


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-гуманитарного
факультета


Ю.Е. Якунина

« 10 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(с изменениями и дополнениями от 2017 г.)

Б1.Б.12 «Методы прикладной статистики для социологов»

Направление подготовки
39.03.01 «Социология»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Профиль подготовки
Социология маркетинга и рекламы

Магадан, 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и философии, протокол от «22» сентября 2017 г. № 1.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы прикладной статистики для социологов» являются: овладение основными методами прикладной статистики, наиболее востребованными и интенсивно применяющимися в социологии. Основными задачами курса является приобретение знаний, умений, навыков в сфере применения методов прикладной статистики в анализе социологической информации в соответствии с государственным образовательным стандартом; освоение основных видов анализа данных статистическими методами, что содействует пониманию студентами логики исследовательских процедур, повышению качества анализа количественных данных в социологии. Изучение данного курса позволяет студенту научиться в обобщенном виде описывать закономерности социальных явлений, глубже понять их суть, повысить доказательность выводов, сопроводить их статистическим подтверждением. Прослушав данный курс, студент должен быть готов к профессиональной деятельности в аналитических социологических центрах, работе с количественной информацией на высоком профессиональном уровне, должен уметь выдвигать и проверять статистические гипотезы, описывать результаты исследования, измерять степень сопряженности социальных явлений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» входит в базовую часть базового раздела и изучается на 3 курсе в 5 семестре. Данная дисциплина связана с такими дисциплинами, как: Основы социологии, Основы информатики, Высшая математика, Основы НИРС, Современные информационные технологии в социальных науках, Теория вероятностей и математическая статистика, Методология и методы социологического исследования, Социальное прогнозирование и проектирование. Для изучения данной дисциплины необходимы базовые социологические знания, умения и навыки, а также базовые знания в области прикладной математики и навыки работы с компьютером.

Освоение курса поможет в практической деятельности выпускнику-социологу применять полученные знания в практике анализа социологической информации, а также позволит более грамотно выстраивать концепцию научного и прикладного исследования, конструировать и представлять собственную исследовательскую модель.

Программа курса рассчитана на использование основных методов статистики (анализ средних величин, дисперсионный, кластерный, факторный анализ, регрессионные модели различных типов, корреляционный анализ, дискриминантный анализ и др.), а также на их самостоятельное изучение и осмысливание в ходе решения конкретных социологических задач.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Методы прикладной статистики для социологов»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и модели прикладной статистики, применяемые в социологии;
- значение методов прикладной статистики для обработки и анализа данных и для организации эффективной аналитической работы;
- специфику использования методов прикладной статистики для различных типов данных.

Уметь:

- применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики, основные подходы к статистическому выводу;

- самостоятельно осуществить выбор и обоснование методов прикладной статистики для анализа информации, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- самостоятельно разрабатывать концепцию анализа данных и выстраивать модели анализа любого уровня;
- представлять научные рекомендации на основе анализа с помощью методов прикладной статистики;
- обосновывать эффективность применения того или иного метода прикладной статистики в анализе информации;
- использовать компьютерные программы для проведения статистического анализа данных (MS Excel, SPSS).

Владеть:

- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками проведения первичной обработки и визуализации данных;
- навыками проведения первичного и вторичного анализа социологических данных основными методами прикладной статистики.
- представлением о методах прикладной статистики, используемых в анализе социологической информации и об их роли в формировании исследовательской модели;
- представлением о сущности и функциональных возможностях существующих методов прикладной статистики для обработки и анализа социологических данных;
- навыками использования компьютерных программ для проведения статистического анализа данных (MS Excel, SPSS).

Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 «Социология», профилю «Социология маркетинга и рекламы»:

а) общепрофессиональные компетенции (ОПК)

ОПК-2 – способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей их достижения;

ОПК-3 – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

ОПК-6 – способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

б) профессиональными (ПК)

ПК-3 – способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

ПК-4 – умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

ПК-8 – способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

ПК-11 – способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из них: 32 ч. - аудиторных и 76 ч. - самостоятельная работа студента.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине «Методы прикладной статистики для социологов» включает в себя практические работы.

Объем (в часах) контактной работы занятий семинарского типа (практические работы) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 32 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

Таблица 1

№ п/п	Наименование модулей, разделов, тем	Количество часов				Общая трудоём. с учетом зачетов и экзамено в (час/кред ит
		Аудиторные занятия			Самосто ятельна я работа	
		Лек ции	Семин арские (практ ическ ие) заняти я	Лабор аторн ые заняти я		
1	2	3	4	5	6	7
	5 семестр					
1	Первый модуль: Основные понятия прикладной статистики.	-	10	-	24	
	Тема 1. Подготовка к анализу данных.	-	2	-	6	
	Тема 2. Описательная статистика.	-	2	-	4	
	Тема 3. Частотный анализ.	-	2	-	4	
	Тема 4. Меры центральной тенденции.	-	2	-	4	
	Тема 5. Меры разброса.	-	2	-	6	
2	Второй модуль: Анализ статистических взаимосвязей в социологии.	-	10	-	24	
	Тема 1. Методы оценивания и измерения статистических взаимосвязей.	-	2	-	2	
	Тема 2. Проверка статистических гипотез о взаимозависимости признаков.	-	2	-	6	
	Тема 3. Коэффициенты ранговой и линейной корреляции.	-	2	-	6	
	Тема 4. Проверка статистических гипотез о равенстве средних.	-	2	-	6	

	Тема 5. Однофакторный дисперсионный анализ.	-	2	-	4	
3	Третий модуль: Методы многомерного статистического анализа.	-	12	-	28	
	Тема 1. Регрессионный анализ.	-	4	-	6	
	Тема 2. Логистическая регрессия.	-	2	-	6	
	Тема 3. Факторный анализ.	-	2	-	6	
	Тема 4. Кластерный анализ.	-	2	-	6	
	Тема 5. Деревья решений.	-	2	-	4	
	ВСЕГО по учебному плану аудиторные+сам. работа		32		76	108/3

Форма промежуточного контроля: в 5 семестре – контрольная работа, затем.

5. Образовательные технологии

№ п/п	Разделы, темы, модули дисциплины	Образовательные технологии	Интерактивные методы и формы обучения	Сумма формируемых компетенций
1	2	3	4	5
1.	Первый модуль: Основные понятия прикладной статистики			ОПК-2,3,6, ПК-8, 11
2.	Тема 1. Подготовка к анализу данных	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-8, 11
3.	Тема 2. Описательная статистика	Технология развития критического мышления, информационные технологии	Семинарское занятие элементами дискуссии, информационные технологии	ОПК-2,3,6, ПК-8, 11
4.	Тема 3. Частотный анализ	Технология развития критического мышления, технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинарское занятие элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-8, 11
5.	Тема 4. Меры центральной тенденции	Технология проблемного обучения, технология развития критического мышления, информационные	Семинар элементами дискуссии, использование мультимедиа	ОПК-2,3,6, ПК-8, 11

		технологии		
6	Тема 5. Меры разброса	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Семинарское занятие элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-8, 11
7	Второй модуль: Анализ статистических взаимосвязей в социологии			ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
8	Тема 1. Методы оценивания и измерения статистических взаимосвязей	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
9	Тема 2. Проверка статистических гипотез о взаимозависимости признаков	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
10	Тема 3. Коэффициенты ранговой и линейной корреляции	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
11	Тема 4. Проверка статистических гипотез о равенстве средних	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Семинар элементами дискуссии, использование мультимедиа	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
12	Тема 5. Однофакторный дисперсионный анализ	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Семинар элементами дискуссии, использование мультимедиа	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
13	Третий модуль: Методы многомерного статистического анализа			ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
14	Тема 1. Регрессионный анализ	Технология проблемного обучения, информационные	Использование мультимедиа, семинар элементами	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4

		технологии	дискуссии	
15	Тема 2. Логистическая регрессия	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
16	Тема 3. Факторный анализ	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
17	Тема 4. Кластерный анализ	Технология проблемного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4
18	Тема 5. Деревья решений	Технология проблемного обучения, технология проектного обучения, информационные технологии	Использование мультимедиа, семинар с элементами дискуссии	ОПК-2,3,6, ПК-3, 4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Основные понятия прикладной статистики.
2. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
3. Типы и способы определения выборочной совокупности.
4. Понятие репрезентативности выборки.
5. Понятие ошибки выборки.
6. Определение объёма выборки.
7. Требования, предъявляемые к выборке.
8. Подготовка к анализу данных.
9. Понятие «перменная».
10. Соотношение между анкетными вопросами и переменными.
11. Единица наблюдения и единица анализа.
12. Пропущенные ответы.
13. Особенности анализа переменных с пропущенными значениями.
14. Описательная статистика.
15. Частотный анализ.
16. Процедура частотного анализа в SPSS.
17. Меры центральной тенденции (среднее арифметическое, медиана, мода).
18. Меры разброса (дисперсия, стандартное отклонение, квартильный размах, коэффициент вариации).
19. Анализ статистических взаимосвязей в социологии.
20. Методы оценивания и измерения статистических взаимосвязей.
21. Таблица сопряжённости как инструмент анализа взаимосвязи.
22. Построение таблиц сопряжённости в SPSS.
23. Проверка статистических гипотез о взаимозависимости признаков.
24. Коэффициент χ -квадрат.

25. Коэффициенты ранговой и линейной корреляции.
26. Процедура корреляционного анализа в SPSS.
27. Проверка статистических гипотез о равенстве средних.
28. Т-тест в SPSS.
29. Однофакторный дисперсионный анализ.
30. Методы многомерного статистического анализа.
31. Регрессионный анализ.
32. Линейная регрессия.
33. Оценка качества модели.
34. Интерпретация и оценка коэффициентов регрессии, уровень значимости коэффициентов.
35. Возможности анализа выпадающих наблюдений («выбросов») и остатков.
36. Оценка корректности допущений регрессионной модели.
37. Логистическая регрессия.
38. Интерпретация коэффициентов логистической регрессии.
39. Особенности показателя качества модели логистической регрессии.
40. Факторный анализ.
41. Различные подходы к определению числа факторов.
42. Процент объяснённой дисперсии как показатель качества факторной модели.
43. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков.
44. Метод главных компонент.
45. Сохранение факторов как новых переменных.
46. Вращение матрицы факторных нагрузок.
47. Графическое представление значений переменных в пространстве факторов.
48. Кластерный анализ.
49. Проблемы выбора расстояния и формы кластера.
50. Иерархические алгоритмы кластеризации.
51. Сохранение номера кластера как новой переменной.
52. Проблема устойчивости кластеризации.
53. Методы оценки устойчивости.
54. Описание и интерпретация результатов кластеризации.
55. Деревья решений.
56. Типичные задачи, решаемые с помощью деревьев решений.
57. Методы построения деревьев решений.
58. Построение деревьев решений в SPSS.
59. Исследование дерева решений.
60. Деревья классификации и регрессии.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
«Методы прикладной статистики для социологов»**

а) Основная литература:

1. Глотов М.Б. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям (гуманитар. и соц.-экон. цикл): допущ. Науч.-метод. советом по социологии М-ва образования и науки РФ /М.Б. Глотов – М.: Академия, 2013.
2. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие для бакалавров: рекоменд. М-вом образования и науки РФ /В.Е. Гмурман. – М.: Юрайт, 2011.
3. Горлач Б.А. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие для студентов экон. и техн. вузов /Б.А. Горлач. – СПб.: Лань, 2013.

4. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учеб. пособие для студентов вузов: рекомендовано УМО по клас. унив. образованию /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги/Шереги Ф.Э. – М.: ФГАНУ «Центр соц. исследований», 2012.
5. Ковалева Т.Ю. Практикум по теории статистики: учеб.-практ. пособие по специальности «Менеджмент орг.». – М.: КНОРУС, 2012.
6. Мхитарян В.С. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям: рекомендовано УМО по образованию в обл. математ. методов в экономике /В.С. Мхитарян, В.Ф. Шишов, А.Ю. Козлов/ Козлов А.Ю. – М.: Академия, 2012.
7. Практикум по статистике в Excel: учеб. пособие для студентов вузов: допущ. УМО вузов по унив. политехн. образованию /Б.В. Соболев [и др.]. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.
8. Практикум по социально-экономической статистике: учеб.-метод. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. «Статистика»: рекомендовано УМО по образованию в обл. статистики / под ред. М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2009.
9. Социально-экономическая статистика: учеб. для бакалавров, обучающихся по специальности «Менеджмент орг.»: допущ. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента /М.Р. Ефимова [и др.]; под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Юрайт, 2012.
10. Статистика. Базовый курс: учеб. для бакалавров: рекомендовано М-вом образования и науки /М.В. Боченина [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой /Боченина М.В. – М.: Юрайт, 2011.
11. Хрущёва И.В. Основы математической статистики и теории случайных процессов: учеб. пособие /И.В. Хрущёва, В.И. Щербаков, Д.С. Леванова. – СПб.: Лань, 2009.
12. Чашкин Ю.Р. Математическая статистика. Анализ и обработка данных: учеб. пособие для студентов вузов: допущ. М-вом образования и науки РФ /Ю.Р. Чашкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

б) Дополнительная литература:

13. Агабекян Р.Л. Математические методы в социологии. Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (по областям)»: рекомендовано УМО по образованию в обл. прикладной информатики /Р.Л. Агабекян, М.М. Кириченко, С.В. Усатикив /Усатикив С.В. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
14. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Основы эконометрики: учеб. для вузов: в 2 т.: реком. М-вом общ. и проф. образования РФ /С.А. Айвазян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
15. Аптон Г. Анализ таблиц сопряженности. – М.: Финансы и статистика, 1982.
16. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования /И.А. Бутенко. – М.: Тривола, 1998.
17. Бутенко И.А. Прикладная социология: наука и искусство. – М.: Наука, 1999.
18. Бююль А., Цефель П. SPSS: Искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей. SPSS: Пер. с нем. /Ахим Бююль, Петер Цефель; Под ред. В.Е. Момотова. – М.: ДиаСофтЮП, 2002.
19. Годин А.М. Статистика: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2007.
20. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для студентов вузов: рекомендовано УМО по клас. унив. образованию /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги /Шереги Ф.Э. – М.: Альфа-М [и др.], 2009.
21. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и «Социальная антропология»: допущ. УМО по клас. унив. образованию /И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2009.
22. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие /И.Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2003.

23. Демографическая статистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям: рекоменд. УМО по образованию в обл. статистики /А.И. Бойко [и др.]. – М.: КНОРУС, 2010.
24. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 2004.
25. Епархина О.В. Математические методы обработки и анализа данных в социологии. – Ярославль: ЯрГУ, 2007.
26. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2009.
27. Зборовский Г.Е. Прикладная социология: учеб. пособие /Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина /Шуклина Е.А. – М.: Гардарики, 2004.
28. Информационные технологии в статистике: Учебник: рекоменд. М-вом образования РФ. – М.: Финстатинформ, 2002.
29. Крамер Д. Математическая обработка данных в социальных науках. – М.: Академия, 2007.
30. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие для вузов. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.
31. Курс социально-экономической статистики: учеб. для студентов вузов: реком. М-вом образования и науки РФ /под ред. М.Г.Назарова. – М.: Омега-Л, 2007.
32. Наследов А.Д. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и соц. науках /А.Д. Наследов. – СПб.: Питер Принт, 2005.
33. Орлов А.И. Прикладная статистика: учебник /А.И. Орлов. – М.: Экзамен, 2006.
34. Пациорковский В. В., Пациорковская В. В. SPSS для социологов. Учебное пособие. – М.: ИСЭПН РАН, 2005.
35. Просветов Г.И. Статистика: задачи и решения: Учеб.-практич. пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2008.
36. Райфа Г. Прикладная теория статистических решений /Г. Райфа; пер. с англ. А.К.Звонкина [и др.]; под ред. и с предисл. Ю.Н.Благовещенского /Шлейфер Р. – М.: Статистика, 1977.
37. Самосатский Лукиан. Основы прикладной социологии: [В 2 т.]:Учеб. для вузов /Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. – М.: Тула, 1995.
38. Скрынников Р.Г. Основы прикладной социологии: [В 2 т.]:Учеб. для вузов /Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. – М.: Русич, 1995.
39. Статистика: учеб. для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по экон. спец.: допущ. УМО по образованию в обл. стат. /Л. И. Ниворожкина [и др.]; под общ. ред. Л. И. Ниворожкиной /Ниворожкина Л.И. – М.: Дашков и К, 2010.
40. Статистика: учеб. для студентов вузов: допущ. М-вом образования /И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой/Елисеева И.И. – М.: Проспект, 2009.
41. Статистика: учебник /под ред. В.Г. Минашкина. – М.: Проспект, 2005.
42. Статистика: учебник /под общ. ред. А.Е. Суринова. – М.: Изд-во РАГС, 2005.
43. Толстова Ю. Н. Анализ социологических данных. – М.: Научный мир, 2000.
44. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии: Математическая статистика для социологов: учеб. пособие. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2008.
45. Хили Д. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования /Д. Хили; пер. с англ., под общ. ред. А.А. Руденко. – СПб.: Питер, 2005.
46. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 1998.
47. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2005.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Методы прикладной статистики для социологов»

Перечень материально-технических средств учебного помещения для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий:

1. Компьютеры персональные фирмы FLATRON AL1716 – 5 шт.
2. Системные блоки (процессоры) Velton – 5 шт.
3. Мультимедийный (портативный) переносной проектор фирмы ACER XD1170D ZOOM – 1 шт.
4. Передвижной столик для установки видеопроектора – 1 шт.
5. Мультимедийный проектор-экран (полотно 2×3 м) – 1 шт.
6. Плазменный телевизор LG с жидкокристаллическим экраном – 1 шт.
7. Сидячие рабочие места – 35 стульев;
8. Парты – 18 шт., дополнительно 5 парт (предназначены под ПК).
9. Информационные стенды – 3 шт.
10. Звуковые колонки – 2 штуки фирмы Genius.
11. Принтеры фирмы:
 - Canon I-Sensys LBP6000 – 1 шт.
 - ML-1520P Samsung – лазерный принтер.
 - Canon MX410 – цветной принтер – 1 шт.
12. Мониторы стационарные фирмы:
 - FLATRON W 1942 – 1 шт.;
 - BENQ G2225 HD – 1 шт.
13. Системный блок (процессор) DEPO – 1 шт.
14. Сетевое оборудование для организации работы в компьютерном классе.
15. Соответствующее лицензионное программное обеспечение, учитывающее специфику базовых и вариативных дисциплин специализации кафедры.

Требования к программному обеспечению:

- Операционная система Windows;
- Доступ к Internet;
- MS Office: MS Excel, MS Word, MS Access, MS Power Point;
- SPSS;
- Vortex;
- ДА-система;
- Справочно-правовые системы: КонсультантПлюс, Гарант.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-гуманитарный факультет

Курс 3, группа СМиР семестр 5 20__ / 20__ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна ВладимировнаКафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	Номер модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Основные понятия прикладной статистики	1. Активность на занятиях (значимые дополнения, ответы на вопросы преподавателя, выполнение инициативных заданий) 2. Практические задания по темам модуля	20 30
2	2	Анализ статистических взаимосвязей в социологии	1. Активность на занятиях (значимые дополнения, ответы на вопросы преподавателя, выполнение инициативных заданий) 2. Практические задания по темам модуля	20 30
3	3	Методы многомерного статистического анализа	1. Активность на занятиях (значимые дополнения, ответы на вопросы преподавателя, выполнение инициативных заданий) 2. Практические задания по темам модуля	20 30
Итоговый контроль за семестр (контрольная работа)				100
ВСЕГО				250

Рейтинг план выдан _____
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен _____
(дата, подпись старосты группы)

10. **Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления подготовки (Приложение 2)**

11. **Приложения**

Приложение 1. Ф СВГУ «Фонд оценочных средств» для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Приложение 2. Протокол согласования программы с другими дисциплинами.

Приложение 3. Лист изменений и дополнений.

Автор: Анна Владимировна Барбарук, канд. соц. наук, доцент кафедры социологии и философии

Подпись  дата 28.09.2018

Заведующий кафедрой социологии и философии: Александр Вадимович Леснов, канд. филос.н., доцент,

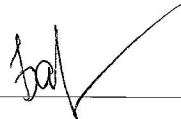
Подпись  дата 02.09.2018.

Приложение 2

10. Протокол согласования программы с другими дисциплинами направления (специальности) подготовки

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Первый модуль «Основные понятия прикладной статистики»	Б.1.Б.10 «Теория вероятностей и математическая статистика». Предполагается более глубокое изучение темы, связанной с многообразием средних величин.
Первый модуль «Основные понятия прикладной статистики»	Б.1.Б.11 «Высшая математика». Предполагается более подробное рассмотрение способов графического представления математических данных.

Ведущие лекторы



Барбарук А. В.

Ведущие лекторы

Рось

Рось О. Д.

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год
в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.12 «Методы прикладной статистики для социологов»

Направления подготовки
39.03.01 «Социология»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:
1.1 Внесены изменения в пункт «Перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины (модулей)» «Методы прикладной статистики для социологов»

а) основная литература:

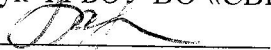
1. Агалаков, С.А. Статистические методы анализа данных. – Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562918> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
2. Ильшев, А.М. Общая теория статистики.- М.: Юнити, 2015. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)
3. Овчаров, А. О. Методология научного исследования. – М.: ИНФРА-М, 2015 (5 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Александровская, Ю. П. Многомерный статистический анализ в экономике. – Казань: КНИТУ, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500440> (дата обращения: 26.11.2019) (ЭБС)

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:
нет

Автор: Барбарук А. В., канд. социол. наук, доцент кафедры социальных и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «СВГУ»


_____ дата
подпись

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук от «22» ноября 2019 г., протокол № 4.

И. о. заведующего кафедрой социальных и гуманитарных наук: Якунина Ю. Е., канд. психол. наук, доцент


_____ дата
подпись

Лист изменений и дополнений на 2019/2020 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины
Б1.Б.12 Методы прикладной статистики для социологов
(код, наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)
39.03.01 «Социология»
(Шифр и название направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Структура и содержание учебной дисциплины

Объем контактной работы для индивидуальной сдачи зачета составляет 0,15 часа для одного обучающегося.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Горяинова, Е.Р. Прикладные методы анализа статистических данных: учебное пособие / Е.Р. Горяинова, А.Р. Панков, Е.Н. Платонов. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 312 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227280>. – ISBN 978-5-7598-0866-4. – Текст: электронный.

б) дополнительная литература

1. Крутиков, В.Н. Анализ данных: учебное пособие / В.Н. Крутиков, В.В. Мешечкин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – 138 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278426>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1770-7. – Текст: электронный.
2. Орлов, А.И. Прикладная статистика: практическое пособие / А.И. Орлов. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. – 846 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234537>. – Текст: электронный.
3. Прикладная математическая статистика: учебное пособие / сост. А.А. Мицель; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Томск: ТУСУР, 2016. – 113 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480889>. – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
4. Самсонова, С.А. Практикум по математической статистике: учебное пособие / С.А. Самсонова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2015. – 97 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436411>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-261-01090-6. – Текст: электронный.

Автор: ассистент кафедры математики и информатики Рось О.Д.

Рось

«23» сентября 2019г

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры математики и информатики

«24» сентября 2019 г. протокол №1

И.о. зав. кафедрой математики и информатики: Марсенич И.А., старший преподаватель кафедры математики и информатики:

И.А. Марсенич

«24» сентября 2019г

Приложение 3

Лист изменений и дополнений на 2019/2020, 2020/2021 уч. годы

В рабочую программу учебной дисциплины (год набора: 2017 г.)

Б1.Б.12 «Методы прикладной статистики для социологов»

Направления подготовки

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки

«Социология маркетинга и рекламы»

Квалификация (степень) выпускника

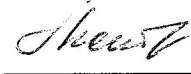
Бакалавр

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

Внести «Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного студента (приказ №102/общ. от 17.05.2019 г.)».

Автор:

Леснов Александр Вадимович,
кандидат философских наук, доцент


подпись

29.01.2021
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № 6 от «29» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Пустовойт Галина Анатольевна,
кандидат исторических наук, доцент


подпись

29.01.2021
дата