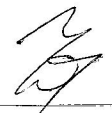


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-гуманитарного
факультета


Якунина Ю.Е.

« 10 »  2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки
«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» являются:

- формирование у студентов цельного представления о социологическом исследовании как инструменте социального познания, средстве изучения социальной реальности;
- прослеживание междисциплинарных связей и соотношений теоретического и эмпирического уровней в социологическом исследовании;
- обучение базовым практическим навыкам подготовки и проведения полевого исследования;
- ознакомление с конкретными техническими процедурами их применением в социологическом эмпирическом исследовании;
- становление социолога-профессионала и расширение его возможностей социологического исследования социальной реальности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования» относится к разделу Б1 «Базовая часть» по направлению подготовки бакалавров «Социология», обеспечивает логическую взаимосвязь и имеет своей целью формирование представлений и базовых навыков организации и проведения полевых социологических исследований. Изучение данной образовательной дисциплины является необходимым условием для получения профессиональной квалификации, овладения студентами специальными инструментами, средствами и приемами исследования социальных явлений и процессов общественной жизни.

Дисциплина логически, содержательно и методически взаимосвязана с дисциплинами ООП: теория измерений, анализ данных в социологии, качественные методы социологических исследований, основы прикладной социологии. Данная дисциплина изучается студентами в III – IV семестрах и является обязательной. Дисциплина включает в себя пять модулей: в первом – третьем модулях раскрывается методология социологического исследования, в четвертом – пятом – методика и процедуры проведения эмпирического исследования.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Методология и методы социологического исследования»

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать** теоретические основы методологии и техники социологических исследований, профессиональную этику исследователя – практикующего социолога.
- **уметь** адекватно определять вид и метод социологического исследования в зависимости от изучаемой социальной проблемы и предмета исследования, составлять программу социологического исследования, рассчитывать выборку исследования, разрабатывать инструментарий в зависимости от метода социологического исследования.
- **владеть** практическими навыками сбора первичной социологической информации с использованием различных методов, имеющихся в арсенале прикладной социологии.

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавр социологии, профиль «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

– способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

б) профессиональные компетенции (ПК):

– умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

– способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

– способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного, семинарского (практические занятия), лабораторного типа и консультации определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 174 часа, из них: 60 часов (20 часов – лекционные занятия, 20 часов – лабораторные занятия, 20 часов – семинарские занятия) в 3-м семестре, 76 часов (32 часа – лекционные занятия, 32 часа – семинарские занятия и 38 часов – лабораторные занятия) в 5-м семестре; 114 часов – самостоятельная работа.

Объем (в часах) контактной работы при проведении контрольных работ определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 1 час на одного обучающегося очной формы обучения.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) контактной работы на защиту курсовой работы определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 4 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) контактной работы при проведении консультаций составляет 2 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,5 часа на одного обучающегося.

Формы промежуточного контроля по семестрам: в 3-ом семестре – контрольная работа, зачет, в 4-м семестре – курсовая работа, экзамен.

Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия, лабораторные занятия, контрольная работа.

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов				Общая трудоем. с учетом зачетов и экзамено в (час/кред ит)
		Аудиторные занятия			Самост оятельн ая работа	
		Лекции	Семина рские (практи ческие) занятия	Лабора торн ые заняти я		
1	2	3	4	5	6	7
	3 семестр	20	20	20	66	126/3,5
1	Первый модуль. Социологическое исследование: методологические и методические принципы.	2	2	0	8	
	Тема 1. Социологическое исследование как инструмент социального познания.	2	0	0	4	
	Тема 2. Виды социологического исследования.	0	2	0	4	
2	Второй модуль. Программа социологического исследования: методологическая часть.	4	6	8	18	
	Тема 3. Объект и предмет, цели и задачи в социологическом исследовании.	4	0	2	6	
	Тема 4.Интерпретация и операционализация понятий.	0	2	2	4	
	Тема 5. Выдвижение гипотез.	0	2	2	4	
	Тема 6. Обоснование проблемы социологического исследования.	0	2	2	4	
3	Третий модуль: Программа социологического исследования: организационно- техническая часть.	4	4	4	14	
	Тема 1. Составление плана социологического исследования.	4	0	0	4	
	Тема 2. Методы выборки в	0	2	4	6	

	социологии.					
	Тема 3. Обоснование метода выборки в социологическом исследовании.	0	2	0	4	
4	Четвертый модуль. Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании.	10	8	8	26	
	Тема 1. Выборочный метод .	4	0	0	6	
	Тема 2. Ошибки выборки.	2	2	2	4	
	Тема 3.Определение объема выборочной совокупности.	0	2	2	4	
	Тема 4. Расчет объема выборочной совокупности.	2	0	4	4	
	Тема 5. Измерение в социологическом исследовании.	0	2	0	4	
	Тема 6. Проблемы построения шкал.	2	2	0	4	
	4 семестр	38	38	38	48	198/5,5
5	Пятый модуль. Опросные методы социологического исследования.	18	14	20	28	
	Тема 1. Опросные методы в социологии: общая характеристика.	4	0	0	2	
	Тема 2. Новые технологии в опросных методах.	0	2	0	2	
	Тема 3. Опрос глазами респондента.	0	2	0	2	
	Тема 4. Метод анкетирования.	2	0	0	2	
	Тема 5. Типы вопросов в анкете.	0	2	0	2	
	Тема 6. Проведение анкетирования.	0	0	8	2	
	Тема 7. Интервью: виды и основная характеристика.	4	0	0	2	
	Тема 8. Стандартизированное интервью.	0	2	0	0	
	Тема 9. Глубокое интервью.	2	0	0	2	
	Тема 10.Глубокое интервью: процедуры проведения беседы.	0	2	2	2	
	Тема 11. Телефонный опрос.	2	0	0	2	
	Тема12.Проведение телефонного опроса.	0	0	6	2	
	Тема 13. Экспертный опрос.	2	2	0	2	
	Тема 14. Метод экспертных	0	2	0	2	

	оценок.					
	Тема 15. Социометрический опрос.	2	0	4	2	
6	Шестой модуль. Неопросные социологического исследования методы	6	4	4	6	
	Тема 1. Метод анализа документов: виды и основная характеристика.	2	0	0	2	
	Тема 2. Метод наблюдения.	0	0	4	0	
	Тема 3. Визуальные методы социологического исследования. Фотография.	2	2	0	2	
	Тема 4. Невключенное формализованное наблюдение.	0	2	0	0	
	Тема 5. Эксперимент в социологии.	2	0	0	2	
7	Седьмой модуль. Обработка социологических данных.	8	10	10	6	
	Тема 1. Создание макета данных в программе SPSS.	2	2	2	2	
	Тема 2. Анализ качества собранных эмпирических данных.	0	0	6	0	
	Тема 3. Формирование базы данных в программе SPSS.	2	4	2	2	
	Тема 4. Специфика обработки качественных данных.	2	2	0	0	
	Тема 6. Оформление статистических данных.	2	2	0	2	
8	Восьмой модуль. Анализ результатов социологического исследования.	6	10	4	8	
	Тема 1. Анализ частотных распределений.	2	2	0	2	
	Тема 2. Меры центральной тенденции.	2	0	0	2	
	Тема 3. Сложные виды математического анализа данных.	0	0	2	0	
	Тема 4. Виды анализа качественных данных.	2	2	0	0	
	Тема 5. Восхождение к теории как стратегия анализа качественных данных.	0	2	0	2	

	Тема 5. Дискурс-анализ	0	2	2	2	
	Тема 6. Герменевтический анализ текстов.	0	2	0	0	
ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа		58	58	58	114	324/9

5. Образовательные технологии

Структура учебной дисциплины	Образовательные технологии	Формируемые компетенции
Первый модуль: Социологическое исследование: методологические и методические принципы	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 1: Социологическое исследование как инструмент социального познания	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 2: Виды социологического исследования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Второй модуль: Программа социологического исследования: методологическая часть	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 3: Объект и предмет, цели и задачи в социологическом исследовании.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 4: Интерпретация и операционализация понятий	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 5: Выдвижение гипотез	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 6: Обоснование проблемы социологического исследования.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Третий модуль: Программа социологического исследования: организационно-техническая часть.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7

Тема 1. Составление плана социологического исследования.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Тема 2. Методы выборки в социологии.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Тема 3. Обоснование метода выборки в социологическом исследовании.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Четвертый модуль: Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Тема 1: Выборочный метод	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-5, 7
Тема 2: Ошибки выборки	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7
Тема 3: Определение объема выборочной совокупности	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7
Тема 4: Расчет объема выборочной совокупности	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7
Тема 5: Измерение в социологическом исследовании	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, 6, ПК-4, 5, 7
Тема 6: Проблемы построения шкал	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
4 семестр		ОПК-4, ПК-5, 7
Пятый модуль. Опросные методы социологического исследования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 1: Опросные методы в социологии: общая характеристика	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 2: Новые технологии в опросных методах	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 3: Опрос глазами респондента	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 4: Метод анкетирования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 5: Типы вопросов в анкете	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7

Тема 6: Проведение анкетирования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 7: Интервью: виды и основная характеристика	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 8: Стандартизированное интервью	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 9: Глубокое интервью	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 10: Глубокое интервью: процедуры проведения беседы	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 11: Телефонный опрос	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 12: Проведение телефонного опроса	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 13: Экспертный опрос	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 14: Метод экспертных оценок	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 15: Социометрический опрос	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Шестой модуль. Неопросные методы социологического исследования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 1: Метод анализа документов: виды и основная характеристика	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 2: Метод наблюдения	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 3: Визуальные методы социологического исследования. Фотография	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 4: Невключенное формализованное наблюдение	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 5: Эксперимент в социологии	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Седьмой модуль: Обработка социологических данных	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7

Тема 1: Создание макета данных в программе SPSS	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 2: Анализ качества собранных эмпирических данных	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 3: Формирование базы данных в программе SPSS	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 4: Специфика обработки качественных данных.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 6: Оформление статистических данных	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Восьмой модуль: Анализ результатов социологического исследования	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 1: Анализ частотных распределений.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 2: Меры центральной тенденции.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 3: Сложные виды математического анализа данных.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 4: Виды анализа качественных данных.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 5: Восхождение к теории как стратегия анализа качественных данных.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 5: Дискурс-анализ	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7
Тема 6: Герменевтический анализ текстов.	Технологии проектного обучения, технологии проблемного обучения	ОПК-4, ПК-5, 7

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Социологическое исследование: понятие, виды.
2. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
3. Классификация методов сбора первичной социологической информации.
4. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
5. Программа социологического исследования: структура и функции.
6. Проблема (научная, социальная), объект и предмет в социологическом исследовании.
7. Цели и задачи программы социологического исследования. Виды задач.

9. Интерпретация и факторная операционализация основных понятий.
10. Гипотезы социологического исследования: виды, верификация.
11. Выборочный метод: понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности.
12. Репрезентативность выборки.
13. Виды и методы выборки.
14. Расчет объема выборки.
15. Ошибки и смещение выборки.
16. Способы отбора в случайной выборке.
17. Способы отбора в неслучайной выборке.
18. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалы.
19. Виды шкал.
20. Обработка и анализ данных.
21. Итоговый документ: структура и содержание.
22. Профессиональный кодекс социолога.
23. Социологическое исследование: понятие, виды.
24. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
25. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
26. Программа социологического исследования: структура и функции.
27. Выборочный метод: виды и методы выборки.
28. Понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности. Расчет объема выборки.
29. Репрезентативность выборки.
30. Способы отбора в случайной выборке.
31. Способы отбора в неслучайной выборке.
32. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалирование.
33. Виды шкал
34. Обработка и анализ данных.
35. Итоговый документ: структура и содержание.
36. Методы сбора первичной социологической информации: краткая характеристика.
37. Опросные методы в социологии. Общая характеристика. Новые технологии в опросных методах.
38. Телефонный опрос: назначение и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
39. Взаимодействие интервьюера и респондента. Основные проблемы.
40. Метод анкетирования: виды, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
41. Разновидности вопросов. Их функциональные возможности.
42. Интервью: виды и основная характеристика. Достоинства и недостатки метода.
43. Методические принципы конструирования вопросника.
44. Глубокое интервью: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
45. Экспертный опрос: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
46. Социометрический опрос: назначение, критерии, индексы. Достоинства и недостатки метода.
47. Метод анализа документов: виды и основная характеристика.
48. Контент-анализ: основные понятия и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
49. Метод наблюдения: виды, техника, процедура, инструментарий. Достоинства и недостатки метода.
50. Социологический эксперимент: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
51. Метод фокус-групп: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
52. Маркетинговые исследования: назначение, проблемы организации.
53. Игровые методы: назначение, виды, процедуры.
54. Качественные методы в социологии: «Case study», «Grounded theory», этнографическое исследование, история семьи.
55. Биографический метод в социологии.

56. Электоральные исследования: назначение, проблемы организации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник /Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян; под ред. Н.Г. Багдасарьян/Шушанян Н.Р. – М.: Юрайт, 2010.
2. Глотов М.Б. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям (гуманитар. и соц.-экон. цикл). – М.: Академия, 2013.
3. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ФГАНУ «Центр соц. исследований», 2012.
4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и «Социальная антропология». – М.: КДУ, 2009.
5. Кравченко А.И. Социология: учеб. для студентов вузов. – М.: Юрайт, 2011.
6. Самыгин С.И. Социология и психология управления: учеб. пособие для студентов вузов: рекомен. УМО по клас. унив. образованию М-ва образования и науки РФ /С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – М.: КНОРУС, 2012.
7. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования: учеб. для студентов высш. проф. образования /Е. В. Тихонова. – М.: Академия, 2012.

б) Дополнительная литература:

1. Андреенков В.Г. Сотникова Г.Н. Телефонное интервью. – М., 1989.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебное пособие. – М., 1995.
3. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. – М., 1998.
4. Белановский С.А. Глубокое интервью. – М., 2001.
5. Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М., 2001.
6. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: Учеб. пособие для вузов. – М., 2003.
7. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М., 2006.
8. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. – М., 2007.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.

12. Мониторы стационарные фирмы:

- FLATRON W 1942 – 1 шт.;
- BENQ G2225 HD – 1 шт.

13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.

14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.

15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

Требования к программному обеспечению:

- Операционная система Windows;
- Доступ к Internet;
- MS Office: MS Excel, MS Word, MS Access, MS Power Point, SPSS.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ (Ф СВГУ 7.3 – 08 Рейтинг-план)**Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»**

Социально-гуманитарный факультет

Курс 2, группа СМиР семестр 3 20__ / 20__ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна

Кафедра: Социологии и философии

Кафедра: Социологии и философии				
Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Социологическое исследование: методологические и методические принципы.	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
2	2	Программа социологического исследования: методологическая часть	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
3	3	Программа социологического исследования: организационно-техническая часть	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
3	4	Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании.	Устный опрос (оценка ответа, сообщения, доклада).	10
			Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, анализ ответов, дополнения).	5
ВСЕГО				60

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

Кафедра: Социологии и философии

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

(дата, подпись преподавателя)

(дата, подпись старосты группы)

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)

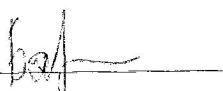
11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2 Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки.

Приложение 3 Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и философии.

Подпись  дата 02.09.18.

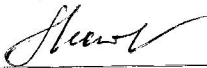
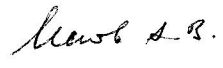
Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос.наук, доцент.

Подпись  дата 02.09.2018.

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Второй модуль «Программа социологического исследования: методологическая часть»	Б.1.Б.14 «Основы социологии». Рекомендуется более глубоко рассмотреть тему «Объект и предмет социологического познания»
Первый модуль «Социологическое исследование: методологические и методические принципы»	Б.1.Б.15 «История социологии». Рекомендуется более глубоко изучить тему «Основные методологические направления в истории социологической мысли»

Ведущие лекторы  Барбарук Анна Владимировна

Ведущие лекторы  ()

Приложение 3

**Лист изменений и дополнений на 2018/2019 и последующие уч. гг.
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»
Направление подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль
«Социология маркетинга и рекламы»**

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. № 4 «Структура и содержание учебной дисциплины» изменить:
Исключить курсовую работу (приказ №229/общ. от 06.12.2018 г.).

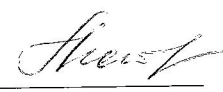
Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры


_____ 09.01.2018 г.
подпись дата

Зав. кафедрой социологии и философии:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент


_____ 09.01.2018 г.
подпись дата

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017)
Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»
Направления (специальности) подготовки
39.03.01 «Социология»
Профиль подготовки (Специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

В п. №4 «Структура и содержание учебной дисциплины», включая объем контактной работы изложить в следующей редакции:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулям) включает в себя занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), лабораторного типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), лабораторного типа определяются расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 174 часа для студентов очной формы обучения.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачёта и экзамена.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) контактной работы на защиту контрольной работы определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного студента. (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в 3-ом семестре – контрольная работа, зачет, в 4-м семестре – контрольная работа, экзамен.

В п. №7 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» Б1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования» вносятся следующие изменения:

9.1. Основная литература

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

9.2. Дополнительная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. - М.: Дашков и К°, 2017. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

3. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. - Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

Автор: Склеинис В.А., кандидат психологических наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Подпись



Дата 20.09.2020

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук «20» сентября 2020 г., протокол № 1

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук: Пустовойт Г.А., кандидат исторических наук, доцент.

Подпись



Дата 20.09.2020

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б.1.Б.17 «Методология и методы социологического исследования»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Методология и методы социологического исследования»

а) основная литература:

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

б) дополнительная литература:

1. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

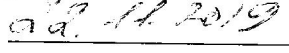
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. – М.: Дашков и К°, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

4. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

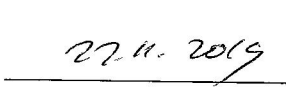
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»

 
подпись дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент

 
подпись дата