

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-
гуманитарного факультета

 Якунина Ю.Е.

«10» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.Б.20 «Политическая социология»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

1.1. Целью изучения дисциплины «Политическая социология» является усвоение категориального аппарата политической социологии, ее методологических основ, основных концепций политической социологии и вариантов приложения ее содержания к вопросам социологического познания.

2. Место учебной дисциплины «Политическая социология» в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Политическая социология» относится к части Б1 учебного плана. Данная дисциплина логически и содержательно-методологически связана с другими дисциплинами учебного плана. Политическая социология анализирует содержание и формы политического процесса на уровне социологической рефлексии. В соответствии с вышеозначенной целью содержание курса обеспечивает освоение учащимися:

1. базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политической социологии;
2. особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
3. навыков анализировать и обобщать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и иную социальную информацию на основе познавательных и объяснительных возможностей политической социологии;
4. реальных знаний механизмов формирования, функционирования и развития современной социально-политической системы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Политическая социология»

Дисциплина Б1.Б.20 «Политическая социология» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12).

В результате освоения дисциплины учащиеся должны:

Знать:

- предмет, систему категорий, методов и методик изучения политической социологии;
- теоретические подходы в исследовании основных тем и проблем политической социологии;

- организационные, технологические и управленческие процедуры механизмов формирования, функционирования и развития политических систем;
- особенности формирования, функционирования и развития политической системы Российской Федерации.

Уметь:

- самостоятельно определять, обосновывать и реализовывать методы и практики политических исследований для получения достоверных результатов в решении конкретных исследовательских проблем;
- анализировать и синтезировать теоретические, эмпирические и статистические знания, связанные с проблемами формирования, функционирования и развития политических систем;
- формировать, верифицировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной и политической сфер;
- представлять итоги проделанной работы в виде рефератов, эссе, отчетов в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Владеть:

- классическими и современными методологическими подходами исследования политических явлений и процессов, связанных с механизмами формирования, функционирования и развития социально-политических систем;
- навыками самостоятельного использования организационных, технологических и управленческих процедур в исследовании политических явлений и процессов.

Формы текущего и промежуточного контроля получаемых компетенций:

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 5-м семестре – зачет с оценкой.

Формы текущего контроля:

- 1) Краткий опрос в начале занятия по материалу предыдущего занятия с выставлением оценки.
- 2) Проверка освоения тем дисциплины на семинарских занятиях.
- 3) Контрольная работа.
- 4) Контрольное тестирование.
- 5) Зачет по всем вопросам курса.

4. Структура и содержание учебной дисциплины Б1.Б.20 «Политическая социология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы в объеме 144 часа.

Объем контактной работы определяется расчетом индивидуальной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 64 часа и включает лекционные и практические занятия, (32 часа – лекции, 32 часа – практические занятия).

Самостоятельная работа студентов запланирована в объеме 80 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета с оценкой.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета с оценкой определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 часа на одного обучающегося.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, зачет с оценкой.

Формы итогового контроля по семестрам: в 5-м семестре – контрольная работа, зачет с оценкой.

4.1. Содержание учебной дисциплины Б1.Б.20 «Политическая социология»

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов/Зачетных единиц				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов в (час/ зачет.ед.)
		Аудиторные занятия			Самостоя тельная работа	
		Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторная работа		
1	2	3	4	5	6	7
	5-й семестр	32	32		80	144/4
1.	Модуль 1. Общесоциологический анализ политики	10	10		20	
	Тема 1. Политика как объект социологического анализа	3	3		8	
	Тема 2. Политическое представительство и политическая стратификация	3	3		8	
	Тема 3. Политическое поведение и политическое участие	4	4		4	
2.	Модуль 2. Формы социального участия в политике	12	12		30	
	Тема 4.Общественное мнение в политике	4	4		10	
	Тема 5. Политическая социализация	4	4		10	
	Тема 6. Социология политических партий	4	4		10	
3.	Модуль 3. Социологическая рефлексия политических конфликтов	10	10		30	
	Тема 7. Социология политических элит	3	3		10	
	Тема 8. Социология политических конфликтов	3	3		10	
	Тема 9. Социология политических кризисов	4	4		10	
	Всего по учебному плану					

(аудиторные + самостоятельная работа):		144/4
--	--	-------

4.2. Основные вопросы разделов и тем модулей

Модуль 1.

Общесоциологический анализ политики

Тема 1. Политика как объект социологического анализа

Политика как социальный феномен и объект исследования общественных наук. Политическая сфера общественной жизни. Междисциплинарный характер изучения политических явлений. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования поля политики. Соотношение понятий политика, власть, среда политики, политическая система.

Предмет политической социологии. Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Основные парадигмы социологического исследования политики: структурно-функциональная, конфликтологическая, коммуникативная. Система основных категорий и понятий политической социологии. Функции политической социологии.

Методы политической социологии. Значение прикладных социологических исследований политических процессов и явлений в создании политических и социальных технологий.

Цели, задачи и логика учебного курса.

Тема 2. Политическое представительство и политическая стратификация

Политическое представительство как основа властных отношений. Исторические формы отношений политического представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты и механизмы отношений политического представительства. Неформальное отношение и институализированные формы политического представительства. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры.

Выборы в органы власти как способ формирования отношений политического представительства. Функции института выборов в политическом процессе. Понятие «политического рынка» как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Особенности обмена и коммуникаций в политике. Понятие и виды политического капитала. Противоречивый характер отношений политического представительства. Развитие представлений об отношениях политического представительства, «поле политики» и «политическом рынке» в теориях политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё. Методологический смысл понятия «политического рынка».

Особенности социологического сопровождения формирования отношений политического представительства.

Тема 3. Политическое поведение и политическое участие

Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия субъекта в политике: среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип политической культуры. Политическое рекрутирование и идентификация как механизм формирования политической субъектности. Модели политического рекрутирования. Социологический анализ мотивации и целей политического поведения и участия.

Формы и способы политического участия и поведения. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия:

организованные и стихийные, конвенциональные и не конвенциональные. Корпоративная солидарность и конформизм как механизм групповой сплоченности. Специфика индивидуального политического участия: образцы, мотивации, результаты. Отклоняющееся политическое поведение и его причины.

Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Социологический анализ типичных моделей политического поведения. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.

Модуль 2. Формы социального участия в политике

Тема 4. Общественное мнение в политике

Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении. Роль общественного мнения в демократических и авторитарных политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.

Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Специфика политических коммуникаций. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Public relations в политике. Место, роль и эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Социологические исследования эффективности средств и каналов политической коммуникации. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.

Тема 5. Политическая социализация

Понятие и основные подходы в исследовании политической социализации. Стадии, факторы и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Понятие ресоциализации. Политическая социализация как социальный механизм включения индивида в систему политических ценностей общества и воспроизводства существующих политических отношений. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Социологические исследования роли основных агентов политической социализации: семьи, школы, групп сверстников, молодежных и религиозных организаций, армейского, учебного и трудового коллектива. Влияние средств массовой информации и политических партий на процесс политической социализации.

Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры. Типология политических культур. Понятие гражданской культуры. Социологические методики исследования процессов политической социализации.

Тема 6. Социология политических партий

Политическая партия как объект социологического исследования. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий. Типология современных политических партий и партийных систем. Показатели и эмпирические индикаторы функционирования политической партии как института политического представительства. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий на разных этапах и фазах функционирования политической системы.

Особенность становления и основные этапы развития многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Социальная и электоральная база российских политических партий.

Модуль 3. Социологическая рефлексия политических конфликтов

Тема 7. Социология политических элит

Понятие и основные подходы в исследовании политических элит. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса. Методологические проблемы исследования политической элиты. Меритократический (ценностный) и альтиметрический критерии выделения элит. Соотношение понятий «правлящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс». Правящая элита как коллективный субъект, распределяющий власть, статусы и ресурсы общества. Структура правящей элиты. Способы легитимации правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Методы и методики социологического анализа политических элит.

Аппарат управления как организационная форма власти и политический институт. Типы организационных структур власти и управления. Понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический субъект. Теория рациональной бюрократии М. Вебера. Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем. Демократические институты и механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Методики оценки эффективности функционирования властных управленческих структур.

Понятие политического лидера, его основные характеристики и функции. Способы взаимодействия лидера и социальной базы. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.

Методы и методики социологического и информационно-аналитического сопровождения политического лидерства. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера. Особенности политического лидерства в Российской Федерации.

Тема 8. Социология политических конфликтов

Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта. Отличие политических конфликтов от социальных и экономических. Причины политических конфликтов. Функции политического конфликта. Динамика и основные этапы политического конфликта. Понятие порога толерантности в динамике политического конфликта. Соотношение понятий «политическая стабильность», «политический конфликт», «политическое развитие». Типология политических конфликтов. Типовые стратегии поведения в условиях конфликта и его роль в политическом развитии. Способы разрешения политического конфликта.

Методики социологического анализа политического конфликта. Социологическое исследование целей, ценностей, интересов, способов поведения участников конфликта. Способы измерения политической напряженности. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.

Тема 9. Социология политических кризисов

Понятие и основные подходы к исследованию политического кризиса. Соотношение понятий стабильного и устойчивого развития политической системы, политического конфликта и политического кризиса. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов. Внешние и внутренние условия политического кризиса. Социальные последствия политического кризиса. Социологические показатели приближения политического кризиса. Политический кризис как источник обновления политической системы.

Социологические модели политического кризиса и методология его прогнозирования. Принципы построения стратегии выхода из кризиса. Роль государства в преодолении политического кризиса. Особенность развития политических кризисов в Российской Федерации.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения социологии используются следующие образовательные технологии:

- Модульные технологии.
- Технология формирования критического мышления.
- Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, игрофикация.
- Групповые технологии.
- Культуровоспитывающие технологии.
- Технологии проблемного обучения.

6. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы (самоподготовки) по модулям

Модуль 1.

1. В чем состоит специфика процесса институционализации предмета политической социологии в истории политико-социологической мысли?
2. Как можно охарактеризовать классические теоретические подходы в истории политико-социологической мысли с точки зрения понимания ими предмета политической социологии и процессов взаимодействия власти и общества?
3. Чем характеризуются основные этапы становления отечественной истории политико-социологической мысли?
4. Каковы причины процесса дифференциации в политической социологии?
5. В каких направлениях политической социологии уделялось существенное внимание эмпирическому изучению политической сферы жизнедеятельности общества?

Задания

1. Проведите сравнительный анализ политологических и политико-социологических подходов к исследованию отдельных политических субъектов, явлений, процессов.

Модуль 2.

1. Каково значение парадигмы политической культуры в политической социологии?
2. Каково содержание парадигмы политического поля П. Бурдьё?
3. Какие механизмы осуществления политической власти Вам известны?
4. Каково содержание социальной природы политического господства?
5. В чем состоит теория господства и легитимности власти М. Вебера?
6. Каков смысл социологии политической системы по Г. Алмонду?
7. Какие общественные движения как формы коллективного поведения Вам известны?
8. Что знает социология об общественных движениях как типе коллективного действия?
9. Каковы современные тенденции развития общественных объединений?
10. Что Вы можете сказать о лоббизме как системе реализации групповых интересов в политике?
11. Каковы модели взаимодействия групп интересов и государства?
12. Каковы формы сотрудничества гражданского общества и политической власти?

Модуль 3.

В чем выражаются проблемы этнонационального развития политических отношений? Что Вы можете сказать об этнонациональном самосознании и его роли в политической жизни? В чем состоят особенности молодежи как субъекта политических отношений?

Какова характеристика политического сознания молодежи?

В чем состоит роль и значение бюрократии как общественного явления?

Каково содержание теории бюрократии М. Вебера?

Каковы общие и национально-специфические черты государственной и политической бюрократии?

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Политическая социология / Ж.Т. Тощенко, В.Э. Бойков, Ю.Е. Волков и др.; ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 496 с.
2. Артемов, Г.П. Политическая социология / Г.П. Артемов. – М.: Логос, 2003. – 280 с.

б) дополнительная литература:

1. Медушевский, А.Н. Политическая социология и история / А.Н. Медушевский. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 229 с.
2. Санжаревский, И.И. Пропорциональность в современных социально-политических отношениях / И.И. Санжаревский ; ред. В.М. Долгов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 144 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Политическая социология»

Используются стандартно оборудованные учебные аудитории. Специальное оборудование: мультимедийные средства, компьютеры в аудиториях №1302 (кабинет кафедры социологии и философии), №1304 (учебное помещение кафедры социологии и философии).

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

9. Рейтинг-план дисциплины (Ф СВГУ 7.3-08 Рейтинг-план)**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.Б.20 «Политическая социология»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 3 группа СМиР семестр 5 20 /20 учебный годПреподаватель: Леснов Александр ВадимовичКафедра: социологии и философии

Факультет социологии и философии				
Аттестаци онный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащих оценке	Максимальное кол-во баллов
1	1	Общесоциологический анализ политики	Подготовка конспектов лекционных занятий	15
			Подготовка конспектов к семинарским занятиям	15
			Активность на практическом занятии	15
2	2	Формы социального участия в политике	Подготовка конспектов лекционных занятий	15
			Подготовка конспектов к семинарским занятиям	15
			Активность на практическом занятии	15
3	3	Социологическая рефлексия политических конфликтов	Подготовка конспектов лекционных занятий	15
			Подготовка конспектов к семинарским занятиям	15
			Активность на практическом занятии	15
Общее количество баллов по дисциплине				135

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ 8.2.4-02 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата

10.09.2018

Заведующий кафедрой социологии и философии Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент

Подпись



Дата

10.09.2018

Приложение 2

**Протокол согласования рабочей программы с другими дисциплинами
специальности (направления) подготовки**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса
1. Б1.В.ОД.2 «Политология»	1. При изучении курса студентами учесть их подготовку по дисциплине «Политология» (4 семестр обучения). В частности, изучение студентами содержания модулей №№2,3,4 учебной дисциплины «Политология».

Ведущие лекторы: _____  _____ О.В. Бадалянц
 _____  _____ А.В. Леснов

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины

Б1.Б.20 «Политическая социология»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Политическая социология/ Ж.Т. Тощенко, В.Э. Бойков, Ю.Е. Волков и др.; ред. Ж.Т. Тощенко. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118661> (дата обращения: 13.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00460-5. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Артемов, Г.П. Политическая социология/ Г.П. Артемов. – : Логос, 2003. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89689> (дата обращения: 13.11.2019). – ISBN 5-94010-064-3. – Текст: электронный. (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Медушевский, А.Н. Политическая социология и история/ А.Н. Медушевский. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274056> (дата обращения: 13.11.2019). – Библиогр.: с. 186-195. – ISBN 978-5-4475-3734-0. – DOI 10.23681/274056. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Санжаревский, И.И. Пропорциональность в современных социально-политических отношениях / И.И. Санжаревский ; ред. В.М. Долгов. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222128> (дата обращения: 13.11.2019). – ISBN 978-5-4458-5142-4. – DOI 10.23681/222128. – Текст: электронный. (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

Автор: Леснов А.В., кандидат философских наук, доцент, доцент, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись 

Дата 15.11.2019.

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «22» ноября 2019 г., протокол № 4

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю.Е., кандидат психологических наук, доцент

Подпись



Дата

22.11.2019

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)
Б1.Б.20 «Социологические методы в маркетинге»

Направления подготовки
39.03.01 «Политическая социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета с оценкой определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)). Исключить контрольную работу (пр.№229/общ. от 06.12.18 г.).

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент


подпись

29.01.2021 г.
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент


подпись

29.01.2021 г.
дата