

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-
гуманитарного факультета

 Ю.Е. Якунина

" 10 " сентября 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Социология коммуникаций
(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социология коммуникаций» является формирование у студентов целостного представления об актуальных подходах к изучению СМИ как социального явления. В рамках курса рассматриваются теоретические основы изучения массмедиа с позиции социологического подхода и их прикладное значение. Особое внимание уделяется актуальным вопросам функционирования СМИ и СМК в России и в мире.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и является важной основой профессиональной подготовки социолога.

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

Изучение дисциплины «Социология коммуникаций» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

Знать:

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи;

принципы и технику использования технических средств для измерения параметров различных социальных процессов и явлений;

основные научные теории, концепции и подходы;

методику и технику осуществления социологических исследований;

основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов.

Уметь:

формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата;

фиксировать параметры различных процессов и явлений, являющихся объектами наблюдений, с применением необходимых технических средств;

проводить социологический анализ социальной реальности;

наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;

анализировать социально значимые проблемы.

Иметь практический опыт:

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

формирования первичных отчетных документов;

презентации аналитической работы;

обработки и анализа социологических данных;

применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая ма-	- программа не визуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows);

	шина»); - средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	- программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)
С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 72 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося.

Структура и содержание учебной дисциплины

	Наименование разделов, тем (для двух и много-семестровых дисциплин - распределение по семестрам)	Количество часов						Самостоятельная работа	Форма контроля	Код формируемой компетенции
		Лекции	Лек. интер.	Лабораторные занятия	Лаб. интер.	Практические занятия	Пр. интер.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Социология коммуникаций как научная дисциплина									
	Предмет социологии коммуникации									
1.1		2				2		30	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-2
1.2	История и современное состояние МК в России	2				2		30	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1
1.3	Коммуникации как способ формирования целей социального развития	2				2		10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
2.	СМИ как социальное явление									
	Массовые коммуникации в современном обществе									
2.1		4				4		10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
2.2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	4				4		10	Дискуссия, практическое	УК-1, ОПК-3,

Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»										
	Конвергентная журналистика								задание, итоговая контрольная работа	ОПК-4, ОПК-2
2.3		4					4	10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
3.	Функционирование СМИ в обществе. СМИ как социальный институт									
	Понятие информационного общества									
3.1		2					2	10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
	Манипуляция общественным мнением и СМИ									
3.2		2					2	10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
	Функции и роли СМИ									
3.3		2					2	10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
	Дисфункциональные эффекты в массово-коммуникационных процессах									
3.4		4					4	10	Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-2
4.	Эмпирические исследования массмедиа как социального феномена									
	Методология социокультурных исследований									
4.1		4					4	14	Дискуссия, практическое	УК-1

Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»											
	массмедиа									задание, итоговая контрольная работа	
	Особенности изучения теле-, радио-, интернет-аудитории.									Дискуссия, практическое задание, итоговая контрольная работа	УК-1, ОПК-3, ОПК-1
4.2		4						4		10	
	Всего часов	36	0	0	0	0	0	36	0	144	
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах (Итого)											
216											
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.											
6											

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в III семестре зачет.

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

Первый модуль. Социология коммуникаций как научная дисциплина

Предмет социологии коммуникации

Понятия коммуникации и массовой коммуникации и их соотношение. Основные школы и модели коммуникации. Понятие средств массовой коммуникации и его границы. Предмет и метод теории массовой коммуникации: теория СМК как междисциплинарная область. Проблематика исследований СМК.

История и современное состояние МК в России

Становление СМК как социального института в мире и в России и связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры. Медиа-система России к 1917 году. Основные реформы большевиков в области МК: огосударствление СМК, учреждение официальных органов цензуры, создание разветвленной системы печати, проводного радио и кампания по ликвидации безграмотности. Становление поздней советской медиа-системы: создание всесоюзного телевидения на основе системы спутников, внедрение магнитной записи и тотальной предварительной цензуры, зарождение советской поп-культуры и системы телезвезд. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМК. Утрата старых рычагов государственного контроля и распад государственной медиа-системы. После 1999 года: реконсолидация государства, ренационализация общероссийского ТВ и других СМК, централизация контроля над СМК, «деполитизация» СМК и рост развлекательного сектора и рекламного рынка. Рост отечественного производства развлекательной продукции, собственного шоу-бизнеса и переход аудитории от ориентации на чтение к телесмотрению.

Коммуникации как способ формирования целей социального развития

Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации.

Второй модуль. СМИ как социальное явление

Массовые коммуникации в современном обществе

Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Цифровые медиа. Популярные медиа. Визуальные медиа. Открытые ресурсы. Пользовательское содержание. Блоги и их коммуникативное значение. Электронная почта и коммуникационный процесс. Информационная линза. Вики-ресурсы. Кросс-медийная журналистика. RSS-лента. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.

Функционирование традиционных СМИ в современных условиях

Современные печатные СМИ. Феномен корпоративной прессы: прошлое и настоящее. Система корпоративных СМИ. Таблоид – формат XXI века. Плюсы и минусы компактных изданий. Журнальные мини-форматы («Ваш досуг», «Burda»-mini, «Cosmopolitan»). Мужской vs. Женский (Men ' s Health - Glamour). Таблоид на российском газетном рынке. Современная телевизионная журналистика. Специфика современного теледискурса и телетекста. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речежанровая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы.

Конвергентная журналистика

Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и

анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Интернет и будущее журналистики. Медиа-глобализация.

Третий модуль. Функционирование СМИ в обществе. СМИ как социальный институт

Понятие информационного общества

Технические предпосылки для формирования информационного общества. Феномен Интернета. Социальные характеристики информационного общества. Динамика экономики, труда, занятости в условиях информационного общества. Культура, образование и наука в информационном обществе. Сфера услуг и реклама в информационном обществе. Вызовы информационного общества. Информационные войны как угроза современности. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве.

Манипуляция общественным мнением и СМК

Психологические предпосылки манипуляции общественным сознанием: установки и стереотипы. Политический режим как условие для манипуляции. Особенности манипуляции при тоталитарном или авторитарном обществе. Особенности манипуляции при демократическом режиме. Роль рекламы в тоталитарном и демократическом обществе. Механизмы и способы манипуляции. Способы манипуляции: «приклеивание или навешивание ярлыков», «сияющие обобщения», «перенос» или «трансфер», «ссылка на авторитеты», «свои ребята» или «игра в простонародность», «подтасовка карт», «общий вагон» или «фургон с оркестром». Политические мифы как разновидность политической манипуляции. Понятие политического мифа, его особенности. Типы политических мифов. Образ «врага народа» как элемент политического мифа. Методы формирования политического мифа.

Функции и роли СМК

Функции системы СМК в массовом обществе: функция информирования, функция воспитания, функция снятия напряжения, функция коммуникации, функция организации поведения. Конкретно-исторический характер функций СМК. Современное модернизационное общество и потенции адаптации населения к нововведениям.

Дисфункциональные эффекты в массово-коммуникационных процессах

Общественное мнение как институт массовой коммуникации. Сущность и признаки общественного мнения. Субъект общественного мнения. Выразители общественного мнения. Слухи как наиболее влиятельных и активно циркулирующих явлений духовной жизни

Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса

Коммуникатор и социологические способы его изучения. Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков. Исследования аудитории СМК. Методы изучения аудитории. Исследования

Четвертый модуль. Эмпирические исследования массмедиа как социального феномена

Методология социокультурных исследований массмедиа

Структура и функции масс-медиа в концепции Г. Лассуэлла. Социальная роль масс-медиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мертон. Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла. Массовая коммуникация в контексте критической политической экономики Г. Мэрдока, П. Голдинга. Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона. Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта. Концепция типографического сознания Н. Постмана.

Особенности изучения теле-, радио-, интернет-аудитории.

Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных телепередач. Наиболее известные в мире исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК.

7. Образовательные технологии

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются проблемные, проективные технологии обучения, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду тем можно проводиться в форме групповой дискуссии.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1 Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий (см. Приложение 2 Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»)

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. СМИ и СМК: основные свойства массовых коммуникаций.
2. Структура и функции современных СМК.
3. Методы исследования современных СМК.
4. Структура и функции масс-медиа в концепции Г. Лассуэлла.
5. Социальная роль масс-медиа в работах П. Лазарсфельда и Р. Мертон.
6. Массовая коммуникация и общественный интерес в работах Д. МакКуэйла.
7. Массовая коммуникация в контексте критической политэкономии Г. Мэрдока, П. Голдинга.
8. Масс-медиа как сфера идеологического дискурса в работах Дж. Б. Томпсона.
9. Семиотическая концепция СМИ Дж. Уоллакотта.
10. Концепция типографического сознания Н. Постмана.
11. Информация, коммуникативный акт, коммуникативная компетентность и др.
12. Естественные коммуникативные системы.
13. Искусственные коммуникативные системы.
14. Семиотический уровень организации коммуникации.

15. Лингвистический уровень организации коммуникации.
16. Паралингвистический уровень организации коммуникации.
17. Металингвистический уровень организации коммуникации.
18. Синтетический уровень организации коммуникации.
19. Межличностная коммуникация.
20. Международные коммуникации.
21. Современное общество как общество коммуникаций.
22. Основные функции массовой коммуникации:
23. Основные модели массовой коммуникации.
24. Межгрупповая коммуникация.
25. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс.
26. Социологические доминанты коммуникации.
27. Специфика коммуникативных систем.
28. Особенности вербальной коммуникации.
29. Специфика невербальной коммуникации.
30. Модели коммуникативных кампаний.
31. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
32. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций. Контент-анализ как метод исследования коммуникации.
33. Применение глубинных интервью и фокус-групп в социокультурных исследованиях коммуникаций.
34. Язык искусства как средства социокультурного взаимодействия.
35. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия. Коммуникация и ложь.
36. Современный российский речевой этикет
37. Общая теория знаков Ч. Пирса и Ч. Морриса.
38. Научный дискурс как коммуникативная единица.
39. Специфика научного дискурса в гуманитарном знании.
40. Язык современных российских СМИ.
41. Массовая культура и массовая коммуникация.
42. Развитие социо-коммуникативной активности детей.
43. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации

9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1. Основная литература

1. Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011(5 экз.)
2. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2005 (5 экз.)

9.2. Дополнительная литература

1. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – Москва :Директ-Медиа, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
2. Технологии управления общественным мнением /под ред. В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

10. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Социология коммуникаций

Социально-гуманитарный факультет

Курс II, группа СМиР- 1, семестр 3 201_/201_ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наукКафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1	<i>Социология коммуникаций как научная дисциплина</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	2	<i>СМИ как социальное явление</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	3	<i>Функционирование СМИ в обществе. СМИ как социальный институт</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
	4	<i>Эмпирические исследования масс-медиа как социального феномена</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
			Итоговая контрольная работа	50

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

подпись

дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а так же с целью закрепления пройденного.
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуются задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).
8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).
9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.
11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.
12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности сту-

дентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологической науки.

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтингом-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

Приложение 3

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20__/20__ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Б1.В.08 Социология коммуникаций

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие дополнения:

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №__ от _____ 2020 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

**Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1.В. 08 Социология комму-
никаций проанализирована и признана актуальной для использования на 20__-20__ учеб-
ный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от
«__» _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата