

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-
гуманитарного факультета

 Ю.Е. Якунина

" 10 " января 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 Визуальная социология
(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Визуальная социология» является развитие социологического мышления студентов и обучение способности максимально полно использовать визуальные средства для анализа социальной реальности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Визуальная социология» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и является важной основой профессиональной подготовки социолога.

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

Изучение дисциплины «Визуальная социология» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

Знать:

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи;
принципы и технику использования технических средств для измерения параметров различных социальных процессов и явлений;
основные научные теории, концепции и подходы;
методику и технику осуществления социологических исследований;
основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов.

Уметь:

формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата;
наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;
проводить социологический анализ социальной реальности;
наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;
анализировать социально значимые проблемы.

Иметь практический опыт:

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;
поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных;
презентации аналитической работы;
обработки и анализа социологических данных;
применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по сис-	- программа не визуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов

	теме Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	(например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)
С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 96 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

Структура и содержание учебной дисциплины

[illegible]

3.1	Городское пространство как объект визуальной социологии	6						6	10	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
3.2	Анализ материальной культуры методами визуальной социологии	6						6	10	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
3.3	Мода как объект визуальной социологии	4						4	10	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
4.	Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследований										
4.1	Визуализация социальных проблем как задача прикладного исследования	4						4	20	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-1, ОПК-3
4.2	Визуализация данных социологического исследования	4						4	10	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-1, ОПК-3
4.3	Партиципаторные методы как методы визуальной социологии	4						4	20	Практическое задание, дискуссия, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-1, ОПК-3
	Всего часов	48	0	0	0	0	0	48	120		

Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах (Итого)	216
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.	6

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в VIII семестре зачет.

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

Первый модуль. Теоретические основы визуальной социологии

Визуальная социология и социологическое воображение

Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Зрительный и ряд и зрительная информация; их роль в восприятии внешнего мира. Значение наблюдательности и умение концентрироваться на потоке визуальной информации. Интерпретация визуальной информации. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования.

Основные этапы развития визуальной социологии в России и за рубежом

Основные вехи развития визуальной социологии на примере теоретических и эмпирических исследований. Предмет и задачи современной визуальной социологии. Визуальная социологии как подход к интерпретации визуального, изучение микроконтекстов повседневной жизни, способов и идеологий производства визуальных образов. Визуализация понятий и интерпретация образов. Маркус Бэнкс: контент и контекст.

Второй модуль. Фотография как объект визуальной социологии

Фотография как метод социологического исследования

Основы семиотики. Работы Р. Барта «Фотографическое сообщение» и «Camera Lucida». Методы анализа газетной фотографии как сообщения. Источник-отправитель, среда получателей как предметное поле социологии. Содержание – семиотический («имманентный») анализ. Две структуры сообщения: вербальная и образная. Понятия денотата и коннотата. Парадокс фотографии как сообщения без кода, денотативного сообщения, аналога реальности. Факторы коннотативности газетной фотографии. Код коннотативной системы. Двойная сущность фотографии. Приемы коннотации: монтаж, поза, объекты, фотогенез, эстетизм, синтаксис. Текст и образ. Цель текста – придать образу коннотацию. Восприятие фотографии. Категоризация. «Доязыковая денотация». Работа П. Бурдьё «Фотография как среднее искусство». «Тривиальная фотография» как система схем восприятия, мышления и оценок, общая для социальной группы. Интеграционная функция семейной фотографии. Свадебные фотографии как социогаммы. Музеефикация фотографии. Фотография как отпускная практика. Социальная логика фотографирования. Социальное значение позы фотографируемого. Легитимизация фотографии. Практики с разной степенью легитимизации. Работа С. Зонтаг «О фотографии». Всеядность фото взгляда. Новая этика видения. Процесс фотографирования как процесс приобретения предметов. Семейный альбом как свидетельство целостности группы. Фотографирование как превращение опыта в изображение, сувенир. Фотографирование и нравственность. Уолт Уитмен: новая эстетика. Сентиментальный гуманизм Стейхена и антигуманизм Арбуса: тенденции искусства в капиталистических странах

Фотография как объект социологического исследования

История фотографии от Дагеротипа до Никона и Кэнона. Основные этапы развития фотографии. Современная повседневная фотография. Основные принципы работы фотографа. Техника фотографирования и обработки снимков. Этика работы фотографа. Особенности работы «скрытой камерой».

Фотоискусство и его изобразительные средства. Построение изображения на картинной плоскости. Композиция кадра как одно из изобразительных средств фотографии. Съёмка портрета (в интерьере, на натуре, репортажный и т.д.). Технические приемы и особенности освещения портрета (в интерьере, на натуре). Свет как изобразительное средство фотографии. Тональный рисунок фотоизображения. Натюрморт. Особенности съёмки. Предметная композиция, как характеристика окружающего мира. Особенности съёмки архитектуры и людей на фоне города. Широкоугольная оптика. Обработка фотографий в графических редакторах. Основные приемы и методы работы в программе «Photoshop». Технология монтажа фотофильмов в программе Microsoft Office PowerPoint. Технология монтажа фотофильмов в программе Windows Movie Maker.

Третий модуль. Общество как объект визуальной социологииГородское пространство как объект визуальной социологии

Город и социальная структура его населения. Зонирование. Трансформация внешнего облика Магадана под воздействием социальных изменений. Социальные зоны Магадана. Динамика социальных процессов – ценностные ориентации, символическая репрезентация, стили поведения.

Анализ материальной культуры методами визуальной социологии

Культура духовная и материальная. Изучение материальной культуры с помощью социологии. Инсценирование новых культурных форм. Современная фотография и фотоискусство. Субкультуры и контркультуры. Социальная роль субкультур и контркультур. Социализация и субкультуры. Социальная значимость субкультур в молодежной среде. Культура мейнстрима.

Мода как объект визуальной социологии

Невербальные методы взаимодействия. Язык тела. Граница личного пространства. Репрезентация и визуализация моды. Понятия лука в современной моде. Блоги и социальные сети как способы визуализации моды и модных тенденций.

Четвертый модуль. Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследованийВизуализация социальных проблем как задача прикладного исследования

Исследование «социальных проблем» как объективно плохих обстоятельств или конструирование «социальных проблем». Фотографы как моральные антерпренеры: Якоб Риис, Льюис Хайн, Доротея Ланг. Аудитория: производство смыслов и конфликт интерпретаций (случай Флоренс Томпсон). Визуальное конструирование социальных проблем. Визуальные средства социального влияния: роль социального капитала агентов, типа каналов и социально-политического контекста. Проблематизация визуальных медиа в междисциплинарных исследованиях. Прикладные эффекты социальной критики визуальных медиа. Традиции и формы визуализации социальных проблем. Документальная фотография – разоблачение социальных проблем. Протестное искусство. Деполитизация искусства в 1990-е.

Визуализация данных социологического исследования

Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Визуальные техника, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Род Уотсон: поведение и категории (типы) людей (социальные отношения). П. Штомпка: категории социальных отношений. Фотореминисценции. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация визуальной памяти. Визуализация социальных проблем и социологических понятий. Обсуждение содержащихся на фотографии сведений о социальной структуре, отношениях и ценностях эпохи, изображаемого на фотографии опыта людей. Анализ фотографии как элемента жизненного опыта людей и как способа социальной коммуникации.

Партисипаторные методы как методы визуальной социологии

Понятие партисипаторных и акционистских исследований. Картографирование. Барьеры и пространственная доступность (социальные и медицинские услуги для слабо защищенных групп). Фотографирование (доступные и безопасные vs. недоступные и опасные места). Визуальные методологии и социальные изменения. Проект Moving Walls. Эмпауэрмент и рефрейминг: примеры проектов. Студийная и репортажная, профессиональная любительская фотография. Photovoice. Средства воображения (репрезентации) и процесс принятия решений. Истоки и направления партисипаторных методов. Педагогика угнетенных Пауло Фрейре. Критическое самосознание, феминизм и эмпауэрмент. Фототерапия. О чем позволяют людям высказываться фотографии и рисунки.

7. Образовательные технологии

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются проблемные, проективные технологии обучения, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду тем можно проводиться в форме групповой дискуссии.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1 Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий (см. Приложение 2 Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»)

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Визуальная социология и социологическое воображение.
2. Место визуальных методов в социологии.
3. Социологическая классификация фотодокументов.
4. Сфера применения визуальных методов.
5. Что такое насыщенное описание фотоматериалов.
6. Социальная значимость семейных архивов.
7. Контент-анализ фотоснимков.
8. Основные характеристики городского зонирования.
9. Роль символов в повседневной жизни.
10. Семейные ценности в рекламе.
11. Социальная роль моды и ее визуализация.
12. Визуальные данные в социологии.
13. Фотография как объект теоретических интерпретаций.
14. Тело как объект визуальной социологии.
15. Визуальный анализ рекламы и материалов СМИ.

16. История визуальной социологии в России и за рубежом.
17. Moda как объект визуальной социологии.
18. Визуальные методы исследования произведений искусства.
19. Визуальные методы исследования материальной культуры.
20. Визуализация данных социологического исследования.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1. Основная литература

1. Анализ данных качественных исследований: практикум / сост. А.П. Истомина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 94 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Бурцев, А.Г. Архитектурная семиотика: учебное пособие / А.Г. Бурцев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 193 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455414> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0235-0. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный. (ЭБС)

9.2. Дополнительная литература

1. Дубин, Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры: публицистика / Б.В. Дубин. – Москва: Новое издательство, 2004. – 352 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64674> (дата обращения: 12.11.2019). – ISBN 5-98379-020-X. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Экономическая социология: от классики к современности / сост. Г.Н. Соколова; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 442 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-08-2059-4. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Мнацаканян, М.О. Глобальный мир и глобалистское мировоззрение: монография / М.О. Мнацаканян. – Москва: Анкил, 2013. – 390 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255826> (дата обращения: 12.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-86476-385-8. – Текст: электронный. (ЭБС)

10. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Визуальная социология

Социально-гуманитарный факультет

Курс IV, группа СМиР- 1, семестр 8 201_/201_ учебного года

Преподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наук

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1	<i>Теоретические основы визуальной социологии</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	2	<i>Фотография как объект визуальной социологии</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	3	<i>Общество как объект визуальной социологии</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
	4	<i>Прикладное значение визуальной социологии в практике конкретных социологических исследований</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
			Итоговая контрольная работа	50

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ


подпись


дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент


подпись


дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а так же с целью закрепления пройденного.
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуется задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).
8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).
9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.
11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.
12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности сту-

дентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологической науки.

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

Приложение 3

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20__/20__ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Б1.В.11 Визуальная социология

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие дополнения:

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

подпись

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №__ от _____ 2020 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата

**Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1.В. 11 Визуальная социология проанализирована и признана актуальной для использования на 20__-20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «__» _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата