


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-  
гуманитарного факультета

  
Ю.Е. Якунина

" 10 " января 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.01.01 Основы прикладной социологии  
(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

**«Социология маркетинга и рекламы»**

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

### 1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы прикладной социологии» являются совершенствование навыков поиска эмпирической информации и эффективного ее использования в практической работе социолога, выявления и успешного решения прикладных задач; организации прикладного социологического исследования.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы прикладной социологии» является курсом по выбору и относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Методология и методы социологического исследования», «Анализ данных в SPSS».

Изучение дисциплины «Основы прикладной социологии» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

*Знать:*

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи;

методику и технику осуществления социологических исследований;

основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов;

основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации.

*Уметь:*

формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата;

наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;

анализировать социально значимые проблемы;

находить и анализировать необходимую информацию.

*Иметь практический опыт:*

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

обработки и анализа социологических данных;

применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем;

наглядного представления и анализа информации.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

*УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

*ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения*

*ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований*

*ПК-1. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа*

### 4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

#### 4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

##### 4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

##### 4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ**

<b>Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям</b>	<b>Материально-техническое и обеспечение</b>	<b>Программное обеспечение</b>
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	- программа не визуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)
С нарушением слуха	- комплекты электроакустиче-	программы для создания и

	ского и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

#### 4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

#### 4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

##### *Внутренняя оценка*

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

### 5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 80 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

**Структура и содержание учебной дисциплины**

	Наименование разделов, тем (для двух и много-семестровых дисциплин - распределение по семестрам)	Количество часов						Пр. интер.	Самостоятельная работа	Форма контроля	Код формируемой компетенции
		Лекции	Лек. интер.	Лабораторные занятия	Лаб. интер.	Практические занятия	7				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
<b>1.</b>	<b>Методология и методика прикладных социологических исследований</b>										
1.1	Понятие и цели прикладного социологического исследования	4				2		6	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	ОПК-3, ПК-1	
1.2	Особенности организации и проведения прикладного социологического исследования	4				2		6	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	ОПК-3, ПК-1	
1.3	Методология прикладного исследования: специфика решаемых задач, выбора методов	4				2		6	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	ОПК-3, ПК-1	
<b>2.</b>	<b>Прикладная социология в сфере бизнеса</b>										
2.1	Социологические исследования поведения предпринимателей	4				2		4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-4, ПК-1	
2.2	Социологические исследования поведения	2				2		4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-4,	

	потребителей										Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	ПК-1
2.3	Индустиальная социология: задачи и методы	2						2		4		УК-1, ОПК-4, ПК-1
2.4	Особенности методики и техники прикладных исследований в сфере бизнеса	2						2		4		УК-1, ОПК-3, ПК-1
3.	<i>Социология территориальных общностей</i>											
3.1	Проблематика социологии города в рамках прикладных исследований	4						2		4		УК-1, ОПК-4, ПК-1
3.2	Проблематика социологии села в рамках прикладных исследований	4						2		4		УК-1, ОПК-4, ПК-1
3.3	Проблематика региональных исследований в рамках прикладных исследований	4						2		4		УК-1, ОПК-4, ПК-1
3.4	Особенности методики и техники прикладных исследований территориальных сообществ	4						2		4		УК-1, ОПК-3, ПК-1
4.	<i>Социология электората</i>											
4.1	Прикладные исследования в период проведения избирательных кампаний	4						2		6		УК-1, ОПК-4, ПК-1

												ское задание, дискуссия	
4.2	Измерение политических рейтингов как сфера прикладной социологии	2					4				6	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-4, ПК-1
4.3	Особенности методики и техники прикладных исследований в сфере политики	4					4				4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-3, ПК-1
	Всего часов	48	0	0	0	0	32	0	0	0	64		
	<b>Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах (Итого)</b>												<b>144</b>
	<b>Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.</b>												<b>4</b>

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в VI семестре зачет.

## **6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)**

### ***Первый модуль. Методология и методика прикладных социологических исследований***

#### Понятие и цели прикладного социологического исследования

Структура социологического знания. Понятие и соотношение теоретического и эмпирического знания. Социальные предпосылки для формирования и повышения роли эмпирического знания в обществе. Понятие и соотношение академического и прикладного знания. Основные признаки академического знания. Понятие прикладной социологии. Курс прикладной социологии или введение в методологию социологического исследования. Специфика прикладного исследования. Основные участники прикладного исследования. Фигура и роль заказчика в прикладном исследовании. Основные вопросы заказчика к социологу. Место прикладного исследования в структуре знания.

#### Особенности организации и проведения прикладного социологического исследования

Опрос как научный метод сбора данных. Виды опроса. Особенности массового опроса. Анкета как процесс общения с респондентом. Основные разделы анкеты. Вопрос анкеты как инструмент получения информации. Конструирование и классификация вопросов по различным основаниям. Познавательные возможности вопроса. Оценка надежности вопроса как исследовательского инструмента. Приемка данных: проверка выборки и правильности заполнения полевых документов. Пакет статистической обработки данных SPSS. Порядок работы с программой. Одномерные частотные распределения. Таблица сопряженности. Интерпретация результатов. Структура отчета. Редактирование отчета. Этапы и процедуры составления итогового научного отчета. Использование результатов заказчиком.

#### Методология прикладного исследования: специфика решаемых задач, выбора методов

Понятие методологии. Методы, техника и процедуры в социологическом исследовании. Методологический и процедурный разделы программы исследования. Тема и проблема в социологическом исследовании. Критерии формулировки темы. Этапы разработки проблемы исследования: определение проблемной ситуации, постановка проблемы, формулировка исследовательских вопросов. Трудности и ошибки при формулировке проблемы. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Усвоенные и заданные цели. Уточнение и интерпретация основных понятий. Гипотезы: исходная и выводные. Описательная и объяснительная модели социологического исследования.

### ***Второй модуль. Прикладная социология в сфере бизнеса***

#### Социологические исследования поведения предпринимателей

Предпринимательство как социальный феномен. Модель социального поведения предпринимателей и возможности социологического изучения данных моделей. Эмпирические исследования российского предпринимательства.

#### Социологические исследования поведения потребителей

Социологические подходы к исследованию поведения потребителей. Методы и инструментарий изучения поведения потребителей. Индекс потребительских настроений. Торговые и потребительские панели. Исследование брендов.

#### Индустриальная социология: задачи и методы

История индустриальной социологии в России и за рубежом. Задачи, решаемые социологом-прикладником в организации. Характер и специфика социологических проблем, модели решения проблем в организации. Способы разрешения трудовых конфликтов на предприятии социологическими методами. Способы повышения эффективности труда, изучения трудовой мотивации и проблем стимулирования трудовой деятельности.

#### Особенности методики и техники прикладных исследований в сфере бизнеса

Организация омнибусов, хоум-тестов, холл-тестов, использование фокус-групп для проведения коммерческих исследований, особенности экспертных интервью, роль метода

анализа документов изучении брендов, специфика построения выборочной модели.

### ***Третий модуль. Социология территориальных общностей***

#### Проблематика социологии города в рамках прикладных исследований

История становления социологии города. Предмет и проблематика социологии города. Урбанистические исследования и решаемые в рамках них прикладные задачи. Специфика используемых методов для изучения вопросов организации социальной жизни в городском пространстве.

#### Проблематика социологии села в рамках прикладных исследований

История становления социологии села. Предмет и проблематика социологии села. Исследования сельского образа жизни и решаемые в рамках них прикладные задачи. Специфика используемых методов для изучения вопросов организации социальной жизни в пространстве села и небольших населенных пунктов.

#### Проблематика региональных исследований в рамках прикладных исследований

Формы пространственной организации социума, предметная область региональных исследований. Социальные интересы региона. Региональная политика, оценка ее эффективности, субъекты региональных социально-экономических и социально-политических отношений. Специфика северного региона как пространства для решения прикладных социологических задач.

#### Особенности методики и техники прикладных исследований территориальных сообществ

Особенности методологического и процедурного этапа прикладных исследований территориальных общностей. Операционализация понятий образ и стиль жизни в интерпретации социального поведения территориальных сообществ, сложность определения границ выборочной совокупности, особенности анкетирования, интервью, методики задавания вопросов в зависимости от места проживания респондентов, а также от масштабов исследования.

### ***Четвертый модуль. Социология электората***

#### Прикладные исследования в период проведения избирательных кампаний

Социологическое обеспечение избирательных кампаний. Специфика предвыборных обследований. История институционализации опросов, посвященных проблематике выборов. Развитие электоральной социологии в России. Структура электората. Исследования в день проведения выборов. Послевыборные электоральные исследования.

#### Измерение политических рейтингов как сфера прикладной социологии

Построение рейтингового ряда на базе социологических данных, метод ранжирования, метод парного сравнения, метод «весь» для построения рейтинга политических лидеров, партий и т.д. Замер методом сита. Проблема влияние результатов политических опросов на общественное мнение.

#### Особенности методики и техники прикладных исследований в сфере политики

Функции политических исследований, проблема построения выборочной модели, проблема выбора методов эмпирического исследования, способы выстраивания конструктивного диалога с заказчиком в электоральных опросах, способы проверки данных проведенного опроса на обоснованность, надежность, достоверность, точность. Методы прогнозирования политического поведения.

## **7. Образовательные технологии**

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются проблемные, проективные технологии обучения, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду тем можно проводиться в форме групповой дискуссии.

## 8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

### 8.1 Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий (см. Приложение 2 Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++)

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

### 8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Структура социологического знания.
2. Понятие и соотношение теоретического и эмпирического знания.
3. Социальные предпосылки для формирования и повышения роли эмпирического знания в обществе.
4. Понятие и соотношение академического и прикладного знания.
5. Понятие прикладной социологии.
6. Специфика прикладного исследования.
7. Основные участники прикладного исследования.
8. Фигура и роль заказчика в прикладном исследовании.
9. Основные вопросы заказчика к социологу.
10. Место прикладного исследования в структуре знания.
11. Опрос как научный метод сбора данных. Виды опроса. Особенности массового опроса.
12. Анкета как процесс общения с респондентом. Основные разделы анкеты. Вопрос анкеты как инструмент получения информации.
13. Конструирование и классификация вопросов по различным основаниям. Познавательные возможности вопроса. Оценка надежности вопроса как исследовательского инструмента.
14. Приемка данных: проверка выборки и правильности заполнения полевых документов. Пакет статистической обработки данных SPSS. Порядок работы с программой.
15. Одномерные частотные распределения. Таблица сопряженности. Интерпретация результатов. Структура отчета. Редактирование отчета. Этапы и процедуры составления итогового научного отчета. Использование результатов заказчиком.

16. Понятие методологии. Методы, техника и процедуры в прикладном исследовании.
17. Методологический и процедурный разделы программы исследования.
18. Предпринимательство как социальный феномен.
19. Модель социального поведения предпринимателей и возможности социологического изучения данных моделей.
20. Эмпирические исследования российского предпринимательства.
21. Социологические подходы к исследованию поведения потребителей.
22. Методы и инструментарий изучения поведения потребителей.
23. Индекс потребительских настроений.
24. Торговые и потребительские панели.
25. Исследование брендов.
26. История индустриальной социологии в России и за рубежом.
27. Задачи, решаемые социологом-прикладником в организации.
28. Характер и специфика социологических проблем, модели решения проблем в организации.
29. Способы разрешения трудовых конфликтов на предприятии социологическими методами.
30. Способы повышения эффективности труда, изучения трудовой мотивации и проблем стимулирования трудовой деятельности.
31. Организация омнибусов, хоум-тестов, холл-тестов, использование фокус-групп для проведения коммерческих исследований.
32. Урбанистические исследования и решаемые в рамках них прикладные задачи.
33. Формы пространственной организации социума, предметная область региональных исследований.
34. Социальные интересы региона.
35. Региональная политика, оценка ее эффективности.
36. Субъекты региональных социально-экономических и социально-политических отношений.
37. Специфика северного региона как пространства для решения прикладных социологических задач.
38. Особенности методологического и процедурного этапа прикладных исследований территориальных общностей.
39. Операционализация понятий образ и стиль жизни в интерпретации социального поведения территориальных сообществ.
40. Прикладные исследования в период проведения избирательных кампаний.
41. Измерение политических рейтингов как сфера прикладной социологии.
42. Особенности методики и техники прикладных исследований в сфере политики.

## **9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

### *9.1. Основная литература*

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>(дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

### *9.2. Дополнительная литература*

1. Лопырева, Л. Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления. – М.: Лаборатория книги, 2010. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

2. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг. – М.: Прометей, 2018. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
3. Технологии управления общественным мнением /под ред. В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
4. Ханис, Н.П. Прогнозирование уровня жизни населения региона. – М.: Лаборатория книги, 2012.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142037> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
5. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

## 10. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

## РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Основы прикладной социологии

Социально-гуманитарный факультет

Курс III, группа СМиР-1, семестр 6 201\_/201\_ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наукКафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1	<i>Методология и методика прикладных социологических исследований</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			<b>Текущий контроль</b> (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	2	<i>Прикладная социология в сфере бизнеса</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			<b>Текущий контроль</b> (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	3	<i>Социология территориальных общностей</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			<b>Текущий контроль</b> (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
	4	<i>Социология электората</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			<b>Текущий контроль</b> (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
		<b>Итоговая контрольная работа</b>	50	

Рейтинг план выдан

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись старосты группы)

## 11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

### Примечание:

*При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.*

### Автор:

Барбарук Анна Владимировна,  
кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

подпись

дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,  
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### *Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий*

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.

2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а так же с целью закрепления пройденного.

3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.

4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуется задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.

5. Анализ конкретных ситуаций.

6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.

7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).

8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).

9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.

10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.

11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.

12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности сту-

дентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологической науки.

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

#### **Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины**

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

## Приложение 3

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

**Лист изменений и дополнений на 20\_\_/20\_\_ учебный год**

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.01.01 Основы прикладной социологии

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

**«Социология маркетинга и рекламы»**

1. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие изменения:

---

---

---

---

---

---

---

---

2. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие дополнения:

---

---

---

---

---

---

---

---

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,  
кандидат социологических наук,

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

дата

**Лист визирования  
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1.В. ДВ.01.01 Основы прикладной социологии проанализирована и признана актуальной для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,  
кандидат психологических наук, доцент

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
дата