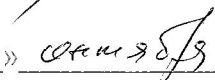


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 »  2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.Б.14. «Основы социологии»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы социологии» являются формирование представления об обществе как целостной развивающейся реальности; анализ основных общественных явлений и процессов, структуры современного теоретического социологического знания, развитие социологической культуры личности

Задачи дисциплины:

- Формирование у студентов целостного, рационального восприятия социума и места человека в нем.
- Обучение способности анализировать социальную ситуацию на разных уровнях и с разных сторон; рассматривать социальные проблемы, возникающие в различных сферах социальной жизни.
- Развитие социологического воображения как способности соотносить индивидуально-специфическое проявление общественных событий и процессов с общими тенденциями в развитии современного общества.
- Ознакомление с комплексом отраслевых теорий, основными социальными проблемами семьи, молодежи, образования, экономики, политики и пр.
- Интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с привлечением объяснительных возможностей социологической теории.
- Подготовка к участию и планированию собственных социологических исследований.
- Развитие способности к обработке социологической информации с привлечением широкого круга источников, в том числе навыков работы с информационными технологиями, глобальной сетью Интернет.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Основы социологии» относится к циклу Б.1. и является базовой в подготовке бакалавра социолога по ОПОП 39.03.01 Социология. Дисциплина «Основы социологии» является необходимой в подготовке профессионального социолога и служит базовой для изучения других дисциплин: методологии и методов социологического исследования, экономической социологии, социальной психологии, истории социологии, современных социологических теорий, политической социологии, социологии управления. Данная дисциплина изучается студентами в I и II семестрах и включает в себя 7 модулей: 3 – в первом семестре и 4 – во втором семестре.

Для лучшего усвоения данной дисциплины студенты должны иметь навыки критического работы с текстом: уметь конспектировать, выделять главные идеи, сопоставлять взгляды различных представителей науки. Обучающиеся также должны быть в курсе актуальных социальных проблем, ориентироваться в социальной информации, видеть и различать основные тенденции в развитии общества. Они должны читать литературу, быть в курсе происходящих событий, чтобы по возможности иллюстрировать и аргументированно выражать собственное мнение по разным вопросам.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей,

- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях,

- **уметь** применять полученные знания при анализе социальных проблем современного общества, уметь прогнозировать направления и перспективы его развития,

- **владеть навыками** самостоятельного анализа современных социальных явлений и процессов, получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Дисциплина «Основы социологии» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ОПОП ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология", профиль "Социология маркетинга и рекламы"

а) общепрофессиональные (ОПК):

- информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории (ОПК-5).

б) профессиональные (ПК):

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях (ПК-7);

- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 часов. Из них 133 – аудиторная работа, 155 часов – самостоятельная работа.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) консультации перед экзаменами в 1-м и 2-м семестрах, руководство и защиту курсовых работ (проектов)

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 133 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя групповую консультацию обучающихся перед экзаменом, индивидуальную сдачу экзамена.

Объем (в часах) контактной работы на защиту курсовой работы определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 4 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) групповой консультации обучающихся перед экзаменом определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 2 часа на группу.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и сост. 0,5 ч. на одного студента. Форма промеж. контроля: в 1-2-м сем. - экзамен, во 2-м сем. - курсовая

Таблица 1

№ п/ п	Наименование модулей, разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин – распределение по семестрам)	Количество часов				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/кредит)
		Аудиторные занятия			Самос тоятел ьная работа	
		Лекции	Семинарские занятия	Лабораторны е занятия		
1	2	3	4	5	6	360\10
	I-ый семестр	19	38	-	69	4.5 з.е.
1	Первый модуль: Предметное поле социологии	7	16	-	24	
	Тема 1. Социология как наука об обществе и социальном мире человека	2	4	-	1	
	Тема 2. Социологическое мышление и социологическое воображение		2	-	5	
	Тема 3. Социологический анализ категории «общество»	3	4	-	5	
	Тема 4. Анализ основных проблем современного общества		2	-	5	
	Тема 5. Анализ социальных общностей	2	2	-	5	
	Тема 6. Социальная группа как объект социологического исследования		2	-	3	
2	Второй модуль: Личностное и социокультурное измерение общества	5	12	-	25	
	Тема 1. Особенности социологического подхода к исследованию культуры	2	2	-	5	
	Тема 2. Анализ социокультурной среды современного общества	3	2	-	5	
	Тема 3. Общественное сознание и общественное мнение как феномены социальной реальности		2	-	5	
	Тема 4: Личность в системе социальных взаимодействий		3	-	5	
	Тема 5. Социализация личности в обществе: основные социологические проблемы		3	-	5	
3	Третий модуль: Социальная организация общества	7	10	-	20	
	Тема 1. Социальный институт как базовая социологическая категория	4	2	-	5	
	Тема 2. Семья в системе социальных отношений		4	-	5	
	Тема 3. Социальная организация как объект социологического исследования	3		-	5	
	Тема 4. Социальные функции образования в		4	-	5	

	современном обществе					
	Итого за 1 семестр	19	38		69	
	II-ой семестр	38	38	-	86	5.5 з.е.
1	Четвёртый модуль: Сферы жизнедеятельности человека в обществе	10	10	-	25	
	Тема 1. Социологический анализ возрастных и гендерных групп	2	2	-	5	
	Тема 2. Социология молодежи в структуре социологического знания	2	2	-	5	
	Тема 3. Основная проблематика социологии политики	2	2	-	5	
	Тема 4. Основная проблематика социологии религии	2	2	-	5	
	Тема 5. Основная проблематика экономической социологии	2	2	-	5	
2	Пятый модуль: Социальная активность человека	12	12	-	21	
	Тема 1. Социальные взаимодействия и отношения	2	2	-	5	
	Тема 2. Анализ коллективного поведения и социальных движений в контексте социологической теории	4	2	-	4	
	Тема 3. Отклоняющееся поведение в обществе как социальный феномен	2	4	-	4	
	Тема 4. Социальный контроль и механизмы его осуществления	2	2	-	4	
	Тема 5. Социологический анализ конфликтного взаимодействия	2	2	-	4	
3	Шестой модуль: Проблема социального расслоения общества	10	10	-	25	
	Тема 1. Анализ социальной структуры общества	2		-	5	
	Тема 2. Проблемы социального неравенства и стратификации в исторической ретроспективе и на современном этапе	2	4	--	5	
	Тема 3. Структурные преобразования современного российского общества		2	-	5	
	Тема 4. Социологический анализ бедности как социального феномена	4	2	-	5	
	Тема 5: Методологические подходы к анализу среднего класса	2	2	-	5	
4	Седьмой модуль: Динамические процессы в обществе	6	6	-	15	
	Тема 1. Социальные изменения в контексте социологической теории	2	2	-	5	
	Тема 2. Социальные инновации как фактор социального развития	2	2	-	5	
	Тема 3. Перспективы развития современного общества и социологии в XXI веке	2	2	-	5	
	ИТОГО за год: аудиторная работа+курсовая работа+экзамен	57	76	-	155	360\10

4.1 Содержание курса

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела, темы
1.	Модуль 1. Предметное поле социологии	
2.	Тема 1. Социология как наука об обществе и социальном мире человека	Социология как научная дисциплина. Объект и предмет социологии как науки, их соотношение. Уровни и типы определения предмета социологии. Место социологии в системе наук (соотношение гуманитарного и естественнонаучного знания). Взаимодействие социологии и философии (в т.ч., социальной философии), истории, экономической теории, политической науки, психологии. Категория - «социальное» и особенности её анализа. Иерархия социологического знания. Задачи и функции социологии.
3.	Тема 2. Социологическое мышление и социологическое воображение	Специфика социологического знания. Особенности социологического подхода к анализу социальной реальности. Отличие социологического знания от здравого смысла. Понятие «социологического воображения». Уровни социологического знания: макро- и микросоциология, теоретический и эмпирический уровни, фундаментальная и прикладная социология и т.д. Основные категории социологии и особенности их классификации
4.	Тема 3. Социологический анализ категории «общество»	Общество как пространство жизнедеятельности индивидов. Границы, время существования, происхождение, основные элементы и другие аспекты анализа категории «общество». Общество – государство, общество – популяция: проблема соотношения. Подходы к интерпретации общества в социологии: системный, структурный, активистский, культурный, событийный. Общество как система, основные признаки. Структурный, функциональный и динамический аспекты анализа общества как системы. Макросоциологический подход к изучению общества: элементы макроструктуры общества (Э.Шилз). Типы обществ: Ф.Теннис (община и общество), формационный и цивилизационный подходы, Д.Белл (доиндустриальное – индустриальное – постиндустриальное), информационный этап развития общества, сферы и направления информатизации.
5.	Тема 4. Анализ основных проблем современного общества	Характеристика основных показателей современного общества (индивидуализм, дифференциация, рациональность, экономизм, экспансивность). Факторы, формирующие индивидуальность людей, живущих в современном обществе. Особенности социализации личности в современном обществе. Синдром «современной личности» А. Инкелеса. Сущность концепции «поздней современности» (Э. Гидденс, С.Лэш, У.Бек) и концепции индивидуализированного общества З.Баумана. Смысл и содержание глобализации как основной тенденции современности. Теории культурной глобализации. Социокультурные особенности развития российского общества в современном мире.
6.	Тема 5. Анализ социальных общностей	Признаки, формирующие группу. Универсальные, индивидуальные, «серединные» черты человеческого сообщества. Статистическая, социологическая и социальная категории в социологии. Понятие объективной и субъективной связи между индивидами. Коллективная идентичность и солидарность как групповые факторы. Понятие

		социальная общность и социальная группа: общее и особенное. Концепция малого общества в социологии: эволюция и признаки. Общность (Gemeinschaft) и общество (Gesellschaft) в теории Ф. Тенниса.
7.	Тема 6. Социальная группа как объект социологического исследования	Социальная общность как категория социологии, её признаки и типы. Сущность понятия этнической общности, её разновидности (клан, племя, народность, нация). Основные типы социальных групп (малые и большие, первичные и вторичные, реальные и номинальные, инклюзивные и эксклюзивные, референтные, тоталитарные, целевые, квазигруппы). Формы внутригрупповых взаимодействий. Понятие лидерства, стили лидерства. Феномен группового мышления.
8.	Второй модуль. Личностное и социокультурное измерение общества	
9.	Тема 1. Особенности социологического подхода к исследованию культуры	Культура и её роль в становлении и развитии человеческого общества. Философский, антропологические и социологический подходы к интерпретации культуры. Эволюция представлений о культуре. Предметный, функциональный и институциональный аспекты в социологическом понимании культуры. Культурные черты и универсалии. Материальный, идейный и нормативный сегменты культуры. Культурные элементы, комплексы, конфигурации. Строение культуры (ценности, традиции, обычаи, ритуалы и пр.). Сферы культуры. Типы и формы культуры (доминирующая культура, субкультура и контркультура, массовая и элитарная, народная и национальная культура). Функционирование и динамика культуры. Взаимодействие культур (культурный контакт, культурный конфликт, культурный диссонанс, культурная диффузия, ассимиляция и аккомодация, культурная амальгамация и униформизация). Культурная идентичность. Культурный релятивизм. Толерантность.
10.	Тема 2. Анализ социокультурной среды современного общества	Феномен культуры доверия в современном обществе, структурные источники культуры доверия. Функции (дисфункции) доверия и недоверия в современном обществе. Феномен массовой культуры, факторы её возникновения, особенности и функции в обществе. Основные направления критики массовой культуры. Основные показатели современного состояния социокультурной среды в России, тенденции и перспективы развития
11.	Тема 3. Общественное сознание и общественное мнение как феномены социальной реальности	Смысл и содержание понятия общественное сознание. Основные элементы структуры, уровни и типы общественного сознания. Основные формы существования общественного сознания (обыденное мышление, представления о сверхъестественном (мифы, магия, религия), идеология, общественное мнение, научное знание, искусство). Взаимосвязь понятий культура – общественное сознание – общественное мнение. Роль общественного сознания в формировании и функционировании общественного мнения. «Патологии» общественного сознания, согласно концепции П.Штомпки. Роль и место общественного мнения в различных сферах жизни общества. Смысл и содержание механизма манипулирования общественным мнением. Особенности социологического исследования общественного мнения.

12.	Тема 4. Личность в системе социальных взаимодейств ий	Человек – индивид – индивидуальность – личность: сущность и соотношение понятий. Биологические, социальные и культурные факторы эволюции человека. Личность как системное качество человека, обусловленное его включенностью в систему социальных отношений и институтов. Социальная идентичность и солидарность. Свойства личности как социальной системы, социальные качества личности (самосознание, самооценка, активность, идентичность, интересы, установки и т.д.), формирование Я-концепции. Подходы к интерпретации личности в социологии: психоаналитическая модель (З.Фрейд), теория «зеркального Я» (Ч.Х.Кули), теория самоактуализации А.Маслоу, ролевая концепция (Р.Линтон, Дж. Г. Мид) и концепция социального поведения (Б.Скиннер, Дж.Хоманс). Макросоциологический подход к анализу личности: модальный, базисный, маргинальный типы, культурный идеал личности. Типология «идеальных типов» личности Р.Дарендорфа (homo faber, homo consumer, homo universalis, homo soveticus). Микросоциологический анализ: статусно-ролевая теория личности. Понятие «статус» и его виды (приписываемые и достигнутые статусы, основной статус), статусный набор (Р.Мертон). Значение социальной роли, виды ролей (долговременные и кратковременные, формализованные и неформализованные, и т.д.), ролевой набор. Элементы ролевого анализа: поведение, ожидания, конфликт, напряженность. Ролевой набор. Идентичность и идентификация. Транзакционный анализ Э.Берна. Игра как форма ролевого взаимодействия людей.
13.	Тема 5. Социализация личности в обществе: основные социологическ ие проблемы	Понятие социализации. Смысл и содержание социобиологической концепции социализации. Взаимосвязь социализации и социального контроля. Процесс социализации как становление «социального Я». Основные этапы и виды социализации. Роль агентов и институтов социализации. Издержки социализации. Ресоциализация и десоциализация.
14.	Третий модуль. Социальная организация общества	
15.	Тема 1. Социальный институт как базовая социологичес кая категория	Понятие, признаки и эволюция институциональных отношений. Процесс институционализации социальных норм и практик. Эволюция общества как естественный отбор социальных институтов (Т.Веблен). Интерпретация понятия «социальный институт» в западной и отечественной социологической традиции (четырёхфункциональная парадигма Т.Парсонса, положения неинституционализма (Р.Кроуз и Д.Норт), теория институциональных матриц С.Кирдиной). Институциональные признаки. Институт как нормативная система. Неформальные социальные практики и формирование «теневых» институтов. Типология социальных институтов (фундаментальные, частные), пять институциональных порядков (Ч.Р.Миллс). Функции и дисфункции социальных институтов. Концепция явных и латентных функций Р.Мертон. Динамика социальных институтов.
16.	Тема 2. Семья в системе социальных отношений	Семья как объект социологического анализа. Признаки семьи как социального института. Социология семьи как самостоятельная дисциплина, её объект и предмет. Антропологический, психологический, правовой, демографический, культурологический и социологический подходы к исследованию семьи? Структурно-

		функциональный, институциональный, статусно-ролевой аспекты социологического анализа семьи. Понятие, типы и функции семьи. Типология семейных структур. Формы брака. Социальные факторы брачного поведения. Семейная динамика, этапы жизненного цикла семьи. Состояние, проблемы и перспективы современной российской семьи. Семейная политика государства.
17.	Тема 3. Социальная организация как объект социологического исследования	Институт как социальная организация: понятие социальной организации, основные признаки, структура и типы организации. Организация как система, типы систем (открытая и закрытая системы, социальная и техническая системы). Основные концепции анализа организации: школа научного управления, школа человеческих отношений, отечественные исследования организаций (Пригожин А.И., Лапин Н.И., Шкаратан О.И., Гвишиани Д. и др.). Формальная и неформальная организации. Добровольные, принудительные и утилитарные организации. Деловые, союзные и ассоциативные организации. Типология организаций по отраслевому признаку. Жизненный цикл организации. Коммуникация в организации
18.	Тема 4. Социальные функции образования в современном обществе	Функции образования как социального института. Роль образования в современном обществе, совершающем переход от индустриального типа цивилизации к постиндустриальному, информационному. Обучение и воспитание как структурные компоненты образования. Структурные уровни образования. Взаимосвязи образования с другими сферами общественной жизни. Объект и предмет социологии образования как самостоятельной дисциплины. Современное состояние, проблемы и перспективы развития образования в России. Основные направления государственной политики в сфере образования.
19.	Четвёртый модуль. Сферы жизнедеятельности человека в обществе	
20.	Тема 1. Социологический анализ возрастных и гендерных групп	Понятие возраста. Возраст как динамическая, социокультурная категория. Биологический, социальный, психический возраст. Объект и предмет социологии возраста как специальной социологической теории. Социальные функции и роль возраста. Эволюция понятия гендер в социологии. Гендер как социальная модель женщин и мужчин, определяющая их положение и роль в обществе и его институтах. Патриархальная культура и феминизм. Теория социального конструирования гендера. Объект и предмет гендерной социологии как специальной социологической теории. Гендерные исследования: эволюция, направления, предмет. Модель классификации гендерных укладов в социологии.
21.	Тема 2. Социология молодежи в структуре социологического знания	Социология молодежи как специальная социологическая теория, её предметная область и направления исследований. Основные признаки молодёжи как социально-демографической группы. Социальные функции молодежи в обществе. Статус молодежи в современном обществе. Основные подходы к анализу молодежи (фрейдистский, структурно-функциональный, генерационный и др.). Специфические черты социализации молодёжи, её ценностного ориентирования. Особенности и направления молодежной субкультуры. Направления молодежной политики государства.
22.	Тема 3. Основная проблематика социологии политики	Политика как социальное явление, особый вид управления социальной жизнью, социальный институт общества. Объект, предмет, эволюция социологии политики. Политическая сфера как специфическая подсистема общества, связанная с определением коллективных политических целей, принятием соответствующих решений.

		осуществлением власти. Политическая система общества, её функции и элементы. Типология систем по Г. Алмонду и Д. Пауэллу. Политические институты, агенты и группы. Социологическое понимание политики и власти: концепция М.Вебера. Типы легитимности. Политическое поведение и политическая культура: формы, типы, функции. Виды политической деятельности: политическое отчуждение, политическая пассивность и активность. Социальные факторы политической активности. Сущность и этапы политической социализации.
23.	Тема 4. Основная проблематика социологии религии	Религия как социальный институт общества, её социальные функции. Смысл и содержание философского, психологического, социологического подходов к интерпретации религии. Классические социологические теории религии (К. Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера). Современные социологические теории религии (Т.Парсонса, Т.Лукмана, П.Бергера). 5 этапов развития религии в обществе согласно эволюционной теории Р.Белла. Формы мировых религий. Основные направления исследований религии в современной российской социологии. Религиозную ситуацию в современной России
24.	Тема 5. Основная проблематика экономической социологии	Взаимодействие социальной и экономической сфер жизни общества как объект экономической социологии. Социальный механизм развития экономики как устойчивая система экономического поведения социальных групп (концепция Т.И. Заславской, Р.В. Рыбкиной, В.В.Радаева). Классические социологические теории экономической деятельности (Э.Дюркгейм, К.Маркс, М.Вебер). Функции социальных механизмов экономических процессов. Экономическое мышление, поведение, культура, экономический интерес. Концепция экономического образа мышления П. Хейне (стратегии экономического поведения безработных). Дорыночный, рыночный и псевдорыночный типы экономического поведения. Социология предпринимательства. Источники предпринимательского поведения. Предпринимательская среда (правовой, социальный и экономический компоненты). Макроанализ экономической жизни (концепция Э.Валлерстайна).
25.	Пятый модуль. Социальная активность человека	
26.	Тема 1. Социальные взаимодействия и отношения	Социальная деятельность. Признаки, структура и функции деятельности. Социологический анализ деятельности: концепции К.Маркса, Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, А.Турена. Социальные взаимодействия: признаки (предметность, ситуативность, эксплицирование, рефлексивная многозначность), структура, формы (сотрудничество, соперничество, конфликт). Социальный контакт. Теории социального взаимодействия П.Сорокина, Дж. Хоманса, Дж.Мида и П.Блау. Виды взаимодействий (межличностные, внутригрупповые, межгрупповые, внутрисистемные, межсистемные). Социальные отношения: признаки, структура, типы.
27.	Тема 2. Анализ коллективного поведения и социальных движений в контексте социологической теории	Взаимосвязь понятий социальное и коллективное поведение. Источники коллективного поведения. Понятие массовой общности. публички, толпы. Основные концепции объяснения поведения толпы: теория конвергенции, теория заражения, теория возникновения норм. Выделите виды толп: случайная, конвенциональная, экспрессивная, активная. Влияние толпы на индивида. Основные модели коллективного поведения: массовая истерия, слухи, мода и увлечения, паника, погром, бунт. Понятие, источники формирования, виды социальных движений.

28.	Тема 3. Отклоняющееся поведение в обществе как социальный феномен	Понятие конформизма, девиации и делинквентного поведения. Историческая и культурная относительности понятия социальной нормы. Девиация и разнообразие, девиация и социальные изменения. Концепции девиантной личности: биологическая (Ламброзо, Шелдон); психоаналитическая (З.Фрейд); социологические (Э.Дюркгейм, Г.Беккер, «теория социетальной реакции» Э.Лемерта, Р.Мертон). Теория "недоконформизма" Р.Кевен, четырехчленная модель девиации Ю.Блейк и К. Дэвиса. Соотношение социальной цели и социально одобряемых, допустимых норм. Типология девиантного поведения (Р.Мертон): инновация, ритуализм, уход, бунт. Понятие социального порядка. Социальный контроль как способ саморегуляции социальной системы.
29.	Тема 4. Социальный контроль и механизмы его осуществления	Социальный контроль как система, основные компоненты. Концепции социального контроля в интерпретации Р.Лапьера, Т.Парсонса, отечественных социологов (В.Н. Кудрявцев, А.М.Яковлев). Формы социального контроля. Институты и агенты формального и неформального контроля. Понятие и основные виды санкций. Особенности действия самоконтроля. Основные формы девиантного поведения (алкоголизм, наркомания, проституция, преступность, самоубийство) с позиции источников, форм, методов профилактики и особенностей проявления в современном российском обществе.
30.	Тема 5. Социологический анализ конфликтного взаимодействия	Понятие социального конфликта и его соотношение с понятиями конкуренция, соперничество и враждебность. Типология конфликтов. Концепция конфликта Р.Дарендофа: три типа переменных (группа, разногласие и причины). Типы причин. Агенты конфликта. Понятие силы (наглядная мощь статуса, «деньги», союзники). Бихевиористская концепция. Формы конфликта - полномасштабный и неполный. Социально-психологическая модель конфликта. Роль чувств, эмоций, установок. Образ врага. «Нереалистичные» конфликты. Онтологический подход (марксистская школа). Понятие противоречий и кризиса. Конфликтотенные факторы. Функции конфликта (позитивные и негативные). Конфликтный менеджмент. Модели (игнорирование, силовое решение, компромисс, переговоры, отступление) и формы (реорганизация, информирование, трансформация, дистанцирование, подавление, конформное предпочтение) разрешения конфликтов. Культура конфликта.
31.	Шестой модуль. Проблема социального расслоения общества	
32.	Тема 1. Анализ социальной структуры общества	Социальная структура как признак социальной организации, анатомия социальной системы. Микро и макроструктуры. Четыре аспекта анализа структуры (нормативная, идейная, структура интересов и взаимодействий). Социальное пространство, социальное поле, социальная структура, социальная сеть: соотношение понятий. Социально-классовая структура: класс, страта, социальный слой. Классовые теории К. Маркса, М. Вебера, теория нового класса А. Гоулднера, теория классов Э. Райта и Л.Уорнера. Современные концепции социальной структуры: теория поля П. Бурдьё, сетевая теория, теория социального капитала Дж. Коулмена. Динамика структуры: концепция фигурации (Н. Элиас) и структуриации (Э. Гидденс).
33.	Тема 2. Проблемы	Социальная иерархия. Факторы и источники неравенства. Социальная дифференциация, неравенство и стратификация. Теории социальной

	социального неравенства и стратификации и в исторической ретроспективе и на современном этапе	стратификации: М.Вебер, П.Сорокин, функциональная теория. Основания и критерии стратификации. Типы стратификационных систем. Измерение неравенства: уровень жизни, доход, прожиточный минимум, потребительская корзина. Модели социальной структуры западного и российского обществ. Социальная мобильность: каналы, детерминанты, факторы, объем и дистанция мобильности. Классификация мобильности: межпоколенная и внутримопоколенная, вертикальная (восходящая и нисходящая), горизонтальная, индивидуальная и групповая, структурная.
34.	Тема 3. Структурные преобразования современного российского общества	Этапы и особенности трансформации социальной структуры российского общества. Трансформация социальной структуры в отечественных социологических теориях и исследованиях. Модели адаптации населения к условиям переходного периода в современных российских условиях. Западные (Р.Парк) и отечественные концепции маргинализации (А.И.Атоян, З.Т. Голенкова и др.). Виды маргинальности актуальные для российского общества.
35.	Тема 4. Социологический анализ бедности как социального феномена	Основные теоретические подходы к концептуализации бедности: эгалитаризм, социал-дарвинизм, марксизм, функционализм. Методы изучения бедности: статистический, нормативный, метод лишений, стратифицированный, эвристический, экономический. «Абсолютная» и «относительная» бедность. «Порог бедности». Понятие и основные стадии депривации. Психологическое и социокультурное измерение бедности. Феномен «догоняющей бедности». Критерии выделения «андеркласса» и «новых бедных». Бедность в социальной структуре российского и западного общества. Механизмы борьбы с бедностью и социальная политика государства.
36.	Тема 5. Основные методологические подходы к анализу среднего класса	Эволюцию понятия средний класс в социологии. «Старый» и «новый» средний класс. Роль среднего класса в обществе. Социальный облик среднего класса. Критерии выделения среднего класса в западной и российской социологии и статистике. Средний класс в социальной структуре российского и западного общества. Источники пополнения и каналы мобильности среднего класса в России. Средний класс как объект и субъект государственной политики.
37.	Седьмой модуль. Динамические процессы в обществе	
38.	Тема 1. Социальные изменения в контексте социологической теории	Понятие и парадигмы интерпретации социальных изменений (линейная, циклическая и волновая концепции). Четыре модели социальных изменений П.Штомпки (органическая, системная, комплексная, альтернативная). Р.Будон – прогнозирование социальных изменений. Оптимистические и пессимистические теории социальных трансформаций. Теория культурной травмы П. Штомпки. Источники и факторы изменений. Социальная динамика и её компоненты: социальный процесс и его формы, развитие, прогресс и регресс. Виды социальных изменений (открытие, изобретение, диффузия, модернизация, трансформация). Изменения в современном мире: трансформация, модернизация, глобализация. Революции и реформы как социальные изменения. Особенности социологического анализа трансформационного процесса в России (модели объяснения «посткоммунистических» трансформаций).
39.	Тема 2. Социальные инновации как фактор	Взаимосвязь понятий: инновация – культура – изменение – институционализация. Причины и содержательные источники инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационное мышление – инновационное поведение – инновационный процесс – инновационная

	социального развития	культура. Типы субъектов, инициирующих изменения (инициаторов изменений), их инновационный потенциал. Процесс возникновения и развития инновационной социологии как отдельной области знания. Объект, предмет, методы и особенности инновационного исследования.
40.	Тема 3. Перспективы развития современного общества и социологии в XXI веке	Формирование нового образа общества и концепции социальных и исторических изменений в социологии постмодерна. Историческая социология: концепция общества как непрерывного динамического процесса (Н.Элиас, Ч.Тилли и др.). Теория деятельности: концепция общества как «социальной жизни». Событие как элементарный социологический факт. Роль действующего субъекта в истории развития общества. Социальное пространство и время. Социальные функции времени, количественное и качественное время. Роль социальных изменений в современном обществе. Понятие и уровни анализа культурной травмы. Факторы травматических изменений и стратегии их преодоления.

5. Образовательные технологии

№ п/п	Разделы, темы, модули дисциплины	Образовательные технологии	Интерактивные методы и формы обучения	Сумма формируемых компетенций
1	2	3	4	5
1.	Модуль 1. Предметное поле социологии			
2.	Тема 1. Социология как наука об обществе и социальном мире человека	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Объяснительная лекция с элементами проблемности, использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-4, ПК-7
3.	Тема 2. Социологическое мышление и социологическое воображение	Технология развития критического мышления	Семинарское занятие с элементами дискуссии, методический прием «Кластер», деловая игра, тест	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5,
4.	Тема 3. Социологический анализ категории «общество»	Технология развития критического мышления, технология проблемного обучения	Проблемная лекция, использование мультимедиа, семинарское занятие с элементами дискуссии, методический прием «Корзина идей»	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
5.	Тема 4. Анализ основных проблем современного общества	Технология проблемного обучения, технология развития критического мышления, информационные	Эссе, семинар с элементами дискуссии, использование мультимедиа	ОПК-1, ОПК-3, ПК-7

		технологии		
	Тема 5. Анализ социальных общностей	Технология проблемного обучения	Проблемная лекция	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5,
	Тема 6. Социальная группа как объект социологического исследования	Технология проблемного обучения	Семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-3, ПК-7
Второй модуль. Личностное и социокультурное измерение общества				
	Тема 1. Особенности социологического подхода к исследованию культуры	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5
	Тема 2. Анализ социокультурной среды современного общества	Технология проблемного обучения	Проблемная лекция, дебаты «за и против», ролевая игра (к р)	ОПК-1, ОПК-3,
	Тема 3. Общественное сознание и общественное мнение как феномены социальной реальности	Технология развития критического мышления, технология проблемного обучения	Графические приемы представления учебного материала, прием «кластер», рефлексия над прочитанным материалом, встреча с представителями, работающими в сфере СМИ и PR	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
	Тема 4. Личность в системе социальных взаимодействий	Технология проблемного обучения	Семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-3, ПК-7
	Тема 5. Социализация личности в обществе: основные социологические проблемы	Технология проблемного обучения	Формулировка проблемы на семинаре, прием «Айсберг» (к р)	ОПК-4,
Третий модуль. Социальная организация общества				
	Тема 1. Социальный институт как базовая социологическая категория	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, ролевая игра, использование мультимедиа	ПК-7
	Тема 2. Семья в системе социальных отношений	Технология проблемного обучения	Семинар с элементами дискуссии, педагогическая игра «Альтернатива» (к р)	ПК-7

	Тема 3. Социальная организация как объект социологического исследования	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, использование мультимедиа	ОПК-1, ОПК-5, ПК-7
	Тема 4. Социальные функции образования в современном обществе	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	Семинар с элементами дискуссии, дебаты «за и против», создание проекта «Цели современного образования» (к р)	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4,
Четвёртый модуль. Сферы жизнедеятельности человека в обществе				
	Тема 1. Социологический анализ возрастных и гендерных групп	Технология проблемного обучения	Семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ПК-7
	Тема 2. Социология молодежи в структуре социологического знания	Информационные технологии обучения, технология проблемного обучения	Работа с Интернет-ресурсами. Встреча с представителями молодежных субкультур, а также представителями молодежных общественных организаций	ОПК-3
	Тема 3. Основная проблематика социологии политики	Информационные технологии обучения, технология развития критического мышления, технология проблемного обучения	Работа с Интернет-ресурсами. Семинар с элементами дискуссии, рефлексивные приемы работы с текстами	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
	Тема 4. Основная проблематика социологии религии	Информационные технологии обучения, технологии развития критического мышления, технологии проблемного обучения	Работа с Интернет-ресурсами, поиск релевантной информации, рефлексивные приемы работы с текстами, семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-5
	Тема 5. Основная проблематика экономической социологии	Информационные технологии обучения, технология	Работа с Интернет-ресурсами, поиск релевантной информации,	ПК-7

		развития критического мышления, технология проблемного обучения	рефлексивные приемы работы с текстами, семинар с элементами дискуссии	
	Пятый модуль. Социальная активность человека			
	Тема 1. Социальные взаимодействия и отношения	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, ролевая игра, использование мультимедиа	ОПК-1, ПК-7
	Тема 2. Анализ коллективного поведения и социальных движений в контексте социологической теории	Информационные технологии обучения, технология развития критического мышления	Работа с Интернет-ресурсами, рефлексивные приемы работы с текстами, ролевая игра	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
	Тема 3. Отклоняющееся поведение в обществе как социальный феномен	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	Проблемная лекция, дебаты «за и против», создание проекта «Роль девиации в обществе», Формулировка проблемы на семинаре, прием «Айсберг»	ОПК-1, ОПК-3, ПК-10
	Тема 4. Социальный контроль и механизмы его осуществления	Технология развития критического мышления, технология проблемного обучения	Тест, семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
	Тема 5. Социологический анализ конфликтного взаимодействия	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	Педагогическая игра «Альтернатива», проект «Эффективные пути выхода из конфликтных ситуаций» (к/р)	ОПК-1, ОПК-5, ПК-7
	Шестой модуль. Проблема социального расслоения общества			
	Тема 1. Анализ социальной структуры общества	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, использование мультимедиа	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5,
	Тема 2. Проблемы социального неравенства и стратификации в	Технология проблемного обучения, информационные	Проблемная лекция, использование мультимедиа, рефлексивные приемы	ОПК-1, ПК-7

	исторической ретроспективе и на современном этапе	технологии, технология развития критического мышления	работы с текстами и заданиями к ним (к/р)	
	Тема 3. Структурные преобразования современного российского общества	Технология проблемного обучения, технология развития критического мышления	Семинар с элементами дискуссии, рефлексивные приемы работы с текстами, дебаты «за и против»	ОПК-4
	Тема 4. Социологический анализ бедности как социального феномена	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	Педагогическая игра «Альтернатива», семинар с элементами дискуссии, создание проекта «Методы борьбы с бедностью» (к/р)	ОПК-5, ПК-10
	Тема 5. Основные методологические подходы к анализу среднего класса	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения	Педагогическая игра «Альтернатива» (к/р), семинар с элементами дискуссии	ОПК-1, ОПК-5,
Седьмой модуль. Динамические процессы в обществе				
	Тема 1. Социальные изменения в контексте социологической теории	Технологии проблемного обучения, информационные технологии, технологии развития критического мышления	Проблемная лекция, использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии, графические приемы работы с учебным материалом	ОПК-1, ОПК-3
	Тема 2. Социальные инновации как фактор социального развития	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-4, ОПК-5, ПК-7
	Тема 3. Перспективы развития современного общества и социологии в XXI веке	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Проблемная лекция, использование мультимедиа семинар с элементами дискуссии	ОПК-3, ОПК-4, ПК-10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Александров Ю. И., Кирдина С. Г. Типы ментальности и институциональные матрицы: мультидисциплинарный подход // Социологические исследования, 2012, N 8.
2. Антонов А.И. Социология семьи. – М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Воронцов, А.В. История социологии XIX – начало XX: учеб. пособие для вузов: в 2 ч., ч. 1. Западная социология. – М.: ВЛАДОС, 2005.
4. Воронцов, А.В. История социологии XIX - начало XX: учеб. пособие для вузов: в 2 ч., ч. 2. Русская социология. – М.: ВЛАДОС, 2005.
5. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Флинта, 2005.
6. Гофман А.Б. О модах современной теоретической социологии // Социологические исследования, 2013, N 10.
7. Григорьев С.И. Соотношение формального словесно-логического и идейно-образного видов мышления в деятельности социологов // Социологические исследования, 2012, N 1.
8. Замятин Д.Н. Пространство и движение // Социологические исследования, 2013, N 12.
9. Заславская Т.И. Социальная трансформация российского общества: Деятельно-структурная концепция. Моск. шк. соц. и экон. наук. – М.: Дело, 2002.
10. Зборовский Г.Е. Образовательное знание как проблема социологии // Социологические исследования, 2012, N 2.
11. Иванов Д.В. К теории потоковых структур // Социологические исследования, 2012, N 4
12. Михайлова Л.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов. 3-е изд., доп. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006.
13. Организационное поведение: учебник для вузов/ под ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2006.
14. Попкова Н.В. Социология техники: объект, предмет, понятийный аппарат, функции // Социологические исследования, 2013, N 9.
15. Романовский Н.В. Эволюция теоретической мысли в социологии. Комментарии к проблеме // Социологические исследования, 2013, N 8.
16. Российская социологическая энциклопедия. Ред. Осипов Г.В. Москва: НОРМА-ИНФРА-М, 1999.
17. Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи. – М.: Гардарики, 2002.
18. Рязанцев И.П. Экономическая социология: региональный аспект: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академ. Проект, 2005.
19. Современная региональная социология: методология и направления исследований магаданских социологов: сб. ст. / под ред. О.В. Дудника. – Магадан: Кордис, 2007.
20. Социология предпринимательства: Прикладные исследования. – М.: ЦСП, 2002.
21. Хаустов Д.С. Теорема Томаса и особенности конструирования социальной реальности через массовые коммуникации // Социологические исследования, 2012, N 7.
22. Чугуненко В.М., Бобкова Е.М. Новые тенденции в исследовании социального самочувствия населения // Социологические исследования, 2013, N 1.
23. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
24. Шереги Ф.Э. Социология девиации. Прикладные исследования. – М.: Центр социального прогнозирования, 2004.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Методы прикладной статистики для социологов»

а) Основная литература:

1. Батурина В.К. Социология: учебное пособие / под ред. В.К. Батурина, издательство: Юнити-Дана, 2012 г. 487 стр.

2. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. – М.: Гардарики, 2005.
3. Волков Ю.Е. Социология: Учебное пособие для магистрантов / Издательство: Дашков и К, 2012 г.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. История теоретической социологии: учеб. пособие для вузов: в 2 ч., ч. 1. История социологии XIX века. – М.: ИНФРА-М, 2006.
5. Иванов Д.В. Социология: теория и история: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2006.
6. Кондауров В.И., Страданченков А.С. Социология. Общий курс: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Кравченко А.И. Социология: учебник для вузов. 9-е изд. – М.: Академ. Проект, 2005.
8. Лавриненко В.Н. Социология: Учебник для вузов /под ред. В.Н. Лавриненко, издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
9. Лапин Н.И. Общая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: Высш.шк., 2006.
10. Нартов Н.А. Социология: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
11. Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. Социология: Учебное пособие/ издательство: Дашков и К, 2010 г.
12. Рысь Ю.И. Социология: учебник для вузов/ Ю.И. Рысь, В.Е. Степанов. – 3-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2006.
13. Социология: учебник для вузов/ под ред. В.Н. Лавриненко. – 3-изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
14. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник / издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
15. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология: курс лекций: учебное пособие / Издательство: Логос, 2011 г.
16. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества: учебник/ П. Штомпка; пер. с пол. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2005.

б) Дополнительная литература:

25. Бабосов Е.М. Общая социология. – Мн., 2004.
26. Браславский Р.Г. Цивилизационная теоретическая перспектива в социологии // Социологические исследования, 2013, N 2.
27. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века/ И. Валлерстайн; Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2003.
28. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
29. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2003.
30. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004.
31. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.
32. Кравченко С.А. Становящаяся сложная социальная реальность: проблемы новых уязвимостей // Социологические исследования, 2013, N 5.
33. Попов Е.А. Современная социология в перекрестье междисциплинарности // Социологические исследования, 2013, N 8.
34. Радаев В.В. Российская социология в поисках своей идентичности // Социологические исследования, 2013, N 7.
35. Социальные науки в постсоветской России/ под ред. Г.С. Батыгина, Л.А. Козловой, Э.М. Свидерски. – М.: Академ. Проект, 2005.
36. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ: учеб. пособие/ под ред. В.А. Ядова. – М.: Флинта, 2005.
37. Социологическая энциклопедия. В 2-х томах. – Москва: Мысль, 2003.
38. Социология. Энциклопедия. – Минск: Книжный дом, 2003.

39. Тихонова Н.Е. Феномен городской бедности в современной России. – М.: Летний сад, 2003.
40. Тощенко Ж.Т. Новые тенденции в развитии российской социологии // Социологические исследования, 2013, N 4.
41. Убайдуллаева Р.Т. О социальной рациональности и ее типах // Социологические исследования, 2013, N 11.
42. Урри Дж. Мобильность и близость // социологические исследования, 2013, N 2.
43. Шереги Ф.Э. Средние классы в России: Экономические и социальные стратегии. – М.: Гендальф, 2003.
44. Ядов В. А. Каким мне видится будущее социологии // Социологические исследования, 2012, N 4.
45. Яницкий О.Н. Социальные движения в современном обществе: вопросы теории // Социологические исследования, 2013, N 3.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) учебники, учебные пособия, политологические сочинения. Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1302 (кабинет кафедры социологии и философии), №1215 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)**Б1.Б.14. «Основы социологии»**

Факультет: социально-гуманитарный факультет

Курс 1 группа: СМиР семестр 1 201_/201_ учебного года

Преподаватель: Чепенко Людмила Васильевна

Кафедра: социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Предметное поле социологии	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
2	2	Личностное и социокультурное измерение общества	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
3	3	Социальная организация общества	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

Б1.Б.14. «Основы социологии»

Факультет: социально-гуманитарный факультет

Курс 1 группа: СМиР семестр 2 201_/201_ учебного года

Преподаватель: Чепенко Людмила Васильевна

Кафедра: социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	4	Сферы жизнедеятельности человека в обществе	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
2	5	Социальная активность человека	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
3	6,7	Проблема социального расслоения общества	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
		Динамические процессы в обществе	Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5

Рейтинг план выдан _____
 (дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
 (дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки (Приложение 2).

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.1.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

Подпись  дата 02.08.18г.

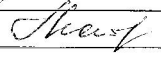
Заведующий кафедрой социологии и философии: Леснов Александр Вадимович, к.ф.н., доцент кафедры социологии и философии

Подпись  дата 02.08.2018г.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
История социологии	В курсе «История социологии» увеличить количество часов на изучение темы, посвященной современным достижениям социологического знания, анализу основных социологических парадигм, школ и направлений, так отечественной так и зарубежной науки.

Ведущие лекторы:  (Чепенко Л.В.)
 (Плесков А.В.)

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 20__/20__ учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.14 «Основы социологии»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

Автор: Чепенко Людмила Васильевна, старший преподаватель кафедры социологии и философии СВГУ

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии _____

дата, номер протокола заседания кафедры

Заведующий кафедрой социологии и философии: _____
Ф.И.О., степень, звание, подпись дата

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2018/2019 и последующие уч. гг.

в рабочую программу учебной дисциплины

Б1.Б.14 «Основы социологии»

Направление подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

2.

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

Исключить курсовую работу (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 07.01.2018.
подпись дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 07.01.2018.
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019 /2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины

Б.1.Б.14 Основы социологии

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки

Социология маркетинга и рекламы

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Общая социология»

а) *Основная литература:*

1. Социология: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015. Социология / под ред. В.К. Батурина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02266-6. – Текст : электронный. (ЭБС)
2. Социология : основы общей теории: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016. Социология: основы общей теории / под общ. ред. А.Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 254 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6. – Текст : электронный. (ЭБС)
3. Бергер П. Приглашение в социологию - Москва: Директ-Медиа, 2007 Бергер, П. Приглашение в социологию / П. Бергер ; пер. Г.С. Батыгин. – Москва : Директ-Медиа, 2007. – 333 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26475> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-94865-957-2. – Текст : электронный. (ЭБС)
4. Конишевский Д. В., Ветров С. А. Социология в лицах и терминах: учебное пособие для студентов по дисциплине «Социология» - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017 Конишевский, Д.В. Социология в лицах и терминах / Д.В. Конишевский, С.А. Ветров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453950> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8906-6. – DOI 10.23681/453950. – Текст : электронный.
5. Павленок П. Д., Савинов Л. И., Журавлев Г. Т. Социология: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. Павленок, П.Д. Социология / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – Текст : электронный. (ЭБС)

б) *Дополнительная литература*

6. История социологии: электронное учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. История социологии / сост. Е.А. Морозова, А.В. Мухачева ; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481541> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-8353-1845-2. – Текст : электронный. (ЭБС)
7. Фатхуллина Л. З. Социология: учебное пособие - Казань: КНИТУ, 2018. Фатхуллина, Л.З. Социология / Л.З. Фатхуллина ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : КНИТУ, 2018. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2348-3. – Текст : электронный. (ЭБС)
 8. Курсков Д. Ю. Социология. Практикум: учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. Курсков, Д.Ю. Социология. Практикум / Д.Ю. Курсков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. – 153 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446591> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-238-02851-4. – Текст : электронный. (ЭБС)
 9. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 06.11.2019). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-02248-7. – Текст : электронный. (ЭБС)
 10. Кареев Н. И. Введение в изучение социологии - Санкт-Петербург: Тип. М.М. Стасюлевича, 1897 Кареев, Н.И. Введение в изучение социологии / Н.И. Кареев. – Санкт-Петербург : Тип. М.М. Стасюлевича, 1897. – 434 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73378> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 9785998948152. – Текст: электронный. (ЭБС)
 11. Введение в изучение социальных наук - Санкт-Петербург: Типография Акционерного Общества "Брокгауз-Ефрон", 1903 Введение в изучение социальных наук / ред. Н.И. Кареев. – Санкт-Петербург : Типография Акционерного Общества "Брокгауз-Ефрон", 1903. – 236 с. – (Библиотека самообразования). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131457> (дата обращения: 06.11.2019). – ISBN 978-5-4458-0659-2. – Текст: электронный. (ЭБС)

2.В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

п.4. Убрать из структуры и содержания учебной дисциплины курсовые работы.

Автор(ы): Бадалянц О.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись

Дата 22.11.2019

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись

22.11.2019
Дата