

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета
Ю.Е.Якунина

« 04 » *апр* 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.В.ОД.20 «Визуальная социология»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Визуальная социология» является развитие социологического мышления студентов и обучение способности максимально полно использовать визуальные средства для анализа окружающего мира. Будущие социологи с помощью фотофиксации внешних признаков тех или иных явлений учатся тому, как распознавать глубинные тенденции жизнедеятельности общества. Освоение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- дать студентам навыки использования визуальных методов анализа в социологическом исследовании;
- научить интерпретировать социальную информацию, представленную визуальными документами;
- показать возможности анализа визуальной информации;
- показать важность визуальной социологии для современного анализа социальной реальности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Визуальная социология» входит в вариативную часть блока обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология», профиля подготовки «Социология маркетинга и рекламы». Наиболее близко в содержательном аспекте дисциплина «Визуальная социология» связана с такими социологическими отраслевыми дисциплинами, как «Социология коммуникации», «Социология культуры», «Качественные методы в социологическом исследовании». Для усвоения данной дисциплины студент должен обладать базовыми социологическими знаниями, полученными в рамках таких учебных дисциплин, как «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Визуальная социология»

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные принципы работы социолога с визуальной информацией.
- Уметь социологически анализировать фотографии и другие визуальные источники информации.
- Владеть: методами анализа визуальной информации, способами организации социологического исследования на базе визуальной социологии.

Дисциплина «Визуальная социология» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Социология маркетинга и рекламы»:

общепрофессиональные (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

в) профессиональные (ПК)

- - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из них: 42 ч. - контактных видов работ и 30 ч. - самостоятельная работа студента.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 7-ом семестре - зачет.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине «Визуальная социология» включает в себя занятия лекционного типа и семинары. Объем (в часах)

контактной работы занятий лабораторного типа, практического (семинарского) типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 42 часа. Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Таблица 1

Наименование модулей, тем	Количество часов				Общая трудоём. с учётом зачётов и экзаменов (час/ кредит)
	Аудиторные занятия			Самост оятельн ая работа	
	Лаборат орные занятия	Семинар- ские занятия	Практи- ческие занятия		
2	3	4	5	6	7
VII-ой семестр	28	14	0	30	72/2
Модуль 1. Теоретические основы визуальной социологии.	4	0	0	4	8/0,3
Тема 1. Визуальная социология и социологическое воображение.	2	0	0	2	
Тема 2. Основные этапы развития визуальной социологии в России и за рубежом.	2	0	0	2	
Модуль 2. Фотография как объект визуальной социологии.	4	2	0	8	16/0,4
Тема 3. Фотография как метод социологического исследования.	2	0	0	4	
Тема 4. Фотография как объект социологического исследования.	2	2	0	4	
Модуль 3. Общество как объект визуальной социологии.	12	10	0	12	34/0,9
Тема 5. Городское пространство как объект визуальной социологии.	2	2	0	2	
Тема 6. Анализ материальной культуры методами визуальной социологии.	2	2	0	2	
Тема 7. Анализ произведений искусства методами визуальной социологии.	2	2	0	2	
Тема 8. Визуальные методы в исследовании рекламы и СМИ.	2	2	0	2	
Тема 9. Мода как объект визуальной социологии.	2	0	0	2	
Тема 10. Тело как объект визуальной социологии.	2	2	0	2	

Модуль 4. Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследований.	8	2	0	6	16/0,4
Тема 11. Анализ визуальных данных в социологии.	2	0	0	2	
Тема 12. Визуализация данных социологического исследования.	2	2	0	2	
Тема 13. Наблюдение социальных интеракций как метод визуальной социологии.	4	0	0	2	
ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	28	14	0	30	72/2

5. Образовательные технологии

Таблица 2

Наименование тем	Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий	Формируемые компетенции
Модуль 1. Теоретические основы визуальной социологии	Технологии развития социологического воображения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Визуальная социология и социологическое воображение.	Технологии проблемного обучения, технологии развития социологического воображения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Основные этапы развития визуальной социологии в России и за рубежом.	Технологии проблемного обучения, технологии развития социологического воображения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Модуль 2. Фотография как объект визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Фотография как метод социологического исследования.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Фотография как объект социологического исследования.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Модуль 3. Общество как объект визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Городское пространство как объект визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Анализ материальной культуры методами визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5

Анализ произведений искусства методами визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Визуальные методы в исследовании рекламы и СМИ.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Мода как объект визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Тело как объект визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Модуль 4. Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследований.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Анализ визуальных данных в социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Визуализация данных социологического исследования.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5
Наблюдение социальных интеракций как метод визуальной социологии.	Технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

6.1. Тематика сообщений (докладов), подготавливаемых студентами по их желанию, и методические рекомендации по их выполнению

В случае желания повысить рейтинговую оценку, студент может подготовить сообщение (доклад) на одну из нижепредлагаемых тем. По согласованию с преподавателем тема может быть скорректирована или же предложена самим студентом.

1. Визуальная социология и социологическое воображение.
2. Место визуальных методов в социологии.
3. Социологическая классификация фотодокументов.
4. Сфера применения визуальных методов.
5. Что такое насыщенное описание фотоматериалов.
6. Социальная значимость семейных архивов.
7. Контент-анализ фотоснимков.
8. Основные характеристики городского зонирования.
9. Роль символов в повседневной жизни.
10. Семейные ценности в рекламе.
11. Социальная роль моды и ее визуализация.
12. Визуальные данные в социологии.
13. Фотография как объект теоретических интерпретаций.
14. Тело как объект визуальной социологии.
15. Визуальный анализ рекламы и материалов СМИ.
16. История визуальной социологии в России и за рубежом.
17. Мода как объект визуальной социологии.

18. Визуальные методы исследования произведений искусства.
19. Визуальные методы исследования материальной культуры.
20. Визуализация данных социологического исследования.

Текст сообщения (или доклада) должен быть оформлен в машинописном виде на листах формата А4. Структура сообщения (доклада): титульный лист (с обязательным указанием на нем темы и авторства работы), введение, основная часть (которая может быть разбита на параграфы), заключение, список литературы. В тексте доклада обязательно должны быть корректно указаны ссылки на использованные источники. Сообщение (доклад) завершаются собственными выводами студента. Общий объем текста сообщения (доклада) должен составлять не более 6 страниц.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Визуальная социология»

а) основная литература

1. Гидденс Э. Социология. – М.: Эдиториал УРСС, 1999.
2. Захарова Н. Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Том XI. – №1.
3. Миллс Чарльз Райт. Социологическое воображение. – М.: Издательский дом Nota Bene, 2001.
4. Нарская, Н. В. Визуальная социология: из истории становления / Н. В. Нарская // Наука ЮУрГУ. Секции социально-гуманитарных наук : материалы 67-й науч. конф. / отв. за вып. С. Д. Ваулин ; Юж.-Урал. гос. ун-т.- Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2015.
5. Ракевич Е. В. Потенциал методов визуальной социологии для исследования имиджа города // Вестник СГПУ. – 2015. – №2.
6. Сергеева О. В. Исследовательское поле визуальной социологии. // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Том XI. – №1.
7. Семина М. В., Ганжа А. О. Визуальная социология и развитие социологического воображения // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2008. – Том XI. – №1.
8. Смелзер Н. Социология. – М.: Феникс, 1998.
9. Ушкин С. Г. Визуальная социология: интеракционистский, семиотический, постструктуралистский подходы // Вестник ТГУ. – Философия. Социология. Политология. – 2015. – №1.
10. Штомпка П. Визуальная социология. – М.: Логос, 2007.

б) дополнительная литература

1. Американская социологическая мысль. – М.: Издание Международного Университета Бизнеса и Управления, 1996.
2. Ионин Л. Г. Социология культуры. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004.
3. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч. ст. / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова, В. Круткина. – Саратов: Научная книга, 2007.
4. Гречихин В. Г. Лекции по методике технике социологических исследований. – М.: МГУ, 1998.
5. Левинсон А. Опыт социогграфии: Статьи. – М.: Новое Литературное обозрение, 2004.
6. Общая социология / под общ. ред. проф. А. Г. Эфендиева. – М.: Инфра-М, 2002.
7. Шюц А. Избранное: Мир, светящийся смыслом. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004.

8. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Визуальная социология»

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 1304, 1318, 1320, 1313, 1324), а также помещения для самостоятельной работы (библиотека). Специальные помещения (ауд. 1304) укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (в виде мультимедиа-презентаций, разрабатываемых ведущим лектором).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Состав необходимого лицензионного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

9. Рейтинг-план дисциплины**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ «Рейтинг-план»)****Б1.В.ОД.20 «Визуальная социология»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4, группа СМиР семестр 7 20__ / 20__ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Теоретические основы визуальной социологии	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
	2	Фотография как объект визуальной социологии	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
2	3	Общество как объект визуальной социологии	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
3	4	Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследований	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
ВСЕГО за семестр				60

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

11. Приложения

Приложение 1. Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 .Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, канд. соц. н., доцент кафедры социологии и философии

Подпись  дата 01.03.18г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос.н., доцент,

Подпись  дата 03.03.2018г.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки.

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Второй модуль «Фотография как объект визуальной социологии»	Б.1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования» Рекомендуется более подробно изучить тему: «Визуальные методы социологического исследования. Фотография»

Ведущие лекторы  (Барбарук Анна Владимировна)

Ведущие лекторы _____ ()

Ведущие лекторы _____ ()

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.В.ОД.20 «Визуальная социология»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 29.01.2021,
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент

 29.01.2021,
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019 /2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ОД.20 «Визуальная социология»
Направления (специальности) подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки (Специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Визуальная социология»

а) Основная литература:

1. Бурцев, А.Г. Архитектурная семиотика : учебное пособие / А.Г. Бурцев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 193 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455414> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0235-0. – Текст : электронный. (ЭБС)
2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный. (ЭБС)
3. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст: электронный. (ЭБС)

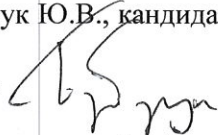
б) Дополнительная литература:

1. Дубин, Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры : публицистика / Б.В. Дубин. – Москва : Новое издательство, 2004. – 352 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64674> (дата обращения: 12.11.2019). – ISBN 5-98379-020-X. – Текст : электронный. (ЭБС)
2. Экономическая социология: от классики к современности / сост. Г.Н. Соколова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2059-4. – Текст : электронный. (ЭБС)
3. Мнацаканян, М.О. Глобальный мир и глобалистское мировоззрение : монография / М.О. Мнацаканян. – Москва : Анкил, 2013. – 390 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255826> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86476-385-8. – Текст : электронный. (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения: _

Автор: Барбарук Ю.В., кандидат философских наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись



Дата 22.11.2019

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата 22.11.2019