

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан социально-
гуманитарного факультета

 Ю.Е. Якунина

" 09 "  20  гг.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования
(наименование дисциплины)

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная

г. Магадан 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол от «20» декабря 2019 г. № 5.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Методология и методы социологического исследования» являются формирование у студентов цельного представления о социологическом исследовании как инструменте социального познания, средстве изучения социальной реальности; определение междисциплинарных связей и соотношений теоретического и эмпирического уровней в социологическом исследовании; обучение базовым практическим навыкам подготовки и проведения полевого исследования; ознакомление с конкретными техническими процедурами их применением в социологическом эмпирическом исследовании; становление социолога-профессионала и расширение его возможностей социологического исследования социальной реальности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательной части базовых дисциплин ОПОП, и является важной основой профессиональной подготовки социолога. Для освоения дисциплины студентами необходимы базовые знания по дисциплинам «Основы социологии».

Изучение дисциплины «Методология и методы социологического исследования» необходимо для дальнейшего успешного освоения ОПОП по направлению 39.03.01 «Социология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Результаты освоения дисциплины (модуля) определяются сформированными у обучающегося компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

Знать:

принципы и технику использования технических средств для измерения параметров различных социальных процессов и явлений

как находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения конкретной поставленной задачи;

основные научные теории, концепции и подходы;

методику и технику осуществления социологических исследований;

основные социологические закономерности и тенденции социальных процессов;

основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации.

Уметь:

формировать собственные мнения и суждения, аргументирует выводы с применением научного понятийного аппарата;

проводить социологический анализ социальной реальности;

наблюдать и фиксировать параметры различных процессов и явлений, с применением необходимых технических средств;

анализировать социально значимые проблемы;

фиксировать параметры различных процессов и явлений, являющихся объектами наблюдений, с применением необходимых технических средств;

находить и анализировать необходимую информацию.

Иметь практический опыт:

грамотной, логичной, аргументированной формулировки собственных суждений и оценок, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок в рассуждениях других участников деятельности;

презентации аналитической работы;

обработки и анализа социологических данных;

применения профессиональных знаний к выявлению социально значимых проблем;

поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных; наглядного представления и анализа информации.

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

ПК-1. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

ПК-6. Способен составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.

4. Требования к условиям реализации дисциплины (модуля)

4.1. Общесистемные требования

Университет располагает на праве собственности и ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы дисциплины.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории СВГУ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает доступ к учебному плану, рабочей программе данной дисциплины (модуля), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

4.2.1. *Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).*

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) имеются учебные аудитории, оснащенные техническими средствами обучения (мультимедиа проекторы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (научно-техническая библиотека СВГУ) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Состав необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Office или его аналоги.

4.2.2. *Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов*

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рекомендуемое материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью по нозологиям	Материально-техническое и обеспечение	Программное обеспечение
С нарушением зрения	- увеличительные устройства (лупа, электронная лупа); - устройства для чтения текста для слепых («читающая машина»); - средства для письма по системе Брайля: прибор Брайля, бумага, грифель; - принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля и рельефнографических изображений.	- программа невизуального доступа к информации на экране компьютера (например, JAWS for Windows); - программа для чтения вслух текстовых файлов (например, Balabolka); - программа увеличения изображения на экране (Magic)
С нарушением слуха	- комплекты электроакустического и звукоусиливающего оборудования с комбинированными элементами проводных и беспроводных систем на базе профессиональных усилителей; - мультимедийный проектор; - интерактивные и сенсорные доски.	программы для создания и редактирования субтитров, конвертирующие речь в текстовый и жестовый форматы на экране компьютера (iCommunicator и др.).
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- специальные клавиатуры; - специальные мыши; - увеличенные в размерах ручки и специальные накладки к ним, позволяющие удерживать ручку и манипулировать ею с минимальными усилиями; - утяжеленные (с дополнительным грузом) ручки, снижающие проявления тремора при письме.	- программа «виртуальная клавиатура»; - специальное программное обеспечение, позволяющие использовать сокращения, дописывать слова и предсказывать слова и фразы, исходя из начальных букв и грамматической формы предыдущих слов.

4.3. Требования к кадровым условиям реализации дисциплины (модуля) (п. 4.4.3 ФГОС)

Реализация дисциплины (модуля) обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах. Педагогические работники ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля)

4.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по дисциплине (модулю)

Внутренняя оценка

Внутренняя оценка проводится в форме текущего контроля успеваемости, целью которого является оценка уровня поэтапного освоения обучающимися учебной дисциплины (модуля), а так же промежуточной аттестации обучающихся, которая проводится в соответствии с календарным учебным графиком и позволяет установить динамику успеваемости обучающихся по учебной дисциплине.

Для оценки знаний возможно использование результатов олимпиад по программам высшего образования.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля), включая объем контактной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплине (модулю) включает в себя занятия лекционного типа, семинарского типа (практические занятия).

Объем (в часах) контактной работы занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия) определяется расчетом аудиторной учебной нагрузки по данной дисциплине(модулю) и составляет 162 часа.

Контактная работа при проведении промежуточной аттестации включает в себя индивидуальную сдачу зачета в III семестре, индивидуальную сдачу экзамена в IV семестре. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи зачета определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,15 часа на одного обучающегося. Объем (в часах) для индивидуальной сдачи экзамена определяется нормами времени для расчета объема учебной нагрузки, выполняемой профессорско-преподавательским составом, и составляет 0,25 часа на одного обучающегося.

Таблица 1 Очная форма обучения.

Структура и содержание учебной дисциплины

	Наименование разделов, тем (для двух и многосеместровых дисциплин - распределение по семестрам)	Количество часов						Самостоятельная работа	Пр. интер.	Форма контроля	Код формируемой компетенции
		Лекции	Лек. интер.	Лабораторные занятия	Лаб. интер.	Практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Социологическое методологические и методические принципы										
1.1	Социологическое исследование как инструмент социального познания	2				4		4			
1.2	Виды социологического исследования	2				4		4			
2.	Программа социологического исследования: методологическая часть										
2.1	Объект и предмет, цели и задачи в социологическом исследовании	4				4		4			
2.2	Интерпретация и операционализация понятий	4				4		4			
2.3	Выдвижение гипотез	2				4		4			
2.4	Обоснование проблемы социологического исследования	4				4		4			
3.	Программа социологического исследования: организационно-техническая часть										
3.1	Составление плана социологического	2				4		4			

[illegible]

Формы текущего и промежуточного контроля по семестрам: в III семестре контрольная работа и зачет, в IV семестре контрольная работа и экзамен.

6. Аннотация содержания дисциплины (модуля)

Первый модуль. Социологическое исследование: методологические и методические принципы

Социологическое исследование как инструмент социального познания

Методология как система принципов научного исследования. Общенаучные методологические принципы: универсализм, всеобщность, историчность, конкретность и др. Понятие парадигмы (Т. Кун). Структура методологии. Методы. Методика. Техника. Процедуры. Соотношение понятий методологии, методики, процедур исследования. Методология количественных и качественных методов исследования. Методология как система принципов научного исследования. Критерии научного знания.

Виды социологического исследования

Социологические доктрины. Социологические обследования. Социологические исследования. Критерии научного знания в социологическом исследовании (достоверность, правильность, валидность и др.). Описание, объяснение и предвидение в социологическом исследовании. Организованный скептицизм. (Р. Мертон). Этические правила организации научной работы. Технология применения методологии. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследование. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое исследование. Зондажное исследование. Оперативное исследование (экспресс-опрос). Маркетинговое исследование. Разовые, (точечные), повторные и сравнительные исследования. Виды повторных исследований. Мониторинг. Количественные и качественные исследования. Международные, межрегиональные и локальные исследования. Возможности и ограничения отдельных видов исследования. Критерии выбора вида социологического исследования. Особенности применения теоретических видов исследования. Программа социологического исследования: структура, функции, основные принципы разработки и конструирования. Виды программ. Теоретико-методологический раздел: логическая последовательность структурных элементов раздела (обоснование актуальности темы, разработанность темы в научных исследованиях, анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ объекта, формулирование цели и задач исследования, выдвижение гипотез, уточнение понятий).

Второй модуль. Программа социологического исследования: методологическая часть

Объект и предмет, цели и задачи в социологическом исследовании

Понятие объекта исследования. Теоретический и эмпирический объект исследования. Основные требования к формулировке объекта исследования. Соотношение предмета и объекта исследования. Виды задач и целей в социологическом исследовании, зависимость задач от вида социологического исследования.

Интерпретация и операционализация понятий

Познавательное значение понятий. Абстрактные (общие) и единичные понятия. Объем понятия. Обобщение и ограничение понятий. Определение понятий. Категории. Категориальный аппарат в социологическом исследовании. Использование терминов. Определение дефиниций. Интерпретация основных понятий, их сопряженность с проблемой исследования. Задачи интерпретации. Виды интерпретации. Роль операциональных определений в уточнении основных понятий. Последовательность уточнения основных понятий. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации. Операционализация – онтологическое подтверждение концептуальной схемы. Уровни операционализации. Операциональное определение. Логическая операционализация. Применение логических приемов анализа, синтеза, абстрагирования. Концептуальные и операциональные определения. Структура

операционального определения. Типичные ошибки и трудности интерпретации и операционализации.

Выдвижение гипотез

Понятие гипотезы в социологическом исследовании. Виды гипотезы. Основные требования к формулировке гипотез. Понятие фальсификации и верификации гипотез. Примеры гипотез в социологическом исследовании.

Обоснование проблемы социологического исследования

Понятие актуальности проблемы социологического исследования. Основные требования к формулировке проблемы. Понятие научной и социально значимой проблемы в социологии. Научная новизна при решении социологической проблемы.

Третий модуль. Программа социологического исследования: организационно-техническая часть

Составление плана социологического исследования

Организация исследования как единый научно-обоснованный комплекс мероприятий, обеспечивающий выполнения исследовательских задач. Нормативные требования к организации социологического исследования. Рабочий план как основной документ управления процессами социологического исследования. Необходимость и возможности сетевого графика исследовательских работ. Экспертиза и обслуживание проекта программы и рабочего плана с участием заказчика. Формирование исследовательской группы. Распределение функций в исследовательской группе.

Методы выборки в социологии

Методологические принципы выборочного метода. Определение единиц исследования. Обоснование выборки и проблема репрезентативности. Способы отбора единиц исследования как пути повышения репрезентативности выборки. Многоступенчатые и комплексные выборки. Территориальная выборка. Соответствие выборки видам исследования. Возможность ремонта выборки.

Классификация методов в социологическом исследовании

Понятие метода в научном исследовании. Различные виды классификаций методов. Методы сбора социологической информации, методы анализа информации, методы выборки, методы измерения, качественные и количественные методы, жесткие и мягкие методы. Правила выбора методов в социологическом исследовании. Инструментарий социологического исследования.

Четвертый модуль. Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании

Случайная выборка: понятие, достоинство, недостатки

Расчет объема выборки, ошибки выборки, доверительного интервала

Понятие ошибки выборки. Случайные и систематические ошибки. Типичные систематические ошибки выборки. Проблемы отбора единиц. Организация исследования как единый научно-обоснованный комплекс мероприятий, обеспечивающий выполнение исследовательских задач. Обеспечение согласованности научно-технических, методических и организационно-технических процедур.

Измерение в социологическом исследовании

Основные подходы к измерению: измерение как числовое представление величин и измерение как приписывание чисел для представления свойств измеряемых объектов. Понятие переменной в социальных науках. Уровни измерения. Определение эталона измерения. Основные виды эталонов. Методы измерения: прямое, производное, совокупное. Применение индексов в социологическом исследовании. Шкалы. Понятие шкалирования. Основные ошибки при построении шкал.

Типы шкал

Понятие номинальной шкалы, особенности шкалы, возможности и ограничения номинальных шкал. Порядковая шкала: возможности ее использования в социологии. Метрические шкалы, использование метрических шкал для измерения социальных

свойств.

Основные свойства шкал в социологии

Понятие валидности шкалы, способы проверки шкалы на валидность, чувствительность шкалы, определение оптимальной чувствительности шкалы, точность шкалы, тестирование шкалы на точность измерения, устойчивость шкалы, способы проверки шкалы на устойчивость.

Проблемы построения оценочных шкал

Шкалограмма Гутмана, семантический дифференциал Осгуда, шкала установок Терстоуна, шкала парных сравнений, шкала Кумбса, шкала Лайкерта, шкала Лазерсфельда.

Пятый модуль. Опросные методы социологического исследования

Опросные методы в социологии: общая характеристика

Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. Специфика социологического опроса: целенаправленность, асимметричность, опосредованность, массовость общения, анонимность. Познавательные возможности опроса. Области применения и ограничения в применении опроса. Классификация видов опроса. Анкетный опрос. Процедура проведения индивидуального опроса. Процедура проведения группового опроса. Почтовый опрос. Приемы стимулирования возврата опросных листов. Прессовый опрос.

Метод анкетирования

Понятие анкетирования. Виды анкетного опроса. Достоинства и недостатки анкетного опроса. Структура опросного листа. Задачи вводной части опросного листа. Обращение. Инструкции к заполнению опросного листа. Блоки основной части. Правила построения блоков. Заключительная часть («паспортичка»). Принципы составления опросного листа. Макет опросного листа. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды вопросов и их классификация: по форме, функциям и содержанию. Познавательные возможности вопросов. Логические требования к вопросу. Три группы требований: 1) к формулировке вопросов; 2) к формулировкам ответов; 3) обозначение адресата. Функции вопроса: инструментальная, индикаторная, коммуникативная. Проблема неответивших.

Интервью: виды и основная характеристика

Интервью как вид социологического опроса. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Особенности вербального общения в процессе интервью. Виды интервью. Инструментарий стандартизированного интервью. Качественные виды интервью. Глубинное интервью. Процедура организации свободного интервью. Инструментарий.

Телефонный опрос

Телефонное интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. Проблема качества информации, полученной методом интервью. Достоинства и ограничения телефонного интервью.

Экспертный опрос

Экспертный опрос: особенности и назначение метода. Область применения и нормативные требования по использованию экспертного опроса. Основные этапы и методы подбора экспертов. Численность и состав экспертной группы. Сущность понятий: эксперт, экспертиза, экспертные оценки, метод экспертных оценок, фоновые суждения. Формы экспертного опроса и процедуры экспертной деятельности. Социально-психологические проблемы взаимодействия экспертов в процессе совместной работы в группе. Преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод индивидуальной обратной связи). Основные виды экспертных оценок. Обработка и анализ результатов экспертного опроса. Ошибки и трудности в применении

экспертного опроса. Интерактивное интервью: назначение, задачи, процедура организации. Основные проблемы организации интервью. Основные этапы подготовки интервьюеров. Качества, необходимые интервьюерам. Эффект интервьюера.

Социометрический опрос

Социометрическая техника как способ измерения групповых свойств. Достоинства, области применения и ограничения социометрического метода. Теоретические положения концепции Дж. Морено. Социологический и социометрический законы Дж. Морено. Задачи социометрического теста. Критерии социометрии. Виды вопросов (критериев) в социометрии: коммуникативные, гностические, официальные, неофициальные. Параметрическая и непараметрическая процедура социометрии. Социометрические карточки. Персональные (социометрический статус и эмоциональная экспансивность индивида) и групповые (групповая сплоченность) социометрические индексы. Варианты отношений членов группы: выбор, отклонение, опускание. Работа с социометрической матрицей. Построение социогаммы. Графическая интерпретация (). Надежность социометрической процедуры. Требования к сообщению результатов социометрии.

Шестой модуль. Неопросные методы социологического исследования

Метод анализа документов: виды и основная характеристика

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Методологические и методические вопросы формализованного анализа текстовой информации. Особенности разработки программы изучения текстовой и внетекстовой реальности. Логическая модель предмета исследования. Этапы проектирования классификатора анализа. Выделение категорий анализа или смысловых единиц, обозначающих эмпирические признаки текстовой информации. Требования к категориям анализа. Определение единиц анализа признаков и характеристик частей текста, соответствующих категориям анализа. Бланк (протокол) контент-анализа – методический документ, фиксирующий результаты сбора первичной информации в содержательной и закодированной форме. Регистрационная карточка как методический документ для регистрации отдельных единиц и категорий анализа. Типичные ошибки контент-анализа в социологическом исследовании. Специфика применения в качественных исследованиях.

Метод наблюдения

Особенности социологического наблюдения. Классификация видов наблюдения: неконтролируемое, контролируемое, неструктурированное, структурированное, невключенное, включенное, полевое, лабораторное, случайное, эпизодическое, систематическое и самонаблюдение. Использование метода наблюдения для получения количественной и качественной социальной информации. Социально-психологические и этические проблемы, связанные с включением наблюдателя в группу. Программа проведения наблюдения. Основные понятия, используемые в методе наблюдения: наблюдаемая ситуация, условия наблюдения, единицы и категории наблюдения, описательные и оценочные. Дневник наблюдения – методический документ для отражения результатов, как в формализованном, так и неформализованном виде. Признаки, фиксируемые в дневнике наблюдения. Карточка наблюдения. Особенности проектирования основных документов используемых в наблюдении. Этапы и процедуры метода наблюдения. Подготовка наблюдателей: качества, знания, умения. Инструкция наблюдателю.

Метод фокус-групп в социологическом исследовании

Место метода фокус-групп в системе методов социологического исследования. Область применения. Основные методологические принципы метода фокус-групп. Методические процедуры проведения фокус-групп. Разработка сценария проведения исследования, его структура и основные этапы. Критерии отбора участников дискуссии. Требования к месту и времени проведения фокус-групповой дискуссии. Техническое обеспечение процесса работы группы. Психологические особенности проведения фокус-групповых исследо-

ваний. Роль модератора в ходе дискуссии. Методы анализа данных фокус-групп. Формализованный и содержательный анализ первичной информации. Обработка и анализ видеозаписей. Выделение рациональных и эмоциональных компонентов групповой дискуссии. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.

Эксперимент в социологии

Понятие и сущность социального эксперимента. Основное назначение эксперимента в социологическом исследовании. Область применения и основные требования по использованию эксперимента в социологическом исследовании. Ограничения в применении эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольная и экспериментальные группы, экспериментальная ситуация, зависимая и независимая переменная. Выделение значимых переменных, детерминирующих социальное явление. Логические зависимости между факторами социального объекта в эксперименте. Основные этапы и процедуры эксперимента. Инструментарий, используемый в эксперименте: протокол, дневник, карточки. Виды эксперимента: лабораторный, полевой, чистый, линейный и параллельный. Характер задач эксперимента: научно-исследовательские, научно-практические. Методы сбора контрольных групп: попарный, частотного распределения, случайный, комбинированный. Разновидность экспериментов по способу введения независимой переменной: искусственный, естественный, экс-пост-фактор. Типичные ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

Седьмой модуль. Обработка социологических данных

Специфика обработки качественных данных

Обработка данных в качественных исследованиях. Особенности применения «мягкого» (качественного) анализа эмпирического материала. Применение формального анализа (маркировка текста, ситуационный анализ транскриптов, метод аналитических абстракций, типизация сюжетов, поиски возможных ошибок памяти и мифологизации, использование стратегии минимум-максимум типизация жизненных сценариев и др.). Проблема адекватности интерпретации данных. Верификация данных в качественном анализе. Способы триангуляции (Н. Дэнзин). Перекрестная триангуляция.

Оформление статистических данных

Подготовка первичной социологической информации к обработке. Особенности ручной и машинной обработки. Кодирование информации. Анализ данных социологического исследования. Количественный анализ эмпирических данных (статистический анализ). Этапы социологического анализа. Статистическая группировка. Ряды распределений. Таблицы как форма отображения рядов распределения. Графики и диаграммы как способ отображения социологических данных. Качественный анализ.

Презентация результатов социологического исследования

Оформление результатов исследования. Составление отчета по итогам исследования. Основные виды отчетов. Структура отчета. Содержание основных элементов отчета и требования, предъявляемые к ним. Разработка рекомендаций. Использование результатов социологического исследования. Трудности и ошибки в практике составления отчета и представлении данных по итогам исследования.

7. Образовательные технологии

В процессе чтения лекций используются технологии анализа конкретных ситуаций, элементы проблемного обучения. Активизация познавательной деятельности осуществляется также включением в лекцию элементов диалога, групповой дискуссии, проблемных вопросов.

В ходе семинарских занятий используются проблемные, проективные технологии обучения, кейс-технологии. Семинарские занятия по ряду тем можно проводить в форме групповой дискуссии.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

8.1 Методические указания (рекомендации) преподавателям по организации самостоятельной работы студентов (см. Приложение 2 Ф СВГУ «РПД ФГОС 3++»)

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

8.2 Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Социологическое исследование: понятие, виды.
2. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
3. Классификация методов сбора первичной социологической информации.
4. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
5. Программа социологического исследования: структура и функции.
6. Проблема (научная, социальная), объект и предмет в социологическом исследовании.
7. Цели и задачи программы социологического исследования. Виды задач.
8. Интерпретация и факторная операционализация основных понятий.
9. Гипотезы социологического исследования: виды, верификация.
10. Выборочный метод: понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности.
11. Репрезентативность выборки.
12. Виды и методы выборки.
13. Расчет объема выборки.
14. Ошибки и смещение выборки.
15. Способы отбора в случайной выборке.
16. Способы отбора в неслучайной выборке.
17. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалы.
18. Виды шкал.
19. Обработка и анализ данных.
20. Итоговый документ: структура и содержание.
21. Профессиональный кодекс социолога.
22. Социологическое исследование: понятие, виды.

23. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.
24. Методология, метод, техника и процедура социологического исследования.
25. Программа социологического исследования: структура и функции.
26. Выборочный метод: виды и методы выборки.
27. Понятия «генеральная» и «выборочная» совокупности. Расчет объема выборки.
28. Репрезентативность выборки.
29. Способы отбора в случайной выборке.
30. Способы отбора в неслучайной выборке.
31. Понятие измерения в социологии: переменная, признак переменной, шкалирование.
32. Виды шкал
33. Обработка и анализ данных.
34. Итоговый документ: структура и содержание.
35. Методы сбора первичной социологической информации: краткая характеристика.
36. Опросные методы в социологии. Общая характеристика. Новые технологии в опросных методах.
37. Телефонный опрос: назначение и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
38. Взаимодействие интервьюера и респондента. Основные проблемы.
39. Метод анкетирования: виды, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
40. Разновидности вопросов. Их функциональные возможности.
41. Интервью: виды и основная характеристика. Достоинства и недостатки метода.
42. Методические принципы конструирования вопросника.
43. Глубокое интервью: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
44. Экспертный опрос: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
45. Социометрический опрос: назначение, критерии, индексы. Достоинства и недостатки метода.
46. Метод анализа документов: виды и основная характеристика.
47. Контент-анализ: основные понятия и процедуры. Достоинства и недостатки метода.
48. Метод наблюдения: виды, техника, процедура, инструментарий. Достоинства и недостатки метода.
49. Социологический эксперимент: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
50. Метод фокус-групп: назначение, процедуры. Достоинства и недостатки метода.
51. Маркетинговые исследования: назначение, проблемы организации.
52. Игровые методы: назначение, виды, процедуры.
53. Качественные методы в социологии: «Case study», «Grounded theory», этнографическое исследование, история семьи.
54. Биографический метод в социологии.
55. Электоральные исследования: назначение, проблемы организации.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1. Основная литература

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

9.2. Дополнительная литература

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. – М.: Дашков и К°, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)

2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
3. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (дата обращения: 26.01.2020) (ЭБС)
4. Ядов, В. А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1995 (4 экз.)

10. Рейтинг-план дисциплины (модуля)

Ф СВГУ «Рейтинг-план»

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования

Социально-гуманитарный факультет

Курс II, группа СМиР-1, семестр 3 201_/201_ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наукКафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	1	<i>Социологическое исследование: методологические и методические</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	2	<i>Программа социологического исследования: методологическая часть</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	3	<i>Программа социологического исследования: организационно-техническая часть</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
	4	<i>Статистические и измерительные процедуры в социологическом исследовании</i>	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
			Итоговая контрольная работа	50

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования**

Социально-гуманитарный факультет

Курс II, группа СМиР-, семестр 3-4 201_/201_ учебного годаПреподаватель: Барбарук Анна Владимировна, канд. социол. наукКафедра социальных и гуманитарных наук

Аттестационный период	№ модуля	Название модуля	Виды работ, подлежащие оценке	Макс. кол-во баллов
1	5	Опросные методы социологического исследования	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
2	6	Неопросные методы социологического исследования	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
3	7	Обработка социологических данных	Активность (участие в дискуссии) (за 1 занятие)	15
			Текущий контроль (практическое задание) (за 1 практическое задание)	30
			Итоговая контрольная работа	50

Рейтинг план выдан

(дата, подпись преподавателя)

Рейтинг план получен

(дата, подпись старосты группы)

11. Приложения

Приложение 1 Ф СВГУ «Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)» (Ф СВГУ «ФГОС РПД ФГОС 3++»)

Приложение 2 Методические рекомендации

Приложение 3 Протокол согласования рабочей программы дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями)

Приложение 4 Лист изменений и дополнений

Приложение 5 Лист визирования рабочей программы дисциплины (модуля)

Примечание:

При наличии обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости разрабатывается адаптированная рабочая программа дисциплины (модуля), учитывающая конкретную ситуацию и индивидуальные образовательные потребности обучающегося. Фонды оценочных средств при необходимости также адаптируются с целью оценки достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности компетенций, заявленных в образовательной программе. Материально-техническое обеспечение дисциплины может быть дополнено с учетом индивидуальных возможностей инвалидов и лиц с ОВЗ.

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ


подпись

09.01.2020
дата

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент


подпись

09.01.2020
дата

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания (рекомендации) преподавателям по проведению основных видов учебных занятий

В целях активизации мыслительной деятельности студентов, развития способности анализировать научные и практические проблемы необходимо включение в лекцию следующих методов и приемов: элементов диалога, эвристической беседы, групповой дискуссии. Так же возможно использование следующих средств:

1. Включение в лекцию проблемных вопросов, ситуаций, заданий. Такие вопросы можно использовать в конце лекции как задание на следующее занятие. Активность студентов может быть поощрена в рейтинге.
2. Обращение к уже пройденному материалу с целью показать системность тем и понятий как внутри модуля, так и между модулями дисциплины, а так же с целью закрепления пройденного.
3. Использование эвристической беседы как тщательно продуманной системы вопросов способствует лучшему усвоению нового материала.
4. Актуализация прежних знаний и опыта студентов в период чтения лекции посредством вопросов, анализа конкретных ситуаций. Рекомендуется задавать вопросы к студентам, требующие приведения жизненных примеров, которые могут проиллюстрировать те или иные социологические феномены и закономерности.
5. Анализ конкретных ситуаций.
6. Показ значения социологических знаний для будущей специальности студентов.
7. Использование фактических данных (жизненных примеров, знакомых студентам; отрывков из художественной литературы, известных кинофильмов).
8. Использование наглядного материала на лекции (использование рисунков, иллюстраций, фотографий, кинофильмов, слайдов и др.).
9. Использование опорных сигналов, опорных тезисов лекций.
10. Введение в содержание лекции научного, профессионального и личного опыта преподавателя: что он считает важным в даваемой информации, почему так утверждает или отрицает что-то, как поступает в таких случаях и многое другое.
11. В работе с основными понятиями тем преподаватель может сам раскрывать содержание основных терминов, выделяя их главные и существенные признаки, показывая иерархическую зависимость между ними. Однако можно применять ряд приемов активного обучения: объяснение понятия с использованием рисунков и метафор, введение более простого, чем в учебнике, понятия, использование типичных жизненных ситуаций, сравнение нескольких точек зрения на тот или иное понятие, ведение словариков социологических понятий.
12. Одним из средств активизации мыслительной деятельности студента являются задания привести пример на основании изложенного лектором материала, соотнести понятия, найти взаимосвязь между понятиями или темами, произвести сравнение.

Проведение семинаров возможно как репродуктивного, так и творческого типов. На таких семинарах обсуждаются и определенные вопросы темы, и различные варианты решения практических ситуационных задач, заданий, проблем, вопросов.

Возможные способы организации работы: фронтальный, групповой, парный, индивидуальный. Методы и приемы: дискуссия, метод «мозговой атаки», анализ и решение практических ситуаций и задач, предложенных как преподавателем, так и разработанных самими студентами, творческие задания, прием аналогий, сравнений, ассоциаций и др.

Многие приемы, используемые для активизации мыслительной деятельности сту-

дентов на лекции, могут найти применение и при проведении семинарских занятий.

Главной задачей должно быть не просто воспроизведение материала студентами, но и обсуждение его группой, контроль преподавателем усвоения данного материала студентами, активизация перехода студентов от научной информации к житейскому опыту и повседневной практике с целью объяснения наблюдаемых явлений с позиции социологической науки.

Самостоятельная работа – планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимо планирование и контроль со стороны преподавателей. Преподаватель высшей школы лишь организует познавательную деятельность студентов. Студент сам осуществляет познание.

Для организации и активизации самостоятельной работы студентов рекомендуется:

- на первом занятии знакомить учащихся с рейтинг-планом дисциплины, указывая на долю самостоятельной работы,
- ознакомить студентов со списками основной и дополнительной литературы, Интернет - источниками по дисциплине;
- знакомить учащихся с графиком сдачи самостоятельных работ (конспектов) на проверку;
- поощрять использование студентами при подготовке к семинарским занятиям дополнительной литературы, которой не содержится в рекомендуемом списке (в том числе и рейтинговыми баллами);
- предусмотреть график консультаций преподавателя по самостоятельной работе студентов;
- регулярно контролировать и оценивать самостоятельную работу студентов (контрольные работы, тесты, семинары, коллоквиумы, проверка конспектов и др.).

Методические указания (рекомендации) студентам по изучению дисциплины

На лекциях рекомендуется составлять опорный конспект, фиксировать основные понятия. Помимо этого в преддверии новой лекции рекомендуется обратиться к конспекту предыдущей, зафиксировать непонятые разделы с тем, чтобы обратиться к лектору за пояснениями или к рекомендованной литературе для самостоятельного прояснения трудностей.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны демонстрировать умение самостоятельно искать необходимую информацию и пользоваться источниками, подобранными самостоятельно. Использование дополнительной литературы учитывается при оценке доклада студента на семинаре и влияет, таким образом, на его рейтинг. При подготовке к семинару следует повторять материал, излагаемый на лекции и пройденный на предыдущих семинарах для формирования целостного представления об изучаемом предмете. При самостоятельной работе рекомендуется так же составлять схемы, подбирать примеры под изучаемый теоретический материал, т.к. это позволит освоить его прочнее.

В течение семестра студентам так же рекомендуется самостоятельно составлять словарь основных понятий курса, по мере изучения дисциплины.

Приложение 3

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ (МОДУЛЯМИ)**

Наименование базовых дисциплин и разделов (тем), усвоение которых необходимо для данной дисциплины (модуля)	Предложения базовым дисциплинам (модулям) об изменениях в пропорциях материала, порядок изложения, введение новых тем курса и т.д.
не требуется	не требуется

Приложение 4

Лист изменений и дополнений на 20___/20___ учебный год

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования

Направления подготовки (специальности)

39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки (специализация)

«Социология маркетинга и рекламы»

1. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие изменения:

2. В рабочую программу дисциплины (модуля) вносятся следующие дополнения:

Автор:

Барбарук Анна Владимировна,
кандидат социологических наук,

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук СВГУ _____

подпись

дата

Рабочая программа учебной дисциплины пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальных и гуманитарных наук, протокол №__ от _____ 2020 г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,

кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата

**Лист визирования
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) по дисциплине Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования проанализирована и признана актуальной для использования на 20__-20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры социальных и гуманитарных наук от
«__» _____ 20__ г.

И.о. зав. кафедрой социальных и гуманитарных наук:

Юлия Евгеньевна Якунина,
кандидат психологических наук, доцент

подпись

дата