Русяева Е. Разработка программных продуктов для малого предпринимательства: анализ методологических подходов // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – №4. – С. 102-110.
31. Смирнов М. Кредитование малого предпринимательства в 2010 г. // Общество и экономика. – 2011. – №2. – С. 131-141.
32. Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – №3. – С. 79-86.

33. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011.

34. Шереги Ф.Э. Социология предпринимательства. – М., 2002.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1304 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.7.1 «Социология предпринимательства»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4 группа СМиР семестр 8 2018 /2019 учебный год

Преподаватель: Чепенко Л. В.

Кафедра социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен	1. Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). 2. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
2	2	Предпринимательство в переходной экономике	1. Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). 2. Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись преподавателя)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ.

подпись



дата

08.09.18.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, к.ф.н., доцент кафедры социологии и философии.

подпись



дата

08.09.18.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки. – Не применяется.

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б.1.В.ДВ.7 «Социология предпринимательства»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Социология предпринимательства»

а) основная литература:

1. Шапиро, С.А. Основы экономики и социологии труда. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Обухович, Н.В. Экономика и социология труда. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

 _____ 22.11.2019
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент

 _____ 27.11.2019
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. г.

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В.ДВ.7.1 «Социология предпринимательства»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 22.11.2019г.
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Ю.Е.,
кандидат психологических наук, доцент

 22.11.2019
подпись дата