

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан социально-  
гуманитарного факультета

Ю.Е. Якунина



« 07 » июля 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

**Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»**

Направление подготовки

**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки

**«Социология маркетинга и рекламы»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Практикум по социологии» являются: овладение навыками подготовки и проведения прикладного социологического исследования, обработки данных с помощью программы SPSS, написания аналитической записки по результатам проведённого исследования.

Задачи дисциплины:

- сформировать цельное представление об этапе компьютерной обработки и анализа данных в социологическом исследовании;
- дать базовые навыки работы с программным обеспечением, используемым в профессиональной деятельности социолога;
- развивать аналитическое мышление студентов;
- научить применять методы статистического анализа, адекватные целям и задачам конкретного социологического исследования;
- обучить правильной интерпретации социологических данных во избежание получения недостоверных выводов.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Практикум по социологии» входит в учебный цикл (раздел) Б.3 «Профессиональный цикл» (вариативная часть) и изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре. Данная дисциплина связана с такими дисциплинами, как: Основы социологии, Основы информатики, Высшая математика, Основы НИРС, Современные информационные технологии в социальных науках, Теория вероятностей и математическая статистика, Методология и методы социологического исследования, Социальное прогнозирование и проектирование. Для изучения данной дисциплины необходимы базовые социологические знания, умения и навыки, а также базовые навыки работы с компьютером (SPSS).

Освоение курса поможет в практической деятельности выпускнику-социологу применять полученные знания в практике анализа социологической информации, а также позволит более грамотно выстраивать концепцию научного и прикладного исследования, конструировать и представлять собственную исследовательскую модель.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Практикум по социологии»**

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

• **Знать:**

- основные этапы социологического исследования;
- особенности проведения полевого этапа социологического исследования;
- основные функциональные возможности статистических программ обработки социологических данных;
- основные методы анализа социологических данных;
- особенности составления аналитической записки по результатам проведённого социологического исследования;

• **Уметь:**

- применять методы анализа данных социологического исследования;
- составлять макет анкеты в SPSS; вводить и редактировать первичную социологическую информацию;
- задавать логические условия построения подвыборок основного массива данных;
- выводить линейные распределения данных, оформленных в виде статистических таблиц;
- определять корреляционные связи между переменными;

- анализировать полученные данные.
- **Владеть:**
- методами статистического анализа социологической информации;
- навыками проведения первичной обработки и визуализации данных;
- навыками проведения первичного и вторичного анализа социологических данных основными статистическими методами;
- представлением о сущности и функциональных возможностях существующих методов прикладной статистики для обработки и анализа социологических данных;
- навыками использования компьютерных программ для проведения статистического анализа данных (MS Excel, SPSS) .

Дисциплина «Практикум по социологии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **39.03.01 «Социология»**, профиль подготовки **«Социология маркетинга и рекламы»**:

**а) общекультурные (ОК):**

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

**б) общепрофессиональные (ОПК):**

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

**в) профессиональные (ПК)**

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

**4. Структура и содержание учебной дисциплины**

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы в объеме 72 часов. Объем (в часах) контактной работы занятий лабораторного типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 64 часа, из них: 36 часов (лабораторные занятия) в 6-м семестре, 28 часов (лабораторные занятия) в 7-м семестре, 44 часа – самостоятельная работа.

Объем (в часах) контактной работы при проведении контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 1 час на одного обучающегося очной формы обучения

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

**Виды учебной работы:** лабораторные занятия, контрольные работы (в 6-м и 7-м семестрах).

**Формы промежуточного контроля по семестрам:** в 6-м и 7-м семестрах – зачет.

## 4.1. Структура и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов				Общая трудоем с учетом зачетов и экзамен ов (час/кре дит
		Аудиторные занятия			Самосто ятельна я работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
	<b>6 семестр</b>					
1	<b>Первый модуль: Основные этапы прикладного социологического исследования</b>	-	-	12	12	
	Тема 1. Понятие и основные этапы прикладного социологического исследования. Программа социологического исследования	-	-	2	2	
	Тема 2. Определение темы своего социологического исследования. Формулирование цели, задач, гипотез, определение объекта, предмета	-	-	2	2	
	Тема 3. Операционализация и интерпретация основных понятий исследования	-	-	2	2	
	Тема 4. Метод исследования: анкетирование. Разработка анкеты по теме своего исследования	-	-	4	2	
	Тема 5. Доработка анкеты. Подготовка к полевому этапу исследования	-	-	2	4	
2	<b>Второй модуль: Макет анкеты в SPSS, ввод данных и частотный анализ данных</b>	-	-	12	12	
	Тема 1. Основные сведения о программе SPSS. История SPSS. Основные модули SPSS	-	-	2	2	
	Тема 2. Создание макета анкеты в SPSS. Типы данных в SPSS	-	-	4	2	
	Тема 3. Ввод данных в SPSS	-	-	2	2	
	Тема 4. Преобразование данных в SPSS	-	-	2	4	
	Тема 5. Частотный анализ данных в SPSS	-	-	2	2	
3	<b>Третий модуль: Основные методы анализа данных. Подготовка аналитической записки</b>	-	-	12	12	
	Тема 1. Таблицы сопряженности. Хи-квадрат	-	-	2	2	
	Тема 2. Корреляционный анализ. Диаграммы	-	-	2	2	

	рассеяния					
	Тема 3. Факторный анализ. Кластерный анализ	-	-	2	2	
	Тема 4. Подготовка аналитической записки по результатам социологического исследования	-	-	2	4	
	Тема 5. Подготовка презентации в MS Power Point по результатам социологического исследования	-	-	4	2	
	<b>Зачёт</b>	-	-	-	-	
	<b>ИТОГО (за 6 семестр):</b>	-	-	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72/2</b>
	<b>7 семестр</b>					
4	<b>Первый модуль: Корректировка темы своего исследования (темы будущей дипломной работы)</b>	-	-	<b>10</b>	<b>2</b>	
	Тема 1. Уточнение темы и программы социологического исследования (продолжение работы по выбранной ранее теме или выбор новой темы исследования)	-	-	2	-	
	Тема 2. Уточнение темы своего социологического исследования. Корректировка цели, задач, гипотез, определение объекта, предмета	-	-	2	-	
	Тема 3. Корректировка операционализации и интерпретации основных понятий исследования	-	-	2	2	
	Тема 4. Разработка новой анкеты или доработка составленной в 6 семестре анкеты по теме своего исследования	-	-	2	-	
	Тема 5. Доработка анкеты. Подготовка к полевому этапу исследования	-	-	2	-	
5	<b>Второй модуль: Основные методы анализа данных в SPSS</b>	-	-	<b>9</b>	<b>2</b>	
	Тема 1. Макет анкеты и ввод данных в SPSS. Частотный анализ данных в SPSS	-	-	2	2	
	Тема 2. Преобразование данных в SPSS	-	-	2	-	
	Тема 3. Таблицы сопряжённости. Хи-квадрат	-	-	2	-	
	Тема 4. Корреляционный анализ. Диаграммы рассеяния	-	-	2	-	
	Тема 5. Факторный анализ. Кластерный анализ	-	-	1	-	
6	<b>Третий модуль: Представление результатов социологического исследования</b>	-	-	<b>9</b>	<b>4</b>	
	Тема 1. Понятие отчёта по результатам социологического исследования	-	-	1	-	
	Тема 2. Виды отчётов по результатам социологического исследования	-	-	2	-	
	Тема 3. Работа с таблицами и диаграммами в SPSS. Особенности визуального представления данных	-	-	2	-	

Тема 4. Подготовка аналитической записки по результатам социологического исследования	-	-	2	2	
Тема 5. Подготовка презентации в MS Power Point по результатам социологического исследования	-	-	2	2	
<b>Зачёт</b>	-	-	-	-	<b>5</b>
<b>ИТОГО (за 7 семестр):</b>	-	-	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>36/1</b>
<b>ИТОГО:</b>	-	-	<b>64</b>	<b>44</b>	<b>108/3</b>

## 5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Модульные технологии.
2. Технология формирования критического мышления.
3. Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.
4. Групповые технологии.
5. Культуровоспитывающие технологии.
6. Технология проблемного обучения.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов.

1. Наследов А.Д. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и соц. науках /А.Д. Наследов. – СПб.: Питер Принт, 2005.
2. Пациорковский В.В., Пациорковская В.В. SPSS для социологов. Учебное пособие. – М.: ИСЭПН РАН, 2005.
3. Скрынников Р.Г. Основы прикладной социологии: [В 2 т.]: Учеб. для вузов /Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. – М.: Русич, 1995.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Практикум по социологии»

### а) Основная литература:

1. Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник /Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян /Шушанян Н.Р. – М.: Юрайт, 2010.
2. Глотов М.Б. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям (гуманитар. и соц.-экон. цикл): допущ. Науч.-метод. советом по социологии М-ва образования и науки РФ /М.Б. Глотов. – М.: Академия, 2013.
3. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учеб. пособие для студентов вузов: рекоменд. УМО по клас. унив. образованию /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: ФГАНУ «Центр соц. исследований», 2012.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и «Социальная антропология»: допущ. УМО по клас. унив. образованию /И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009.
5. Кравченко А.И. Социология: учеб. для студентов вузов: допущ. М-вом образования и науки РФ /А.И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2011.
6. Самыгин С.И. Социология и психология управления: учеб. пособие для студентов вузов: рекоменд. УМО по клас. унив. образованию М-ва образования и науки РФ /С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Елифанцев /Елифанцев С.Н. – М.: КНОРУС, 2012.
7. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования: учеб. для студентов высш. проф. образования /Е. В. Тихонова. – М.: Академия, 2012.

### б) Дополнительная литература:

3. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. – М.: Наука, 1999.
4. Бююль А., Цефель П. SPSS: Искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. SPSS: Пер. с нем./Ахим Бююль, Петер Цефель; Под ред. В.Е. Момотова. – М.: ДиаСофтЮП, 2002.
5. Волков Ю.Г. Социология: учеб. для студентов вузов: рекомендован Министерством образования РФ/ Ю.Г. Волков; под общ. ред. В.И. Добренькова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009.
6. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для студентов вузов: рекомендовано УМО по клас. унив. образованию /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М [и др.], 2009.
7. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М.: Книжный дом «Университет», 2002.
8. Зборовский Г.Е. Прикладная социология: учеб. пособие /Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина / Шуклина Е.А. – М.: Гардарики, 2004.
9. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире /А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина /Сообщество проф. социологов. – М.: Логос, 2010.
10. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.
11. Толстова Ю. Н. Анализ социологических данных. – М.: Научный мир, 2000.
12. Хили Д. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования /Д. Хили; пер. с англ., под общ. ред. А.А. Руденко. – СПб.: Питер, 2005.
13. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 1998.
14. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2005.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Практикум по социологии»**

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1302 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
  - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
  - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
  - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
  - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
  - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

**9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)****Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4 группа СМиР семестр 6 20\_\_/20\_\_ учебного годаПреподаватель: Чепенко Л.В.Кафедра социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Основные этапы прикладного социологического исследования	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
2	2	Макет анкеты в SPSS, ввод данных и частотный анализ данных	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
3	3	Основные методы анализа данных. Подготовка аналитической записки	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
			Контрольная работа (тест)	30
<b>Итого баллов</b>				<b>90</b>

Рейтинг план выдан

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись старосты группы)

**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)****Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4 группа СМиР семестр 7 20\_\_ /20\_\_ учебного годаПреподаватель: Чепенко Л.В.Кафедра социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Основные этапы прикладного социологического исследования	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
2	2	Макет анкеты в SPSS, ввод данных и частотный анализ данных	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
3	3	Основные методы анализа данных. Подготовка аналитической записки	Посещение занятий	5
			Исследовательская работа	15
			Контрольная работа (тест)	30
<b>Итого баллов</b>				<b>90</b>

Рейтинг план выдан

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки (Приложение 2).

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор(ы): Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

подпись



дата

03.03.18г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, к.ф.н.,  
доцент кафедры социологии и философии

подпись



дата

03.03.18г.

Приложение 2

**10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки – не применяется.**

**Лист изменений и дополнений на 2018/2019 учебный год**  
в рабочую программу учебной дисциплины  
**Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»**  
Направление подготовки  
**39.03.01 «Социология»**  
Профиль  
**«Социология маркетинга и рекламы»**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

Исключить контрольную работу в обоих семестрах (6 и 7) (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,  
кандидат социологических наук, доцент



подпись

09.01.2019г.

дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,  
кандидат философских наук, доцент



подпись

09.01.2019г.

дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год  
в рабочую программу учебной дисциплины  
Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»

Направления подготовки  
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Практикум по социологии»

**а) основная литература:**

1. Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Летова, Л.В. Объективные и точные измерения латентных переменных. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446365> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
4. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. – М.: Новый учебник, 2004 (5 экз.)

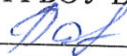
**б) дополнительная литература:**

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. – М.: Дашков и К°, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
4. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

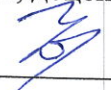
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

 \_\_\_\_\_ 22.11.2019  
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент

 \_\_\_\_\_ 22.11.2019  
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. г.

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

**Б1.В.ОД.18 «Практикум по социологии»**

Направления подготовки

**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки

**«Социология маркетинга и рекламы»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,  
кандидат философских наук, доцент

  
подпись

22.11.2019г.  
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Ю.Е.,  
кандидат психологических наук, доцент

  
подпись

22.11.2019г.  
дата