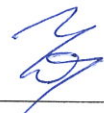


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017)

Б1.В.ДВ.6.1 «Социология молодежи»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Освоение учебной дисциплины «Социология молодежи» направлено на формирование знаний о молодежи на основе современного социологического мирового и отечественного опыта; системой знаний о молодежи как социальной группе, базовых категориях и понятиях, основных теоретических подходах и теориях, направлениях социологического исследования; выработка социологического видения проблем молодежи и дальнейшее формирование компетенций исследовательской деятельности в сфере социологии молодежи и молодежной социальной политики

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социология молодежи» относится к базовой части (вариативной часть, дисциплина по выбору) Б1 дисциплин учебного плана. Изучение курса предполагает освоение студентами социологических аспектов исследования молодежи. Курс способствует развитию понимания социальной специфики молодежи как социальной и демографической группы. Предметное содержание дисциплины взаимосвязано с предшествующими учебными курсами «Социология девиантного поведения», «Социология семьи», «Социология личности». Дисциплина изучается студентами IV курса в 7 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Социология молодежи

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- объект, предмет, задачи, функции и методы социологии молодежи;
- теоретические и методологические основы социологического изучения молодежи, а также основные методы и направления исследований молодежных групп, движений, молодежных субкультур;
- современные социально-правовые и социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией.

Уметь:

- оперировать основными понятиями и концепциями, применять социологические методы исследования молодежи с учетом ее особенностей;
- выявлять социально-значимые проблемы и процессы, противоречия, связанные с социальным положением молодежи;
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

Владеть:

- проблематикой в сфере положения российской молодежи;
- моделями интерпретации молодежного поведения;
- навыками анализа особенностей молодежи;
- методами конкретных социологических исследований в данной области.

Дисциплина «Социология молодежи» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

а) общепрофессиональные (ОПК)

способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

б) профессиональные (ПК)

способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 7-ом семестре – зачёт.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы), при наличии в учебном плане - консультации и прием контрольных работ, расчетно-графических работ, руководство, консультации и защита курсовых работы (проектов), консультации рефератов и др.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 28 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя групповую консультацию обучающихся перед экзаменом, индивидуальную сдачу экзамена и (или) индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

Таблица 1

	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов/Зачетных единиц				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/зачет.ед.)
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	7 семестр					
1	Модуль 1. Введение в социологию молодежи	2	4	0	15	108\3
	1.Социология молодежи: предмет, объект, функции социологии молодежи, основные направления исследовани. Эмпирические исследования в сфере социоло-	1	0	0	4	

	гии молодежи						
	2.Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи. Молодежь как социальная реальность и объект социологического исследования	1	1	0	4		
	3. Молодежь как социальная группа. Молодежь как социально-демографическая группа. Демографические процессы и молодежь. Особенности молодежного образа жизни.	0	1	0	4		
	4. Поколения как субъекты общественной жизни. Поколение и возрастная когорта.	0	2	0	3		
2	Модуль 2. История становления социологии молодежи	4	0		12		
	1.История развития социологии молодежи в западной и отечественной социологии	2	0	0	6		
	2. Основные подходы, теории и концепции социологии молодежи.	2	0	0	6		
3	Модуль 3. Актуальные проблемы социологии молодежи	8	10	0	53		
	1.Социализация молодежи: культурные особенности, этапы взросления, социальные институты	2	1	0	5		
	2.Социальный статус и самоидентификация молодежи. Молодежь и социальное равенство	0	1	0	5		
	3.Молодежная субкультура. Факторы, формирующие молодежную субкультуру. Базовые понятия и теории. Девиантное поведение. Теории девиации молодежи.	0	2	0	5		
	4. Образование молодежи. Молодежь на рынке труда. Профессиональные траектории.	2	0	0	5		
	5. Ценностные предпочтения современной российской молодежи. Потребительское поведение и его роль в молодежном образе жизни	2	0	0	5		
	6. Молодежная политика и современные молодежные движения. Протестные политические движения и место молодежи в них. Политическое поведение современной молодежи, формы	2	0	0	5		

политического участия.						
7. Молодежь: семейно-брачные и сексуальные отношения	0	2	0	4		
8. Методы социологического исследования, используемые в социологии молодежи. Эмпирические исследования в сфере социологии молодежи.	0	0	0	6		
9. Молодежь в современном мире: социальная реальность, виртуальная реальность Семинар-дискуссия.	0	2	0	7		
10. Молодежь в современном мире: поведение, стиль, риски, проблемы. Семинар - дискуссия. Эссе (для углубленного изучения, творческого подхода)	0	2	0	6		
ВСЕГО по учебному плану аудиторные + сам. работа	14	14	0	80	108/3	

4.1. Основные вопросы разделов и тем модулей

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела, тема дисциплины,	Содержание раздела, темы
1	Модуль 1. Введение в социологию молодежи	
	1. Социология молодежи: предмет, объект, функции социологии молодежи, основные направления исследований Эмпирические исследования в сфере социологии молодежи	Социология молодежи как сфера социологического знания. Особенности формирования социологии молодежи в 60-х годах 20 века. Предмет, объект, функции социологии молодежи, основные направления исследований. Эмпирические исследования в сфере социологии молодежи
	2. Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи. Молодежь как социальная реальность и объект социологического исследования	Социология молодежи как наука. Соотношение социологии молодежи с другими отраслями социологического знания. Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи: молодежь, молодежная группа, возраст, возрастные циклы, возрастные когорты, жизненная стратегия, поколение, социализация, девиация, социальный статус, молодежная субкультура. Формирование и развитие социологии молодежи в западной социологии, исследования и методы. Формирование и развитие социологии молодежи в отечественной науке: исследования В.Н.Шубкина, Ф.Р. Филиппова, М.Н. Руткевича, М. Титмы, И.С.Кона и др. Исследования и методы

	3. Молодежь как социальная группа. Молодежь как социально-демографическая группа. Демографические процессы и молодежь. Особенности молодежного образа жизни.	Молодежь как объект социологического исследования. Научные подходы к определению молодежи. Молодёжь как социальная и демографическая группа. Возрастная классификация молодёжи. Демографические процессы и молодежь. Психологические особенности молодого поколения. Особенности молодежного образа жизни. Состояние здоровья молодёжи. Особенности молодежного стиля и образа жизни.
	4. Поколения как субъекты общественной жизни. Поколение и возрастная когорта.	Поколения как специфические социально-демографические группы, их особенности, интересы. Различные трактовки понятия «поколение». Поколение и возрастная когорта. Понятие молодого поколения. Межпоколенные отношения молодёжи и взрослых, различные аспекты. Связь поколений как основа непрерывности человеческой истории и культуры. Взаимодействия и конфликты в процессе преемственности.
	Модуль 2. История становления социологии молодежи	
	1. История развития социологии молодежи в западной и отечественной социологии	Зарождение социологии молодёжи. Западная социология: К. Гросс, К Мангейм, М. Мид и др. исследования протестных движений и субкультур. Исследования молодежи в предреволюционной России и СССР. Отечественные центры исследований.
	2. Основные подходы, теории и концепции социологии молодёжи.	Основные теории и концепции социологии молодёжи. Формирование психоаналитического, структурно-функционального, культурологического, социально-воспроизводственного, рискологического направлений в отечественной и зарубежной социологии молодёжи Подходы к интерпретации молодежи и ее образа жизни.
	Модуль 3. Актуальные проблемы социологии молодежи	
	1. Социализация молодежи: культурные особенности, этапы взросления, социальные институты	Особенности социализации молодежи. Роль семьи, институтов образования, референтных групп, субкультур в социализации молодежи. Социальный статус и самоидентификация молодежи. Молодежь и социальное равенство. Молодежные движения: основные подходы в социальной теории. Теории мобилизации. Протестные политические движения и место молодежи в них. Политическое поведение современной молодежи, формы политического участия. Социальная молодежная политика. Политика, ориентированная на молодежь.
	2. Социальный статус и самоидентификация молодежи. Молодежь и социальное равенство	Социальный потенциал молодёжи. Рациональное использование молодёжного потенциала. Формирование, развитие, и реализация социального потенциала молодого поколения (объективные фак-

		торы среды, личностные факторы, институциональные факторы) Потенциал здоровья молодёжи. Образовательный, культурный, гражданский потенциал. Профессиональное становление молодёжи. Социальный статус и самоидентификация молодёжи. Молодёжь и социальное равенство.
	3. Молодежная субкультура. Факторы, формирующие молодежную субкультуру. Базовые понятия и теории. Девиантное поведение. Теории девиации молодежи	Молодежная субкультура. Факторы, формирующие молодежную субкультуру. Молодежная контркультура. Исследования субкультур в социологии молодежи. Теории девиации молодежи (Р. Парк, А. Коэн, Э. Сазерленд, Д. Матун). Девиация как проблема безопасности. Молодежная преступность и социальная практика. Наркомания как социальная проблема.
	4. Образование молодежи. Молодежь на рынке труда. Профессиональные траектории.	Функции образования в обществе, образование молодёжи. Система и уровни образования в России. Обучение, воспитание, получение профессии. Дисфункции образования (разрыв между обучением и воспитанием, социальная сегрегация и дезинтеграция общества, создание дисбаланса на рынке труда, выпуск на рынок труда неквалифицированных и некомпетентных специалистов и др.). Противоречия и парадоксы в образовании современности. Уровень и качество российской молодёжи. Молодёжь в системе высшего образования. Профессиональная деятельность молодёжи. Профессиональные траектории, выбор профессии, мотивации. Молодежь на рынке труда. Трудоустройство и проблемы безработицы в молодёжной среде. Феномен работающего студента.
	5. Ценностные предпочтения современной российской молодежи. Потребительское поведение и его роль в молодежном образе жизни	Культура и ценности. Структура ценностей. Ценностные ориентации. Влияние ценностей на стиль и образ жизни молодёжи. Ценностные предпочтения современной российской молодежи, их исследования, иерархия ценностей. Влияние культурной глобализации на формирование ценностных ориентаций. Потребительское поведение и его роль в молодежном образе жизни
	6. Молодёжная политика и современные молодежные движения. Протестные политические движения и место молодежи в них. Политическое поведение современной молодежи, формы политического участия.	Молодёжная политика и её роль в социальных практиках молодёжи. Гражданское общество и государство, их функции в молодёжной политике. Концепция государственной молодежной политики Российской Федерации (2001), Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года. Закон Магаданской области «О государственной молодежной политике в Магаданской области». Закон Магаданской области «О внесении изменений в Закон Магаданской области «О молодом специалисте Магаданской области»». Современные молодёжные движения, их сущность, классификация. Протестные политические движения и место молодежи в них. Политическое пове-

		ление современной молодежи, формы политического участия.
	7. Молодежь: семейно-брачные и сексуальные отношения	Сексуальные и брачные отношения молодежи. Нравственность, любовь, ответственность в этих отношениях. Виды брака. Брак и семья. Семья как основа стабильного развития общества. Сущность, структура и функции семьи. Молодёжная семья как объект социологического исследования. Особенности формирования молодых семей. Проблемы молодой семьи, пути их разрешения. Состояние и перспективы развития молодежной семьи.
	8. Методы социологического исследования, используемые в социологии молодежи. Эмпирические исследования в сфере социологии молодежи.	Методы социологического исследования, используемые в социологии молодежи. Исследования молодёжного поведения, социальных практик, проблематики поколенческих культурных изменений, мобильности молодёжи, субкультур, ценностных и профессиональных ориентаций, безработицы, проблематика учащейся и студенческой молодёжи, молодёжных движений. Исследования в СССР и России, различная тематика.
	9. Молодежь в современном мире: социальная реальность, виртуальная реальность Семинар-дискуссия.	Дискуссия 1. Молодежь в современном мире: социальная реальность, виртуальная реальность Цель: осмыслить проблемы адаптации к условиям социальной среды, «конструирования социальной реальности» молодежью, способы легитимации среды; показать роль виртуальной реальности в системе адаптации, субкультурности. Вопросы для обсуждения 1. Адаптация молодого человека в современном обществе: пути и особенности, риски адаптации в современном мире. Роль образования в адаптации. Студенчество как особый адаптационный период. 2. Роль молодёжи в общественном производстве, экономике. Молодёжь и безработица, социальные последствия. Социальное исключение (эксклюзия) и молодёжь. 3. Стратификация в молодежной среде. 4. Социальное конструирования: создание собственного мира? Методы социального конструирования реальности молодежью. Субкультурность. Групповая сплоченность и групповая солидарность 5. Действия по ограждению своего мира. Сленг, клички, музыка, «статусные вещи». 6. Преодоление дистанционных ограничений. Легитимация части среды. Символизация. Граффити. 7. Виртуальная реальность, ее роль в социальном конструировании. 8. Ценностные предпочтения современной

		российской молодежи
	10. Молодежь в современном мире: поведение, стиль, риски, проблемы. Семинар - дискуссия. Эссе (для углубленного изучения, творческого подхода)	Дискуссия 2. Молодежь в современном мире: поведение, стиль, риски, проблемы Цель: используя анализ различных проявлений деятельности, поведения молодежи определить особенности социального и культурного положения и роль молодежи в современном обществе, показать актуальные проблемы и риски молодого поколения. Вопросы для обсуждения 1. Риски в жизни молодежи. Проблемы молодежи в условиях риска. Жизненные стратегии российской молодежи в современном мире, риск в жизненных стратегиях молодежи. 2. Положение молодежи в Российской Федерации, государственная молодежная политика (мониторинг). 3. Образ и стиль жизни молодых: мегаполис, город, деревня; влияние социальной дифференциации; региональные особенности, субкультурные особенности; влияние информационного пространства; влияние семьи, образования, политики, идеологии, религии. 4. Протестный потенциал молодежи. Агрессивное поведение молодежи. Экстремизм. 5. Влияние молодежного образа жизни на современное общество.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В этой связи курс предполагает применение помимо традиционных лекционных и семинарских занятий различные технологии

1. Модульные технологии.
2. Технология формирования критического мышления.
3. Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.

4. Групповые технологии.
5. Культуровоспитывающие технологии.
6. Технология проблемного обучения.

Предполагаются использование технических средств для подачи визуальной информации, а также Интернет для формирования среды обмена информацией.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

6.1. Примерный перечень вопросов для самостоятельной проверки знаний по модулям

Модуль 1. Введение в социологию молодежи

1. Предмет социологии молодежи.
2. Понятие «молодёжь»
3. Молодежь как социально-демографическая группа
4. Основные направления изучения молодежи в западной и отечественной социологии. Методы исследования
5. Базовый понятийно-категориальный аппарат социологии молодежи.
6. Понятие «поколение»
7. Типы поколений. Преемственность поколений. Конфликт поколений.
8. Понятие возраста в социальных теориях: основные критерии определения границ.
9. Поколение и возрастная когорта.
10. Понятие девиантного поведения.
11. Понятие субкультуры: основные черты.
12. Субкультура и контркультура: отличительные черты и сходство понятий.

Модуль 2. История становления социологии молодежи

1. Традиции исследования молодежи в социологии.
2. История развития социологии молодежи в России.
3. Основные школы и направления исследования молодежи в России.
4. Основные факторы появления молодежных групп и феномена молодежи.
5. Концепция аномии, и ее значение для объяснения девиантного поведения молодежи.
6. Конструктивистские объяснения девиантного поведения молодежи (на примере работ Чикагской школы).
7. Объяснительные подходы к молодежным субкультурам.
8. Социализация молодежи: социологические подходы.
9. Социализация молодежи: основные этапы взросления.
10. Постмодернистские подходы к молодежным субкультурам.
11. Теории субкультуры: символическая борьба с классовым происхождением.
12. Ритуальное сопротивление. Мятая эксцентричность и маскулинность.

Модуль 3. Актуальные проблемы социологии молодежи

1. Молодежные движения: понятие и основные подходы.
2. Социализация молодежи: культурные особенности.
3. Гендерные особенности социализации молодежи.
4. Проблема отцов и детей в современном западноевропейском мире.
5. Образование молодежи: основные особенности российского образовательного пространства и проблемы
6. Поведение молодежи на рынке труда. Профессиональные траектории.
7. Семейные ориентации молодежи.
8. Молодая семья: тенденции и проблемы социального развития.
9. Социокультурные особенности российской молодежи.
10. Основные направления государственной молодежной политики.
11. Политические движения и место молодежи в них.
12. Понятие здорового образа жизни молодежи.
13. Основные интересы и потребности студенческой молодёжи.
14. Мода и молодежь: основные теоретические интерпретации.
15. Конфликты в молодежной среде. Виды конфликтов и способы их разрешения.
16. Насилие в молодежной среде. Гендерные особенности применения насилия.
17. Молодежь и религия.
18. Влияние молодежного образа жизни на современное общество.
19. Основные ценности современной российской молодежи в работах исследователей.
20. Методы социологического исследования: есть ли специфика применения при изучении молодежи?
21. Эмпирические исследования в сфере социологии молодежи.

22. Социальная девиация и деликвентность в молодежной среде. Теории девиации молодежи
23. Социальное исключение: социологическая интерпретация понятия. Существующие подходы к исследованию социального исключения. Формы социального исключения. Исключение как процесс. Исключение как статус.
24. Девиация как проблема безопасности. Молодежная преступность и социальная практика.
25. Социальные группы риска, их типология. «Саморазрушающее» поведение молодежи: причины и следствия.
26. Молодежный экстремизм.
27. Наркомания как социальная проблема.
28. Профилактика криминогенного поведения молодежи.
29. Дифференциация в рационализации конфликтов: дезинтеграционная модель.
30. Основные формы девиантного поведения: наркомания, алкоголизм, проституция, хулиганство. Явления социальной патологии в молодежной среде.
31. Преступные группировки субкультуры. Молодежный суицид. Основные формы девиантного поведения: наркомания, алкоголизм

6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Казарина-Волшебная Е.К., Комиссарова И.Г., Турченко В.Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи// Социологические исследования. 2012. №6. С.121-126.
2. Каюмов А. Т., Каников Ф. К., Исхакова Н. Р. Учащаяся молодежь индустриального города о престиже профессий // Социологические исследования. 2013. №8.
3. Луков Вал.А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования. 2012. № 1, 2
4. Пасовец Ю.М. К социальному портрету российской молодежи: общие черты и региональная специфика имущественного положения// Социологические исследования. 2010. №3. С.101-106.
5. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи// Социологические исследования. 2007. №4. –С.37-43.
6. Скутнева С.В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере// Социологические исследования. 2006. №10. С.88-94.
7. Социология молодежи/ под ред. В.Т. Лисовского. СПб., 2004.
8. Хагуров Т. А. Учащаяся молодежь в кризисном обществе // Социологические исследования, 2010 г. №11.
9. Цылев В. Р., Дюмина Н. Н. Тенденции в изменении мотивов получения высшего образования у молодежи г. Мурманска // Социологические исследования, 2012 г. №2.
10. Чередниченко Г. А. Образовательные и профессиональные траектории рабочей молодежи // Социологические исследования, 2011 г. №9.
11. Шарова Е.Н., Мулина Т.В. Профессиональное самоопределение молодежи в условиях// Журнал социологии и социальной антропологии. 2010. Т.13. №1. С.50-68.
12. Ядова М.А. Современное и традиционное в ценностях постсоветской молодежи// Социологические исследования. 2012. №1. С.114-125.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) Социология молодежи

а) основная литература

1. Глотов М.Б. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям (гуманитар. и соц.-экон. цикл): допущ. Науч.-метод. советом по социологии М-ва образования и науки РФ /М. Б. Глотов. – М., Академия, 2013.
2. Кравченко А.И. Социология: учеб. для студентов вузов : допущ. М-вом образования и науки РФ /А.И. Кравченко/. М.: Юрайт, 2011.

3. Мухаев Р.Т. Социология: конспект лекций /Р.Т. Мухаев/. М.: Проспект, 2012.
4. Социология молодежи: энцкл. слов. /авт.-сост. Ю.А. Зубок [и др.], отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. Рос. акад. наук [и др.]/-: Academia M.. 2008.

б) дополнительная литература

1. Варшавская Е.Я. Российская NEET-молодежь: характеристики и типология // Социс. – 2016. – №9
2. Демиденко С. Ю. Молодежь на рынке труда (по материалам круглого стола) // Социс. – 2018. – №4.
3. Симонян Р. Х. Студенческая молодежь приграничных регионов России // Социс. – 2018. – №4.
4. Загидуллина М. В. Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни // Социс. – 2016. – №5
5. Аксютин, О. А. Панк-культура как феномен молодежной контркультуры в постсоветском пространстве / О. А. Аксютин // Современные трансформации российской культуры / [Рос. акад. наук, Науч. совет "История мировой культуры", Комис. социкультур. проблем и цивилизац. характеристик истории России]; отв. ред. И. В. Кондаков. М.: Наука, 2005. С. 564-603.
6. Актуальные проблемы социологии молодежи: монография / под общ.ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург, Издательство УрФУ, 2010.
7. Александров, Р. Ю. Социально-философские аспекты развития молодежной субкультуры / Р. Ю. Александров // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 5. С. 77-81.
8. Анисимова С.Г. Наркотизм молодежи северных территорий: особенности и профилактика// Социологические исследования. 2011. №7. С.113-118.
9. Бабинцев В.П., Реутов Е.В. Самоорганизация и «атомизация» молодежи как актуальные формы социокультурной рефлексии // Социологические исследования. 2010. №1. С.109-115.
10. Белоусова, М. М. Молодежная мифология и субкультурные формы религиозности / М. М. Белоусова, О. Н. Сасс // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2007. № 3. С. 35-40.
11. Борисова, Е. Б. Музыкальная субкультура современной молодежи / Е. Б. Борисова // Музыкальная психология и психотерапия. 2009. № 2 (11). С. 103-112.
12. Брешин, А. Современная субкультура флешмоб как структурное образование системного мира человеческих отношений / А. Брешин // Социальная политика и социология. 2004. № 2. С. 58-69.
13. Букин В.П. Самоидентификация провинциальной молодежи в контексте социально-статусной принадлежности// Социологические исследования. – 2010. - №3. – С.93-100.
14. Вершинин, М. В. Современные молодежные субкультуры: скинхеды / М. В. Вершинин // Соционика, психология и межличностные отношения: человек, коллектив, общество. 2005. № 2. С. 39-45.
15. Вишневский Ю.Р. и др. Практикум по социологии молодежи. Екатеринбург, 2000.
16. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. Екатеринбург, 2006.
17. Волков Ю.Г., Добренев В.И. и др. Социология молодежи. Ростов н/Д., 2001.
18. Гаврилюк В.В., Маленков В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи // Социологические исследования. 2007. №4. С.44-50.
19. Голод С.И. Трансформация эротико-эмоциональных отношений молодежи на протяжении XX столетия// Журнал социологии и социальной антропологии. – 2010. Т.13. №2. С.52-71.
20. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежная проституция и изменения отношения к браку// Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2010. № 4. С.216-239
21. Громов, Д. В. Изучение молодежных субкультур России: современное состояние и проблемы / Д. В. Громов // Этнографическое обозрение. 2008. -№ 1. С. 3-7.
22. Гуманистов, Э. Скинхеды в России: война против всех / Э. Гуманистов // Лицейское и гимназическое образование. 2002. № 7. С. 57-65.

23. Дельцова, Т. Ю. Молодежная субкультура России в начале XXI в.: тенденция экстремизма / Т. Ю. Дельцова, В. Н. Супиков // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2006. № 4. С. 26-31.
24. Дроздов А.Ю. Агрессивное поведение молодежи в контексте социальной ситуации // Социологические исследования. 2003. №4. С.95-98.
25. Закон Магаданской области от 24 декабря 2012 № 1573-ОЗ «О государственной молодежной политике в Магаданской области».
26. Закон Магаданской области от 24 декабря 2012 г. № 1574-ОЗ «О внесении изменений в Закон Магаданской области «О молодом специалисте Магаданской области»»
27. Зерчанинова Т.Е. Социальные потребности молодежи Севера // Социологические исследования. 2002. №9. С.128-131.
28. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска// Социологические исследования. 2003. №4. С.42-51.
29. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Риск в сфере образования молодежи: институциональные и саморегуляционные механизмы управления // Вопросы образования. 2008. №4. С.31-55.
30. Иванова, О. В. Подростки с нарушениями слуха и молодежные субкультуры / О. В. Иванова // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2005. № 5. С. 48-52
31. Киселев, С. В. Знаково-психологические мотивы граффити в молодежной субкультуре / С. В. Киселев // Социс. 2005. № 9 (257). С. 113-115.
32. Кон И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. М., 1987.
33. Костюченко Л.Г. Социология молодежи. М., 2005.
34. Куанышбек Муздыбаев. Жизненные стратегии современной молодежи: межпоколенческий анализ// Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Т.7. №1. С.175-189.
35. Кулешова А.В. Категории жизни подростков: субкультуры, агрессия, любовь// Вестник РГГУ, сер. Социология. 2008. №2. С.236-253.
36. Левикова С. И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС. 2004
37. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2000.
38. Лисовский В.Т. Молодежь. Любовь. Брак. Семья. СПб., 2003.
39. Лукьянова Е.Л., Сабирова Г.А. «Кризис где-то и параллельно»: особенности изучения молодежи в условиях экономического спада// Социологические исследования. 2012. №5. С.79-88.
40. Макеева, А. Субкультура наркоманов как информационная угроза / Александра Макеева // Народное образование. 2007. № 9. С. 241-246.
41. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений// Социологические исследования. 2008. №2. С.83-90.
42. Писаревская, Д. Б. Ролевые игры: пример "социализации" субкультуры / Д. Б. Писаревская // Этнографическое обозрение. 2008. № 1. С. 8-18.
43. Реутова М.Н. Направления и интенсивность межпоколенной мобильности молодежи// Социологические исследования. 2004. №6. С.139-142.
44. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. М., 2002.
45. Семина, А. Е. Молодежная субкультура в эстетическом воспитании подростков / А. Е. Семина // Искусство и образование. 2008. № 3. С. 110-116.
46. Скутнева С.В. Гендерные аспекты жизненного самоопределения молодежи// Социологические исследования. 2003. № 11. С.73-78.
47. Созонова, А. Суицид в молодёжной среде как феномен субкультуры, или Тёмная мода / Александра Созонова // Нева. 2006. № 1. С. 135-146.
48. Соколова-Сербская, Л. Молодежные субкультуры / Лидия Соколова-Сербская, В. Сорокикова // Народное образование. 2008. № 7 (1380). С. 265-268.

49. Социология молодежи /Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, Ф.Д. Кадария и др. Ростов н/Д., 2001.
50. Социология молодежи/ под ред. В.Н.Кузнецова. М., 2005.
51. Степанцева, О. А. Субкультура геймеров: "социальный портрет" и особенности картины мира / О. А. Степанцева // Вопросы культурологии. 2008. № 4 (апрель). С. 74-75.
52. Сухорукова, Л. М. Влияние девиантной субкультуры на молодежь малых городов России (на примере Ростовской области) / Л. М. Сухорукова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. 2008. № 3. С. 36-39.
53. Тарасов, А. Н. Меняющиеся субкультуры. Опыт наблюдения за скинхедами / А. Тарасов // Свободная мысль. 2006. № 5 (1567). С. 19-32.
54. Титма М. Х. Социально-профессиональная ориентация студенчества. - Вильнюс. 2006.
55. Токова, Н. Ю. Молодежная субкультура: становление теоретико-методологических основ исследования: историографический аспект / Н. Ю. Токова // Социология. 2004. № 1. С. 59-66.
56. Тугушева, А. Р. Социально-культурологические особенности субкультуры "металлистов"/ А. Р. Тугушева // Журнал прикладной психологии. 2005. № 2/3. С. 81-82.
57. Холл С., Джефферсон Т. (2000) Сопротивление через ритуалы: молодежные субкультуры в поствоенной Англии // Е. Омельченко Молодежные культуры и субкультуры. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», С. 150-151.
58. Чередниченко Г.А. Молодежь в России. СПб., 2004.
59. Штепа, В. В. Динамика субкультуры граффити в современной России / В. В. Штепа // Аспирант и соискатель. 2008. № 3. С. 105-107.
60. Шубкин В.Н. Молодежь в меняющемся мире. – М., 1999.
61. Щеглова, С. Н. "Своя" комната как артефакт молодежной субкультуры // Социологические исследования. 2003. № 3. С. 119-122.
62. Щепанская, Т. Б. Микроэкономика молодежных субкультур: стратегии безденежья / Т. Б. Щепанская // Этнографическое обозрение. 2008. № 1. -С. 42-55.
63. Щепанская, Т. Б. Система : тексты и традиции субкультуры / Татьяна Щепанская ; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Ин-т высш. гуманитар. исслед., Центр типологии и семиотики фольклора. М.: ОГИ, 2004.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социология молодежи»

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1304 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.

11. Принтеры фирмы:

- Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
- ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
- Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.

12. Мониторы стационарные фирмы:

- FLATRON W 1942 – 1 шт.;
- BENQ G2225 HD – 1 шт.

13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.

14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.

15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)

Б1. В. ДВ.6. Социология молодежи

Факультет (институт) социально-гуманитарный факультет

Курс 4 группа СМиР семестр 7 20 /20 учебный годПреподаватель: Бадаляниц Ольга Владимировна

Кафедра: социологии и философии

Аттес- таци- он- ный пери- од	Но- мер мо- дуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количе- ство баллов
1	1,2	Введение в социологию молодежи	Ответ на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов) Конспектирование(семинары, первоисточники)	10 5 5
2	2	История становления социологии молодежи	Ответ на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов) Конспектирование (семинары, первоисточники)	10 5 5
3	3	Актуальные проблемы социологии молодежи	Ответ на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов) Конспектирование (семинары, первоисточники) Эссе/дискуссии Зачёт	10 5 5 20/20

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки (Приложение 2).

11. Приложения

Приложение 1. Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3. Лист изменений и дополнений.

Автор: Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии и философии СВГУ, Чепенко Л.В., старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ



03.09.18г.

подпись, дата

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов А. В., кандидат философских наук, доцент.



08.03.18г.

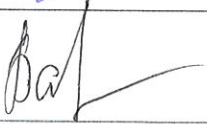
подпись, дата

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса
1. Социология семьи (3 семестр).	1. Соотнесение материала о социализации в семье с социализацией подростков, молодежи.
2. Социология личности (4 семестр).	2. Уменьшить теоретический материал о социализации личности, акцентировать внимание на особенностях социализации молодежи.
3. Социология девиантного поведения (5 семестр).	3. Соотнести материал с вопросами о девиациях в молодежной среде, контркультурах молодежи.
4. Социология образования (7 семестр).	4. Соотнести материал о роли образования в социализации молодежи.

Ведущие лекторы  (Бадалянец О.В.)

 (Чепенко А.В.)

 (Барбарук А.В.)

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019 /2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1. В. ДВ.61 Социология молодежи
 Направления подготовки (специальности)
39.03.01 «Социология»
 Профиль подготовки (специализация)
Социология маркетинга и рекламы

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология молодежи»
 - а) *Основная литература:*
 1. Манько Ю. В., Оганян К. М. Социология молодежи: учебное пособие - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2010. Манько, Ю.В. Социология молодежи / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2010. – 336 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9676-0262-7. – Текст : электронный.(ЭБС)
 2. Салагаев А. Л., Ловчев В. М. Социальные девиации в молодежной среде : конфликтологический подход: учебное пособие : в 2-х ч., Ч. 2 - Казань: КГТУ, 2011. Салагаев, А.Л. Социальные девиации в молодежной среде: конфликтологический подход: в 2-х ч. / А.Л. Салагаев, В.М. Ловчев. – Казань: КГТУ, 2011. – Ч. 2. – 214 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270282> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1035-3. – Текст: электронный. (ЭБС)
 - б) *Дополнительная литература:*
 1. Рассохина И. Ю., Браун О. А., Пфетцер С. А. Политическая социализация молодежи: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. Рассохина, И.Ю. Политическая социализация молодежи / И.Ю. Рассохина, О.А. Браун, С.А. Пфетцер. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481623> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр.: с. 192-197. – ISBN 978-5-8353-1856-8. – Текст: электронный. (ЭБС)
 2. Современный мир и молодежь: ценности, риски, угрозы: монография. Т. 1 - Нижний Новгород: НГЛУ, 2019. Современный мир и молодежь: ценности, риски, угрозы / Е.П. Савруцкая, Б.А. Жигалев, А.В. Никитин, С.В. Устинкин ; Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова. – Нижний Новгород: НГЛУ, 2019. – Т. 1. – 268 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567476> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр.: с. 258-265. – ISBN 978-5-85839-334-4. – Текст: электронный. (ЭБС)
 3. Евстратова, Т.А. Основы молодежной политики / Т.А. Евстратова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944> (дата обращения: 06.11.2019).

- 06.11.2019). – Библиогр.: с. 231-237. – ISBN 978-5-4475-9435-0. – DOI 10.23681/473944. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Шурбе В. З. Молодежь и общество : проблемы межпоколенных взаимодействий: монография - Новосибирск: НГТУ, 2013. Шурбе, В.З. Молодежь и общество: проблемы межпоколенных взаимодействий / В.З. Шурбе ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – 272 с.: табл. – (Монографии НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436260> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр.: с. 262-264. – ISBN 978-5-7782-2207-6. – Текст: электронный. (ЭБС)
5. Покровская, Е.М. Организация работы с молодежью / Е.М. Покровская, Л.В. Смольникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480888> (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр.: с. 110. – Текст: электронный. (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

Автор(ы): Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись

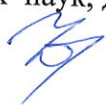


Дата 22.11.19

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

Лист изменений и дополнений на 2019/ 2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В.ДВ. 6.1 «Социология молодежи»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Бадалянц Ольга Владимировна

кандидат философских наук, доцент



подпись

22.11.19г.

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,

кандидат психологических наук, доцент



подпись

22.11.19г.

дата