

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-
гуманитарного факультета


Ю.Е. Якунина

" 10 " января 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1. В.09 Социология культуры
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальности)
39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)
«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения дисциплины (модуля) «Социология культуры»

Целями освоения дисциплины является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению; формирование знаний о социальном функционировании и динамике культуры, об основных формах и структурных элементах культуры, раскрытие роли культурных ценностей и ценностных ориентаций в жизни общества и личности; раскрытие влияния культуры на социальные процессы, явления и различные стороны жизни общества. На основе полученных знаний научить студента ориентироваться в динамике и факторах культурных изменений, применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания из области социологии культуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата (специалитета, магистратуры)

Дисциплина «Социология культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Дисциплины) ОПОП и является важной основой профессиональной подготовки бакалавра по направлению подготовки «Социология». Направлена на повышение культурной, гуманистической и профессиональной составляющей подготовки бакалавров.

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по обществознанию в пределах школьного курса. Дисциплина «Социология культуры» теоретически связана с дисциплинами Б1. О.12 «Основы социологии», Б1. О.29 «Социальная антропология», Б1. О.27 «Культурология».

Изучение дисциплины «Социология культуры» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология» с профилем подготовки «Социология маркетинга и рекламы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

Знать:

- научные теории, концепции, подходы, применяемые к анализу человека, культуры, общества (ОПК-2);
- находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи (УК-1).

Уметь:

- научно обосновать социальные явления и процессы (ОПК-2);
- демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и системного подхода и определять рациональные идеи, выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения (УК-1);

Иметь практический опыт:

- проведения аналитической работы (ОПК-2);
- грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности (УК-1).

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, приме-

нять системный подход для решения поставленных задач;
ОПК-2 – способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображе-	- программа невидимого доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)

	ний.	
С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а также промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. **Структура и содержание дисциплины, включая объем контактной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Из них 32 – аудиторная работа, 40 часа – самостоятельная работа.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа.

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине и составляет 32 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу экзамена.

Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 час на одного обучающегося.

Структура и содержание учебной дисциплины «Социология культуры»

Таблица 1 Очная форма обучения.

	Наименование разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин - распределение по семестрам)	Количество часов							Форма контроля	Код формируемой компетенции
		Лекции	Лек. инте р.	Лабо раторные занятия	Лаб. инте р.	Практи ческие занятия	Пр. интер.	Самосто ятельная работа		
1	6 семестр	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Модуль 1. Социология культуры в системе социального знания. Культура как объект социологии	7		-	-	8	-	10		УК-1 ОПК-2
1.1	Тема 1.1. Социология культуры как область социологического знания	1				0		1	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.2	Тема 1.2. Методология и методы социологического исследования культуры	1				2		1	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
1.3	Тема 1.3. Социологический анализ культуры	1				0	-	1	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.4	Тема 1.4. Культурная жизнь общества	0				4		1	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
1.5	Тема 1.5. Морфология культуры	1				0		1	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.6	Тема 1.6. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции	1				0		1	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.7	Тема 1.7. Институты культуры. Культурные формы общественного сознания. Мифология, религия, философия, наука	1				0		2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.8	Тема 1.8. Культура и религия	1				0		1	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
1.9	Тема 1.9. Культурная политика	0				2		1	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
2	Модуль 2. Личность в системе культурных связей	0				2		4		УК-1 ОПК-2
2.1	Тема 2.1. Механизмы взаимодействия культуры	0				1		2	Устный опрос (оценка ответа);	УК-1 ОПК-2

	и личности.									РСОЗ	
2.2	Тема 2.2. Культура и её роль в социализации личности	0				1			2	Устный опрос; РСОЗ	УК-1 ОПК-2
3	Модуль 3. Массовая культура	2				2			6		УК-1 ОПК-2
3.1	Тема 3.1. Массовое общество и культура	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
3.2	Тема 3.2. Массовое и элитарное в культуре	0				2			2	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
3.3	Тема 3.3. Культура в системе производства	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4	Модуль 4. Культурная динамика	5				0			12		УК-1 ОПК-2
4.1.	Тема 4.1. Культурные изменения	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4.2	Тема 4.2. Межкультурная коммуникация	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4.3	Тема 4.3. Технизация общества и модернизация культуры	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4.4	Тема 4.4. Современные проблемы взаимодействия культур	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4.5	Тема 4.5. Культурные аспекты глобализации	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
4.6	Тема 4.6. Историческая динамика культуры. Модернизация	0				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
5	Модуль 5. Культура, современность, постсовременность	0				4			4		
5.1	Тема 5.1. Культура социальных общностей	0				2			2	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
5.2	Тема 5.2. Культура в эпоху постсовременности	0				2			2	Устный опрос (оценка ответа); РСОЗ	УК-1 ОПК-2
6	Модуль 6. Культурное творчество	2				0			4		
6.1	Тема 6.1. Социальное и профессиональное творчество	1				0			2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2
6.2	Тема 6.2. Художественная культура. Искусство -	1				0		-	2	РСОЗ, конспект	УК-1 ОПК-2

	Всего часов									
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах(Итого) за семестр	16	-	-	-	16	-	40			
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.								108		
								3		

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в 6 семестре экзамен.

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, тема дисциплины,	Содержание раздела, темы
1	Модуль 1. Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии	
	Тема 1.1. Социология культуры как область социологического знания	Предметная «ниша» социологии культуры. Место социологии культуры в структуре социологии. Объект, предмет и задачи социологии культуры. Особенности социологического анализа культуры, его функции. Методы научного познания, используемые в социологии культуры: теоретические, эмпирические. Специфика социологического изучения культуры, объективные трудности. Роль социологических исследований культуры в общественной жизни. Прикладная социология культуры. Практическое применение социологического анализа и методов при анализе культурных процессов и явлений. Методология и методы исследования в социологии культуры.
	Тема 1.2. Методология и методы социологического исследования культуры	1. Социология культуры как сферу социологического знания. Специфика социологического подхода к исследованию культуры. Методы социологии культуры в трудах классиков (А.Вебер, М. Вебер, Г.Зиммель и др.) 2. Методология исследований в социологии культуры: системно-структурный подход, функциональный подход, герменевтический подход. Использование качественных методов 3. Использование социологией культуры методов социологии, социальной антропологии, этнографии. Полевое исследование, включенное наблюдение, биографический метод, контент-анализ, истории жизни и др. 4. Прикладные исследования в социологии культуры (поиск информации по исследованиям, ВЦИОМ, фонда РАМИР, Левада-центра и др.)
	Тема 1.3. Социологический анализ культуры	Феномен и понятие культуры: философский и социологический подходы. Смысловая оппозиция понятий «природа» и «культура». Проблема перехода человечества от естественного состояния к культурному. Многообразие определений «культуры», основные типы определений. Различия в понимании культуры как отражение её многообразия. Культура как объект социального познания. Социологи о культуре. Роль культуры в обществе, ее основные функции, человекотворческая, гносеологическая, коммуникативная, ценностно-ориентационная,

		нормативно-регулирующая. Виды культуры: материальная и духовная. Основные закономерности в развитии культуры. Повышение роли культуры в обществе
	Тема 1.4. Культурная жизнь общества	1. Социологическое понятие культуры и её общественная роль. Понятие и функции культурного института Институты культуры: понятие, типы, структура, функции (наука, образование, искусство, церковь, краткая характеристика) 2. Общество как ценностная система (М. Вебер, Т. Парсонс). Культурные основания социального действия и социальной деятельности. Социокультурные суперсистемы П. А. Сорокина 3. Основные элементы культуры. Универсальные элементы культуры (Дж. Мердок и др.). 4. Материальная и духовная культура, их структура, сферы, функции 5. Ценности и нормы духовной культуры. Роль языка в культуре. 6. Обыденная и специализированные сферы жизни и их культурные особенности. Традиционный и инновативный типы социальной деятельности 7. Институциональный и функционально-нормативный характер социальной деятельности. 8. Сущность и культурные основания образа жизни; его культурно-развивающий, рекреативный и коммуникативный аспекты. 9. Феномен социокультурной повседневности
	Тема 1.5. Морфология культуры	Морфология культуры, структура. Понятие «культурных универсалий». Функционирование различных элементов в духовной культуре. Знаково-символический элемент. Язык как носитель и ретранслятор культуры. Значения (смыслы) как элемент культуры, специфически культурное средство соединения человека с миром и обществом. Знание как элемент культуры, фиксирующий результат познавательной деятельности человека. Типы знаний: практическое, духовное, эмпирическое и теоретическое. Процесс превращения знаний в убеждения. Образцы поведения: обряды, обычаи, традиции, нравы. Ценности как выбор объекта или состояния, имеющих особое позитивное значение, выходящее за рамки обыденности. Сходство и различие понятий: ценности, интересы, потребности, ориентации. Классификация ценностей: витальные, моральные, социальные, политические, религиозные, эстетические. Культура как устойчивый комплекс ценностей, разделяемых основной частью общества
	Тема 1.6. Ценностно-	Культура как способ функционирования

	нормативный механизм социальной регуляции	ценностей и норм общественной жизни. Ценности культуры и механизмы их функционирования. Потребности, интересы, ценностные ориентации субъекта. Соотношение ценностных ориентаций и средств их реализации. Роль культуры в нормативно-ценностной регуляции и саморегуляции деятельности и поведения субъекта жизнедеятельности. Культурные образцы, ценности и нормы как единицы социального знания и модели поведения человека, общности и социальной организации. Понятие «нормы», их классификация по сферам деятельности, смещение образцов, ценностей и норм в отклоняющемся поведении. Санкции как механизм социального контроля, их регулятивная функция. Виды санкций: формальные и неформальные, позитивные и негативные. Роль идеологии в кризисе и переоценке культурных ценностей. Подходы к рассмотрению идеологии: антропологический и социологический. Структура развитой идеологии, характеристика основных компонентов. Функции идеологии в обществе. Идеология как средство манипуляции общественным сознанием
	Тема 1.7. Институты культуры. Культурные формы общественного сознания. Мифология, религия, философия, наука.	1. Миф как форма проявления мировоззрения древнего общества. Типы мифов. Актуальность существования мифа в современных обществах. Художественная, политическая и социальная мифология. Идеологизированные мифы XX-XXI веков. Мифология в массовой культуре и рекламе. 2. Религия как форма общественного сознания. Церковь как социальный институт. Формы и виды религии, ее функции. Функционирование религии в современном мире 3. Философия как форма общественного сознания, ее функции в социальной жизни. 4. Наука как форма общественного сознания и социальный институт, формы социального функционирования. 5. Искусство как социальный институт
	Тема 1.8. Культура и религия	Понятие «религия», ее основные элементы. Соотношение культуры и религии. Связь религии с культурной средой. Религиозное и светское начала в культуре. Культурные типы мировых религий: теистические и космические варианты религиозного сознания. Общие социокультурные функции религии: освобождение человека от власти природных и социальных сил; универсализация человеческих взаимоотношений безотносительно к социальному статусу и национальности; выработка осознанного и мужественного отношения к смерти; осознание общей стратегической цели жизни как спасения души;

		создание установки на «самообладание», рациональное планирование жизни; освящение институтов власти, собственности, семьи, экономических отношений; поддержание социальной стабильности. Ценности религиозного спасения (моральное совершенствование, ритуализм, вера, выполнение долга, любовное благочестие, институциональное спасение), их социальные функции. Религия в современном мире. Понятие «секуляризация», факторы, способствующие секуляризации общества. Современные проблемы взаимодействия религиозных ценностей и ценностей светской культуры.
	Тема 1.9. Культурная политика	1. Государственная культурная политика, её цели, задачи и структура. 2. Культурная политика в различных сферах культуры и искусства. 3. Модели культурных политик. 4. Эффективность деятельности государства по регулированию культурных процессов. 5. Новая культурная политика России. Культурная политика в Магаданской области.
2	Модуль 2. Личность в системе культурных связей	
	Тема 2.1. Механизмы взаимодействия культуры и личности	1. Культурная регуляция личности, функции культуры в социализации личности (человек - существо культурное, личность – социальное, детерминация личности социокультурной системой и место личности в системе культурной регуляции, сочетание черт индивидуальности и коллективности в нормально социализированной личности, и др.) 2. Социокультурная среда (макро-и микросреда) и культурная активность личности в процессе социализации. Ролевые структуры личности. Личность как объект и как субъект деятельности. Личность в разных культурах (западная и восточная цивилизация и др.) 3. Адаптация, инкультурация, аккультурация, ассимиляция личности и группы в социокультурной среде 4. Отчуждение личности. Девиация и издержки социализации. 5. Проблема маргинализации личности, современные формы маргинализации 6. Культура свободного времени и личность. Культурные практики личности. Типы личностей по отношению к свободному времени (Иконникова С.Н.)
3	Модуль 3. Массовая культура	

	Тема 3.1. Массовое общество и культура	Понятие «массовое общество» и «массовая культура». Теории массового общества, основные концепции: 1) элитарная (Г. Леббон, Г. Тард, Х. Ортега-и-Гассет); 2) антитоталитарная (Х. Арендт); 3) либеральная (Р. Миллс, Д. Рисмен). 4) демократическая (Д. Белл, С. Липсет, Шиллз). Факторы превращения культуры в массовую культуру: развитие средств массовой коммуникации; становление индустриально-коммерческого типа производства и распределение стандартизированных духовных благ; относительная демократизация культуры и повышение уровня образованности масс; увеличение времени досуга и затрат на досуг в бюджете семьи. Социальные и духовные характеристики массовой культуры, ее функции. Позитивные и критические оценки массового общества и его культуры. Социологическая и элитарная критика. Тенденции формирования культуры «среднего уровня». Культурная глобализация и образование. Противоречия в современном образовании
	Тема 3.2. Массовое и элитарное в культуре	Семинар-дискуссия: проблема позитивной и негативной сущности массовой культуры 1. Народная, элитарная и массовая культуры: единство и противостояние. 2. Признаки массовой культуры. Позитивная и критическая оценка массовой культуры. 3. Особенности поведения потребителей массовой культурной продукции. 4. Культура в условиях коммерциализации и перехода к рыночным отношениям. 5. Экономическая эффективность культуры. 6. Китч как продукт массовой культуры: основное назначение и особенности.
	Тема 3.3. Культура в системе производства	Социокультурная система как единство общества и культуры. Проблема разграничения общества и культуры и их взаимодействия. Основные этапы системного подхода к культуре. Культура и деятельность. Многообразие видов деятельности. Культура как особая, специально выработанная система регуляции деятельности и поведения. Производство как целенаправленная деятельность. Место культуры в совокупном производстве. Общество как суперсистема, дифференцированная на основные сферы жизнедеятельности: экономика, социальная регуляция, политика, культура. Проблема принудительности культуры. Культура как сфера духовного производства. Различие между природными, технологическими, социальными и духовными аспектами совокупного производства. Духовное производство как создание, хранение, распространение и освоение духовных ценностей,

		норм, знаний, значений и представлений. Специфика духовного производства. Материальное обеспечение духовного производства. Соотношение материальных и духовных факторов. Система духовного производства: творчество, сохранение и репродуцирование, распределение и освоения. Формы сохранения культурных достижений.
4	Модуль 4. Культурная динамика	
	Тема 4.1. Культурная динамика	Понятие культурной динамики. Двойственная роль культуры: стабильность и обновление. Изменения в культуре, их механизмы. Изобретения и творчество. Знания и технологии. Межкультурное взаимодействие. "Определение ситуации" и культурный конфликт. Неравномерность процесса культурного изменения. Культура как препятствие для социальных изменений. Культурные последствия социальных изменений. Формационный и социологический подход к объяснению культурных изменений. Типы культурных изменений. Обогащение и дифференциация. Культурный застой. Ослабление дифференциации и упрощение, упадок и деградация. Кризис культуры как проявление несоответствия разных частей социокультурной системы. Пути преодоления кризиса: изоляция от внешнего мира, реформация, усиление срединной культуры, регуляция разнообразия, преобразование культуры. Циклические изменения. Возрождение как обращение к раннему и более богатому периоду культурной жизни. Преобразование как радикальное изменение культуры при сохранении прежнего достояния. Модель культурной динамики Э.А. Орловой. Источники и факторы культурной динамики. Инновация и изобретение. Социальные и культурные предпосылки внедрения инноваций. Наследование. Возрождение и реставрация как процесс обращения к культурному наследию. Диффузия культуры. Синтез как соединение заимствованного и элементов собственного достояния. Динамика культур в современном мире.
	Тема 4.2. Межкультурная коммуникация	Общение культур на разных «языках». Создание системы знаков и связанные с ним проблемы понимания и восприятия чужих культур. Типы знаков и знаковых систем. Межкультурная коммуникация как процесс обмена между двумя и более культурами и продуктами их деятельности, осуществляемой в различных формах. Средства и содержание межкультурной коммуникации. Уровни человеческого общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая,

		интерпретативная. Уровни коммуникации: социально-ролевой, деловой, интимно-личностный. Основные цели коммуникации. Модели межкультурной коммуникации: линейная, транзакционная, интерактивная (круговая).
	Тема 4.3. Технизация общества и модернизация культуры	Технизация общества и модернизация культуры. Культурные аспекты глобализации. Понятие «технизация», основные этапы: доиндустриальный, индустриальный, современный постиндустриальный. Пути развития культуры и способы взаимодействия человека и природы. Два аспекта рассмотрения проблемы развития культуры и техники: 1) как культура включена в процесс ускорения технизации, 2) как техника влияет на развитие культуры. Основные черты в распространении и потреблении культурных ценностей, обусловленные технизацией. Особенности взаимовлияния технизации и социокультурных процессов в обществе. Компьютеризация и её социокультурные последствия. Положительные и отрицательные моменты в развитии информационно-компьютерной системы. Формирование нового типа личности с технократическим мышлением. Формирование нового типа сознания – информационно-экологического, вместо технократического. Самосовершенствование и творческое самовыражение человека в развитии техники и технологий
	Тема 4.4. Современные проблемы взаимодействия культур	Национальная принадлежность как одна из главных черт культуры. «Культурные» признаки этноса, этническое самосознание. Племя-народ-нация. Национальная культура и национализм. Основные подходы в рассмотрении социокультурных аспектов национализма: формалистическая, релятивистская, культурно-коммуникативная концепции. Принцип равноправия культур. Этноцентризм и культурный релятивизм. Изменения в культуре: саморазвитие и взаимодействие культур. Формы саморазвития, порождающие самобытность культур: спорадические, стихийные; метод проб и ошибок; сознательная деятельность по изменению культуры и общества. Виды культурных взаимодействий; а) добровольное, б) вынужденное, в) принудительное. Понятие «культурного шока». Способы разрешения конфликта индивида с чуждой культурной средой (У. Бек, «культурный шок»): геттоизация, ассимиляция, колонизация. Современные этнические конфликты, их специфика и прогноз дальнейшего развития.
	Тема 4.5. Культурные аспекты глобализации (лекция)	Культурные аспекты глобализации. Противоречия глобализации. Глобализация и "локализация": культурные "гибриды". Интенсификация культурных контактов в эпоху глобализации, роль современных технологий. П. Бергер о "движущих силах" культурной

		глобализации (язык, деловая элита, "клуб интеллектуалов", общественные движения, массовая культура). "Новые кочевники" и новые идентичности (З. Бауман, У. Бек). "Альтернативные глобализации". Культурное противостояние глобализации, антиглобализм
	Тема 4.6. Историческая динамика культуры. Модернизация	1. Историческая динамика культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры 2. Теории социокультурной динамики 3. Культурные аспекты модернизации: секуляризация, рационализация, культурная дифференциация. Социокультурные последствия индустриализации, постиндустриализации 4. Проблема трансформации ценностей в современном мире.
5	Модуль 5. Культура, современность, постсовременность	
	Тема 5.1. Культура социальных общностей	1. Город и село: культурный срез. Городская и «сельская» культура. 2. Народная культура. 3. Национальные культуры. 4. Профессиональные культуры. Деловая культура. 5. Организационная и корпоративная культура. 6. Субкультура и контркультура общностей и групп. Молодёжная культура. 7. Интеллигенция и культура
	Тема 5.2. Культура в эпоху постсовременности	1. Концепции постиндустриального, информационного, технотронного, постсовременного общества, "высокой" современности. Д.Белл и др. об особенностях культуры постиндустриальных обществ. 2. Постмодернистское мировоззрение: истоки, характерные черты. Культурные черты постсовременной эпохи (Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, Ф.Джеймисон, Б.Тёрнер, З.Бауман). Кризис идентичности в эпоху постсовременности. 3. Наука – часть культуры: постсовременная социология и социальная теория. З.Бауман о постмодернистской социологии. "Поликультурная теория" 4. Культурные аспекты глобализации, интенсификация культурных контактов в эпоху глобализации, роль ИКТ, «культурный шок», "вестернизация", "кока-коланизация" или формирование новой глобальной культуры? 5. "Новые кочевники" и новые идентичности (З.Бауман, У.Бек). 6. П. Бергер о "движущих силах" культурной глобализации (язык, деловая элита, "клуб интеллектуалов", общественные движения, массовая культура). 7. Глобализация и "локализация": культурные "гибриды".

		8. "Альтернативные глобализации". Культурное противостояние глобализации, антиглобализм
6	Модуль 6. Культурное творчество	
	Тема 6.1. Социальное и профессиональное творчество.	1. Социальная активность, ее уровни: творческий, репродуктивно - творческий, репродуктивный, пассивный, отрицательный. Понятие социального и социокультурного творчества характер и формы. 2. Социальные субъекты культурного творчества. Интеллигенция. Стабильное и инновационное в социокультурном творчестве. 3. Социальные движения. Движение контркультуры 60-70-х гг. XX века. 4. "Культурное производство" и "творческие (культурные) индустрии". 5. Профессиональное творчество: социальный контекст, обусловленность социальными условиями и факторами. Профессиональное творчество социолога 6. Взаимосвязь профессионального и социокультурного творчества.
	Тема 6.2. Художественная культура. Искусство	Художественная деятельность. Понятие и структура художественной культуры. Социологическое понимание искусства. Взаимосвязь искусства и художественной культуры. Признаки и свойства художественной культуры, характеристика ее основных компонентов. Проблема качества художественной культуры. Критерии качества произведений искусства, роль экспертов в этом процессе. Показатели качества культурного обслуживания. Художественная культура и духовный потенциал личности. Способность к художественной деятельности, ее типы. Уровень художественной культуры личности. Роль искусства в современном обществе, направления современного искусства

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в 6-ом семестре: экзамен

7. Образовательные технологии

Модульные технологии.

Интегральная технология обучения: развивающие технологии, дифференциация, психологизация.

Технология формирования критического мышления.

Групповые технологии.

Культуровоспитывающие технологии.

Технология проблемного обучения.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Модуль 1. Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии

1. Охарактеризуйте социологию культуры как сферу социологического знания
2. Методология и методы социологии культуры
3. Методы социологии культуры
4. Классики социологии об особенностях изучения культуры
5. Определите основные трудности социологического изучения культуры.
6. Отличия между культурой и цивилизацией с точки зрения учёных (Тойнби, Шпенглер, Данилевский, Сорокин).
7. Понятие культуры и её общественная роль
8. Различные подходы к осмыслению культуры
9. Социологический подход к культуре
10. Парсонс Т. О нормативной системе общества
11. Современное состояние духовной культуры России
12. Основные элементы культуры. Универсальные элементы культуры
13. Институты культуры в обществе
14. Виды культуры
15. Понятия социальной деятельности и социокультурной повседневности, их культурные истоки
16. Механизм формирования и функционирования ценностно-нормативной системы общества
17. Миф как форма общественного сознания
18. Дайте характеристику известных вам типов мифов
19. Мифологизация современного общества
20. Религия и её основные элементы
21. Функции религии в обществе
22. Религия и процесс секуляризации общества
23. Культурная политика
24. Проблема управления культурой
25. Понятие и функции культурного института
26. Основные характеристики государственной культурной политики
27. Образование как сфера культуры
28. Сходство и различие культуры и социальной структуры
29. Культура и социальное неравенство

Модуль 2. Личность в системе культурных связей

1. Теории личности – основные идеи (Юнг, Фрейд).
2. Культурная регуляция личности.
3. Восточная и западная модели личности
4. Проблема маргинализации личности
5. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации
6. Девияция и издержки социализации
7. Отчуждение личности
8. Инкультурация, аккультурация, ассимиляция личности и группы в социокультурной среде
9. Культура свободного времени и личность. Культурные практики личности.
10. Типы личностей по отношению к свободному времени (Иконникова С.Н.)

Модуль 3. Массовая культура

1. Понятие и признаки массовой культуры
2. Разведите понятия массовой культуры и массового общества. Объясните разницу.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функции массовой культуры.
4. Какие положительные моменты, на ваш взгляд, присущи массовому обществу.
5. Дайте примеры народной и элитарной культуры.
6. Основное назначение и специфика китча.

7. Что понимается под «культурной деятельностью»?
8. В чём состоят особенности процесса духовного производства?
9. Позитивные и критические оценки массового общества и его культуры. Социологическая и элитарная критика.
10. Тенденции формирования культуры «среднего уровня».

Модуль 4. Культурная динамика

1. Понятие культурной динамики
2. Перечислите основные типы культурных изменений. Приведите примеры.
3. Назовите источники и факторы культурных изменений.
4. Соотношение культуры и цивилизации
5. Технизация общества, влияние на культуру
6. Технизация и информатизация как явления цивилизации
7. Дайте понятие коммуникации и опишите процесс её протекания в рамках культурного взаимодействия.
8. Положительные и отрицательные моменты в развитии информационно-компьютерной системы.
9. Охарактеризуйте основные виды межкультурных взаимодействий.
10. Глобализация и культурные последствия.
11. «Культурный шок» и способы его разрешения (Ф. Бок)
12. Историческая динамика культуры. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры
13. Основное назначение модернизации.
14. Сущность модернизации: традиционные и современные общества.
15. Культурные аспекты модернизации
16. Проблема трансформации ценностей в современном мире

Модуль 5. Культура, современность, постсовременность

1. Городская среда и культура современного города.
2. Народная культура.
3. Национальные культуры.
4. Профессиональные культуры. Деловая культура.
5. Субкультура и контркультура общностей и групп.
6. Молодёжная культура.
7. Характеристика и особенности постсовременности
8. Концепции постиндустриального, информационного, технотронного, постсовременного общества, "высокой" современности.
9. Д.Белл об особенностях культуры постиндустриальных обществ.
10. Постмодернистское мировоззрение: истоки, характерные черты.
11. Культурные черты постсовременной эпохи: Ж.-Ф.Лиотар, Ж.Бодрийар, Ф.Джеймисон, Б.Тёрнер, З.Бауман.
12. Кризис идентичности в эпоху постсовременности.
13. Наука – часть культуры: постсовременная социология и социальная теория.

Модуль 6. Культурное творчество

1. Понятие социальное творчество, его характер и формы.
2. Охарактеризуйте основные формы социального творчества.
3. Субъект творчества: специфика, функции.
4. Социальная активность, ее уровни: творческий, репродуктивно - творческий, репродуктивный, пассивный, отрицательный.
5. Объясните разницу между понятиями художественной культуры и искусства.
6. Типы художественной деятельности.
7. Свободное время: понятие, структура.
8. Проблема управления свободным временем.

7. Социальные движения. Движение контркультуры 60-70-х гг. XX века.
8. "Культурное производство" и "творческие (культурные) индустрии".
9. Профессиональное творчество. Профессиональное творчество социолога
10. Взаимосвязь профессионального и социокультурного творчества.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

а) Основная литература:

1. Шендрик, А.И. Социология культуры / А.И. Шендрик. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 5-238-00896-1. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Надеева М. И. Социальная культурология: учебно-методическое пособие. – Казань: КНИТУ, 2018. Надеева, М.И. Социальная культурология / М.И. Надеева ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: КНИТУ, 2018. – 272 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560939> (дата обращения: 08.11.2019). – ISBN 978-5-7882-2380-3. – Текст: электронный. (ЭБС)

б) Дополнительная литература:

1. Вебер Макс Протестантская этика и дух капитализма: монография. – Москва: Директ-Медиа, 2011. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. – Москва: Директ-Медиа, 2011. – 179 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251> (дата обращения: 08.11.2019). – ISBN 978-5-9989-1243-6. – Текст: электронный. (ЭБС)
2. Агапов, Е.П. Социокультурные модели семейных отношений / Е.П. Агапов, Л.П. Пендюрина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455008> (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8686-7. – DOI 10.23681/455008. – Текст: электронный. (ЭБС)
3. Орлова, А.В. Введение в социологию религии / А.В. Орлова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232392 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-8353-1176-7. – Текст: электронный. (ЭБС)
4. Луценко, Л.М. Социально-философские аспекты развития информационного общества / Л.М. Луценко, Н.П. Котляр. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 143 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430325 (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-905637-08-7. – Текст: электронный. (ЭБС)
5. Кара-Мурза, С.Г. Кризисное обществоведение / С.Г. Кара-Мурза. – Москва: Научный эксперт, 2012. – Ч. 2. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99270 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-91290-142-3. – Текст: электронный. (ЭБС)
6. Михайлова, И.Г. Идеалы и их роль в социокультурном воспроизводстве цивилизаций с позиций синергетической философии истории / И.Г. Михайлова. – Санкт-

- Петербург: Алетейя, 2015. – 648 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363293 (дата обращения: 31.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906792-80-8. – Текст: электронный. (ЭБС)
7. Актуальные проблемы социокультурных исследований: Сборник научных статей по итогам Межрегиональной научно-практической конференции аспирантов и соискателей «Актуальные проблемы социокультурных исследований» (17–21 февраля 2014 г.) / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово: КемГУКИ, 2014. Вып. 10. – 356 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275290 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-8154-0285-0. – Текст: электронный. (ЭБС)
 8. Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. – 352 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934 (дата обращения: 31.10.2019). – ISBN 978-5-91419-597-4. – Текст: электронный. (ЭБС)
- 9.3. Ресурсы ИТС «Интернет»

10. **Рейтинг-план дисциплины (модуля) (форма Ф СВГУ «Рейтинг-план»)****РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ****Б.1.В.09 Социология культуры**

Факультет (институт) социально-гуманитарный

Курс 3 группа СМиР семестр 6 20 /20 учебный годПреподаватель (и): Бадалянец Ольга Владимировна.

Кафедра: социальных и гуманитарных наук

Кафедра: Социологии и философии

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Количество баллов
1	1	Социология культуры в системе социологического знания. Культура как объект социологии	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (лекции, семинары, первоисточники)	20 5 10
2	2-4	Личность в системе культурных связей. Массовая культура. Культурная динамика	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (лекции, семинары, первоисточники)	20 5 10
3	4-6	Культура, современность, постсовременность. Культурное творчество	Ответ (доклад, сообщение) на семинаре Активность студента (участие в дискуссии, оппонирование, обобщение) Конспектирование (на семинары, первоисточники) Тест	20 5 10 20

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

- Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»)
Приложение 2 Методические рекомендации
Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)
Приложение 4 Лист изменений и дополнений
Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Бадалянец Ольга Владимировна
кандидат философских наук, доцент, доцент
кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ


подпись

09.01.2020
дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент


подпись

09.01.2020
дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
 2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а также с целью закрепления пройденного.
 3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
 4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуется задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.
 5. Анализ конкретных ситуаций.
 6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
 7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).
 8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).
 9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
 10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.
 11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.
 12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.
- Рекомендуется использование семинаров различного типа, репродуктивные, с элементами дискуссии, круглые столы и т. д. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.
- Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение

практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности студентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиций науки.

Самостоятельная работа - планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.);

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо того, в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых согласуется с данной дисциплиной	Предложения базовым дисциплинам об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
Основы социологии	Опора на предшествующие знания студентов по теме культуры и социокультурности
Культурология	Морфология, динамика культуры
Социальная антропология	Зарождение культуры в процессе культурогенеза. Социокультурная среда современного общества.

Ведущие лекторы _____  _____ Бадальянц О.В.

_____  _____ 

Лист изменений и дополнений на 20 /20 учебный год

в рабочую программу учебной дисциплины

Б1. В.09 Социология культуры

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Профиль подготовки
Социология маркетинга и рекламы

1. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие дополнения:

Автор:

Бадалянц О.В.,
кандидат философских наук, доцент, доцент
кафедры социально-гуманитарных наук СВГУ

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №__ от _____ 20 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

**Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1. В.09 Социология культуры проанализирована и признана актуальной для использования на 20__-20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от
«__» _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата