

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета
(Якунина Ю.Е.)

« 10 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.Б.21 «Социология управления»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология управления» являются: формирование у студентов основ современного социологического знания об управлении на базе теоретических, прикладных и инструментальных компонентов современной науки; вооружение студентов целостной системой знаний об управлении, выработка социологического видения управленческих процессов, развитие способностей анализировать управленческую деятельность, содействие приобретению будущими бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в сфере управления.

Задачи дисциплины:

- определение места социологии управления в системе управленческих и социальных наук;
- раскрытие специфики социологических подходов к изучению управления;
- овладение понятийно-категориальным аппаратом социологии управления;
- приобретение знаний о факторах, влияющих на социальные отношения управляющих и управляемых;
- рассмотрение основных принципов организации и управления социальными системами;
- изучение социальной сущности управленческой деятельности, ее структуры, принципов, методов;
- ознакомление студентов с возможностями применения социологической науки в управленческой практике;
- освоение социальных технологий управленческой деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология управления» относится к УЦ Б1.Б и обеспечивает освоение принципов и механизмов управленческой деятельности в обществе. Предшествующей дисциплиной учебного и социологического цикла, логически и тематически связанными с социологией управления является «Социальное прогнозирование и проектирование».

Последующими дисциплинами являются «Управленческое консультирование», «Государственное и муниципальное управление». В 7 семестре параллельно с социологией управления осваивается социология организаций. Дисциплина изучается в 7 семестре и включает в себя 3 модуля.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Социология управления»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать и понимать: процессы становления социологии управления, основные парадигмы социологии управления; понятийный аппарат и научные категории теории управления, отражающие предметную сферу дисциплины; содержание управленческого знания в социологических категориях; основные современные отечественные и зарубежные социологические школы научного управления, управленческие концепции и теории; значение и роль систем управления в жизни общества;

Иметь представление: о сущности управления, его роли в системе общественных отношений; об управленческих отношениях и процессах управления, о субъектах управления, о процессах управления в современной России, их месте и статусе;

Уметь выделять теоретические, прикладные и инструментальные компоненты социологии управления, знать их роль и функции в подготовке и обосновании управленческих решений; анализировать реально развивающиеся процессы социального управления, проблемы социального управления и перспективы развития социальных основ управления в современной России; пользоваться источниками информации и публикациями по социологии управления на уровне готовности к их свободному изложению;

Владеть навыками: применения полученных знаний для анализа текущих событий и явлений социально-производственной деятельности; оппонирования, ведения диалога и дис-

куссий по основным проблемам социологии управления и с использованием категориального аппарата социолого-управленческого знания; самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками по социологии управления; самостоятельного социологического исследования управленческих проблем.

Дисциплина «Социология управления» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

а) общепрофессиональные (ОПК):

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

б) профессиональные (ПК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы в объеме 108 часов. Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) и консультации определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 42 часов (из них: 28 часов – лекционные занятия, 14 часов – семинарские занятия), 30 часов – самостоятельная работа.

Объем (в часах) контактной работы при проведении контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 1 час на одного обучающегося очной формы обучения.

Объем (в часах) контактной работы при проведении консультаций составляет 2 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, контрольная работа.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 7-ом семестре – экзамен.

Таблица 1.

№ п/п	Наименование моду- лей, разделов, тем (для двух и многосеме- стровых дисциплин – распреде- ление по семестрам)	Количество часов/Зачетных единиц					Общая трудоем. с учетом заче- тов и экзаме- нов (час/кредит 108/3)
		Аудиторные занятия			Само- стоя- тель- ная работа	Кон- троль	
		Лекции	Семинар- ские (прак- тические) занятия	Лабора- торные за- нятия			
1	2	3	4	5	6		7
	7 семестр	28	14		30	36	108/3
1	Модуль 1. Социоло- гия управления как наука. Социальные отношения в процессе управления	14	4		10	12	40/1
	Тема 1. Социология управления как наука: объект, предмет, пара- дигмы и задачи курса, место социологии управления в системе социального знания и управленческих наук.	2			2	2	
	Тема 2. Научные под- ходы к изучению про- блем управления. Ста- новление и этапы раз- вития теоретико- академической науки управления. Понятийно- категори- альный аппарат социо- логии управления. Со- циальное управление, моделирование прогно- зирование, проектиро- вание	4	2		2	2	
	Тема 3. Зарубежные концепции теории и практики управления	2			2	2	
	Тема 4. Государство как социальный инсти- тут организации жизни				2	2	
	Тема 5. Структура управления, типы управленческих струк-	4				2	

	тур						
	Тема 6. Социальные отношения в процессе управления. Система управления как совокупность социальных отношений.	2	2		2	2	
2	Модуль 2. Субъекты и объекты социальных отношений в управлении	8	6		10	12	36/1
	Тема 7. Личность в системе управления. Социальные позиции и роли личности в управлении		2		2	2	
	Тема 8. Властные отношения в организации. Феномен бюрократии. Поведение человека в организации, роли сотрудников	2			2	2	
	Тема 9. Мотивация и контроль в управлении организацией	2				2	
	Тема 10. Группы в организациях		2			2	
	Тема 11. Основные характеристики коллектива, его формирование. Управленческая деятельность в коллективе. Методы управления коллективом	2	2			2	
	Тема 12. Организационная культура управления	1			2		
	Тема 13. Социально-психологические технологии управления	1			2	2	
	Тема 14. Особенности государственного и муниципального управления как особых видов управления обществом				2		
3	Модуль 3. Современные процессы социального управления	6	4		10	6	26/0,7
	Тема 15. Управление в условиях социальных трансформаций.	2			2	2	

Тема 16. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.		2		2		
Тема 17. Трансформация управленческих отношений в новых экономических условиях	2			2		
Тема 18. Управление как социальный процесс. Социальные технологии управления		2		1	2	
Тема 19. Управление рисками.				1	2	
Тема 20. Методы социологического исследования управленческой проблематики.	2			2		
Итоговый опрос/тест					6	6/0,3
ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа	28	14		30	36	108/3

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Модульные технологии.
- Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.
- Технология формирования критического мышления.
- Групповые технологии.
- Культуровоспитывающие технологии.
- Технология проблемного обучения.

Аудиторные занятия, проводимые в интерактивной форме предусматривают моделирование ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Кравченко А.И., Тюрин И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Академический Проект, 2005, 2009 и др.
2. Социология и психология управления: учеб. пособие для студентов вузов : рекоменд. УМО по клас. унив. образованию М-ва образования и науки РФ /С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев/Епифанцев С.Н. – «КНОРУС» М., 2012.
3. Лекции по социологии управления. [Электронный ресурс].URL: <http://www.studfiles.ru/dir/cat26/subj87/file13457/view136510.html>
4. Ю.В. Кудашова Социология управления: Конспект лекций по дисциплине. [Электронный ресурс].URL: <http://www.aup.ru/books/m1080/>

5. Лекции по социологии управления. [Электронный ресурс]. URL: <http://mylect.ru/sociologiya/111-2011-06-03-02-31-16.html>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Граждан В.Д. Социология управления: учеб. пособие для студентов вузов: рекоменд. УМЦ «Клас. учеб.» / В.Д. Граждан. – М.: «КНОРУС», 2009.
2. Зыкова Н.Н. Социология управления: учеб.-метод. пособие / Н.Н. Зыкова. Федер. агентство по образованию РФ, Сев.-Вост. гос. ун-т. – Изд. СМУ. – Магадан, 2008.
3. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект, 2005, 2009 и др.
4. Социология и психология управления: учеб. пособие для студентов вузов / С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Елифанцев/ Елифанцев С.Н. – «КНОРУС» М., 2012.
5. Харченко К.В. Социология управления: от теории к технологии: учеб. пособие / К.В. Харченко. – Белгород, 2008.
6. Управление в организациях // Волков Ю.Г., Добренев В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология. – М., 2006.

б) Дополнительная литература:

1. Аксёненко Ю.Н., Каспарян В.Н., Самыгин С.И., Суханов И.О. Социология и психология управления/ Под общ. ред. С.Н. Елифанцева. – Ростов н/Д., 2001.
2. Алиев М.Г. Культура согласия как эффективный фактор глобализации//Социологические исследования. – 2003. – №6.
3. Афанасьев О.В., Обухов Д.В. Творчество в социальном управлении и лидерство//Социально-гуманитарные знания. – 2004. – №4.
4. Афонин А.Ю., Гибсон Мартин. Модернизация подготовки управленческих кадров: опыт проекта Делфи II// Университетское управление. – 2005. – №7 (40).
5. Бабосов Е.М. Социология управления. – Минск, 2001.
6. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб., 2000.
7. Барсуков С.Ю., Карачаровский В.В. Неформальные структуры в организациях как феномен и ресурс управления// Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. Т.7. – №3 (27).
8. Беляцкий Н. Менеджмент: Деловая карьера. – М., 2001.
9. Беннет Р. Секреты эффективного управления. – М., 1999.
10. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации: теория и практика в эпоху информатики. – СПб., 2000.
11. Бодуан Ж.-П. Управление имиджем компании: Паблик рилейнз: предмет и мастерство. – М., 2001.
12. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика. – СПб., 2000.
13. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М., 1997.
14. Булыгин Ю.Е. Организация социального управления. – М., 1999.
15. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент// Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №2.
16. Варфоломеев В. Принятие управленческих решений. – М., 2001.
17. Вигман С.Л. Стратегическое управление. – М., 2004.
18. Виханский О. С. Стратегическое управление. – М., 2005.
19. Волков Ю.Г. Развитие механизмов управленческой мотивации. Кризис систем и управленческие инновации// Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. – М., 2002.
20. Волков Ю.Г. Развитие социального управления// Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. – М., 2002.

21. Гайдуков Р.И., Реутов Е.В. Практика деятельности территориального общественного самоуправления в регионе// Социологические исследования. – 2012. – № 11.
22. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. – М., 2004.
23. Гвоздева Е.С., Гечиков В.И. Штрихи к портрету женщин-менеджеров//Социологические исследования – 2000. – №11.
24. Гладарев Б.С. Информационно-коммуникативные технологии и проблемы контроля поведения индивидов// Социологические исследования. – 2007. – №8.
25. Гладышев А.Г. Основы социального управления. – М., 2001.
26. Гневко В.А. Государственное и муниципальное управление: менеджмент территории и отраслей. – СПб., 2001.
27. Гневко В. А. Управление экономическим развитием народнохозяйственного комплекса. - СПб., 2002.
28. Годин В. В., Корнеев И. К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. – М., 2001.
29. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. - М., 2005.
30. Грабауров В. Информационные технологии менеджеров. - М., 2001.
31. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М., 2006.
32. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. – М., 2003.
33. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI в. – Киев, 2000.
34. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. – СПб., 2000.
35. Дудник О.В. Качественные и количественные методы в социологическом исследовании. – Магадан, 2004.
36. Дудник О.В. Социология организаций. – Магадан, 2004.
37. Завалия П.Н. Основы инновационного менеджмента. – М., 2000.
38. Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации. – М., 2004.
39. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Системный стратегический менеджмент. Методология и практика. – М., 2001.
40. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб., 2001.
41. Капитонов Э.А., Капитонов А.Э. Корпоративная культура. – Ростов н/Д. – 2001.
42. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей. – М., 2000.
43. Карташова Л. В. Организационное поведение. – М., 2000.
44. Кезин А.В. Менеджмент: теория управления организациями. – М., 2002.
45. Киреева О.П. Социология в вопросах и ответах. – М., 2006.
46. Кнорринг В. Теория, практика и искусство управления. – М., 2001.
47. Королько В. Составляющие процесса управления// Королько В. Основы Паблик рилейшнз. – Киев, 2000.
48. Костин В. А. Теория управления. – М., 2004.
49. Костров А.В. Основы информационного менеджмента. – М., 2001.
50. Кравченко А.И. История менеджмента. – М., 2003.
51. Кравченко А.И. Классики социологии менеджмента. Ф. Тейлор. А. Гастев. – СПб., 1998.
52. Кравченко А.И. Социология менеджмента. – М., 1999.
53. Кравченко А.И., Тюрина И. О. Социология управления. – М., 2005.
54. Крам Томас Ф. Управление энергией конфликта. – М., 2000.
55. Красовский Ю.Д. Мир деловой игры: Опыт обучения хозяйственных руководителей. – М., 1999.
56. Кропоткин П. А. Анархия, её философия, её идеал. – М., 2004.
57. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией. – М., 2000.
58. Крутик А., Муравьев А. Антикризисный менеджмент. – СПб., 2001.

59. Левашов В. К. Мера гражданственности в соционизмерении// Социологические исследования. – 2007. – №1. – С. 55-61.
60. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения. – М., 2001.
61. Магура М. Современные персонал-технологии. – М., 2001.
62. Мазур И., Шапиро В. Управление проектами. – М., 2001.
63. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб., 2000.
64. Малин А. С., Мухин В. И. Исследование систем управления. – М., 2005.
65. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия. – Новосибирск, 2000.
66. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 2002.
67. Микрополитика в трудовом коллективе// Вестник Московского университета. – Серия 18. Социология и политология. – 2002. – №1.
68. Михайлова А. П. Моделирование системы «власть-общество». – М., 2006.
69. Новосёлов Е. В., Романчин В. И. Введение в специальность: Антикризисное управление. М., 2001.
70. Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб., 2000.
71. Орлова И. В. Гражданское общество в России: возможность и действительность// Социальная политика и социология. – 2007. – №3
72. Подольская Т. Я. Управление как социальное взаимодействие. – М., 2000.
73. Пригожин А. И. Организация: системы и люди. – М., 2003.
74. Пригожин А. И. Патология управленческих решений// Социология. Основы общей теории/ Отв. ред. Г. В. Осипов. – М., 2005.
75. Райс-Джонстон У. Тактический менеджмент. - СПб., 2001.
76. Решетникова К. В. Методы и проблемы диагностики организационных конфликтов// Личность, культура, общество. – 2006. – Т. 8. Вып. 2.
77. Рогов М. А. Риск-менеджмент. – М., 2001.
78. Родионова Н. Антикризисный менеджмент. – М., 2001.
79. Романов П. В. Социологические интерпретации менеджмента. – Саратов, 2000.
80. Ромашов О. В., Ромашова Л. О. Социология и психология управления. – М., 2002.
81. Ромашова Л. О. Некоторые аспекты формирования современного руководителя. – М., 2001.
82. Рысь Ю. И., Степанова В. Е. Управление социальными процессами// Рысь Ю. И., Степанова В. Е. Социология. – М., 2003.
83. Смирнов Э. А. Разработка управленческих решений. – М., 2001.
84. Стерлигова А. Н. Операционная интеграция процесса управления: результаты исследования практики использования// Интегрированная логистика. – 2005. – №7.
85. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепция ситуации. - М., 2000.
86. Тюрина И. О. Кадровый менеджмент: процесс отбора персонала// Социологические исследования. – 2000. – №4.
87. Удальцова М. В., Аверченко Л. К. Социология и психология управления. – Ростов н/Д., Новосибирск, 2001.
88. Фролов С. С. Возникновение и развитие правил в практике управления социальными системами // Социологические исследования. – 2015. – № 3. с. 120-127
89. Фролов С. С. Социология организаций. – М., 2001.
90. Фролов Ю. В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. – М., 2000.
91. Хайдер Ф. Самоуправляемые предприятия в Германии// Социологические исследования. – 2000. – №3. – С.70-78.
92. Хойруп Т., Хансен К. Главное отличие. Модель жизни современного менеджера и наука обновления. – СПб., 2000.
93. Цыганов В.В., Шульц В.Л. Высокие гуманитарные технологии в политической системе общества // Социологические исследования. – 2012. – № 8.
94. Чавкин А. М. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике: разработка управленческих решений. – М., 2001.

95. Шекшня С. В., Ермошкин Н. Н. Стратегическое управление персоналом в эпоху Интернета. – М., 2002.
96. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.
97. Щербина В. В. Средства социологической диагностики в системе управления. – М., 2003.
98. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С. Социальная организация российского бизнеса: теоретико-методологические подходы и их реализация в эмпирическом исследовании // Социологические исследования. – 2012. – № 5.
99. Эфендиев А.Г., Балабанова Е.С., Любых Ж.С. Участие российских работников в процессе принятия решений в отечественных и иностранных компаниях// Социологические исследования. – 2014. – № 12.

Электронные ресурсы

1. Лекции по социологии управления. [Электронный ресурс].URL: <http://www.studfiles.ru/dir/cat26/subj87/file13457/view136510.html>
2. Ю.В. Кудашова Социология управления: Конспект лекций по дисциплине. [Электронный ресурс].URL: <http://www.aup.ru/books/m1080/>
3. Лекции по социологии управления. [Электронный ресурс].URL: <http://mylect.ru/sociologiya/111-2011-06-03-02-31-16.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

Требования к программному обеспечению:

- Операционная система Windows;
- Доступ к Internet;
- MS Office: MS Excel, MS Word, MS Access, MS Power Point.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)

Б1.Б.21 «Социология управления»

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4 группа СМиР семестр 7 20 / 20 учебный год

Преподаватель: Бадалянц Ольга Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1, 2	Первый модуль: Социология управления как наука. Социальные отношения в процессе управления	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
2	2-3	Второй модуль: Субъекты и объекты социальных отношений в управлении	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
3	3	Третий модуль: Современные процессы социального управления	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
Итого				185

Рейтинг план выдан

_____ (дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

_____ (дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки
(Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

Автор: Ольга Владимировна Бадалянец, канд филос. наук, доцент, доцент кафедры

Подпись  Дата 03.09.2018 г.

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос. наук., доцент.

Подпись  Дата 05.09.2018 г.

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки

Приложение 2

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса
1. Социальное прогнозирование и проектирование Последующие дисциплины: 2. Управленческое консультирование 3. Государственное и муниципальное управление 4. Социология организаций (дисциплина изучается параллельно с социологией управления)	1. При рассмотрении понятий прогнозирование и проектирование в социологии управления опираться на полученные знания. 2. При изучении этой дисциплины опираться на знания о деятельности в процессе управления, планирования. 3. Материал по теме государственное и муниципальное управление в рамках курса «Социология управления» перевести в самостоятельную работу 4. Соотнести материал по управлению в организациях и коллективах, в социологии управления уменьшить объем материала по организационной культуре.

Ведущие лекторы _____ (О.В.Бадалянец)

_____ (А.В. Леснов)

Приложение 3

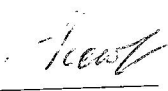
Лист изменений и дополнений на 2018/2019 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.21 «Социология управления»
Направление подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:
Исключить контрольную работу (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 09.12.2018г.
подпись дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 09.12.2018г.
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.21 «Социология управления»
Направления подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология управления»

а) Основная литература:

1. Абрамов, А.П. Социология управления / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 385 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр.: с. 364-369. – ISBN 978-5-4458-6757-9. – DOI 10.23681/235088. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Фененко, Ю.В. Социология управления / Ю.В. Фененко. – Москва: Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02151-5. – Текст: электронный. (ЭБС)

б) Дополнительная литература:

1. Бурганова, Л.А. Социология управления / Л.А. Бурганова; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КНИТУ, 2016. – 160 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 20.11.2019). – ISBN 978-5-7882-2053-6. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Войцеховский, С.Н. Социология и психология управления: Раздел «Социальное моделирование и программирование»/ С.Н. Войцеховский, И.С. Орловская. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2008. – 144 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255093> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9676-0148-1. – Текст: электронный. (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения: —

Автор: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент, доцент, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись 

Дата 20.11.2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4
И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. г.

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.Б.21 «Социология управления»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) групповой консультации обучающихся перед экзаменом...»
исключить.

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 22.11.2019 г.
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Ю.Е.,
кандидат психологических наук, доцент

 22.11.2019 г.
подпись дата