

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-
гуманитарного факультета

 Ю.Е. Якунина

" 10 " августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Социология общественного мнения
(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социология общественного мнения» является формирование представлений о закономерностях функционирования и динамики общественного мнения на базе теоретических, прикладных и инструментальных компонентов науки и требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, и является важной основой профессиональной подготовки социолога.

Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы социологии», «История социологии», «Методология и методы социологического исследования».

Изучение дисциплины «Социология общественного мнения» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

Знать:

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи;
основные научные теории, концепции и подходы;
методику и технику осуществления социологических исследований;
основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов;
основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации.

Уметь:

формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата;
проводить социологический анализ социальной реальности;
наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;
анализировать социально значимые проблемы;
находить и анализировать необходимую информацию.

Иметь практический опыт:

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;
презентации аналитической работы;
обработки и анализа социологических данных;
применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем;
наглядного представления и анализа информации.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

ПК-1. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по сис-	- программа не визуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов

	теме Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	(например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)
С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 80 часов.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу экзамена. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Таблица 1 Очная форма обучения.

Структура и содержание учебной дисциплины

	Наименование разделов, тем (для двух и много- семестровых дисциплин - распределение по семе- страм)	Количество часов						Самостоятельная работа	Пр. интер.	Форма кон- троля	Код форми- руемой компе- тенции
		Лек- ции	Лек. интер.	Лабо- ратор- ные заня- тия	Лаб. интер.	Прак- тиче- ские заня- тия	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	<i>Изучение общественного мнения как социологическая проблема</i>										
1.1	Основные понятия социологической теории изучения общественного мнения	2				4		4		Итоговая кон- трольная рабо- та, практиче- ское задание, дискуссия	ОПК-2
1.2	История изучения общественного мнения	2				2		4		Итоговая кон- трольная рабо- та, практиче- ское задание, дискуссия	ОПК-2
1.3	История изучения общественного мнения в России	2				2		4		Итоговая кон- трольная рабо- та, практиче- ское задание, дискуссия	ОПК-2
1.4	Общественное мнение: природа и сущность	2				2		4		Итоговая кон- трольная рабо- та, практиче- ское задание, дискуссия	ОПК-2
2.	<i>Роль общественного мнения в развитии обществ</i>										
2.1	Общественное мнение в исторической	2				2		4		Итоговая кон- трольная рабо- та	УК-1, ОПК-2,

Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»														
													трольная работа, практическое задание, дискуссия	ОПК-2, ОПК-4
3.4		Каналы выражения общественного мнения									2	4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
4.		Проблемы изучения общественного мнения												
4.1		Институты изучения общественного мнения									2	4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2
4.2		Методические и организационно-технические вопросы изучения общественного мнения										4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2, ОПК-3
4.3		Методы изучения общественного мнения									2	4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2, ОПК-3
4.4		Основные показатели, индексы измерения общественного мнения по различным проблемам общественной жизни									2	4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
4.5		Формирование отчетов и презентация результатов измерения общественного мнения										4	Итоговая контрольная работа, практическое задание, дискуссия	УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1

	Всего часов	32	0	0	0	0	48	0	64	Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в часах										
(Итого)		180								
Общая трудоемкость с учетом экзамена(-ов) в з.е.		5								

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в VI семестре экзамен.

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

Первый модуль. Изучение общественного мнения как социологическая проблема

Основные понятия социологической теории изучения общественного мнения

Предмет и объект изучения социологии общественного мнения, общественное мнение как социологический и психологический феномен, место социологии общественного мнения в системе социально-гуманитарного знания. Общественное сознание, массовое сознание, коллективное сознание. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции. Виды общественности. Индивидуальное, коллективное, общественное мнение. Основные дефиниции общественного мнения: психологические, этические, реляционистские. Гносеологический и социологический подход к пониманию общественного мнения.

История изучения общественного мнения

Анализ понятия общественное мнение в философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (17-19 вв.). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В. М. Хворостовский, М. М. Ковалевский). Познание общественного мнения как социального явления. Психологическое направление в разработке теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули). Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман). Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид). Основные социологические концепции общественного мнения: структурно-функциональная теория (Р. Мертон), нормативная теория (Ю. Хабермас), динамическая теория (П. Лазарсфельд, Э. Ноэль-Нойман). Отечественная традиция изучения общественного мнения: Грушин, Карабейников, Горшков, Мансуров и т.д.

История изучения общественного мнения в России

Факторы и условия развития проблематики общественного мнения в России в конце 19 – начала 20 века. Формирование первых социологических служб изучения общественного мнения. Тенденции развития социологии общественного мнения в России на современном этапе. Основные представители, внесшие значимый вклад в становление и развитие социологической проблематики общественного мнения. Особенности отечественной трактовки общественного мнения по сравнению с той, которую дает западная наука.

Общественное мнение: природа и сущность

Условия формирования и свойства общественного мнения: актуальность проблемы, дискуссионность, доступность информации, публичность, контекстуальность, устойчивость, внутренняя противоречивость и несбалансированность, основные дилеммы общественного мнения: гомогенность или гетерогенность, элитарность или массовость, плюрализм или монизм и т.д. Общественное мнение как процесс выработки суждений, общественное мнение как моральный императив, общественное мнение как институт социального контроля.

Роль общественного мнения в развитии общества

Общественное мнение в исторической ретроспективе

Основные подходы к генезису общественного мнения как социального феномена. Основные отличительные черты общественного мнения Нового и Новейшего времени. Идея П. Бурдьё о том, что общественного мнения не существует. Процесс институционализации общественного мнения на современном этапе. Особенности динамики общественного мнения в России. Общественное мнение в советском обществе.

Общественное мнение как социальный институт

Уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения.

Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Характеристика функций общественного мнения в современном обществе. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классические функции общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации. Условия реализации функций общественного мнения. Место общественного мнения в Российской политической системе. Общественное мнение как фактор модернизации России. Общественное мнение как фактор включения России в глобальную социальную систему.

Деятельностный подход к анализу современного общественного мнения

Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения. Практика как социологический конструкт П. Бурдьё. Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения. Производство политического события: спрос и предложение общественного мнения.

Спрос и предложение общественного мнения. Общественное мнение и группы лоббирования. Общественное мнение и экстремистские организации. Манифестация: производство политического события. Журналистика как субъект поля политики. Формы и механизмы воздействия власти на общественное мнение.

Общественное мнение и политическая идеология

Роль общественно-политических ориентаций общества в формировании общественного мнения. Основные виды и типы идеологических систем. Роль идеологии в функционировании общественного мнения в современной России. Общее и особенное в идеологическом процессе в России и за рубежом. Место и роль идеологии в массовизации индивидуального и массофикации группового сознания. «Повседневные идеологии».

Социально-психологические механизмы производства и распространения общественного мнения в обществе

Конформизм, его формы и проявление. Социальная и культурная обусловленность конформизма. Конформизм и общественное мнение. Типология социального характера и общественное мнение. Типологии Фромма, Рисмена, Маркузе, Уайта. Технократизм как форма противостояния общественному мнению. Общественное мнение и проблема внушаемости: массовая культура и ее роль в формировании общественного мнения. Дихотомия массового и элитарного.

Общественное мнение как социальная система

Объект и субъект общественного мнения

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Общественное мнение как активно действующий субъект социального управления. Объект общественного мнения, его основные характеристики. Типология объектов общественного мнения: по степени сложности, по характеру возникновения, по направленности. Проблема соотношения объекта и субъекта общественного мнения. Элитарный и интегративный подход.

Динамическая структура общественного мнения. Общественное мнение как процесс

Четыре стадии в существовании общественного мнения: возникновение, формирование, функционирование и затухание. Типы изменения в общественном мнении: изменения институциональные, структурные, содержательные, формальные. Различные представления о динамике общественного мнения: общественное мнение как однолинейный процесс, формирование мнения и мнение сформировавшееся. Циклические концепции общественного мнения, концепция двухступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда, концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.

Способы формирования общественного мнения: стихийный и целенаправленный. Модель целенаправленного воздействия на общественное мнение Дж. Цаллера. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов эволюции общественного мнения. Эмоциональный, рациональный, волевой компонент общественного мнения.

Коммуникативная структура общественного мнения

Понятие коммуникации как средства выражения общественного мнения. Основные средства коммуникативного взаимодействия: знаки, символы и действия. Язык как знаковая система и средство типизации опыта. Основные свойства языка: интерсубъективность, способность к интеграции нового знания и типизации, способность транслировать информацию и определять «смысловые» зоны. Язык общественного мнения, его характеристика: упрощенность, стандартизация и предзаданность основных языковых форм. Стереотип как главный компонент языка общественного мнения в теории Липмана, «комплексы» общественного мнения Ю. Левады. Основные типы высказываний: оценивающее, обосновывающее, аналитическое, экзистенциальное, суждение-определение, конструктивное суждение. Коммуникативные помехи в процессе формирования общественного мнения.

Каналы выражения общественного мнения

Влияние опросов на состояние общественного мнения. СМИ как институциональный канал выражения общественного мнения. Молва, слухи и сплетни как стихийные способы трансляции общественного мнения. Роль слухов в современном российском обществе. Рост манифестаций в современном обществе. Политические выборы как форма выражения общественного мнения. Нетрадиционные формы выражения общественного мнения.

Проблемы изучения общественного мнения

Институты изучения общественного мнения

Институт изучения общественного мнения Дж. Гэллага и его достижения. Современные исследовательские центры в России и за рубежом. Основные направления исследований российских социологических центров по изучению общественного мнения.

Методические и организационно-технические вопросы изучения общественного мнения

Трудности операционального определения общественного мнения. Проблема верификации эмпирических данных. Синтетический подход к анализу общественного мнения и его роль в изучении массовых оценочных суждений. Принципы построения выборки в социологическом исследовании.

Методы изучения общественного мнения

Основные методы изучения общественного мнения. Достоинства и недостатки анкетного опроса как метода социологического исследования. Метод наблюдения в контексте изучения общественного мнения. Рост значимости качественных методов в социологических исследованиях. Разновидности исследований общественного мнения.

Основные показатели, индексы измерения общественного мнения по различным проблемам общественной жизни

Основные принципы измерения общественного мнения. Суть измерения как одного из компонентов социологического исследования. Основные свойства и показатели общественного мнения, на которых фокусируется социологический анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения.

Формирование отчетов и презентация результатов измерения общественного мнения

Организационные аспекты изучения общественного мнения. Роль банка данных в структурировании и определении основных тенденций функционирования общественного мнения. Процедура нормирования общественного мнения. Использование результатов исследования общественного мнения в процессе социального управления. Основные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

7. Образовательные технологии

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются проблемные, проективные технологии обучения, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду тем можно проводятся в форме групповой дискуссии.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1 Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий (см. Приложение 2 Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++)

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы;
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет-источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Подберите ряд синонимов слову «общественность» (публика, аудитория, контактная группа и т. д.). В чем состоит их сходство и различие?
2. Выявите взаимосвязь понятий «общественность», «общность», «общение», «община» и др. (продолжите ряд).
3. Проанализируйте характер (сходство и различие) общественности в царской России, Советском Союзе и современной России.
4. Проанализируйте точку зрения Пьера Бурдьё и Патрика Шампань и прокомментируйте их утверждение, что общественное мнение является «чистейшим артефактом».
5. Охарактеризуйте поочередно функции общественного мнения как «коллективного суждения» и «социального института».
6. Проведите различие социальных функций общественного мнения в зависимости от содержания самого общественного мнения, степени его мотивированности, а также от со-

- циально-политического устройства конкретного общества.
 7. Раскройте место и роль общественного мнения в структуре общественного сознания.
 8. Проанализируйте структуру общественного мнения (носители, уровни, компоненты и т. д.).
 9. С точки зрения диалектики общего, особенного и единичного опишите субъектную базу общественного мнения.
 10. Покажите характер взаимосвязи таких носителей общественного мнения, как индивид, малые социальные группы, большие социальные группы (социальные общности).
 11. Покажите взаимосвязь рациональных, эмоциональных и волевых компонентов в структуре общественного мнения.
 12. Раскройте функции СМИ (уровень общества, уровень группы, уровень личности).
 13. Раскройте основные формы воздействия СМИ на общественное мнение.
 14. Опишите основные параметры динамики общественного мнения.
 15. Покажите диалектику статики и динамики в функционировании общественного мнения.
 16. Раскройте взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения.
 17. Перечислите и охарактеризуйте основные методы воздействия на общественное мнение.
 18. Опишите механизмы влияния общественного мнения на отдельную личность и различные социальные группы.
 19. Определите и соотнесите понятия «методология», «метод», «методика», «техника», «процедура» (по отношению к исследованиям общественного мнения).
 20. В методологии социологии выделяют следующие уровни: а) анализ философских оснований социологического познания, б) анализ проблем теоретического познания, в) анализ проблем эмпирического исследования, г) методический анализ процедуры, техники, инструментов, организации социологического исследования. Раскройте суть каждого из этих уровней.
 21. Проанализируйте основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе опросов общественного мнения.
 22. Опишите типовую программу социологического исследования, ее основные функции и структуру: а) методологическая часть, б) процедурная часть программы, в) принципы подбора методологического инструментария, г) рабочий план исследования, д) пилотаж методик и других элементов программы.
 23. Перечислите и проанализируйте достоинства и недостатки методов изучения общественного мнения на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и др.).
 24. Обсудите и резюмируйте причины, вследствие которых одни социологические методы применяются гораздо чаще при изучении общественного мнения, чем другие.
 25. Дайте характеристику и типологию видов наблюдения. Что такое включенное наблюдение, каковы его место и роль в изучении общественного мнения?
 26. Перечислите и охарактеризуйте основные качественные методы, применяемые в социологических исследованиях общественного мнения: включенное наблюдение, фокус-группа, биографический метод, метод case-study и другие.
 27. Перечислите и охарактеризуйте главные количественные методы социологического изучения общественного мнения.
 28. Перечислите и проанализируйте источники и методы сбора информации в ПР-деятельности.
- 9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

9.1. Основная литература

1. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885> (дата обращения: 26.11.2020) (ЭБС)
2. Ильина, Л. Придать форму общественному мнению. – Оренбург: ОГУ, 2012. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147> (дата обращения: 26.11.2020) (ЭБС)
3. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления. – М.: Лаборатория книги, 2010. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87521> (дата обращения: 26.11.2020) (ЭБС)
4. Технологии управления общественным мнением /под ред. В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2020. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 26.11.2020) (ЭБС)

9.2 Дополнительная литература

1. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2004 (4 экз.)

10. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Социология общественного мнения

Социально-гуманитарный факультет

Курс III, группа СМиР-1, семестр 6 201_/201_ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наукКафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1	<i>Изучение общественного мнения как социологическая проблема</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	2	<i>Роль общественно го мнения в развитии обществ</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	3	<i>Общественно е мнение как социальная система</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
	4	<i>Проблемы изучения общественно го мнения</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
			Итоговая контрольная работа	50

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

- Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФОС РПД ФГОС 3++»)
Приложение 2 Методические рекомендации
Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)
Приложение 4 Лист изменений и дополнений
Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

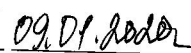
Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

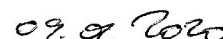

подпись


дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент


подпись


дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а так же с целью закрепления пройденного.
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуются задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).
8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).
9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.
11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.
12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности сту-

дентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологической науки.

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.);

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

Приложение 3

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20___/20___ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Б1.В.07 Социология общественного мнения

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие дополнения:

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ

_____ ,
подпись

_____ ,
дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол № _____ от _____ 2020 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

_____ ,
подпись

_____ ,
дата

**Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1.В. 07 Социология общественного мнения проанализирована и признана актуальной для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от «__» _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата