

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ДВ.5.1 «Основы прикладной социологии»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины «Основы прикладной социологии» являются:

- 1) научить проведению социологических исследований;
- 2) научить добывать эмпирическую информацию и эффективно ее использовать в научной и практической работе;
- 3) дать знания о современных методах, технических приемах и процедурах сбора первичной социологической информации, ее обработки, обобщения, интерпретации и анализа;
- 4) направить студентов на самостоятельное изучение основ прикладной социологии.

2. Место учебной дисциплины «Основы прикладной социологии» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору и базируется на таких дисциплинах как «Методология и методы социологических исследований», «Методы прикладной статистики для социологов», «Основы социологии», «Социология управления». Прикладная социология – это совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций, ориентированных на практическое применение, достижение реального социального эффекта. Прикладная социология отличается от академической не только содержанием и характером научной деятельности. Главное здесь – ориентация на практическую пользу, а не на прирост знания, научный вклад в фундаментальные открытия. Здесь приняты другие критерии оценки конечного результата, оплаты труда и профессиональной карьеры.

Академическая и прикладная науки имеют различные методы и предмет исследования, различные подходы и угол зрения на социальную действительность. Прикладная наука отличается от фундаментальной (а в нее необходимо включать теоретическое и эмпирическое знание) практической направленностью. Фундаментальная наука занимается исключительно приращением нового знания, прикладная – исключительно приложением апробированного знания. Добывание нового знания – это авангард или периферия науки, апробация нового знания – это его обоснование и проверка, превращение текущих исследований в «твердое ядро» науки, приложение – это деятельность по применению знаний «твердого ядра» к практическим проблемам. Как правило, «твердое ядро» науки отображается в учебниках, учебных пособиях, методических разработках и всевозможных руководствах. Термин «прикладная социология» используется за рубежом в нескольких значениях. В одном случае он выступает синонимом эмпирической социологии, т. е. определяет полевое исследование. Но более правильным является понимание ее как проблемно-ориентированного исследования в противоположность базисной или фундаментальной социологии, понимаемой в качестве ориентированной на теорию. В фундаментальной работе движущий мотив научного поиска – уточнение, совершенствование или создание новых понятий и концепций, открытие новых фактов, которые только во вторую очередь помогают решению конкретной социальной проблемы. Для учащегося знание дисциплины «Основы прикладной социологии» и полученные в ходе ее изучения практические навыки дают возможность не только преуспеть в научной деятельности, но и повысить свой профессиональный уровень.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы прикладной социологии»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- 1) основные способы обработки и анализа социологической информации;

2) основные методы сбора эмпирической информации.

Уметь:

- 1) анализировать информационную базу исследования, т.е. источники информации для изучаемого свойства социального объекта;
- 2) выбирать методологию анализа социального явления в зависимости от его типа; разрабатывать инструментарий социологического исследования.

Владеть:

- 1) навыками формирования выборочной совокупности и оценки ее репрезентативности; техникой измерения отдельных свойств изучаемых объектов.

Дисциплина «Основы прикладной социологии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), профилю «Социология маркетинга и рекламы»

а) общепрофессиональные (ОПК):

- 1) способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- 2) способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- 3) способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

б) профессиональные (ПК):

- 1) умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- 2) способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- 3) способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- 4) способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами сферы деятельности (ПК-8);
- 5) способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- 6) способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- 7) способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из них: 54 ч. – контактные виды работ и 54 ч. - самостоятельная работа студента. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине «Основы прикладной социологии» включает в себя занятия лекционного и семинарского типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 54 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета в шестом семестре.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

Таблица 1

4.1. Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем		Количество часов/Зачетных единиц			Самосто ятельная работа	Общая трудоем. с учетом зачетов и экзамен ов (час/ зачет. ед.)
			Аудиторные занятия				
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лаборато рные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	
	VI - ой семестр	18	36		54	108/ 3	
1	Модуль I. Методика прикладных исследований.	8	22		18	48/1,3	
	Тема 1. Виды социологических прикладных исследований.	4	3		4		
	Тема 2. Разработка программы прикладного социологического исследования.		10		4		
	Тема 3. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки в прикладной социологии.	2	3		4		
	Тема 4. Проблемы измерения в прикладной социологии.	2	6		6		
2	Модуль II. Количественные методы прикладных исследований.	2	4		12	18/0,5	
	Тема 5. Опросные методы. Анкеты,	2	4		12		

	интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос в прикладной социологии.					
3	Модуль III. Качественные методы в прикладных исследованиях.	8	10		24	42/1,2
	Тема 6. Метод наблюдения в прикладной социологии.	2	2		6	
	Тема 7. Эксперимент в прикладной социологии.	2	4		6	
	Тема 8. Прочие качественные методы в прикладной социологии.	2	2		6	
	Тема 9. Методы анализа данных в прикладной социологии.	2	2		6	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	18	36		54	108/ 3

Формиз контроль в-зачт

5. Образовательные технологии

Таблица 2

Наименование тем		Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий	Формируемые компетенции
Тема 1. Виды социологических прикладных исследований.	Виды	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-4, ОПК-5
Тема 2. Разработка программы социологического исследования	Разработка	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ОПК-3, ПК-5, ПК-7
Тема 3. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ПК-8, ПК-10
Тема 4. Проблемы измерения в социологии.	Проблемы измерения в социологии.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	ПК-8, ПК-10
Тема 5. Опросные методы. Анкеты,	Опросные методы. Анкеты,	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технологии	ПК-8, ПК-10, ПК-11

интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос.	развития социологического воображения	
Тема 6. Метод наблюдения.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технологии развития социологического воображения	ПК-8, ПК-10, ПК-11
Тема 7. Эксперимент.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технологии развития социологического воображения	ПК-8, ПК-10, ПК-11
Тема 8. Прочие качественные методы.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технологии развития социологического воображения	ПК-8, ПК-10, ПК-11
Тема 9. Методы анализа данных.	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, технологии развития социологического воображения	ПК-4, ПК-12

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

6.1. Темы сообщений, докладов для самостоятельной работы студентов

В случае желания повысить рейтинговую оценку, студенты могут подготовить сообщение, доклад на одну из нижепредлагаемых тем. По согласованию с преподавателем тема может быть скорректирована или же предложена самим студентом.

1. Анализ номинальных данных как одна из главных задач социолога.
2. Роль номинальных данных в социологии.
3. Соотношение между причинно-следственными отношениями и формальными методами их изучения.
4. О понятии таблицы сопряженности.
5. Классификация задач анализа связей номинальных признаков.
6. Диалектика в понимании признака и его значений. Расширение понятия взаимодействия.
7. Классификация рассматриваемых задач и отвечающих им методов.
8. Выделение двух основных групп методов анализа номинальных данных. Место рассматриваемых в книге подходов в этой группировке.
9. Анализ связей типа «признак-признак».
10. Коэффициенты связи, основанные на критерии «Хи-квадрат».
11. Понимание отсутствия связи между признаками как статистической независимости.
12. Функция «Хи-квадрат» и проверка на ее основе гипотезы об отсутствии связи.
13. Нормировка значений функции «Хи-квадрат».
14. Коэффициенты связи, основанные на моделях прогноза.
15. Выражение представлений о связи через прогноз, основанные на модальном прогнозе.
16. Общее представление о пропорциональном прогнозе.
17. Коэффициенты связи, основанные на понятии энтропии.

Сообщение, доклад должны быть выполнены в машинописном виде на листах формата А4. Структура сообщения, доклада: титульный лист (с обязательным указанием на нем темы и авторства работы), введение, основная часть (которая может быть разбита на параграфы), заключение, список литературы. В тексте сообщения, доклада обязательно должны быть корректно оформлены ссылки на использованные источники. Сообщение или доклад должны завершаться собственными выводами и размышлениями автора (студента). Общий объем работы должен составлять не более 7 страниц, включая титульный лист.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы прикладной социологии»

а) Основная литература

1. Девятко И. Методы социологического исследования. – М. 2006.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: в 3 т. Т. 1: Методология и история. – М., 2000.
3. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология. – М., 2009.
4. Рабочая книга социолога. – М.: Либроком, 2015.
5. Словарь прикладной социологии. – М., 2014.
6. Сусоколов А. А. Технология социологического исследования. – М., 2007.
7. Темницкий А. Л. Учебное исследование по эмпирической социологии. – М., 2015
8. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования. – М., 2012.
9. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. – М., 2003.

б) Дополнительная литература

1. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента. – М., 2002.
2. Страусс А. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техника. – М., 2001.
3. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. – М., 2004.
4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций. – М., 1998.
5. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. – М., ГУ ВШЭ, 2008.
6. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования. – М., 2006.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы прикладной социологии»

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей безопасное проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 1304, 1318, 1320, 1313, 1324), а также помещения для самостоятельной работы (библиотека). Специальные помещения (ауд. 1304) укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (в виде мультимедиа-презентаций, разрабатываемых ведущим лектором).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Состав необходимого лицензионного обеспечения: Windows, Microsoft Office, программа обработки статистической информации IBM SPSS.

9. Рейтинг-план дисциплины (Ф СВГУ «Рейтинг-план»)

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.5.1 «Основы прикладной социологии»**

Факультет социально-гуманитарный

Курс 3, группа СМиР семестр 6 20___/20___ учебного годаПреподаватель: Барбарук А. В.Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Методика прикладных исследований	1. Доклад 2. Практическое задание по темам модуля	20 40
2	2	Количественные методы прикладных исследований	1. Доклад 2. Практическое задание по темам модуля	20 40
3	3	Качественные методы	1. Доклад 2. Практическое задание по темам модуля	20 40
Итоговый контроль (презентация результатов выполнения практических заданий)				50
ВСЕГО				

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2).

11. Приложения

Приложение 1. Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3. Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и философии

Подпись ba дата 07.09.2018г.

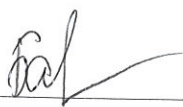
Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос. н., доцент

Подпись Александр дата 08.09.2018г.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Второй модуль: «Количественные методы прикладных исследований».	Б.1. Б.17. «Методология и методы социологического исследования». Рекомендуется более подробно изучить тему «Опросные методы в социологии: общая характеристика».

Ведущие лекторы  Барбарук А.В.

Ведущие лекторы _____ ()

Ведущие лекторы _____ ()

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.5 «Основы прикладной социологии»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Основы прикладной социологии»

а) основная литература

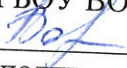
1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Лопырева, Л. Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления. – М.: Лаборатория книги, 2010. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг. – М.: Прометей, 2018. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Технологии управления общественным мнением /под ред. В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
4. Ханис, Н.П. Прогнозирование уровня жизни населения региона. – М.: Лаборатория книги, 2012.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142037> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
5. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»


подпись

22.11.2019
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент


подпись

27.11.2019
дата

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В.ДВ.5.1 «Основы прикладной социологии»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент


подпись

22.11.2019
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

22.11.2019
дата