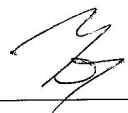


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1 Б.18 «Экономическая социология»
(С изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (Специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является трансляция студентам социологических представлений о том, как организована экономическая жизнь, как она социально структурирована и воспроизводится.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая социология» входит в состав базовых учебных программ профессионального цикла. Для того чтобы знать основные тенденции развития экономической социологии, анализировать социально-экономические процессы и явления в современном обществе, студент должен усвоить базовые социологические категории, иметь представления об основных этапах развития социологии как науки, методологии и методах социологических исследований. Курс «Экономическая социология» тесно связан в содержательном аспекте с такими учебными дисциплинами как «Социология организаций», «Социология предпринимательства», «Социология труда», «Социология потребления».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Экономическая социология»

В результате освоения дисциплины студент должен

- знать: теоретические основы экономической социологии, ключевые исследовательские проблемы современной экономической социологии; наиболее важные эмпирические исследования в данной области;
- уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о хозяйственных процессах, представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
- владеть: концептуальным аппаратом современной экономической социологии; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Дисциплина «Экономическая социология и социология труда» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (бакалавриат), профилю обучения «Социология маркетинга и рекламы»

а) общекультурные (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) общепрофессиональные (ОПК):

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профильные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5).

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

- способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений и территорий и иных общностей (ПК-15);
- способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из них: 56 ч. – аудиторных и 16 ч. – самостоятельная работа студента. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине «Экономическая социология» включает в себя занятия лекционного и семинарского типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 56 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу экзамена в 7 семестре.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя групповую консультацию обучающихся перед экзаменом, индивидуальную сдачу экзамена. Объем (в часах) групповой консультации обучающихся перед экзаменом определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 2 часа на группу.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 час на одного обучающегося.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 7-ом семестре – экзамен.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, контрольная работа.

Таблица 1

Наименование модулей, тем	Количество часов				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзаменов (час/ кредит)
	Аудиторные занятия			Самост оятельн ая работа	
	Лекции	Семинар- ские занятия	Контроль ные работы		
1	2	3	4	5	6
VII-ой семестр	28	28		16	108/3
1 модуль Экономическая социология как научная дисциплина.	6	4		4	22 /0,6
Тема 1. Предмет и метод экономической социологии.	2			2	

Тема 2. История экономической социологии.	2	2			
Тема 3. Развитие экономической социологии во второй половине 20 в.	2	2		2	
2 модуль Социология труда и производства.	4	6		2	18/0,5
Тема 4. Социальная сущность труда и его основные характеристики.	2	2			
Тема 5. Социология хозяйственных организаций. Общее понятие организации, ее ключевые признаки.	2	2		2	
Тема 6. Новые формы трудовой занятости. Новые типы организаций.		2			
3 модуль Социологический анализ отдельных сфер экономики общества.	10	8		4	32/0,9
Тема 7. Предпринимательство как вид социальных отношений.	2	2			
Тема 8. Социологический анализ обмена и денег.	2	2		2	
Тема 9. Социологические исследования рынков.	2	2			
Тема 10. Социологические исследования потребления.	2	2		2	
Тема 11. Социологические исследования процессов распределения. Социально-экономическая стратификация и неравенство.	2				
4 модуль Хозяйственная культура и неформальная экономика.	4	6		2	18/0,5
Тема 12. Неформальная экономика. Подходы к исследованию неформальной экономики.	2	2			
Тема 13. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства.		2		2	
Тема 14. Экономическая культура. Понятие экономической (хозяйственной) культуры.	2	2			
5 модуль Макроэкономические процессы и системы в русле социологического анализа.	4	4		4	18/0,5
Тема 15. Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства.	2	2		2	
Тема 16. Основные социально-экономические модели стран мира.	2				
Тема 17. Социально-экономические проблемы трансформации российского общества. Теория и		2		2	

практика трансформационного цикла.					
ВСЕГО по учебному плану	28	28		16	108/3
аудиторные+сам. работа+контроль					

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической социологии

Экономическая социология как наука. Различные подходы к определению предмета экономической социологии (Н. Смелзер, В.В. Радаев, В.И. Верховин, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, А.В. Дорин и др.). Экономическая сфера и социальная сфера общества, их взаимодействие. Эволюция моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека». Экономическая сфера общества, ее специфика. Социальный механизм развития экономики: вертикальный и горизонтальный срез. Экономическая политика: понятие и функции. Типы социально-экономической системы. Функции и задачи экономической социологии. Структура экономической социологии как науки. Направления развития современной экономической социологии: социология рационального выбора, сетевой подход, контрактный подход, новый институционализм. Культурно-исторический и этнографический подходы.

Тема 2. История экономической социологии

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции «экономического империализма».

Модель «экономико-социологического человека» и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социология рационального выбора (Дж. Коулман). Новая экономическая социология и сетевой подход (М. Грановеттер и др.). Новый институционализм в социологии (Н. Флигстин и др.). Сравнительная политическая экономия (П. Эванс и др.). Социокультурные подходы (М. Аболафия, В. Зелизер и др.). Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

Тема 3. Развитие экономической социологии во второй половине 20 в.

Развитие экономической социологии в 1960-е и 1970-е гг. (Н. Смелсер, А. Стинчкомб, А. Мартинелли, Р. Сведберг), «новая экономическая социология» и другие современные направления социологических исследований экономики (М. Грановеттер, В. Зелизер, П. Ди Маджио, Н. Флигстин, Б. Латур, Л. Болтански и др.).

Тема 4. Социальная сущность труда и его основные характеристики.

Роль труда в становлении человека и общества. Труд – фактор воспроизводства общества как целостной системы, специфический способ человеческого бытия. Труд в системе социальных ценностей, выражение общественного богатства и культуры. Труд как целесообразная деятельность, Основные элементы системы труда – цель, воля, затраты сил субъекта труда, взаимная зависимость индивидов в процессе труда.

Структура общественного труда. Распределение и разделение труда. Значение понятий характер и содержание труда в социологическом изучении процесса труда. Приоритет социальных целей в современном общественном производстве. Противоречия развития труда в условиях современности. Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, организация как субъекты трудового поведения. Категории, отражающие субъективные характеристики трудовой деятельности: профессиональные способности,

4.2 Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической социологии

Экономическая социология как наука. Различные подходы к определению предмета экономической социологии (Н. Смелзер, В.В. Радаев, В.И. Верховин, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, А.В. Дорин и др.). Экономическая сфера и социальная сфера общества, их взаимодействие. Эволюция моделей «экономического человека», «социологического человека» и «экономико-социологического человека». Экономическая сфера общества, ее специфика. Социальный механизм развития экономики: вертикальный и горизонтальный срез. Экономическая политика: понятие и функции. Типы социально-экономической системы. Функции и задачи экономической социологии. Структура экономической социологии как науки. Направления развития современной экономической социологии: социология рационального выбора, сетевой подход, контрактный подход, новый институционализм. Культурно-исторический и этнографический подходы.

Тема 2. История экономической социологии

Модель «экономического человека» и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции «экономического империализма».

Модель «экономико-социологического человека» и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф. Лист). Классики социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход (К. Поланьи). Функционализм (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социология рационального выбора (Дж. Коулман). Новая экономическая социология и сетевой подход (М. Грановеттер и др.). Новый институционализм в социологии (Н. Флигстин и др.). Сравнительная политическая экономия (П. Эванс и др.). Социокультурные подходы (М. Аболафия, В. Зелизер и др.). Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

Тема 3. Развитие экономической социологии во второй половине 20 в.

Развитие экономической социологии в 1960-е и 1970-е гг. (Н. Смелсер, А. Стиглиц, А. Мартинелли, Р. Сведберг), «новая экономическая социология» и другие современные направления социологических исследований экономики (М. Грановеттер, В. Зелизер, П. Ди Маджио, Н. Флигстин, Б. Латур, Л. Болтански и др.).

Тема 4. Социальная сущность труда и его основные характеристики.

Роль труда в становлении человека и общества. Труд – фактор воспроизводства общества как целостной системы, специфический способ человеческого бытия. Труд в системе социальных ценностей, выражение общественного богатства и культуры. Труд как целесообразная деятельность. Основные элементы системы труда – цель, воля, затраты сил субъекта труда, взаимная зависимость индивидов в процессе труда.

Структура общественного труда. Распределение и разделение труда. Значение понятий характер и содержание труда в социологическом изучении процесса труда. Приоритет социальных целей в современном общественном производстве. Противоречия развития труда в условиях современности. Понятие субъекта трудовой деятельности. Субъектная структура трудового процесса. Работник, профессиональная группа, первичный коллектив, организация как субъекты трудового поведения. Категории, отражающие субъективные характеристики трудовой деятельности: профессиональные способности, трудовые мотивации, профессиональный интерес, профессиональные ценности, профессиональное сознание и самосознание, профессиональная культура.

Индивидуальные, групповые и коллективные формы трудового поведения. Соотношение индивидуального, группового и коллективного сознания в процессе трудовой деятельности. Особенности и характеристики профессиональной этики.

Тема 5. Социология хозяйственных организаций **Общее понятие организации, ее ключевые признаки.**

Основные черты хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. Классическая бюрократическая организация, её черты (М. Вебер). Дисфункции бюрократизма. Способы построения организаций. Виды организаций по способам подчинения А. Этzioni. Классификации исторических форм хозяйственных организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм. Ключевые подходы к анализу организации. Социологическая теория фирмы.

Тема 6. Новые формы трудовой занятости. Новые типы организаций.

Труд в информационном обществе, новые формы контроля трудовой деятельности, новые способы стимулирования труда, формирование новых норм и ценностей в трудовой деятельности, дестандартизация труда, индивидуализация трудовой занятости, формирование неустойчивых форм занятости, гибкая занятость как проявление нового духа времени, занятость в условиях текучей современности, фриланс и пр.

Тема 7. Предпринимательство как вид социальных отношений

Предпринимательское поведение Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Предприниматель. Мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. «Новая волна» предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии. Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Модели предпринимательского поведения: инвестиционная модель, инвенторная модель, организационная модель, посредническая модель, аквизиционная модель, коммерческая модель, конъюктурно-игровая модель, консалтинговая модель.

Тема 8. Социологический анализ обмена и денег.

Дарообмен и экономический обмен. Социальные функции обмена и его институты. Основные функции денег. Происхождение денег: эволюционный и институциональный подходы. Примитивные и современные деньги. Особенности и функции современных денег. Социология денег. Деньги как социальное отношение. Социальные условия функционирования денег. Социальное значение денег, их функции в обществе. Деньги и сакральные ценности. Множественность денежных единиц (В. Зелизер). Денежные суррогаты и бартерный обмен. Кредитные деньги и ценные бумаги. Множественность способов использования денег. Целевое распределение денег. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды».

Тема 9. Социологические исследования рынков.

Субъекты, объекты и предмет социального обмена. Проблема эквивалентности социального обмена. Количественные и качественные методы измерения и оценки эквивалентности социального обмена. Критерии и шкалы «измерения» эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку. Сущность экономического обмена. Концепции рынка (Р. Бойе). Элементы, образующие рынок. Специфика экономико-социологического анализа рынка. Социология рынков как научное направление. Основные

экономико-социологические подходы к исследованию рынков (В.В. Радаев). Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования, роль государства в рыночных процессах. Рынки как сети. Рынки как институты. Структуры и институты рынка. Рынки как культуры. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия.

Тема 10. Социологические исследования потребления.

Потребительское поведение. Понятие потребления, его основная цель. Потребительское поведение как объект социологии. Специфика экономико-социологического подхода к анализу потребления. Потребление в экономической теории. "Экономический человек" в качестве потребителя в рамках классической и неоклассической экономической теории. Новая теория потребления Г. Беккера. Функции потребления. Проблема рациональности действий. Потребление и социальная дифференциация. Социальное воздействие на потребление (Х. Лейбенштайн). Эффект Веблена. Потребление как инструмент реализации более сложных социальных стратегий классовой и статусной дифференциации. Потребление и пространство стилей жизни. Постоянство потребительских практик (П. Бурдьё). Понятие габитуса. Символическое потребление. Знаковая стоимость продукта. Система вещей Ж. Бодрийяра. Социальные последствия дедифференциации экономики и культуры. Общество потребления, его характеристики. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.

Тема 11. Социологические исследования процессов распределения. Социально-экономическая стратификация и неравенство.

Распределение доходов и формирование социальных классов: проблема справедливости. Социология собственности. Государственное регулирование процессов распределения. Фискальная социология.

Тема 12. Неформальная экономика. Подходы к исследованию неформальной экономики.

Различные трактовки неформальной экономики. Определение неформальной экономики: скрываемая, неучтенная, фиктивная и «теневая» экономика. Классификации неформальной экономики по степени регистрации. Варианты теневой экономики: скрытая и потерянная, учтенная и неучтенная. Основные сегменты неформальной экономики. Классификация неформальной экономики (по степени легальности): легальная (неофициальная), внеправовая, полуправовая, нелегальная (криминальная). Основные элементы теневой экономики предприятий. Способы измерения неформальной экономики. Предпринимательский, трудовой и потребительский подходы. Макроэкономический подход: балансовый, монетарный и метод натуральных ресурсов. Факторы развития неформальной экономики. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес). Причины роста теневой экономики.

Тема 13. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства.

Домашний труд и рыночный труд: основные отличия. Домашнее хозяйство как сфера домашнего труда. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Виды домашнего труда. Неизмеримая экономика. Трудности измерения домашнего труда. Способы измерения домашнего труда (экономический подход). Ограничения максимизации благосостояния домохозяйства: денежный бюджет и бюджет времени. Цена домашнего труда. Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К. Поланьи). Стратегия выживания. Альтернативное определение домашнего труда. Моральная экономика. Реципрокность как способ распределения ресурсов. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э. Минджиони). Пределы

«экономического империализма». Семейная и гендерная экономика. Домашнее хозяйство и семья с точки зрения экономической теории и экономической социологии. Модели распределения трудовой нагрузки между супругами: традиционная, эгалитарная, переходная. Модели разделения труда в семье с учетом социально-экономических, социально-психологических и личностных факторов: модель эффективной специализации, максимизации совокупного дохода, растущего благосостояния, домашней эксплуатации, статусных преимуществ, неизжитой «патриархальности», компенсирующего третьего. дифференцированной трудовой активности, уравнительного соучастия, дифференцированной семейной привязанности, возрастного уравнивания.

Тема 14. Экономическая культура. Понятие экономической (хозяйственной) культуры.

Элементы культуры: когнитивный, ценностный, символический. Функции культуры. Понятие хозяйственной власти. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; обмен и самоутверждение; потребление и соучастие; доход и статус; производство благ и производство знаков; множественность денег. Три элемента хозяйственных отношений: экономические, культурные, властные. Социальные основания экономических категорий «труд» и «обмен». Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию. Понятие капитала и его свойства. Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал". Формы капиталов и их характеристики. Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П. Бурдьё). Взаимная конвертация форм капиталов.

Тема 15. Социология хозяйственного развития. Социологический подход к истории хозяйства.

Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и другие). Концепция «дезорганизованного капитализма» (С. Лэш, Д. Урри). Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации. Экономическая, политическая и культурная глобализация. Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксплоярные» формы хозяйства. Концепция «азиатского деспотизма» (К. Витфогель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция «мир-экономики» (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма. Место современной России в цивилизационном процессе.

Тема 16. Основные социально-экономические модели стран мира.

Социальноориентированная рыночная экономика. Основные социально-экономические модели развитых стран. Национальные модели развития (американская, западноевропейская, японская), их основные характеристики. Либеральная модель (США, Канада, Великобритания). Либерально-реформистская модель (северо-западная Европа). Демократический корпоративизм (Швеция, Австрия). Иерархический корпоративизм (Япония, Южная Корея). Социально-рыночная модель (Германия). Социально-экономические модели развивающихся стран. Новые индустриальные страны Восточной и Юго-восточной Азии. Социалистическая азиатская модель развития.

Тема 17. Социально-экономические проблемы трансформации российского общества. Теория и практика трансформационного цикла.

Проблемы перехода от плановой к рыночной экономике в условиях российского общества. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества. Движущие силы трансформации российского общества. Основные субъекты трансформационного поведения и их стратификация. Цели, мотивы и интересы субъектов трансформационного поведения. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003),

стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010). Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI веке.

5. Образовательные технологии

Наименование тем	Формируемые компетенции	Образовательные технологии, используемые в рамках учебных занятий
Тема 1. Предмет и метод экономической социологии .	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5	Технологии проблемного обучения.
Тема 6. Новые формы трудовой занятости. Новые типы организаций.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16	Технологии проблемного обучения. учебная дискуссия.
Тема 13. Социология домашнего хозяйства. Понятие домашнего хозяйства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15	Технологии проблемного обучения.
Тема 16. Основные социально-экономические модели стран мира.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Технологии проблемного обучения. учебная дискуссия .
Тема 17. Социально-экономические проблемы трансформации российского общества. Теория и практика трансформационного цикла.	ОК-3, ОПК-3, ПК-12, ПК-15	Технологии проектного обучения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Объект и предмет изучения экономической социологии. Экономическое поведение.
2. Экономическое сознание. Экономическое мышление. Социальные отношения и их виды в сфере экономики и финансов.
3. Развитие экономической социологии за рубежом: ранний этап.
4. Развитие экономической социологии за рубежом: этап полной институционализации.
5. Развитие экономической социологии в России.
6. Экономическая культура и ценностные ориентации в сфере экономики. Предпринимательская культура. Сберегательная культура. Потребительская культура. Культура ролевых групп в экономике.
7. Социально - экономические предпосылки функционирования классов и страт в современной российской экономике.
8. Социальные функции денег в современном обществе.
9. Социально-психологический портрет предпринимателя в классических социально - экономических теориях XIX-XX веков.
10. Становление и развитие института собственности в российском обществе в 1990-2000 - е гг.
11. Основные трудности развития регионов Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока в современной социально-экономической ситуации РФ.

12. Основные методологические подходы изучения взаимодействия экономики и общества: позитивизм, марксизм, структурно-функциональный анализ, «понимающая социология».

13. Социальная ответственность бизнеса в современной России: содержание, предпосылки реализации.

14. Особенности социологического подхода в изучении процесса производства.

15. Рынок труда в современном российском обществе: условия развития, направления совершенствования.

16. Экономика как социальный институт: содержание, функции в обществе.

17. Регистрация прав на недвижимость как актуальная социально -экономическая проблема российского социума.

18. Особенности развития отношений распределения в современном российском обществе.

19. Труд в традиционном обществе: принципы общественной организации, функции.

20. Интеллектуальная собственность в современном российском обществе: проблемы оформления и реализации.

21. Труд в социально - экономических теориях постиндустриального общества: содержание и функции.

22. Модели кредитного поведения в современном российском обществе.

23. Социальная сущность отношений обмена в традиционном обществе.

24. Добровольческий труд в современной России: сущность, функции, специфика.

25. Молодежная безработица в современном российском обществе: причины, предпосылки преодоления.

26. Роль отношений собственности в процессе социализации индивида в условиях рыночной экономики.

27. Основные проблемы социальной адаптации этнического предпринимательства в современном российском социуме.

28. Социальные регуляторы экономики: культура, право, политика.

29. Социология труда как отрасль экономической социологии: предмет, основные методологические подходы.

30. Институт образования в современном российском социуме: проблемы коммерциализации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая социология»

а) основная литература

1. Дулина Н. В., Овчар Н. А. Экономическая социология как наука. – Волгоград, 2015

2. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности. // Экономическая социология. – 2002. – Том 3. – № 3 – www.ecsoc.msses.ru

3. Зарубина Н. Н. Экономическая социология. – М., 2015

4. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М., 2000

5. Радаев В.В. Экономическая социология. – М., 2005

6. Соколова Г. Н. Экономическая социология: истоки, методология, созидательный потенциал // Журнал БГУ. Социология. – 2015. – №2.

7. Экономическая социология: теория и история/ под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. – СПб., 2012

б) дополнительная литература

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. – 1993. Т. 1. – Вып. 3

2. Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 3
3. Бурдые П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993. 4. Бурстин Д. Дж. Сообщества потребления // THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 3
4. Вайзе П. Homo Economicus и Homo Sociologicus: монстры социальных наук // THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 3
5. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1992
6. Веблен Т. Теория праздного класса. – М., 1984
7. Дорин А.В. Экономическая социология. – М., 1997
8. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М., 2004.
9. Западная экономическая социология / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев. – М., 2004.
10. Зиммель Г. Философия денег // Теория общества. Сборник / Общ. ред. А. Ф. Филиппова. М., 1999.
11. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.
12. Лейбенштайн Х. Эффект присоединения к большинству, «эффект сноба» и эффект Веблена в теории покупательского спроса // Вехи экономической мысли / Сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. – Т. 1. Теория потребительского поведения и спроса. – СПб., 1993
13. Поланьи К. Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени. – СПб., 2002
14. Радаев В. В. Социология рынков: к формированию нового направления. М., 2003
15. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. – М., 1996
16. Рязанцев И. Экономическая социология: региональный аспект. – М., 2005
17. Смелзер Н. Социология экономической жизни // Американская социология: перспективы проблемы, методы / Пер. с англ. В. В. Воронина, Е. В. Зиньковского; под ред. Г. В. Осипова. – М., 1972
18. Соколова Г.Н. Экономическая социология. – Мн., 1998.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Экономическая социология».

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.

14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

Требования к программному обеспечению:

- Операционная система Windows;
- Доступ к Internet;
- MS Office: MS Excel, MS Word, MS Access, MS Power Point, SPSS.

При изучении качественных методов исследования, визуальных методов исследования, метода наблюдения, метода интервью основными техническими средствами, обеспечивающими качественную профессиональную подготовку социолога, являются цифровые видео- и фотокамеры.

Для обеспечения студенческих фотопрезентаций, представления иных видеоматериалов необходим мультимедийный проектор.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)**Б1.Б.18 «Экономическая социология»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 4, группа СМиР семестр 7 20__ / 20__ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Экономическая социология как научная дисциплина	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
	2	Социология труда и производства	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
2	3	Социологический анализ отдельных сфер экономики общества	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
3	4	Хозяйственная культура и неформальная экономика	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
	5	Макроэкономические процессы и системы в русле социологического анализа	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада). Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	10 5
Всего				75

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

11. Приложения

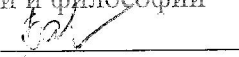
Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

Автор: Анна Владимировна Барбарук, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и философии

Подпись 

дата 25.09.2018

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос.н., доцент,

Подпись 

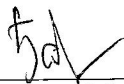
дата 25.09.2018

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
3 модуль «Социологический анализ отдельных сфер экономики общества»	В дисциплине Б.1.Б.10 «Социология потребления» предусмотреть рассмотрение вопроса о взаимосвязи различных сфер экономической жизни общества.
1 модуль «Экономическая социология как научная дисциплина»	В дисциплине Б.1.Б.16 «Основы социологии» более подробно рассмотреть вопрос о отраслевой структуре социологического знания.

Ведущие лекторы



Барбарук Анна Владимировна

Ведущие лекторы



(Лебедев А.В.)

Приложение 3

**Лист изменений и дополнений на 2018/2019 и последующие уч. гг.
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.18 «Экономическая социология»
Направление подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:
Исключить контрольную работу (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 08.01.2019г.
подпись дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент

 09.01.2019г.
подпись дата

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.18 «Экономическая социология»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Экономическая социология»

а) основная литература:

1. Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения. – М.: Прометей, 2018. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494855> (дата обращения: 27.11.2019) (ЭБС)
2. Крюков, Р.В. Экономическая социология / Р.В. Крюков. – М.: А-Приор, 2008. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782> (дата обращения: 27.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Обухович, Н.В. Экономика и социология труда. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567507> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Шапиро, С.А. Основы экономики и социологии труда. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469688> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

Барбарук А. В. 22.11.2019
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент

Якунина Ю. Е. 27.11.2019
подпись дата

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. г.

в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.Б.18 «Экономическая социология»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:

«Объем (в часах) групповой консультации обучающихся перед экзаменом...»
исключить.

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент


подпись

22.11.2019г.
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 4 от «22» ноября 2019 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Ю.Е.,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

22.11.2019г.
дата