

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан социально-  
гуманитарного факультета  
 Ю.Е. Якунина

« 09 » 01 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ФТД.В.02 «Социология организаций»**

Направление подготовки (специальности)  
**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки  
**«Социология маркетинга и рекламы»**

Форма обучения  
**очная**

Магадан, 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

### 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины ФТД.В.02 «Социология организаций» являются формирование у студентов: универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на осуществление ее коммерческой деятельности.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология организаций» относится к части блока ФТД учебного плана подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология», профилю «Социология маркетинга и рекламы».

Для изучения дисциплины студент должен знать основы социологии и экономической социологии, социологии труда.

Изучение дисциплины «Социология организаций» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология», профилю «Социология маркетинга и рекламы».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

- **Знать:**

особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем (УК-5); как находить, анализировать и представлять фактические данные, как готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях (ОПК-2).

- **Уметь:**

находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии (УК-5);

описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных (ОПК-2).

- **Иметь практический опыт:**

применения принципов не-дискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи (УК-5); объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии (ОПК-2).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

*УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

*ОПК-2. Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.*

### 4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общесистемные требования



Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

##### 4.2.1. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

##### 4.2.2. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

| Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям | Материально-техническое и обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Программное обеспечение                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| С нарушением зрения                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа);</li> <li>- устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»);</li> <li>- средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель;</li> <li>- принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- программа невидимого доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows);</li> <li>- программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka);</li> <li>- программа увеличения изображения на экране (Magic)</li> </ul> |
| С нарушением слуха                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты электроакустического и звукоусиливающего</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в</li> </ul>                                                                                                                                                                   |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей;<br>- мультимедийный проектор;<br>- интерактивные и сенсорные доски.                                                                                                   | текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).                                                                                                                                                              |
| С нарушением опорно-двигательного аппарата | - специальные клавиатуры;<br>- специальные мыши;<br>- увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями;<br>- утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме. | - программа «виртуальная клавиатура»;<br>- специальное программное обеспечение, позволяющее использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов. |

#### 4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (п. 4.4 ФГОС)

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (п. 4.4.1 ФГОС).

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (п. 4.4.2 ФГОС).

Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (п.4.4.3 ФГОС).

#### 4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Внутренняя оценка*

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 84 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

*Форма промежуточного контроля: В 7-м семестре – зачет.*

Таблица 1.

## Структура и содержание учебной дисциплины

|      | Наименование разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин - распределение по семестрам) | Количество часов |             |                      |             |                      |            | Самостоятельная работа | Пр. интер. | Форма контроля                                                         | Код формируемых компетенций |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|------------|------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|      |                                                                                                 | Лекции           | Лек. интер. | Лабораторные занятия | Лаб. интер. | Практические занятия | Пр. интер. |                        |            |                                                                        |                             |
| 1    | 2                                                                                               | 3                | 4           | 5                    | 6           | 7                    | 8          | 9                      | 10         | 11                                                                     |                             |
| 1.   | <b>Первый модуль: Социология организаций как научная дисциплина</b>                             | 4                |             |                      |             | 4                    |            | 2                      |            |                                                                        | УК-5, ОПК-2                 |
| 1.1. | Тема 1.1: Социологический подход к анализу организаций                                          | 2                |             |                      |             | 2                    |            | 1                      |            | Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ (рейтинговая система оценки знаний) | УК-5, ОПК-2                 |
| 1.2. | Тема 1.2: Социологические парадигмы и анализ организаций.                                       | 2                |             |                      |             | 2                    |            | 1                      |            | Устный опрос; РСОЗ                                                     | УК-5, ОПК-2                 |
| 2.   | <b>Второй модуль: Сложная природа организаций</b>                                               | 10               |             |                      |             | 10                   |            | 6                      |            |                                                                        | УК-5, ОПК-2                 |
| 2.1. | Тема 2.1: Рациональные модели организации. Организации как коллективные действия.               | 2                |             |                      |             | 2                    |            | 1                      |            | Устный опрос; РСОЗ                                                     | УК-5, ОПК-2                 |
| 2.2. | Тема 2.2: Экономические организации как игры.                                                   | 2                |             |                      |             | 2                    |            | 1                      |            | Устный опрос; РСОЗ                                                     | УК-5, ОПК-2                 |



|      |                                                                   |    |  |  |  |  |  |    |  |    |                       |                |
|------|-------------------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|--|----|--|----|-----------------------|----------------|
| 2.3. | Тема 2.3: Сети и организации.                                     | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 2  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 2.4. | Тема 2.4: Интерпретативный подход в анализе деловых организаций.  | 4  |  |  |  |  |  | 4  |  | 2  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.   | <b>Третий модуль: Элементы организационной жизни</b>              | 12 |  |  |  |  |  | 12 |  | 6  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.1. | Тема 3.1: Внутренняя среда организации.                           | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 1  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.2. | Тема 3.2: Формы организации бизнеса.                              | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 1  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.3. | Тема 3.3: Внешняя среда организации.                              | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 1  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.4. | Тема 3.4: Типы организационных структур.                          | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 1  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 3.5. | Тема 3.5: Нормативный и ситуационный подходы в теории организаций | 4  |  |  |  |  |  | 4  |  | 2  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 4.   | <b>Четвертый модуль: Организационные процессы</b>                 | 16 |  |  |  |  |  | 16 |  | 10 | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 4.1. | Тема 4.1: Цели и целеполагание в организациях.                    | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 2  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 4.2. | Тема 4.2: Управление организацией.                                | 2  |  |  |  |  |  | 2  |  | 2  | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |

|                                                                  |                                                        |    |  |  |  |  |    |  |            |                       |                |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----|--|--|--|--|----|--|------------|-----------------------|----------------|
| 4.3.                                                             | Тема 4.3: Коммуникации в организациях.                 | 4  |  |  |  |  | 4  |  | 2          | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 4.4.                                                             | Тема 4.4: Организационная культура.                    | 4  |  |  |  |  | 4  |  | 2          | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
| 4.5.                                                             | Тема 4.5: Организации в современной конкурентной среде | 4  |  |  |  |  | 4  |  | 2          | Устный опрос;<br>РСОЗ | УК-5,<br>ОПК-2 |
|                                                                  | Всего часов                                            | 42 |  |  |  |  | 42 |  | 24         |                       |                |
| <b>Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах (Итого)</b> |                                                        |    |  |  |  |  |    |  | <b>108</b> |                       |                |
| <b>Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.</b>          |                                                        |    |  |  |  |  |    |  | <b>3</b>   |                       |                |

## 6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела, темы<br>дисциплины                                                   | Содержание раздела, темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | <b>Первый модуль: Социология организаций как научная дисциплина</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.1      | Тема 1.1:<br>Социологический<br>подход к анализу<br>организаций.                              | Организации в современном обществе. Организационная дилемма. Определения организаций. Организационные цели (природа, функции, процесс принятия целей, измерение успешности исполнения). Смещение, смена и расширение целей. Многоцелевые организации. Принцип «институционального изоморфизма» в эволюции современных организаций. Механизмы «институционального изоморфизма» (принудительные, миметические, нормативные).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.2      | Тема 1.2:<br>Социологические<br>парадигмы и анализ<br>организаций.                            | Основные социологические парадигмы и модели объяснения в социологии. Структурно-функциональный и системный подходы к анализу организаций; натуралистская парадигма и теории рационального выбора; необихевиоризм и парадигма обмена; интерпретативный подход – символический интеракционизм и культурная антропология.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.       | <b>Второй модуль: Сложная природа организаций</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2.1      | Тема 2.1: Рациональные<br>модели организации.<br>Организации как<br>коллективные<br>действия. | Классические теории управления и рациональная модель организации. Критика классических теорий. Организации как коллективные действия. Экономические и социологические теории организаций как иерархических структур для координации индивидуальных целей. Центральная проблема: могут ли коллективные организации выражать индивидуальные интересы? М. Олсон о невозможности рационального коллективного действия. Формальные модели общего интереса и организации коллективного действия. Условия возникновения организаций как интенциональных проектов: избирательные подкрепления (материальные – Олсон; солидарные и нормативно-целевые – Дж. Уилсон); «конституции» (Дж. Бьюкенен); рациональная диктатура (Э. Даунс, К. Эрроу, У. Нисканен) и бюрократическая иерархия (О. Уильямсон). Экономические теории организации (Р. Коуз, О. Уильямсон) и их критика (Ч. Перроу). |
|          | Тема 2.2:<br>Экономические<br>организации как игры.                                           | Теоретико-игровой подход к моделированию совместного экономического действия (Бинмор, Дасгупта). Основные понятия теоретико-игрового подхода: некооперативные и кооперативные игры, Нэш-равновесие и оптимальность, решение игры, чистые и смешанные стратегии. Центральная проблема: субоптимальные исходы индивидуально-рациональных действий («дилемма узника»). Моделирование социального сотрудничества и координации: проблема Олсона как согласуемая «дилемма узника» с n игроками (Р. Хардин). Эволюционные игры и моделирование естественного                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|           |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                     | отбора «альтруистических» стратегий (Р.Аксельрод и «эволюция сотрудничества»).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|           | Тема 2.3: Сети и организации.                                       | Необихевиористские и структуралистские подходы к анализу дифференциации и организации в сетях социального обмена (Хоманс, Блау). Коммуникативные сети: распространение информации и влияния. Сетевой анализ и организационные структуры: соревнование, контроль и возникновение норм. Моделирование дифференциации статуса и власти в сетях (Блау, Эмерсон, Коулмен). Типы сетевых связей в организациях (Грановеттер о важности «слабых связей»; потенциал «сильных» социальных связей в организациях). Перспективы сетевых моделей организации: сети малых фирм (Перроу), электронные коммуникации и виртуальные сетевые организации.                    |
|           | Тема 2.4:<br>Интерпретативный подход в анализе деловых организаций. | Этнографический метод и анализ историко-культурного многообразия организационных форм хозяйственной жизни. Примеры: Мосс об институтах дарообмена в традиционных обществах; Гиртц о петушиных боях на Бали; Эванс-Причард и М.Даглас о структурных принципах организации хозяйственной и внехозяйственной активности нуэров. Включенное наблюдение как источник «густых», насыщенных описаний современных типов организационной культуры. Пример: этнографический метод в исследовании организационной культуры психиатрической клиники (Дж.Ричман). Символический интеракционизм и анализ «размытых» организаций. Социальное конструирование организаций. |
| <b>3.</b> | <b>Третий модуль: Элементы организационной жизни</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.1       | Тема 3.1: Внутренняя среда организации.                             | Внутренние процессы и внутренние переменные. Цели, задачи, функции, структуры, власть, технология. Разделение труда, специализация функций по горизонтали, профессионализация, координация. Объем управления и объединение разнонаправленных усилий. Принцип доминирования функций над структурой организации. Проблема структурных уровней. Феномен профессионализации. Профессиональная культура и кооперация. Функции управления – целеполагание, планирование, организация, координация и контроль. Власть и лидерство в организации. Природа власти. Социальный договор и проблема легитимности. Формальный и неформальный авторитет.                 |
| 3.2       | Тема 3.2: Формы организации бизнеса.                                | Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Современные тенденции в организации бизнеса. Индивидуальное, частное предпринимательство. Товарищества – полное и командитное. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество – открытое и закрытое. Кооператив как форма организации бизнеса. Социально-экономические факторы, определяющие выбор формы организации бизнеса. Организационная                                                                                                                                                                                                                       |

|     |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                    | специфика товарищества как формы организации бизнеса. Общие принципы создания и управления АО. Современные тенденции развития холдинговых структур в России. Формы объединения компаний.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3.3 | Тема 3.3: Внешняя среда организации.                               | Внешняя среда организации. Проблема границы организации. Внешняя среда организации как условие и ограничение функционирования и выживания организации. Среда как источник ресурсов и сфера реализации целевого продукта. Сложность внешнего окружения. Гетерогенность среды. Внешняя среда как макро- и микроокружение. Динамика среды и стратегии поведения организаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.4 | Тема 3.4: Типы организационных структур.                           | Динамика и структура организаций. Система как единство динамических и структурных компонентов. Культурная природа социальной структуры и процессы институционализации. Типы структур. Социальная организация и социальная структура организации. Основания формирования структур разных типов. Типы формальной организации: вертикальные и горизонтальные структуры. Процессы самоорганизации, неформальная организация и неформальная структура. Технология как структурообразующий фактор.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.5 | Тема 3.5: Нормативный и ситуационный подходы в теории организаций. | Нормативный подход как общая черта ранних теорий организации. Ситуационные модели и критика нормативизма в системной модели организаций. Объективистская трактовка ситуации в системной модели. Факторы, определяющие ситуацию, типологии ситуаций. Гетерогенность среды и понятие сложной организации. Проблема субъективной интерпретации ситуации. Репертуар смыслов и значений, уникальность ситуации. Соотношение ситуационного и нормативного подходов в современных концепциях организации.<br><u>Современные тенденции развития организаций (семинар).</u> Причины бурного роста малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века. Изменение строения и функций современных организаций в связи с развитием системы телекоммуникаций. Преимущества и недостатки развития принципа совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России. |
| 4.  | <b>Четвертый модуль: Организационные процессы</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4.1 | Тема 4.1: Цели и целеполагание в организациях.                     | Цель и социальные функции организации. Понятие о целевой и вспомогательной функции. Целеполагание, целереализация, логика целенаправленного поведения в организации. Соотношение понятий цели, проекта, программы, стратегии. Цели и полуцели, цели и средства. Цель и интуиция, цели и культура. Носители целей: общество, система, группа индивидов. Дивергенция целей и борьба с ней. Конфликт целей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.2 | Тема 4.2: Управление организацией.                                 | Логика формирования организационных структур. Стили управления. Руководство и лидерство, руководство и подчинение. Власть и ее природа. Границы полномочий и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|     |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                         | проблема легитимности власти. Проблема формализации отношений. Рост численности организации и проблема границ контроля. Внутренний контроль и самоорганизация.                                                                                                                                                                                                    |
| 4.3 | Тема 4.3:<br>Коммуникации в организациях.               | Понятие и функции коммуникаций в организациях. Горизонтальные и вертикальные коммуникации, односторонние и двухсторонние. Формальные и неформальные коммуникации. Связь между источником и получателем информации. Помехи и накопление ошибок по мере увеличения числа уровней. Надежность и полнота информации как фактор принятия решения. Каналы коммуникаций. |
| 4.4 | Тема 4.4:<br>Организационная культура.                  | Культурная природа организации. Определение и измерение организационной культуры. Корпоративная культура и ее формирование. Управление организационной культурой. Стратегии интернализации культуры. Методы изменения культуры компании: информирование, воспитание, реформирование.                                                                              |
| 4.5 | Тема 4.5: Организации в современной конкурентной среде. | Понятие конкуренции в экономической теории и экономической социологии. Понятие и проблема определения конкурентов. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ прямой и косвенной информации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Отраслевая специфика конкуренции.                                                                   |

## 7. Образовательные технологии

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются игровые технологии обучения, обучения в сотрудничестве, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду проблемных тем можно проводить в форме групповой дискуссии. Так же предполагается проведение семинаров с элементами практикумов (в целях повышения иллюстративности и связывания теоретических положений с практикой, а также для развития умения критически оценивать свои достоинства и недостатки).

## 8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

### 8.1. Тематика семинарских и практических занятий

#### Первый модуль: Социология организаций как научная дисциплина

##### Тема 1.1: Социологический подход к анализу организаций

1. Место и роль организаций в современном обществе.
2. Организационные цели.
3. Моно- и многоцелевые организации.
4. «Институциональный изоморфизм» в эволюции современных организаций

##### Тема 1.2: Социологические парадигмы и анализ организаций

1. Специфика исследования организационных проблем в начале XX века.



2. Интегративный характер формирования социологии организаций как дисциплины и области знания.
3. Этапы развития социологии организаций.
4. Особенности становления социологии организаций в СССР и России.
5. Современный этап развития социологии организаций.

## **Второй модуль: Сложная природа организаций**

### **Тема 2.1: Рациональные модели организации. Организации как коллективные действия**

1. Организации как коллективные действия.
2. Экономические и социологические теории организаций как иерархических структур для координации индивидуальных целей.
3. Теория рационального действия. М. Олсон о невозможности рационального коллективного действия.
4. Рациональные и акционистские подходы.
5. Формальные модели общего интереса и организации коллективного действия.

### **Тема 2.2: Экономические организации как игры**

1. Моделирование совместного экономического действия.
2. Основные понятия теоретико-игрового подхода: некооперативные и кооперативные игры,
3. Моделирование социального сотрудничества и координации: проблема Олсона как согласуемая «дилемма узника» с  $n$  игроками.
4. Эволюционные игры и моделирование естественного отбора «альтруистических» стратегий.

### **Тема 2.3: Сети и организации**

1. Проблема социальной укорененности организационных действий.
2. Сетевая организационная теория.
3. Сетевой анализ и организационные структуры: соревнование, контроль и возникновение норм.
4. Р. Берт о предпринимательстве и «структурных пустотах».

### **Тема 2.4: Интерпретативный подход в анализе деловых организаций**

1. Анализ историко-культурного многообразия организационных форм хозяйственной жизни.
2. Символический интеракционизм и анализ «размытых» организаций.
3. Социальное конструирование организаций.

## **Третий модуль: Элементы организационной жизни**

### **Тема 3.1: Внутренняя среда организации**

1. Технология как структурообразующий фактор.
2. Понятие эффективности операционной системы организации.
3. Инновации и возможности передачи технологии.
4. Организация как социотехническая система.

### **Тема 3.2: Формы организации бизнеса**

1. Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций.
2. Индивидуальное, частное предпринимательство.
3. Товарищество, акционерное общество, кооператив как формы организации бизнеса.
4. Социально-экономические факторы, определяющие выбор формы организации бизнеса.
5. Организационная специфика товарищества как формы организации бизнеса.
6. Современные тенденции развития холдинговых структур в России.

### Тема 3.3: Внешняя среда организации

1. Проблема границы организации. Внешняя среда организации как условие и ограничение функционирования и выживания организации.
2. Среда как источник ресурсов и сфера реализации целевого продукта.
3. Внешняя среда как макро- и микроокружение.
4. Динамика среды и стратегии поведения организаций.

### Тема 3.4: Типы организационных структур

1. Динамика и структура организаций.
2. Единство динамических и структурных компонентов.
3. Социальная организация и социальная структура организации.
4. Типы формальной организации: вертикальные и горизонтальные структуры.
5. Процессы самоорганизации, неформальная организация и неформальная структура.
6. Технология как структурообразующий фактор.

### Тема 3.5: Нормативный и ситуационный подходы в теории организаций

1. Причины бурного роста малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века.
2. Изменение строения и функций современных организаций в связи с развитием системы телекоммуникаций.
3. Преимущества и недостатки развития принципа совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России.
4. Современные тенденции развития организаций.

## Четвертый модуль: Организационные процессы

### Тема 4.1: Цели и целеполагание в организациях

1. Цель и социальные функции организации.
2. Целеполагание, целереализация, логика целенаправленного поведения в организации.
3. Соотношение понятий цели, проекта, программы, стратегии.
4. Носители целей: общество, система, группа индивидов.
5. Дивергенция целей и борьба с ней. Конфликт целей.

### Тема 4.2: Управление организацией

1. Основные отличительные черты маркетинга на рынке трудовых ресурсов.
2. Организационная специфика механизмов управления карьерой и планирования карьеры.
3. Специфика базовых принципов рационального и гуманистического подходов к управлению персоналом организации.
4. Управление персоналом организации.

### Тема 4.3: Коммуникации в организациях

1. Понятие и функции коммуникаций в организациях.
2. Горизонтальные и вертикальные коммуникации, односторонние и двухсторонние.
3. Формальные и неформальные коммуникации.
4. Надежность и полнота информации как фактор принятия решения. Каналы коммуникаций.

### Тема 4.4: Организационная культура

1. Понятие организационной культуры.
2. Типологии организационной культуры.
3. Методы диагностики организационной культуры.
4. Управление развитием организационной культуры.
5. Западная и российская организационные культуры.



## Тема 4.5: Организации в современной конкурентной среде

1. Понятие конкуренции в экономической теории и экономической социологии.
2. Методы и принципы исследования конкурентов.
3. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка.
4. Отраслевая специфика конкуренции.

**8.2. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы****Первый модуль «Социология организаций как научная дисциплина».**

1. Очертите предметную область социологии организаций и определите ее место среди смежных дисциплин.
2. Назовите основные значения термина «организация».
3. Охарактеризуйте естественные и искусственные типы организаций.
4. Каковы источники самоорганизации?
5. Определите отличия организации от других социальных групп.
6. Дайте характеристику закону самосохранения организаций.

**Второй модуль «Сложная природа организаций»**

7. Назовите основные принципы системного подхода в социологии организаций.
8. Что такое скалярность организации?
9. Что такое организационная сложность?
10. Назовите основные принципы антисистемного направления в социологии организаций.
11. В чем заключается основная идея концепции ограниченной рациональности?
12. Дайте краткую характеристику организации в рамках конфликтной парадигмы и равновесной парадигмы.
13. Назовите основные принципы структурно-функционального подхода к анализу организаций.
14. Назовите основные принципы феноменологической школы в социологии организаций.
15. Что такое тектология?

**Третий модуль «Элементы организационной жизни»**

16. Назовите составляющие внутренней среды организации.
17. Как функционирует система социального контроля в организации?
18. Что означает статус юридического лица?
19. Назовите правовые критерии разграничения организационно-правовых форм на коммерческие и некоммерческие.
20. Назовите основные подходы к определению внешней среды организации.
21. В чем состоит суть экологического подхода в социологии организаций.
22. Что первично: функции или структура организации?
23. Что такое формальная и неформальная организации?
24. Дайте социологическое определение понятия «норма».
25. Раскройте содержание «теоремы У. Томаса».

**Четвертый модуль «Организационные процессы»**

26. Дайте характеристику целевой функции организации.
27. Что такое дивергенция и конфликт целей?
28. Охарактеризуйте демократический и авторитарный стили управления.
29. Назовите основные этапы жизненного цикла организации.
30. Дайте краткую характеристику методам принятия решений.
31. Дайте характеристику детерминированным и инициативным решениям.
32. Опишите современную теоретическую модель коммуникаций.
33. Назовите основные модели коммуникационных сетей в сетевой модели коммуникаций.
34. Назовите основные составляющие организационной культуры.
35. Охарактеризуйте формы конкуренции.

## 9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

### 9.1. Основная литература

1. Баранников, А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. – Москва: Юнити, 2015. – 700 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр.: с. 626-629. – ISBN 5-238-00695-0. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – Москва: Юнити, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр.: с. 614-626. – ISBN 978-5-238-02203-1. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Згонник, Л.В. Организационное поведение: учебник / Л.В. Згонник. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 232 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03762-7. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие: [16+] / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 446 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст: электронный. (ЭБС)

### 9.2. Дополнительная литература

1. Грошев, И.В. Организационная культура: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 535 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02384-7. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Дудник О.В. Социология организаций: учеб.-метод. пособие /О.В. Дудник; Сев. междунар. ун-т/. Магадан: Изд. СМУ, 2004. - 69 с. (5 экз.)
3. Джордж, Д.М. Организационное поведение: Основы управления / Д.М. Джордж, Г.Р. Джоунс; пер. с англ. под ред. Е.А. Климова; пер. с англ. В.Н. Егорова. – Москва: Юнити, 2015. – 460 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431> (дата обращения: 20.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00512-1. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Мировой опыт развития управленческих технологий: метод LEAN-Production / И.И. Махмутов, Е.И. Несмеянова, С.В. Титова и др.; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2011. – 140 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257537> (дата обращения: 20.11.2019). – ISBN 978-5-8399-0341-8. – Текст: электронный. (ЭБС)



## 1. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

## РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.В.02. «Социология организаций»

Факультет: социально-гуманитарный

Курс 4 группа СМиР семестр 7 20 /20 учебного годаПреподаватель: Леснов А.В.

Кафедра: Социальных и гуманитарных наук

| Аттестаци-<br>онный<br>период | №<br>модуля | Название<br>модуля                                                                                | Виды работ, подлежащие<br>оценке                         | Макс.<br>кол-во<br>баллов |
|-------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1                             | 1,2         | Социология<br>организаций<br>как научная<br>дисциплина.<br><br>Сложная<br>природа<br>организаций. | Посещаемость, подготовленность<br>(за 1 занятие)         | 1                         |
|                               |             |                                                                                                   | Участие в дискуссии, ответы на<br>вопросы (за 1 занятие) | 10                        |
|                               |             |                                                                                                   | Доклад, сообщение (за 1 занятие)                         | 10                        |
| 2                             | 2,3         | Сложная<br>природа<br>организаций.                                                                | Посещаемость, подготовленность<br>(за 1 занятие)         | 1                         |
|                               |             |                                                                                                   | Участие в дискуссии, ответы на<br>вопросы (за 1 занятие) | 10                        |
|                               |             | Элементы<br>организацион<br>ной жизни.                                                            | Доклад, сообщение (за 1 занятие)                         | 10                        |
| 3                             | 4           | Организацион<br>ные процессы.                                                                     | Посещаемость, подготовленность<br>(за 1 занятие)         | 1                         |
|                               |             |                                                                                                   | Участие в дискуссии, ответы на<br>вопросы (за 1 занятие) | 10                        |
|                               |             |                                                                                                   | Доклад, сообщение (за 1 занятие)                         | 10                        |

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

## 11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины с другими дисциплинами

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины

### Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины, учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

### Автор:

Леснов Александр Вадимович,  
кандидат философских наук, доцент,  
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук

  
подпись

03.01.2020  
дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,  
кандидат психологических наук, доцент

  
подпись

03.01.2020  
дата



## Приложение 2

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ*****Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий***

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать мировоззренческие и научные проблемы необходимо включение в лекции следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии.

Также возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий; такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие (активность студентов может быть поощрена в рейтинге).
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность разделов, тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины (с целью закрепления пройденного материала).
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов (способствует лучшему усвоению нового материала).
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций (рекомендуется задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные закономерности).
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей профессиональной деятельности студентов.
7. Использование наглядного материала на лекции (использование иллюстраций, видеофильмов и др.).
8. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
9. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя (что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и другое).
10. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: введение более простого, чем в учебных пособиях, понятия, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словарей (вокабуляров) социологических понятий.
11. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Возможно проведение семинаров как репродуктивного, так и творческого типов. На семинарах обсуждаются определенные вопросы тем и различные варианты оценки практических ситуационных («жизненных») задач, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и оценка практических ситуаций, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, применение приемов аналогии, сравнения, ассоциаций и др.

При проведении семинарских занятий могут найти применение многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности студентов на лекциях.

Главной задачей при проведении семинарских занятий должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной социальной и познавательной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиций социологии.

Самостоятельная работа - планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является его существенной частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателя. Преподаватель лишь организует познавательную деятельность студентов, а студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, а также указывать на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которая не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (эссе, тесты, семинары, проверка конспектов и др.);

### **Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины**

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект ее содержания, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы для того, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется также составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его более глубоко.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.



## Приложение 3

**Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)**

| Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля) | Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Б1.О.16 «Экономическая социология»                                                                       | 1) Согласовать рассмотрение темы 2.2. «Социология хозяйственных организаций. Общее понятие организации, ее ключевые признаки».     |
| 2) Б1.В.02 «Социология труда»                                                                               | 2) Учесть подготовку по теме 2.1. «Хозяйственная мотивация и трудовая мотивация».                                                  |

**Ведущие лекторы:**

Маша ( Александр Л.В. )

Барыш ( Бурбуряк А.В. )

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)  
**ФТД.В.02 «Социология организаций»**

Направление подготовки (специальности):  
**39.03.01 «Социология»**

Профиль подготовки (специализация):  
**«Социология маркетинга и рекламы»**

1. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие изменения:

---

---

---

---

---

---

2. В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения:

---

---

---

---

---

---

Автор:

Леснов Александр Вадимович,  
кандидат философских наук, доцент,  
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Якунина Юлия Евгеньевна,  
кандидат психологических наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата



Приложение 5

**Лист визирования  
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа по дисциплине **ФТД.В.02 «Социология организаций»**  
проанализирована и признана актуальной для использования на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,  
кандидат психологических наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата